**КАК НАЙТИ ХОРОШЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ?**

Этот вопрос относится к числу философских. Поиск хорошего работодателя настолько же бесконечен и неоднозначен, как и поиск ответа на вопрос, в чем заключается смысл жизни. Следует максимально упростить свои ожидания от работодателя, не ждать от него любви, понимания и прочей «биохимии», а постараться свести свои требования к объективным и измеримым параметрам. Для этого нужно составить список требований, предъявляемых к новой работе, охватывающих область деятельности; отрасль; размер предприятия; уровень дохода; близость к дому; известность бренда; необходимость знания иностранного языка для повседневного общения; задачи, которые хотелось бы решать; карьеру, которую хотелось бы сделать (то есть позицию, которую хотелось бы занять в начале работы, и позицию, на которую хотелось бы претендовать через год-два), наличие профессионального коллектива и т.д. Продолжительность такого списка у каждого карьериста разная, но лучше, если удастся уложиться в десять пунктов. Подробный список о «ста двадцати желанных предметах» неуправляем, а столь детально искомый работодатель априори отсутствует в реальной жизни.

Далее полученный список стоит проранжировать и, опираясь на первые пять-семь пунктов, искать подходящее предложение. Если работодатель устраивает на 70% и более - стоит принять предложение и уже после выхода на работу оптимизировать условия труда. Если работодатель устраивает на 50% и менее – стоитзадуматься, насколько нужно отвлекать от дела занятых людей и тратить собственное время, потому что вряд ли удастся долго проработать на этом предприятии.