

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **НАУКА И ИННОВАЦИИ XXI ВЕКА**

Сборник статей по материалам

VIII Всероссийской конференции молодых ученых

**Том II**

Сургут

2022

УДК 001(063)

ББК 72

Н 34

Наука и инновации XXI века: сб. ст. по материалам VIII Всерос. конф. молодых ученых (г. Сургут): в 4 т. – Сургут. гос. ун-т. – Сургут: 2022. – Т. 2. – 471 с.

ISBN 978-5-89545-542-5

ISBN 978-5-89545-542-5 (Т. 2)

Редакционная коллегия:

Алексеев М.М., канд. физ.-мат. наук, доцент

Галюта О.Н., канд. экон. наук, доцент

Кузнецова Ю.В., канд. техн. наук, доцент

Ставрук М.А., канд. пед. наук, доцент

Мещеряков В.В., д-р мед. наук, профессор

Попова Л.А., канд. юрид. наук, доцент

В сборнике статей представлены материалы конференции, подготовленные на основе научных исследований молодых ученых – преподавателей и аспирантов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и других регионов Российской Федерации.

Материалы предназначены для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

УДК 001(063)

ББК 72

ISBN 978-5-89545-542-5

ISBN 978-5-89545-542-5 (Т. 1)

© БУ ВО «Сургутский государственный университет»

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ИСТОРИЯ

<i>Бауман Д.А.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ ЕРОФЕЕВЫХ В Г. КАИНСКЕ ТОМСКОЙ ГУБЕРНИИ .....	9
<i>Виту В.Ф.</i> ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАПАДНОСИБИРСКОГО КУПЕЧЕСТВА В ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВВ. ....	14
<i>Джарчиев Т.М.</i> БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДА УРАЙ В 1992-2020 ГГ.....	20
<i>Зубарев И.С.</i> КРИЗИС АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ КАМПАНИИ В ПЕРЕСТРОЕЧНУЮ ЭПОХУ (ПО МАТЕРИАЛАМ ГОРОДА СУРГУТА).....	27
<i>Имасова К.Ю.</i> КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ В ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ КАК ФОРМА СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	32
<i>Камилянов А.Р.</i> СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОХОТНИЧЬИХ СТАНЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ОСТЯКО-ВОГУЛЬСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ОКРУГА В 1931-1941 ГГ.....	37
<i>Клепче А.К.</i> БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОМСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. ....	42
<i>Маркосян А.Ю.</i> КУХТЕРИНЫ. ИСТОРИЯ ОДНОЙ КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ.....	46
<i>Меркулова Л.В.</i> КОЖЕВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ БАШАРИНЫХ В ТЮМЕНИ.....	52
<i>Михалишин А.В.</i> ВЛИЯНИЕ ПЕРЕСТРОЕЧНЫХ РЕФОРМ НА КРИЗИС СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ Г. СУРГУТА) .....	57
<i>Остроушко М.В.</i> ТРАДИЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ ИНОРОДЦЕВ ТОБОЛЬСКОГО СЕВЕРА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX – НАЧАЛО XX ВВ.).....	66
<i>Просвиркина В.В.</i> ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БАРНАУЛЕ (КОНЕЦ XIX- НАЧАЛО XX ВЕКА).....	72
<i>Ручкина А.А.</i> ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА НА ПЛАНЫ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДОВ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.....	79
<i>Фролов И.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ АРХЕЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА В 2012-2020 ГГ. ....	84

### ПОЛИТОЛОГИЯ

<i>Биккулов А.Э.</i> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ НЕПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ...	88
<i>Брюзженков Н.Р.</i> ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО-ЮГРЫ) .....	92

<i>Буравилина Ю.И., Жохова А. А., Шиленин М.А.</i> КОНЦЕПЦИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ФРАНЦИИ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ .....	96
<i>Галанов Д.А.</i> ЧТО ТАКОЕ ИМИДЖ СОВЕРМЕННОГО ПОЛИТИКА? КАК ПРАВИЛЬНО ЕГО ФОРМИРОВАТЬ? .....	101
<i>Гулик И.Н.</i> ВЛИЯНИЕ СПОСОБА ЛЕГИТИМАЦИИ ИНСТИТУТА ГУБЕРНАТОРСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД В РЕГИОНЕ .....	105
<i>Заикин Д.С.</i> ЮГОРСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМАТИКУ СЛОЖНОУСТРОЕННОГО СУБЪЕКТА - ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	108
<i>Кузнецов О.Ю.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС О ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ .....	113
<i>Кузьмина С.А.</i> ИНСТИТУТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ХМАО-ЮГРЫ).....	117
<i>Кукреш Д.С.</i> ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИНДИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ.....	120
<i>Насыров И.З.</i> АНТИКОВИДНЫЕ МЕРЫ КАК КАТАЛИЗАТОР ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	124
<i>Палий А.В.</i> ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ .....	128
<i>Сергеева А.А.</i> ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРУПЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЕ .....	132
<i>Фролов А.А.</i> МОНОГОРОД КАК ОБЪЕКТ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ.....	136
<i>Харина О.А.</i> ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ИНДИИ ...	140
<i>Шерифалиев А.Б., Мархинин В.В.</i> УЧАСТИЕ ДИАСПОР И НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕШЕНИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ .....	144

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Авдыев М.А.</i> МЕДИАЦИЯ В СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ: ВОСТРЕБОВАН ОНЛАЙН ФОРМАТ .....	147
<i>Алева-Герман Е.А.А.</i> К ВОПРОСУ О МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	151
<i>Багнычев М.Ю.</i> ПОДГОТОВКА КУРСАНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ ФСИН РОССИИ К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....	156
<i>Остапова Е.О, Лукьянцева Л.А., Сапунова А.И.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОТ ВООРУЖЕННОГО НАПАДЕНИЯ: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ .....	160
<i>Назарова М.Г.</i> МАКСИМАЛЬНЫЕ УСИЛИЯ СТОРОН ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КАК КРИТЕРИЙ НАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛНЕНИЯ .....	164

**Примак Я.С.** ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 166

**Михайлова А. В., Серов Г. И.** ВОЗМЕЩЕНИЕ ПОТЕРЬ, ВОЗНИКШИХ В СЛУЧАЕ НАСТУПЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ В ДОГОВОРЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ..... 172

**Сейфуллаева Г.В.** ПОНЯТИЕ АТТЕСТАЦИИ РАБОТНИКОВ И ЕЕ РОЛЬ В КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОМ МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ..... 175

**Хаснутдинов Р.Р., Тимохина М.И.** СИСТЕМА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ..... 180

## **ФИЛОСОФИЯ**

**Андриенко А.С.** ЭКЗИСТЕНЦИАЛ ЛЮБВИ В ФИЛОСОФИИ С.Л. ФРАНКА ... 184

**Боровихин А.А.** РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА КОНТРОЛЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ..... 186

**Горкушин Е.С.** М.К.МАМАРДАШВИЛИ О ТРАНСЦЕНДИРОВАНИИ КАК ФИЛОСОФСКОМ АКТЕ..... 188

**Ескина С.А.** РЕФЛЕКСИЯ И ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ ФИЛОСОФСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ..... 191

**Жеребцова Н.М.** ПРОФЕССИЯ БИБЛИОТЕКАРЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ СОЦИОЛОГО-ФИЛОСОФСКИЙ ОБЗОР ..... 196

**Кривоуст Андрей В., Кривоуст Антон В.** «ПЕРСИДСКИЕ ПИСЬМА» ШАРЛЯ ЛУИ МОНТЕСКЬЕ ..... 199

**Казымбетов А.А.** ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ИДЕЙ ЗАПАДНИЧЕСТВА 30-50 ГОДОВ XIX ВЕКА В НАШИ ДНИ (А.И.ГЕРЦЕН, В.Г.БЕЛИНСКИЙ, И.С.ТУРГЕНЕВ, Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКИЙ)..... 201

**Карнов Александр О., Карнов Алексей О.** «ЧЕРНЫЙ КВАДРАТ» КАЗИМИРА МАЛЕВИЧА КАК НАЧАЛО В ТЕОРИИ ВСЕГО СУЩЕСТВУЮЩЕГО..... 206

**Ковалева Е.С.** КАРЛ ЯСПЕРС О СУТИ БЫТИЯ И ЧЕЛОВЕКА ..... 211

**Ларина Е.Д.** СТРАТЕГИЯ КАК НАРРАТИВ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ..... 214

**Макеева О.Е.** ИДЕЯ ПРЕОБРАЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА – ОТ ХРИСТИАНСТВА К РУССКОМУ КОСМИЗМУ ..... 217

**Павлович В.В.** СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ..... 220

**Петрова П.А.** БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИИ – ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ..... 225

**Соловьёва В.М.** ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ..... 229

**Чикунова В.В., Котлярова В.В.** ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ..... 231

## **УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

<b>Бильй С.М.</b> ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ И УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ КРУПНОГО ГОРОДА....	234
<b>Бубнова А.О.</b> ВНЕДРЕНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУПРАВЛЕНИЕ ХМАО-ЮГРЫ КАК ОДНОГО ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОКРУГА .....	238
<b>Гиниятова Э.В.</b> ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	242
<b>Глухова З.В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОСИСТЕМОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	247
<b>Гнедкова М.А.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА» .....	251
<b>Гришакова А.А.</b> ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА.....	255
<b>Гришкова А.С.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	260
<b>Дубровина С.Л.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА БАЗЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ .....	264
<b>Земцова Е.О.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	266
<b>Иванков Е.А.</b> СОЗДАНИЕ СИСТЕМ НА УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОГО СИНТЕЗА ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА, НАУКИ И ОБЩЕСТВА НА УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫХ ХОЗРАСЧЕТНЫХ МОДЕЛЕЙ, ОТВЕЧАЮЩИХ ТЕКУЩИМ ВЫЗОВАМ И НЕ ПРОТИВОРЕЧАЩИХ ОБЩЕМИРОВЫМ ТРЕНДАМ.....	269
<b>Иванов П.О.</b> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА .....	283
<b>Каневский А.А.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОТВЕТОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН.....	287
<b>Киселева А.А.</b> МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ .....	291
<b>Комлева А.С.</b> МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	296
<b>Комлева А.С.</b> ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ .....	300
<b>Костенко Е.А.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА.....	304
<b>Леонтьева Э.Р.</b> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ .....	308
<b>Маркова М.А.</b> КСО ДЛЯ БИЗНЕСА: PR-ИНСТРУМЕНТ ИЛИ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	312

<b>Останчук А.С., Серябкина В.В.</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	316
<b>Попова К.А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.....	318
<b>Савченко В.Д.</b> КОНКУРС WORLDSKILLS КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ПОГРУЖЕНИЯ В ПРОФЕССИЮ .....	323
<b>Собиров Б.Ш., Ширинкина Е.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	327
<b>Федотова К.О.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ.....	334
<b>Делец В.В.</b> МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ.....	338
<b>Эльмурзаева Д.Х.</b> РОЛЬ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	342
<b>Ярикбаева А.М.</b> КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	346
<b>ЭКОНОМИКА</b>	
<b>Ахметов Р.Б., Каратаев А.С.</b> ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ .....	351
<b>Брагина Т.А.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЭК В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ.....	357
<b>Бутнарь В.А., Зиязетдинова М.Р.</b> ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	361
<b>Васильева А.Е.</b> ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	366
<b>Вереникина А.О.</b> РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	370
<b>Воронина С.А.</b> РАНЖИРОВАНИЕ РИСКОВ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ ПОСЛЕДСТВИЙ И ВЕРОЯТНОСТИ .....	373
<b>Гатауллина И.Ф.</b> СУЩНОСТЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	377
<b>Долгов Е.В., Каратаева Г.Е.</b> ВОЗНИКНОВЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) .....	382
<b>Искакова А.Р.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН .....	385
<b>Кочуева А.Ю.</b> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ».....	388

<i>Кошелева М.Ю.</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	393
<i>Курбаева В.П., Пучкова Н.В.</i> МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	397
<i>Лешукова Е.С.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	402
<i>Линд М.А.</i> К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ СОВЕРШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ .....	407
<i>Михайлова Ю.М., Теплова П.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВТОДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	411
<i>Молчанова Е.С.</i> АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	415
<i>Морданов М.А.</i> К ВОПРОСУ О ПОТЕНЦИАЛЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА .....	419
<i>Морданов М.А., Залевская М.А.</i> БРЕНДИНГ КРЕАТИВНОГО РЕГИОНА .....	424
<i>Пуртова Ю.Н., Кондакова Е.Р., Бурнашева Ю.М., Давудова Д.Б.</i> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	430
<i>Рахматуллин С.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ.....	434
<i>Саломатова М.О.</i> ОНЛАЙН-ИНВЕСТИЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ .....	438
<i>Серябкина В.В., Остапчук А.С.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ FINTESН В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	442
<i>Субханкулова К.М., Воронина Е.В.</i> ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ПОЛИТИКА В ПАНДЕМИЮ. ПРОМЫШЛЕННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ПОЛИТИКА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРОВ ВО ВРЕМЕНА COVID-19 .....	445
<i>Сушко Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ .....	450
<i>Тимофеева В.А., Долгих Ю.А.</i> КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ СОВРЕМЕННОСТИ .....	453
<i>Шильцова А.В.</i> ТИПОЛОГИЯ АЛЬЯНСОВ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	456
<i>Якутина Е.Р.</i> АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ КРУПНОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ АО «ТИНЬКОФФ БАНК»).....	461
<i>Яровая Е.С.</i> АДАПТИВНОСТЬ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ.....	466



## ИСТОРИЯ

УДК 908

Бауман Д.А.

Сургутский государственный университет

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ ЕРОФЕЕВЫХ В Г. КАИНСКЕ ТОМСКОЙ ГУБЕРНИИ

*Аннотация.* В данной исследовательской работе рассматривается влияние деятельности купеческой династии Ерофеевых на экономическое развитие города Каинска (Томская губерния). Рассматривается процесс становления отдельной купеческой династии, её влияние на формирование модели семейного предпринимательства на окраинах Российского государства.

*Ключевые слова:* купечество, династия, Каинск, Ерофеевы, винокурный завод, маслодельный завод, семейное предпринимательство.

Купечество как отдельный слой населения полное юридическое оформление получил по Жалованной грамоте 1785 г. Этот документ, с одной стороны, подтвердил существование трех гильдий, но и более жестко регламентировал отношения внутри предпринимательства и вне его. Немаловажно было сохранение и расширение привилегий и сословных прав купечества. После буржуазно-либеральных реформ Александра II купцами представители всех слое населения, оформив необходимые документы. Нередко в купеческих родах семейное дело передавалось из поколения в поколение. На XIX век производится формирование нового слоя деловой элиты в Сибири. К этому периоду приходится становление и развитие купеческой династии Ерофеевых. Исследований семейного дела купцов Ерофеевых на сегодняшний день не так много. В Исторической энциклопедии Сибири имеется лишь краткая информация о данной династии, основанная на статье Ноздрин Г.А. – Ерофеевы: жизнь и судьба, опубликованной в журнале Проблемы социально-экономического и культурного развития Сибири XVII–XX вв.

Родоначальником купеческой династии Ерофеевых считается каинский мещанин Петр Ерофеев - бывший крестьянин из села Зюзинского. У него было четыре сына: Венедикт, Иван, Андрей и Капитон. Венедикт окончил курс уездного училища, открытого в Каинске в 1822 г. сыном купца Чудинова. После смерти отца Венедикт Петрович вместе с братьями продолжая дело отца, но стремился организовать собственный бизнес. Начав с розничной торговли в лавках, на ярмарках, он впоследствии возглавил созданный им Торговый дом «Братья Ерофеевы». Вместе с Венедиктом заметную роль в семейном деле играл Иван. 19 апреля 1846 г. он, будучи мещанином, в возрасте

25 лет женился на 21-летней крестьянской дочери Ксении. Церемонию бракосочетания проходила уже в каинской Градо-Спасской церкви. В 1853 г. Иван Петрович записался в 3-ю купеческую гильдию, в которой состоял последующие десять лет, в затем стал купцом второй гильдии. [1, с. 538]

Иван Петрович организовал промышленное производство в разных отраслях. Так, когда в конце XIX века на территории Сибири начинается масштабное развертывание золотодобычи и металлообработки, 17 ноября 1879 г. он получил свидетельство на право заниматься золотопромышленностью и горным промыслом в Алтайском округе.

4 июля 1886 г. за заслуги в области благотворительности И. П. Ерофеева наградили орденом Святого Станислава 3 степени. Через год 25 ноября он умер. После смерти Ивана семью возглавила его жена Ксения Дмитриевна. Она, в связи со своим происхождением, была достаточно неграмотной, однако это не мешало ей до конца жизни твердо управлять делами своего покойного мужа. Их сын, Василий, находился под сильным влиянием матери и фактически не принимал участие в управлении семейным делом. Через три года после смерти мужа, узнав, что по положению 1832 г. Ксения с детьми имеет право на получение потомственного гражданства, так как ее муж был награжден орденом Святого Станислава, она направляет официальные бумаги в Департамент герольдии Сената с просьбой о присвоении ей звания потомственной почетной гражданки. По неграмотности она не смогла собрать необходимые документы и в 1889 г. Сенат отложил рассмотрение дела. Через 10 лет, уже после смерти первого сына – Ивана, вдова подала второе прошение, и 18 февраля 1899 г. ей и сыну Василию дали потомственное почетное гражданство. До начала XX в. Ксения занимала видное место в клане Ерофеевых.

Последние два сына основателя династии Ерофеевых – Капитон и Андрей - стали купцами позднее, чем Венедикт и Иван, лишь в 80-х годах XIX века они причисляются к купцам. Ведущую роль в клане Ерофеевых играл Венедикт. Каинск, основанный в 1722 г., в период начала деятельности купцов Ерофеевых представлял собой небольшой городок с мелкой кустарной промышленностью. [2, с. 201] В середине 60-х гг. XIX в. здесь насчитывалось 2360 жителей, все предприятия города были очень маленькими, больше напоминали кустарные мастерские, чем настоящие заводы. В городе числилось 122 ремесленника, которые работали в основном в обрабатывающей промышленности, обслуживавшей непосредственные потребности населения. Купцов и членов их семей в городе насчитывалось 150 человек, 5 из которых имели почетное гражданство. [3, с. 79]

Появлением по-настоящему крупного промышленного производства и своим современным промышленным видом Каинск обязан именно купцам Ерофеевым. В 90-е годы Венедикт Ерофеев становится купцом 1-й гильдии. В это время Венедикт строит свой самый крупный Ново-Троицкий винокуренный завод в двух верстах от Каинска, который под названием спиртового действует и поныне. На заводе имелся склад хлеба (в отличие от Европейской России в Сибири спирт изготавливали не из картофеля, а из пшеницы), дрожжевое, запасное, фильтрационное и ректификационное отделения. Кроме винокуренного Венедикт Петрович построил Сергеевский пивоваренный завод и паровую крупчатную мельницу, вел торговлю водкой, керосином, чаем и сахаром.

Ерофеевы, наряду с некоторыми другими семьями, монополизировали торговлю винно-водочной продукцией на территории современных Новосибирской, Томской, Омской областей и Алтайского края. Они имели оптовые винные и пивные склады в Каинске, Камне, Колывани, Каргате, Омске, Барнауле, Томске, Новониколаевске, Чумашине. Все они располагались в хороших домах, находившихся в собственности Ерофеевых. [3, с. 98] В 1883–1890 гг. Ерофеевы контролировали всю продажу спиртных напитков в Карасукской волости и имели здесь 13 питейных заведений. В Лянинской волости им принадлежало 11 кабаков из 12, в Ордынской - 6 из 20. В Кулундинской волости Ерофеевы держали 7 питейных пунктов, в Касмалинской и Чаусской - по 2, в Шадринской - по 3. В Каинском и Томском уездах Ерофеевы покупали масло. [4, с. 81]

В 80-е года XIX века на территории Сибири зарождается маслоделие, и уже в начале XX века оно имеет огромный масштаб. Главным поставщиком сырья для данного дела были крестьянские хозяйства, которые продавали молоко держателям заводов. Маслоделием увлекся и Венедикт Ерофеев. Он выкупил участок земли около г. Каинска, вложил в него 5 тыс. руб. и создал Александрийскую сельскохозяйственную ферму, руководил которой его сын Сергей Венедиктович. На ферме был размещен конный завод. Новая техника, которая была закуплена в 1894 году, была привезена из заграницы. Фермой управлял известный специалист Александр Яковлевич Флоренский. На ней работал правительственный инструктор маслоделия и действовал паровой маслодельный завод. На площадке данной фермы была основана и маслодельная школа, на базе фермы также было организовано Каинское общество молочного хозяйства, содействовавшее развитию маслоделия в Западной Сибири.

В 80-х гг. XIX в. Ерофеевы не раз занимали пост городского головы г. Каинска, который обязан им развитием своей экономики. В 1886 г. увеличился

спрос на продукцию земледелия и животноводства, являвшихся основными отраслями хозяйства Каинского уезда. При их руководстве в городе открывается торговая ярмарка. [1, с. 538]

Венедикт Петрович занимался традиционными отраслями промышленности: винокурением и извозом, но не чурался и новых веяний. Когда в Сибири начало развиваться маслоделие, он оказался в числе пионеров развития этой отрасли. Однако, оставаясь приверженцем традиционных видов предпринимательства, он допустил грубейшую ошибку, которая дорого стоила экономике города и торговому дому. В 90-е гг. XIX в. Сибирская железнодорожная магистраль должна была пройти через Каинск. Каинские купцы усмотрели в ней угрозу своим интересам, так как они в основном занимались извозом. Железная дорога означала крах монополии извозчиков, и те, не оценив экономических выгод от ее проведения, оказали сопротивление ее строительству. В итоге каинские купцы во главе с Ерофеевым добились того, что железная дорога была проведена в нескольких километрах от Каинска.

Огромной заслугой В. П. Ерофеева можно считать то, что он оставил после себя высокодоходное, отлаженное и хорошо организованное хозяйство, с большим наличным капиталом и широким кредитом. Торговый дом от отца перешел к сыновьям: братьям Сергею, Николаю и Иннокентию. Главным преемником и директором-распорядителем фирмы стал старший брат Сергей Венедиктович, который к тому моменту имел достаточно хорошее профессиональное образование. Он женился на дочери богатого семипалатинского купца и получил в качестве приданого конный завод, который разместил на Александрийской образцовой ферме. Сергей решил расширить отцовское дело и поставить его на европейский лад. Уже через год после смерти отца, а именно в 1899 г. он добился на установку парового котла на своем Ново-Троицком винокуренном заводе, превратив его в современное заводское предприятие. Сергей Венедиктович, учитывая объём работ и условия труда на ферме, увеличил количество служащих, повысил им жалованье: некоторые из них получали от 3 до 6 тыс. рублей в год. В двухэтажном каменном здании он устроил магазин, роскошно обставил его и наполнил высококачественными дорогими товарами, однако они не могли найти сбыта в небольшом, провинциальном Каинске, что в дальнейшем послужило причиной большого убытка и стало толчком к разорению. [5, с. 149]

Деятельность купеческой династии Ерофеевых способствовала развитию промышленности Каинска, создав в нем крупнейшие предприятия города: винокуренный, пивоваренный и маслобойный заводы, паровую

мукомольную мельницу, некоторые из которых действуют до сих пор. Ерофеевы за период чуть меньше полувека смогли стать одними из самых крупных игроков на рынке алкогольной продукции огромной Томской области, имея почти что в каждом ее уезде собственные торговые дома, винные погреба и питейные заведения. Данная династия является примером того, что в конце XIX века предприимчивое крестьянство становилось во главе значительных торгово-промышленных компаний.

#### **Список литературы.**

1. Историческая энциклопедия Сибири: в 3 т. Т. 1/ гл. ред. В. А. Ламин. – Новосибирск: Историческое наследие Сибири, 2010. – 716 с.
2. Календарь знаменательных и памятных дат по Новосибирской области, 2007 год. – Новосибирск: Новосиб. гос. обл. науч. б-ка, 2006. – 236 с.
3. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. В 4 т. Т.1 (2) / ред. Д. Я. Резун. – Новосибирск: Типография СО РАН, 1994. – 166 с.
4. Ноздрин Г. А. Ерофеевы / Ноздрин Г. А. // Деловая элита старой Сибири: ист. очерки. – Новосибирск, 2005. – С. 79–93.
5. Ноздрин Г. А. Ерофеевы: жизнь и судьба / Ноздрин Г. А. // Проблемы социально-экономического и культурного развития Сибири XVII–XX вв. – Новосибирск, 2005. – С. 144–154.

УДК 339.1-051

**Виту В.Ф.**

Сургутский государственный университет

## **ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАПАДНОСИБИРСКОГО КУПЕЧЕСТВА В ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВВ.**

*Аннотация.* В статье рассматривается проблема изменения численности западносибирского купечества, которую можно разделить на 3 этапа, основанных на законодательных изменениях, в первую очередь, предоставлении сословных прав и привилегий. Ужесточение требований для вступления в купечество, повышение имущественного ценза и налогов приводило к сокращению численности купечества Западной Сибири в период 1775 – 1825 гг.

*Ключевые слова:* Западная Сибирь, купечество, гильдии, семья, капитал, имущественный ценз, налог.

Проблема динамики численности купечества Западной Сибири затрагивается в работах таких известных отечественных историков, как В. П. Бойко, В. Н. Разгон, О. А. Сутягина, В. М. Кабузан, С. М. Троцкий и др. Купечество постоянно изменялось численно, что отражалось на его облике, роде деятельности. В связи с этим авторы выделяют в своих исследованиях причины колебания численности западносибирского купечества в период последней четверти XVIII – первой четверти XIX вв. и их мобильности в условиях противоречивой экономической и сословной политики государства в отношении отдельных регионов, в данном случае, Западной Сибири.

Формирование западносибирского купечества последней четверти XVIII – первой четверти XIX вв. происходило в ходе обособления купеческого сословия на основе предоставления им привилегий и законодательного обеспечения его положения.

В процессе изменения численности купечества Западной Сибири в рассматриваемый период можно выделить три этапа: первый – до 1775 года, второй – с 1775 по 1807 гг., третий – с 1807 по 1824 гг.

Первый этап можно охарактеризовать большим количеством записей купцов в гильдии, особенно в низшие, что связано с фактическим отсутствием налогового обложения купечества[1, с. 17]. Насчитывалось порядка 20 городов различных губерний Западной Сибири, в которых количество купцов достигало немалого числа[2, с. 89], из них стоит выделить Томск – 2804 д. м. п., Тобольск – 2827 д. м. п., Тюмень – 933 д. м. п. Но не все из числа купцов на самом деле занимались торговлей, кто-то работал по найму, кто-то занимался ремеслами и т.д. Настоящее число действительно вовлеченных в торговлю купцов составляло 4932 человека[3, с. 138–139].

В выделенном первом этапе уже существовало разделение купечества на 3 гильдии, как уже упоминалось, наибольшее число из которых насчитывалось в третьей – низшей гильдии. На примере Томска, в первую гильдию входили 400 д. м. п., вторую – 511 д. м. п., третью – 1893 д. м. п. [4, с. 18]. В процентном соотношении это выглядит так: первая – 14,3 %, вторая – 18,2 %, третья – 67,5 %[5, с. 34]. Для соотнесения рассмотрим Тобольск: первая гильдия – 213 д. м. п. (7,5 %), вторая – 1028 д. м. п. (36,4 %), 1526 д. м. п. (56,1 %) – третья. Тюмень: первая – 1,1 %, вторая – 10,9 %, третья гильдия – 88 %.

Второй этап характеризуется окончательным обособлением купечества как сословия, произошедшем в ходе екатерининских реформ последней четверти XVIII века. Манифест от 17 марта 1775 года [6] и дополненный к нему указ от 25 мая 1775 года [7] подтвердили Регламент [8] Петра I, а именно – наличие того факта, что купцами являлись лица, состоявшие в 3 гильдиях, только теперь устанавливался порядок записи в те самые гильдии. В основу был положен имущественный принцип, а не наследственный, который применялся к другим группам населения. Так, в 1 гильдию входили купцы с капиталом в 10 тыс. руб., во 2 – 1 тыс. руб., в 3 – не менее 500 руб. Подушная подать заменялась на налог в размере 1 % с объявленного капитала, в то время, как, например, мещане продолжали платить ту самую подушную подать.

Требования к вступлению в купечество становились строже, что проводило к сокращению численности западносибирского купечества. Если в Томске до реформы насчитывалось 2804 д. м. п., то в конце 1770-х гг. купцы считывались в размере 161 д. м. п., вторая гильдия составляла 22 д. м. п. и третья – 139, то есть 5,4 %. Резкая убыль численности наблюдалась и в Тюмени – 2,7 %[9, с. 172-173.]. В целом, после реформы 1775 года численность купечества сократилась с 17685 до 1279 д. м. п.

В дальнейшем наблюдается тенденция к повышению имущественного ценза при вступлении в гильдии и, соответственно, налогов. Согласно «Жалованной грамоте городам» 1785 года [10] в 1 гильдию входили купцы с капиталом в размере от 10 тыс. до 50 тыс. руб., в 2 – от 5 тыс. до 10 тыс. руб., в 3 – от 1 тыс. до 5 тыс. рублей. Дополнением к этому указ Екатерины II предусматривал монополию на торговлю. Купцы первой гильдии могли заниматься международной торговлей, владеть морскими судами, свободно передвигаться по стране. Купцы второй гильдии могли владеть речными судами. Общего у первой и второй гильдий было право заводить фабрики, заводы и суда, они освобождались от телесных наказаний. Купцы третьей гильдии могли вести мелочную торговлю по своему городу и уезду, содержать постоянные дворы и заниматься ремеслом, телесные наказания не отменялись.

После реформы 1785 года численность купцов в Томске достигала 186 д. м. п. из них 176 связаны с Макарьевской ярмаркой[11, С. 34.], куда приезжали сбывать китайские товары, в Тобольске – 337 д. м. п., в Тюмени – 53 д. м. п. Даже за короткий временной отрезок численность сибирского купечества колебалась от десятков до тысячи человек. Причинами данного явления считаются изменения политики страны. Менялись условия налогообложения, в 1775 году налог составлял 1 % от объявленного капитала, к концу XVIII века возросло до 1,25 %. Денежный взнос за рекрутскую повинность увеличился с 360 руб. до 500 руб. Реформы 1775-1785 гг. только отчасти удовлетворяли интересы купечества.

В начале XIX века в городах Западной Сибири по-прежнему наблюдается убыль купечества, стоит отметить то, что купцов-первогильдийцев практически не наблюдалось, по сравнению со второй и третьей гильдиями. Так, в Томске в 1800 году объявлено 5 капиталов второй гильдии и 37 третьей, в общей численности 122 д. м. п., в Тобольске – 13 капиталов во второй и 48 в третьей гильдии, всего 184 человек. Богатые купцы либо не могли, либо просто не хотели переходить в первую гильдию, довольствуясь своим положением.

Третий этап В.Н. Разгон в своем исследовании выделяет как кризис гильдейского купечества[12, с. 47.]. Данный этап связан непосредственно с Манифестом 1807 года[13], который определил размеры капиталов: более 50 тыс. руб. – 1-ая гильдия, 20 тыс. руб. – 2-ая гильдия, 8 тыс. руб. – 3-ая гильдия. В частности, первогильдейцам было дозволено носить шпаги, записываться в «бархатную книгу знатных купеческих родов», приезжать к царскому двору, ездить в карете. Тем самым, со стороны государства это можно расценивать как некое поощрение и привлечение на свою сторону более успешных и знатных купцов Западной Сибири, хотя с другой стороны, купечество вновь ждало тяжелое бремя – налогообложение. На момент 1807 года налог оставался таким же, как и в 1797 году – 1,25 %, но процентная ставка на этом не останавливалась. Уже в 1810 году ставка составила 1,75 %, в 1812 году – 4,75 %, а в 1821 – 5,225 %[14, с. 117].

Процесс увеличения купцов первой гильдии происходил за счет уменьшения второй и третьей. Рассмотрим на примере Тюмени. Если в 1805 году первую гильдию составляли 5 купеческих семей, вторую – 19, третью – 141, то в 1808 году – 14, 11, 98 купеческих семей. Да и в целом количество купеческих семей сократилось с 162 до 123[15]. Естественно, что купцы могли владеть большим количеством капитала, но они понимали, что с каждым выше положенным объявленным капиталом, повышалась и цена налога в казну, с учетом того, что свою экономическую состоятельность приходилось



подтверждать каждый год[16]. Еще одной причиной увеличения доли первой гильдии является передача ей в руки всей внешней торговли.

В целом, падение численности купечества и уменьшение доходов в казну отрезвили умы правительства, что условия реформы 1807 года оставались неизменными вплоть до 1863 года.

Неблагоприятно влияла на положение и численность купцов Отечественная война 1812 года, которая обязывала платить не только 5 %-ый налог с объявленного капитала, но и местные налоги. Данная ситуация толкала купцов либо идти на большие расходы, чтобы быть причисленными к первогильдейцам, либо прекращать свою деятельность, так как основа их предпринимательства не выдерживала[17, с. 24].

В 1820-е гг. Иркутск был городом, в котором насчитывалось больше всего купцов(200 д. м. п.), далее лидировали: Тюмень(131 д. м. п.), Тобольск и Томск(по 65 д. м. п. в каждом).

Важный момент предполагала новая гильдейская реформа 14 ноября 1824 года «Дополнительное постановление об устройстве гильдий и о торговле прочих состояний»[18]. Налог был возвращен к процентной ставке 1812 года, пошлины для первой гильдии составляли 2200 р., для второй – 880 р., для третьей – 220 р. Теперь торгующие мещане и крестьяне получили равные права с купцами на ведение торгово-промышленной деятельности, но личные преимущества оставались только у гильдейского купечества. Отменялось и правило 1808 года, где мещане, желавшие записаться в купечество, обязаны были получать свидетельство от самих купцов о том, что семейство мещан не несет рекрутскую повинность и добросовестно занимается промыслами. После этого мещанину необходимо было только предъявить свидетельство, что он не имеет недоимок[19]. В результате реформы мещане стали переходить в третью гильдию купечества, что сказалось на увеличении ее количества объявленных капиталов в городах Западной Сибири.

#### **Список литературы.**

1. Разгон, В. Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: регион. аспект предпринимательства традиц. типа / В. Н. Разгон; Алт. гос. ун-т. – Барнаул: Изд-во АГУ, 1999. – С. 17.
2. Яковцевский В.Н. Купеческий капитал в феодально-крепостнической России / В.Н. Яковцевский. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1953. – С. 89.
3. Зуева Е. А., Скубневский В. А. Купечество сибирское // Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири: в 4 т. – Новосибирск, 1995. Т. 2, кн. 2. – С. 138–139.

4. Бойко В. П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII – XIX в.: очерки социальной, отраслевой, бытовой и ментальной истории / В. П. Бойко. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. – С. 18.
5. Разгон, В. Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: регион. аспект предпринимательства традиц. типа / В. Н. Разгон; Алт. гос. ун-т. – Барнаул: Изд-во АГУ, 1999. – С. 34.
6. Манифест о высочайше дарованных разным сословиям милостям по случаю заключения мира с Портою Оттоманскою от 17 марта 1775 г. // ПСЗ РИ – I. Т. XX. № 14275.
7. Сенатский вследствие именного от 25 мая 1775 г. «О сборе с купцов вместо подушных, по одному проценту с объявленного капитала, и о разделении их на гильдии». // ПСЗ РИ – I. Т. XX. №14327.
8. Устав главного магистрата от 16 января 1721 года // ПСЗРИ-I. Т.VI. №3708.
9. Кабузан В.М., Троицкий С.М. Численность и состав городского населения Сибири в 40-80-х гг. XVIII в. / В.М. Кабузан // Освоение Сибири в эпоху феодализма (XVII XIX вв.). – Новосибирск, 1968. – С. 172-173.
10. Грамота на права и выгоды городам Российской империи от 21 апреля 1785 г. // ПСЗ РИ – I. Т. XXII. № 16188.
11. Очерки истории города Томска: (1604-1954) / Под ред. С.И. Мурашова (отв. ред) [и др.] – Томск, 1954. – С. 34.
12. Разгон, В. Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: регион. аспект предпринимательства традиц. типа / В. Н. Разгон; Алт. гос. ун-т. – Барнаул: Изд-во АГУ, 1999. – С. 47.
13. Манифест о дарованных купечеству новых выгодах, отличиях и преимуществах, и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий от 1 января 1807 года // ПСЗ РИ – I. Т. XXIX. – СПб.: Тип. II Отделения собств. Е. И. В. канцелярии, 1830. – № 22418.
14. Кашенов, А. Т. Государственная политика в отношении городских предпринимательских слоев во второй половине XVIII - первой половине XIX в. [на материале Западной Сибири] / А. Т. Кашенов // Процессы урбанизации в Центральной России и Сибири. - Барнаул, 2005. – С. 117.
15. ПСЗ РИ. Собрание 3. Т. XXXII. – СПб.: Тип. II Отделения собств. Е. И. В. канцелярии, 1842. - № 22418.
16. Сутягина О. А. Численность и состав сибирского купечества в первой половине XIX в. // Genesis: исторические исследования. – 2020. - №4.
17. Бойко В. П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII – XIX в.: очерки социальной, отраслевой, бытовой и ментальной истории / В. П. Бойко. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. – С. 24.

18. ПСЗ РИ. Собрание 1. Т. XXXIX. – СПб.: Тип. II Отделения собств. Е. И. В. канцелярии, 1830. – № 30 115.

19. ПСЗ РИ. Собрание 1. Т. X. – СПб.: Тип. II Отделения собств. Е. И. В. канцелярии, 1830. – № 29 823.

УДК: 93/94

**Джарчыев Т.М.**

Сургутский государственный университет

## **БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДА УРАЙ В 1992-2020 ГГ.**

*Аннотация.* В статье рассмотрена история озеленения и благоустройства одного из красивейших городов Западной Сибири – северного города Урая. Озеленение и благоустройство для данного муниципального образования являются важнейшими процессами, позволяющими создать благоприятные условия для жизни горожан. История исследования развития процессов озеленения и благоустройства в г. Урае, позволяет наметить решение современных проблем развития городской территории данного муниципального образования и создать условия для постепенного улучшения качества жизни и деятельности его жителей. Также исследование вышеназванных процессов может стать основой для повышения эффективности использования городских территорий для жизнедеятельности жителей и в других городах России.

*Ключевые слова:* Урай, город, благоустройство, озеленение

Первоначально возникновение Урая в его современном виде связано с лесной промышленностью на данной территории, но новый виток развития город получил в шестидесятые годы прошлого века, когда возле городского поселка Шаим, была добыта первая нефть. В 1965 г. поселок Урай получил статус города, в котором проживает в данный момент 40415 человек [3, с.3].

Благоустройство и озеленение города широким темпами осуществлялись в 1992-2020 гг, благодаря чему Урай становится очень благоустроенным и зеленым городом. Причем развитие данных процессов привело к тому, что город становился многократным победителем окружного конкурса ХМАО-Югры, на звание самого благоустроенного города ХМАО – Югры. Так, к примеру, в 2004 году городу присужден диплом I степени по III категории с населением до 40 тыс. человек [8].

Важнейшую роль в благоустройстве и озеленении города с 1992 года осуществляется компанией «ЛУКОЙЛ», в социальной политике которой важнейшее место занимает создание городской комфортной среды и благоустройство Урая. Компания помогает городу в ремонте и строительстве разнообразных соцобъектов, развитию инфраструктуры благоустройства Урая, делает городу подарки к юбилейным датам. Так, с 1992 года в пространстве города регулярно возникают подаренные Лукойлом арт-объекты и комплексы архитектуры, которые украшают город и создающие уют в Урае [11, с.33].

В 2001 году был построен храм - Церковь Рождества Пресвятой Богородицы. «Звезды Югры» - дворец спорта был сдан в 2003 году, в нем производятся тренировки по видам спорта игровой направленности, трансформирующаяся площадка позволяет проводить тренировки на баскетбольной, волейбольной площадке и теннисном корте. В 2003 построен сквер «Нефтяник» с березами, лиственницами, тополями. Следующим годом было построено здание Сбербанка, прекрасно вписавшееся в городской ландшафт и гармонирующее с окружающей застройкой [12, с.5].

В месте возникновения первого нефтепромысла построен «Сухой Бор», представляющий собой исторический комплекс, открытие которого состоялось в 2004 году и было приурочено сорокалетию Шаимской нефти. Изюменкой комплекса является аллея Славы, на которой располагается памятник, который символизирует нефтяной фонтан, рядом располагается стела «У истоков сибирской нефти», на которой располагаются главные события эпопеи развития местной нефтедобычи.

Благоустройство торговой деятельности состоит в построении современных рынков и торговых комплексов, которые элегантно видоизменяют образ города, выделяются, при этом, такие торговые центры как «Астерия» и «Юбилейный».

На территории размещения административных зданий ТПП «Урайнефтегаз», построен шедевр благоустройства архитектуры города - административный комплекс в 2004 году. Храм Александра Невского называют жемчужиной Урая, который построен к 35-летию города. В 2010 г. был принят спортивный комплекс «Олимп». В этот период производился и капитальный ремонт соцобъектов. К примеру, в 2011 года проведен капремонт нескольких школ и детских садов. Осенью 2011 года был обновлен стадион «Нефтяник» [13, с.4].

С 2011 года основным направлением совершенствования Урая стало ремонт дорог и проводимое благоустройство внутридворовых территорий. Были отремонтированы центральные улицы: города, тротуары, при этом были учтены потребности маломобильного населения. Получил развития Сквер «Солнышко», в котором в 2012 году установлены солнечные часы, а в 2016 г. установлена адаптивная детская игровая площадка [1, с.2]. Сквер, для осуществления семейного отдыха «Гнездо» был открыт в 2019 году, в это же время открыт Культурно-исторический центр с музеем города, библиотекой, выставочным залом [14, с.3].

На экологическом состоянии сказывается не лучшим образом автомобили, которых становится все больше и больше. Также важным аспектом в деле озеленения северных территорий является то, что природа

северных территорий, куда можно причислить и город Урай, во много раз более уязвимы, чем южнее расположенные районы, по причине того, что на Севере экологические системы проще по сравнению с районами умеренного климата, и поэтому им характерна меньшая надежность и устойчивость [2, с.147].

Озеленение, проводившееся в 1992-2020 годах реализовывалось активно - способствуя расцвету города. При этом, производилась разбивка клумб, озеленение фасадов, установка газонов, что также значительно повлияло на городское благоустройство. Также Думой города были разработаны Правила благоустройства территории города Урай и утвержденные решением от 28.06.2018 г. Данными правилами были предусмотрены ограничения, которые связаны с зелеными насаждениями. При этом озеленение Урая осуществляется по согласованию с МКУ «Управление градостроительства, землепользования и природопользования г. Урай», которое является в сфере градостроительства уполномоченным органом [5, с.3].

В Урае в 2010-2020 годах достаточно активно происходит строительство жилья, осуществляющееся с помощью реализации программ ХМАО-Югры, развивается строительство в индивидуальной сфере, широко привлекаются инвесторы. Муниципалитет занимается прокладкой инженерных сетей, строительством, благоустройством и разбивкой улиц [3, с.8].

Строительство жилья в нашем округе это одна из важнейших отраслей, смысл которого заключается не только в расселении приезжающих рабочих, решении их жилищной проблемы, но и в социальной роли обеспечения воспроизводства и функционирования всей нефтегазовой индустрии. Жилье, как первичная необходимость человека закрепляло и закрепляет новые кадры в регионе, даёт им шанс в создании семьи и карьерном росте [10, с.244].

Урай в настоящее время, является одним из уютных городов ХМАО - Югры, а его развитие - является результатом сотрудничества Правительства ХМАО, муниципальной власти Урая, предприятия ТПП «Урайнефтегаз», которое является градообразующем.

В последние годы также проводится активное озеленение и благоустройство города, продолжается обслуживание и реконструкция уже построенных объектов. Так в 2020 году у урайцев были в полном их использовании такие объекты соцсферы, как Центр дополнительного образования детей и школа искусств, Храм Рождества Пресвятой Богородицы, «Звезды Югры» - современный дворец спорта, гимназия, которая вошла в топ лучших школ Российской Федерации. Имеются в Урае и большое количество композиций, которые описывают историю страны «Связь поколений»- «Мемориал памяти погибшим воинам». Изюминкой города является и

площадь первооткрывателей Шаимской нефти, аллея мира, на которой установлен памятник бурового мастера Урусова, монумент «Капля нефти». Появляются и архитектурные формы, нового типа - например, нефтяник, отдыхающий после вахты.

К 60-летию Шаимской нефти в 2020 году в городе с помощью компании «ЛУКОЙЛ» создано самое большое граффити в России, которое было посвящено истории развития нефтедобычи в городе. В 2020 году появился игровой детский комплекс «Нефтеград». Излюбленным местом в 2020 году для отдыха юных урайцев стал сквер «Солнышко». Открылся в 2020 году «Урай-Арена» к 55-летию Урая и 60-летию Шаимской нефти [4, с.2].

Таким образом, город Урай – это развивающийся динамично город в сфере озеленения и благоустройства, архитектура города меняется в последнее время очень радикально, в основном, за счет возникновения новых соцбъектов: строится новый профилакторий, детская поликлиника, детский сад, который станет одной из основных частей инфраструктуры нового микрорайона. На регулярной основе в городе появляются удобные, новые лавочки, на которых смогут отдохнуть горожане, почитать книгу, насладиться погожим днем в любое время года. Реализована с помощью поддержки нефтяников и инициатива жителей города по постройке воркаут-комплекса для тренировок, которые происходят на открытом воздухе [6].

Однако в Урае, в процессах благоустройства и озеленения имеются и проблемы, которые связаны с нахождением в пределах данного города аварийного жилья, мест, до которых благоустройство все еще не дошло. При этом, Ураю, все еще не хватает рекреационных зон общественного назначения. При этом, данные проблемы успешно решаются, в современное время, как жителями, так и администрацией города Урая.

Огромная заслуга в благоустройстве и озеленении города и самих жителей Урая, которые принимают активное участие в жизнедеятельности и благоустройстве городка [15, с.3].

Так в 2015 г. в рамках реализации Плана основных программных мероприятий XIII Международной экологической акции «Спасти и сохранить», открывшаяся 22 мая Всероссийской акцией «Лес Победы» жители города убрали мусор с территории для посадки (убрано 2,9 га загрязненной территории, вывезено 32 куб.м. мусора) и провели посадку 181 дерева по числу участников Великой Отечественной войны из Урая, имена которых увековечены на Мемориале памяти [7].

Городская администрация, как и местные жители, принимают активное участие в реализации проекта ХМАО-Югры «Формирование комфортной городской среды». Среди жителей проводится периодический опрос, который

касается благоустройства и озеленения, причем жители, в большинстве, положительно воспринимают происходящие процессы благоустройства и озеленения Урая и сами активно участвуют в благоустройстве и создании комфортной городской среды Урая. К примеру, в городе постоянно растет число участников, проводимого администрацией Урая ежегодного конкурса по благоустройству и озеленению городских территорий. Так, например, в 2017 году участниками данного конкурса стали порядка тридцати предприятий и множества физлиц. Победители мероприятия удостоились памятных призов и денежных вознаграждений. В Урае философски подходят жители к озеленению территорий - здесь высаживают зеленые насаждения, опираясь на восточную мудрость - как говорят местные жители: «Чтобы уравновесить ряды созидателей и ряды уничтожителей зеленых насаждений, требуется равновесие, как Инь и Ян» [9, с.3].

Дома, находящиеся в районах деревянной застройки, которые строились в больших масштабах развивающегося города в 70-ых годах, сегодня уходят в прошлое. Ветхое, жилье идет под снос, что предполагает бурное развитие на территории Урая жилищного строительства. Так, администрацией Урая, с учетом мнения местных жителей города, была разработана сбалансированная программа развития Урая в сфере жилищного строительства на 2012-2020 годы, которая предполагала появление на месте старых деревянных домов – новейших микрорайонов с современной инфраструктурой и комфортным жильем. При этом, строители Урая четко и оптимально вымеряют направления развития архитектурного пространства, в том числе и стилистическое направление. В архитектуре Урая преобладают формы логической ясности, классической простоты, объемной формы, что способствует возникновению в Урае индивидуального архитектурного облика.

Таким образом, благодаря осуществлению происходящих в 1992-2010-х годах процессов благоустройства и озеленения г. Урая, в XXI веке он превратился в красивый, озелененный, благоустроенный город с просторными тротуарами и улицами, с фонтанами и цветочными клумбами, с спортивными и детскими площадками в каждом дворе, с местами для отдыха, которые оборудованы удобными скамейками, разнообразно освещенный сотнями фонарей в темное время суток. Город Урай – сейчас благоустроенный и зеленый город, который становился неоднократно дипломантом конкурса на звание "Самый благоустроенный город, поселок, село ХМАО – Югры". Благоустройство и озеленение, как мы видим, общее дело для жителей Урая - депутатов, муниципальной власти, нефтяников и самих горожан, и в нём нет мелочей. За каждой скамейкой или клумбой, сооружением или парком - большой труд и забота людей о своём городе. В XXI век Урай входит с новой



концепцией благоустройства и озеленения: «Не город - для нефтедобычи, а нефтедобыча - для людей и города».

### **Список литературы.**

1. Валиева Р. "Солнышко" станет ярче: любимый урайцами детский городок ждет масштабная реконструкция // Знамя: общественно-политическая газета г. Урая. 2020. № 40. С. 2.
2. Гололобов Е.И. Охрана окружающей среды на Севере Западной Сибири в XIX-XX вв. // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. - №4 (37). Сургут, 2015. С. 143-147.
3. Город славный, город нефтяной: к 55-летию Урая и 60-летию Шаимской нефти: краткий путеводитель по городу / Составитель С. В. Медведева; Центральная библиотека им. Л. И. Либова Культурно-исторического центра МАУ «Культура». Урай, 2020. 18 с.
4. Дмитрашук Н. А город все хорошеет: в Урае проводятся масштабные работы, которые должны преобразить облик города к его 55-летию и 60-летию Шаимской нефти // Знамя: общественно-политическая газета г. Урая. 2020. № 62. С. 2.
5. Закирзянов Т.Р. О праздниках и городских объектах: интервью с главой г. Урай Т.Р. Закирзяновым // Знамя: общественно-политическая газета г. Урая. 2020. № 48. С. 3.
6. Официальный портал города Урая. URL: <http://uray.ru/> (дата обращения: 19.10.2021 г).
7. Официальный сайт Природнадзора Югры. URL: <http://prirodnadzor.admhmao.ru/formirovanie-ekologicheskoy-kultury/mezhdunarodnaya-ekolo-gicheskaya-aktsiya-spasti-i-sokhranit/arkhiv/xiii-mezhdunarodnaya-ekologicheskaya-aktsiya-spasti-i-sokhranit/informatsiya-poitogam-aktsii/132176/itogi-xiii-mea-spasti-i-sokhranit-2015/> (дата обращения: 20.10.2021 г).
8. Распоряжение Правительства ХМАО - Югры от 07.12.2004 N 904-рп «О поощрении победителей окружного конкурса на звание «Самый благоустроенный город, поселок, село Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» за 2004 год». URL: <https://zakon-region.ru/1/41801/> (дата обращения: 19.10.2021 г).
9. Сродных Т.Б. Состояние озеленения в городах на севере Западной Сибири // Известия высших учебных заведений. Лесной журнал. 2005. №11. С. 1-3.
10. Стась И.Н. Капитальное жилищное строительство в Ханты-Мансийском округе в 1960-1980-е гг. / И.Н. Стась // Сибирские строители: события и судьбы. Курган, 2017. С. 219-246.

11. Стась И. Н. Рождение нефтяных городов Ханты-Мансийского округа в период нефтегазового освоения Тюменской области / И.Н. Стась // Архитектура и строительство России. 2013. № 6. С. 30-40.
12. Шабуров В. От «Нефтеграда» до «Солнышка» // Знамя: общественно-политическая газета г. Урая. 2020. № 66. С. 5.
13. Шабуров В. Скоро - первый лед // Знамя: общественно-политическая газета г. Урая. 2019. № 119. С. 4.
14. Шабуров В. Стоит работать и жить // Знамя: общественно-политическая газета г. Урая. 2019. № 72. С. 3.
15. Шабуров В. Урайцы подарили идеи городу: несколько месяцев урайцы предлагали свои идеи по благоустройству города // Знамя: общественно-политическая газета г. Урая. 2020. № 42. С. 3.

УДК 947.8

**Зубарев И.С.**

Сургутский государственный университет

## **КРИЗИС АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ КАМПАНИИ В ПЕРЕСТРОЕЧНУЮ ЭПОХУ (ПО МАТЕРИАЛАМ ГОРОДА СУРГУТА)**

*Аннотация.* Антиалкогольная политика - комплекс правительственных мер по снижению потребления алкоголя среди населения в СССР в Перестроечный период, должна была стать одной из важных реформ на пути к новому социализму, чтобы повысить дисциплину и приблизиться к «новому человеку». В Перестроечный период в 1985 года был принят указ Политбюро «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения» с целью восстановления дисциплины на производственных предприятиях, но в данный период наблюдается кризис антиалкогольной кампании и, на материалах города Сургута, мы проанализируем этот кризис.

*Ключевые слова:* пьянство, алкоголизм, борьба, самогон, перестройка, кампания.

16 мая 1985 года был принят указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения». В нём предусматривались административные нарушения за публичное пьянство и распитие спиртных напитков на производстве, в особенности принимались такие меры, как штраф, общественное воздействие, лишение премий. Ужесточались положения, относящиеся к самогонварению, которое служило подспорьем для алкоголиков, в условиях отсутствия вино-водочных изделий. 1 июня закон вступает в силу. В этот же день выходит номер сургутской газеты «К победе коммунизма», в котором присутствует статья: «Начинать надо с порядка», в ней машинист нефтепроводного управления Н. Орлик говорит следующие: повышение дисциплины на производстве, зависит от успешной борьбы с алкоголизацией тружеников. Главным же рычагом, успеха борьбы с пьянством, автор считает личный пример трудового коллектива. [1, с. 2] В одном из сентябрьских номеров вышла статья «Меры приняты», в которой говорилось о штрафах за пьяное вождение. [3, с. 4] В следующем месяце можно найти упоминание о непримиримом отношении коллективов к нарушителям дисциплины. Народный судья В. Михайлов, в своей статье «Так будет всегда», пишет о том, что нарушителей дисциплины активно лишают премий, переносят в очередях на жильё и ставят отпуска в зимнее время. [4, с. 3] В газете за июль 1985 года присутствует статья Н. Гафарова «Клубу-быть», в которой сообщается о создании сургутского клуба трезвости, который ставит своей основной целью пропаганду трезвого образа жизни и утверждения его как нормы. Основной

мерой воздействия на людей, клуб избирает для себя общественное воздействие. Как сообщает автор: Члены клуба своим примером должны доказать, что в застолье можно общаться и без спиртного...» [2, с. 3] Из всего этого, мы видим, что местные СМИ освещали выполнение предписаний указа.

Проанализировав данные газеты «К победе коммунизма» за 1986 год, можно сказать, что в Сургуте продолжают следовать мерам борьбы с алкоголизмом, предусмотренных указом от 16 мая 1985 года. К примеру, в мартовском номере газеты, в статье Н. Гареевой «Стопке-стоп!», отмечается сокращение количества нетрезвых рабочих на производстве, по сравнению с 1985 года с 19 до 2 случаев. Данных результатов, по мнению автора, удалось добиться благодаря общественным объединениям, которые занимались противоалкогольной пропагандой. [6, с. 2]

В статье, за ноябрь 1986 года, «В борьбе против пьянства», за авторством заместителя начальника медицинского вытрезвителя С. Катаева, мы наблюдаем информацию о милицейских подразделениях, которые патрулировали общественные места и отлавливали нетрезвых граждан, которых позже они помещали в медицинский вытрезвитель. О масштабах проблемы говорит тот факт что, с января по ноябрь 1986 года 7409 гражданина были помещены в вытрезвитель. Благодаря содействию милиции было прочитано 96 профилактических лекций и бесед, 76 магазинов, занимающихся продажей ликёро-водочных изделий, были подвергнуты проверке. [5, с. 3] По статистике, потребление алкоголя, в общем по стране, с 1985 по 1986 гг. снизилось с 12,3 до 10,2 литров чистого спирта на человека. Но, при всём при этом, повысилось количество потребления самогона, если в 1985 году на человека приходилось 3,5 литра, то уже в 1986 году эта цифра увеличивается до 5,03 литра чистого спирта. [13, с. 54] Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, максимальное количество чистого спирта в год на взрослого человека, составляет 10 литров. Превышение нормы приводит к развитию сердечно-сосудистых заболеваний.

Мы видим, что меры по сокращению потребления алкоголя были не вполне успешны, поскольку расширялось самогонование.

В 1987-1988 годах мы наблюдаем следующую ситуацию: алкоголь, игравший важную роль в жизни человека, не считается в обществе пороком препятствующим нормальной жизни граждан. Языком официальных документов: «люди не воспринимают пьяниц как врагов трудового коллектива». Примером несерьёзного отношения к проблеме алкоголизма, может послужить статья заведующего общим отделом райисполкома В. Кошкарлова «Посёлок во хмеле», в которой сообщается о бездействии антиалкогольной комиссий и организаций. Посёлок Тром-Аган, в условиях

борьбы с алкоголизмом, начал массово спиваться. С 23 ноября по 3 декабря 1987 года, в посёлок было завезено 3600 бутылок спиртного на 100 жителей, из которых 40 человек – дети. Повсеместное безразличие к проблеме спаивания населения посёлка приводит к усугублению данной проблемы. [9, с. 3]

Усугубляет реализацию кампании и формальный поход к работе с общественностью. К примеру, в статье старшего госавтоинспектора В. Сарычева «Написали на бумаге», поднимается проблема отсутствия каких-либо антиалкогольных мер в Сургутнефтегазжилстрое. Местная комиссия по борьбе с пьянством и алкоголизмом ограничилась стендом «Пьянству – бой!», на деле же людей, замеченных в нетрезвом состоянии, лишали премий, но никакой воспитательной работы с ними не проводилось. Даже к заполнению журналов рейсовых медицинских осмотров работники отнеслись с халатностью. Подобные журналы заполнялись перед каждым рейсом и отражали состояние здоровья водителя. В том же номере, говорится о растущем уровне самогонварения (статья В.В. Киселева «Служба «02» сообщает»). Только за первую половину января 1988 года было выявлено 14 фактов браго- и самогонварения, общий объём изъятого – 360 литров браги и 10 литров самогона. Мерой наказания для самогонщиков служили штрафы. Особо крупные самогонщики, водители на одном из предприятий Сургута, у которых изъяли 100 литров браги, были оштрафованы на 450 рублей. [7. с. 4] Из вышесказанного, мы видим, что к 1987-1988 годам борьба с алкоголизмом приобретает формальный характер, органы контроля за соблюдением антиалкогольных мер не справляются с поставленной задачей. Так же, стоит отметить, что употребление алкоголя в обществе не порицается и остаётся частью обыденной жизни и бытовой культуры. [15, с. 411]

Ситуация, сложившаяся в 1987-1988 годах демонстрировала отрицательные последствия антиалкогольной кампании. В газете за октябрь 1989 года вышла статья «Охрана общественного порядка – забота общая», в которой сообщается о том, что, не смотря на снижение продажи ликеро-водочных изделий, возросла преступность, совершаемая лицами, находящимися в нетрезвом состоянии. Мы можем утверждать, что это говорит о том, что большинство антиалкогольных мер реализовывались на бумаге. Так же, сообщается о распространении спекуляции спиртными напитками, самогоном и брагой. Приводится статистика дорожно-транспортных происшествий, из которой ясно, что за январь-сентябрь 1989 года произошло 452 происшествия, с участием нетрезвого водителя, в которых погиб 71 человек и 562 было ранено. Стоит отметить и статистику по конфискованному алкоголю – с января по сентябрь было изъято 2328 литров браги и 123 литра

самогона. [10, с. 2] Данный пример показывает, что с начала антиалкогольной кампании, обстановка в обществе не поменялась. Наоборот, начался рассвет теневой экономики. Сокращение объёмов продажи алкоголя вынуждало население заниматься собственным производством и массово покупать сахар, который необходим для производства браги. [8, с.3] Согласно статистике Госкомстата СССР, производство ликероводочной продукции в 1987 г. по сравнению с 1984 г., было сокращено на 56%, с 1985 г.- на 49%, с 1986 г.- на 16%. [16, с. 114] В связи с этим обстоятельством, цена алкоголя возрастала, его количество на полках магазинов уменьшалось повышению популярности самогонварения и питию спиртосодержащих веществ.

Меры антиалкогольной кампании по уменьшению производства алкогольной продукции, на практике привели к тому, что спрос на вино-водочные изделия не уменьшался, а продукции не хватало. Из-за этого развивалась теневая экономика, которая удовлетворяла потребности народа в спиртном. Люди охотно покупали самогон и брагу, поскольку для их покупки не нужно было стоять огромную очередь в вино-водочный магазин. [12, с. 3] Та часть населения, которая не могла купить алкоголь на чёрном рынке, начинала потреблять некачественный алкоголь. Люди пили одеколон, клей и другие спиртосодержащие вещества, отсюда рост смертности от отравлений. На фоне нехватки алкоголя также начался рост наркомании и преступности. [14, с. 67-68] На примере статьи А. Ефремова «Без общественности не обойтись», представленной в февральском номере газеты «К победе коммунизма», мы выделяем основные проблемы кампании. В первую очередь, как отмечает автор, это понижение социальной активности, наступательности в борьбе с пьянством и девиантным поведением. Люди не воспринимают алкоголь, как что-то зазорное и покрывают выпивших людей. Во-вторых, самоустранение от этих вопросов руководителей предприятий, партийных и профсоюзных комитетов. Проявилась халатность управленцев по отношению к обычным людям, они перестают обращать внимание на проблему пьянства среди рабочих и граждан. [11, С.3] На данном примере мы видим, что меры, принимаемые согласно указу 16 мая 1985 года, не эффективны. Проблема алкоголизма не исчезла, а лишь на время ушла на второй план, на фоне других социо-экономических проблем, вследствие формального исполнения положений указа на предприятиях и в городе.

Из всего этого следует, что кризис антиалкогольной кампании эпохи перестройки был вызван формальным подходом к выполнению положению указа и неэффективными мерами борьбы с пьянством.

## Список литературы.

1. К победе коммунизма. 1985 №106 (6554). С. 4.
2. К победе коммунизма. 1985 №140 (6588) С.4
3. К победе коммунизма. 1985 №183 (6631). С.4.
4. К победе коммунизма. 1985 №208 (6656) С.4.
5. К победе коммунизма. 1986 №228 (6926) С.4.
6. К победе коммунизма. 1986 №47 (6745) С.4.
7. К победе коммунизма. 1988 №14 (7242) С.4.
8. К победе коммунизма. 1988 №186 (7414) С.4.
9. К победе коммунизма. 1988 №4 (7232) С.4.
10. К победе коммунизма. 1989 №196 (7664) С.4
11. К победе коммунизма. 1990 №32 (7750) С.4.
12. К победе коммунизма. 1990 №7 (7725) С.4
13. Немцов А.В., Разводовский Ю.Е. Алкогольная ситуация в России, 1980-2005 гг. // Социальная и клиническая психиатрия. 2008., Т. 18., №2. С.52-60.
14. Николаев А.В. Антиалкогольные кампании XX века в России. // Вопросы Истории. 2008. №11. С.67-79.
15. Пихоя Р.Г. Советский Союз: история власти. 1945–1991. Новосибирск: Сибирский хронограф, 2000. 680 с.
16. СССР в цифрах в 1987 году. ГОСКОМСТАТ СССР. Москва: «Финансы и статистика», 1988. 320 с.

УДК 908

**Имасова К.Ю.**

Сургутский государственный университет

## **КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ В ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ КАК ФОРМА СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация.* В данной исследовательской работе рассматриваются кооперативные организации Тобольской губернии второй половины XIX – начала XX вв.: потребительские общества и их союзы, кредитные товарищества, маслодельные артели, их деятельность и прочее.

*Ключевые слова:* кооператив, крестьяне, артели, товарищества, кредит.

Кооператив – это организационно-правовая форма предприятия, в которой объединяется не капитал, а совместный труд. Российский экономист второй половины XIX века С.Н. Прокопович в своей работе «Кооперативное движение в России, его теория и практика» выделил главными признаками кооперации: добровольность членства, неограниченное количество членов, распределение дохода пропорционально степени участия всех, равенство и самоуправление, ведение хозяйственных операций за общий счет. [1, с. 219-220] В своей работе С.Н. Прокопович предложил свой вариант классификации видов и типов кооперативных организаций. Автор в исследовании проанализировал структуру и функции, а также принципы кооперативов, особое внимание уделил на административно-правовые условия развития кооперативного дела.

Во второй половине XIX в. крестьянское население, получив гражданские свободы, могло заниматься торговлей, промышленностью, становиться ремесленниками и купцами и т.д. Отметим, что внедрение элементов капитализма в сельское хозяйство открыло путь для организации кооперации в деревне. Параллельно шел процесс освоения территорий и природных богатств Сибири. Кооперация быстро стала развиваться в деревне после начала аграрной реформы П.А. Столыпин. Уход крестьянина из общины, превращение его в землевладельца стал стимулом не только для хорошей экономической деятельности, но и для присоединения большинства крестьян к кооперативным учреждениям. В результате столыпинской реформы кооперативные сети в русских деревнях резко увеличились. В это время число кооперативов в стране возросло с 1625 (на начало 1901 года) до 47187 (на 1 января 1917 года). Особенно быстро создавались сельскохозяйственные общества, количество которых за указанный период возросло в 44 раза. [2, с. 94-95]

Сибирская кооперация имела свои особенности развития, отличные от центральных и западных губерний: огромные пространства, отсутствие



развитых путей сообщения, малая плотность населения, преобладание сельского хозяйства над промышленностью. Распространение кооперативов связано с началом нового этапа переселенческого движения в Тобольскую, Томскую, Енисейскую и Иркутскую губернии, причина стала ссылка после революции 1905-1907 годов. В других районах Сибири инициаторами создания кооперативов чаще всего выступала сельская интеллигенция или зажиточные крестьяне. Немалый вклад в открытие кооперативов внесли правительственные инструкторы по маслоделению и инспекторы из Малого кредитного бюро и Государственного банка.

К 1914 году в Сибири кооперативы охватили маслоделие, потребительскую и финансовую сферы. Наиболее успешными в экономическом плане были маслодельные артели, в 1893 году в Тобольской губернии был открыт первый за Уралом маслодельный завод. Руководителем русского кооперативного движения в начале XX века стал курганский предприниматель Александр Николаевич Балакшин. В 1902 году в Министерство земледелия и госимущества было направлено письмо, в котором говорилось о мерах по развитию маслоделия в Сибири. [3, с. 154] В том же в Кургане на первом съезде молочников и людей, интересующихся производством масла, А. Балакшин сообщил об открытии на льготных условиях маслодельным артелям Тобольской и Томской губерний и о выделении ссуд из Госбанка на покупку артелями складов-ледников. В 1903 году в Кургане появилось первое крупное предприятие - Балакшинский механический завод. 10 ноября 1907 году в Кургане на основе 12 маслодельных заводов был образован Союз сибирских маслодельных артелей (ССМА). В задачи союза входило содействие артелям в приобретении сельскохозяйственного инвентаря, получении ссуд, устранении посредников в торговле маслом и выход на зарубежные рынки. [4, с.155]

Маслодельные артели имели внушительную прибыль, и в дальнейшем кооперации начали стремительно развиваться. Если в 1895 г. было открыто 5 артелей, то в 1908 г. имелось 595, а к концу 1913 г. – 1 917 артелей. [5, с. 117] Экспорт масла составлял 16% от мирового уровня или 60% от российского вывоза данного продукта, занимая первое место в торговом балансе Сибири. [6, с.161] Сибирский союз маслоделений одним из первых российских кооперативов вышел на зарубежный рынок.

Чем больше росла прибыль Союза, тем настойчивее иностранные экспортеры принимали различные меры по его ликвидации. Союз, выйдя на мировой рынок, поставил перед собой задачу вытеснить французских и датских предпринимателей из Сибири. С этой целью А. Балакшин сближается с британскими компаниями, заключает с ними контракты и предлагает им

создать акционерное общество по продаже сибирского масла. В 1912 году на новых началах Союз и фирма Лонсдейль организует Союз сибирских кооперативных ассоциаций с ограниченной ответственностью («Юнион»). [7, с.105] Но с приходом большевистской власти дореволюционная кооперация прекратила свое существование.

Менее успешным было развитие кредитной кооперации. Такие факторы, как оторванность от центра и слабая сеть кредитно-финансовых институтов, послужили препятствием для их развития. История кредитной кооперации в Тобольской губернии начинается с 1873 года, когда появляется первое ссудо-сберегательное товарищество в Западной губернии – в деревне Курганской Смолиновской волости Курганского уезда [8,с.129]. На основании Особой комиссией сельского хозяйства и Министерством финансов в 1871 году был выработан устав Курганского ссудо-сберегательного товарищества. Согласно ему, задачей ссудо-сберегательного товарищества было предоставление оборотного капитала крестьянам и ремесленникам, а также их артелям [9, с.129]

Со второй половины 1870-х гг. товарищества стали возникать по всей губернии. Всего таких товариществ на 1877 год было открыто в Тобольской губернии – 34 [10, с. 97]. По сути, задача каждой кредитной организации заключалась в обеспечении капиталом местных крестьян, буржуазию и казачество. Каждый участник этого сотрудничества должен был внести свою долю, и, помимо уставного капитала, товарищество привлекло средства в виде ссуд и депозитов. Однако ссудо-сберегательные товарищества всей Западной Сибири имели незначительное количество участников и паевые капиталы. Поэтому из-за неумения вести дело, многие кредитные кооперации закрывались.

В 1895 году принимается новый закон о кредитной кооперации «Положение об учреждениях мелкого кредита». Тем самым создается новый тип кредитных кооперативов – кредитные товарищества. В отличие от ссудо-сберегательных товариществ, у них не было долевых взносов. Новый закон предусматривал создание специального отдела по малым кредитам в Государственном банке и инспекций по малым кредитам в провинциальных банках. А для координации деятельности кредитных союзов на местном уровне созданы областные комитеты по малым займам.

Начиная с 1907 года потребительские общества стали возникать в Западной Сибири. Одним из первых стало образовавшееся в 1907 году Дембяновское общество в с. Дембяновском Крупянской волости Тюкалинского уезда Тобольской губернии.

В октябре 1915 года в с. Серебрянское Серебрянской волости Тюкалинского уезда Тобольской губернии было организовано общество потребителей. Через год сибирские потребительские общества объединились при Новониколаевском отделении народного банка для закупочной деятельности, а также для организации торгово-промышленного товарищества «Закупсбыт». В 1917 году товарищество установило свой устав как Союз Сибирских кооперативов. На смену мелкому лавочнику приходит объединенный капитал, какой в условиях капиталистического общества могли предоставить отдельные собственники, предпринимательские компании или кооперативы. Потребительские кооперативы являлись той хозяйственной фирмой, в которой сочетались элементы мелкотоварного и капиталистического укладов.

Наиболее благоприятным моментом для кооперации был 1918 год. Это было связано с демобилизацией из армии интеллигенции, которая вскоре пополнила ряды кадровых служащих кооперации. Так в 1918 году товарооборот Демьяновского общества составил 200964 рублей. Получено 17390 рублей прибыли. [11, с.171]. С приходом Советской власти некоторые сибирские кооперативы были ликвидированы как самостоятельные единицы, а позже кооперативные движения Западной Сибири вошли в «Центросибирь».

Таким образом, оформление кооперативного движения способствовало оформлению новых хозяйственно-деловых отношений в сфере торговли и производства. Кооперативы стремились не столько конкурировать друг с другом, сколько объединиться и работать совместно. Организуя сбыт, переработку продуктов, закупку товаров для деревни, а также кредитуя сельского производителя, кооперация втягивала крестьян Тобольской губернии, и вообще всей Сибири, не только в общероссийский, но и мировой рынок.

#### **Список литературы.**

1. Прокопович, С.Н. Кооперативное движение в России, его теория и практика / С.Н. Прокопович. М., 1913. 456 с.
2. Чедурова, Е.М. Западносибирская кооперация в период реформ и революции начала XXв.: идеология, законотворчество, агротехнологии / Е.М. Чедурова. - Барнаул, 2011. - 272 с.
3. Скипучий, Д.В. Сибирские маслодельные артели – пример успешной кооперации// Иркутский историко-экономический ежегодник. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2012 - С.152-157.
4. Скипучий, Д.В. Сибирские маслодельные артели – пример успешной кооперации/ Д.В. Скрипучий// Иркутский историко-экономический

ежегодник. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2012 - С.152-157.

5. Макаров, Н. П. Крестьянское кооперативное движение в Западной Сибири / Н.П.Макаров; с предисл. Н. А. Каблукова // Москва : Сотрудничество, 1910. 204 с.

6. Горюшкин Л.М. Сибирское крестьянство на рубеже двух веков. Конец XIX–начало XX/ Л.М. Горшюкин // Новосибирск, 1967. - 412 с.

7. Казаков Е.Э. Становление промышленного маслоделия Сибири в начале XX в. (роль А. Н. Балакшина)/ Е.Э. Казаков // [Интерэкспо Гео-Сибирь](#).- 2016. -Т.6(1). - С.103-106.

8. Вычугжанин, А.Л. Краткий курс кредитной кооперации на примере Тобольской губернии (1873-1918 гг.) / А.Л. Вычугжанин // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. №2. - С. 128-135.

9. Вычугжанин, А.Л. Краткий курс кредитной кооперации на примере Тобольской губернии (1873-1918 гг.) / А.Л. Вычугжанин // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. №2. - С. 128-135.

10. Прокопович, С.Н. Кооперативное движение в России, его теория и практика / С.Н. Прокопович. М., 1913. – 456 с.

11. Адам, Я.В. Этапы развития потребительской кооперации / Я.В. Адам // Известия Омского государственного университета, 1999. №7. – С. 169-180.

УДК 93/94

**Камилянов А.Р.**

Сургутский государственный университет

## **СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОХОТНИЧЬИХ СТАНЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ОСТЯКО-ВОГУЛЬСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ОКРУГА В 1931-1941 ГГ.**

*Аннотация.* В статье показывается как в соответствии с планом преобразования пушного промысла советские власти планировали и осуществляли строительство производственно-охотничьих станций в районах Крайнего Севера. На фоне общеисторического контекста развернувшегося в СССР процесса модернизации особо подчеркивается, что Остяко-Вогульская контора Уралпушнины в условиях общей незавершенности исследования земель округа, не имея достаточно финансов и кадров, нарушая многие советские правовые нормы, сумела реализовать свои многочисленные проекты на местах возведения станций.

В статье анализируются трудности достижения этой цели, пути и методы ее успешной реализации.

*Ключевые слова:* Производственно-охотничья станция, пушной промысел, охотничье хозяйство, Остяко-Вогульский национальный округ, охота, реконструкция хозяйства.

В конце 1920-х гг. СССР вступил в период модернизации, включавшую в себя промышленную индустриализацию, сплошную коллективизацию и культурную революцию. На севере Западной Сибири она включала в себя решение задач по увеличению пушной продукции, для чего в начале 1930-х годов проводится социалистическая реконструкция организации, управления и добычи пушного промысла. Суть перестройки состояла в усилении специализации деятельности охотнических организаций.

Одним из первых актов, в котором ставятся задачи по организации производственно – охотничьи станции (далее по тексту - ПОС) явилось постановление Совета Труда и Оборона от 31 октября 1931 года. В соответствии с данным законодательным актом, был определен круг производственных задач и полномочий ПОС, которые назывались теперь «опорные пункты» для обеспечения охотникам возможности освоения отдаленных от населенных пунктов лесных угодий, что существенно повышало их хозяйственную роль и социально-культурную значимость. [2, д. 50, л. 23,24]

Строительство ПОС в округе значительно активизировалось в нач. 1932 г., когда Постановление Совета Труда и Оборона от 31 октября было конкретизировано в постановление совещания при дирекции Уралпушнины от

10 января 1932 года. [2, д. 50, л. 12] и постановлении Остяко-Вогульского окружного исполнительного комитета от 3 февраля 1932 года. [2, д. 12, л. 49,50]

В соответствии с ними руководство и координация деятельности ПОС была возложена на Окружную контору Уралпушнины и впоследствии на созданные ее преемственные структуры: Омзаготпушнина и Заготживсырье. В аппарат группы входили заведующий группой – 1, охотовед - экономист - 1 и районные охотоведы - 2. [2, д. 99, л. 19]

По первоначальному плану на территории округа началось строилось четырех ПОС: Вар - еганская, Сабунская, Июльевская, Супринская. [2, д. 50, л. 11]

Вареганская ПОС находилась в верховьях р. Аган Сургутского района. В её цели входило обслуживание неосвоенной территории верховий р. Аган и частично северного водораздела. Ее примерная площадь составляла 1 млн. га. [2, д. 50, л. 12,13]

Сабунская ПОС располагалась на р. Сабун – правом притоке р. Ваха Ларьякского района. Основной её задачей было освоение лесных массивов, прилегавших к рекам Сабун и Тольке (приток р. Таза) с примерной площадью -1,5 млн. га. [2, д. 50, л. 13]

Июльевская ПОС строилась на территории Березовского района на р. Казым. Ей следовало обслуживать лесные массивы, прилегающие к верховьям р. Казым и частично северного водораздела. Примерная площадь - 1 млн. га. [2, д. 50, л. 12]

Супринская ПОС располагалась на территории Кондинского района на р. Супре, с южной стороны Охотсовхоза. Примерная площадь - 800 тыс. га. [2, д. 50, л. 12]

В ноябре 1932 г. было предложено к четырем строившимся построить еще шесть новых ПОС: Верхне-Ваховскую, мало - Юганскую, Больше – Юганскую, Ляминскую. Амнинскую, Куноватскую. [2, д. 50, л. 11]

Верхне – Ваховская ПОС предполагалась к постройке в верховьях р. Вах, выше Корликов Ларьякского района. Она должна была осваивать лесные массивы верховий р. Вах и Ваховско – Тымского водораздела. Примерная её площадь - 1 млн. га. [2, д. 50, л. 13]

Мало – Юганская ПОС предполагалась к постройке на р. М. Юган Сургутского района. Она должна была осваивать лесные массивы верховий рек М. Югана и Кулуегана. Примерная площадь -1 млн. га. [2, д. 50, л. 13]

Больше – Юганская ПОС предполагалась к постройке в верховьях р. Б. Югана Сургутского района. Она должна была обслуживать лесные массивы верховий рек Б. Югана, Неус – Ях, Демьянки. Территория составляла 1 млн. га. [2, д. 50, л. 13]

Ляминская ПОС предполагалась к постройке на водоразделе рек Лямин и Пим Сургутского района. Территория составляла 1,5 млн. га. [2, д. 50, л. 13]

Амнинская ПОС предполагалась к постройке в верховьях р. Амнин, притока р. Казыма Березовского района. Она должна была обслуживать территорию 1 млн. га, частично освоенную кочевым и оседлым населением, а также вести работы по реакклиматизации соболя и бобра. [2, д. 50, л. 13]

Куноватская ПОС предполагалась к постройке в верховьях реки Куноватской Шурышкарского района. Должна была вести работу на территориях, никем в то время не освоенных, с целью создания комплексного хозяйства. [2, д. 50, л. 13]

Однако процесс проектирования и реализации строительства происходил в спешке. В ходе его форсирования нарушались советское охотничье и национальное законодательство. Так на территории Охотсовхоза при Кондо-Сосьвинском заповеднике в 1932 г. предполагалось наряду с Супринской ПОС возвести станции в Тат-Янь-Пауле и Потанае. Окружная контора Уралпушнины без разрешения советских органов на местах и местных охотников начала осваивать данную территорию. В дальнейшем выяснилось, что земля и ее угодья принадлежат кооперативным хозяйствам. Вследствие чего строительство данных ПОС были полностью свернуто. [2, д. 12, л. 16] Все возведенные Уралпушниной постройки были переданы новообразованным охотхозяйствам интегральной кооперации: Ендырскому и Няксимвольскому. [2, д. 33, л. 150]

Из указанного перечня ПОС, которые к тому моменту начали возводить или планировались к возведению, вступили в эксплуатацию лишь три: Вар - Еганская, Супринская, Сабунская. Работы по остальным выше названным станциям были приостановлены или свернуты. [3, д. 48, л. 16,17,18]

Однако от самой идеи возведения станций вокруг заповедника не отказались. Охотсовхоз, не мог нормально руководить работами на отведенных им территориях в силу большой протяженности, а также из-за нехватки финансирования. В начале второй пятилетки (1933-1937 гг.) охотсовхоз было решено реорганизовать, а его территорию поделить между Шухтункуртскую (в некоторых источниках упоминается как Шухтунгортская), Тимка – Паульской, Холодной , Супринской ПОС.[3, д. 2, л. 9].

Западная граница Шухтунгортской ПОС Березовского района протянулась с вершины реки Малая Сосьва через водораздельное болото на вершину реки Хуры, а затем вниз по ее течению до границы эксплуатационной зоны. С восточной стороны - от промысловой избушки Цигот – Хот, которая находилась на границе госзаповедника, через болото на верхнюю Пидымскую

избушку, а далее на восток от нее, вниз по течению реки Нягын – Еган до границы эксплуатационной зоны. [2, д. 87, л. 88,89]

Северо - западная граница Холодной ПОС Березовского района (позже вошла в состав Микояновского района) совпадала с границей Шухтунгортской ПОС, с востока она граничила с эксплуатационной зоной Госохотзаповедника. С юго – запада - от границ Госзаповедника со 2-го его пограничного столба у верховья р. Картопии и по ее течению вниз до границы эксплуатационной зоны. [2, д. 87, л. 88,89]

Южная граница Тимка – Паульской ПОС Березовского района совпадала с границей Шаимского охотхозяйства, западная её граница шла по границе эксплуатационной зоны, северо – восточная её зона совпадала с границей Шухтунгортской ПОС. [1, д. 87, л. 88,89]

К середине 1930-х годов 4 из 6 имевшихся станций в округе были сконцентрированы вокруг Кондо-Сосьвинского заповедника. Однако Холодная ПОС просуществовало не долго. Уже в 1936 году она была ликвидирована. [3, д. 2, л. 9]

В этом же 1936 году на территории Сургутского района была организована Тауровская ПОС. [4, с. 2] Территория которой охватывала огромную площадь Угутского сельсовета по р. Большому Югану и Малому Югану. [1, с. 66] В 1938 году она окончательно оформилась, были определены границы ее территории. [5, с. 3]

В ходе третьей пятилетки (1938 – 1942 гг.) на территории Микояновского района планировалось начать работы по возведению еще одной станции. Для этого предполагалось выделить 130 тыс. руб. Было запланировано в 1940 г. провести охотэкономическое обследование местности, на это предполагалось выделить 40 тыс. рублей. Оставшуюся сумму в размере 90 тыс. рублей планировалось направить непосредственно на строительство ПОС в период 1941-1942 гг. Однако проект станции так и не был реализован. [3, д. 48. л. 18]

В качестве итогов можно отметить следующее. Основная масса проектов была представлена в 1932-1933 гг. Планировавшиеся объекты в значительной степени не были реализованы в силу, как низкого финансирования, так и фактической нехватки кадров. Некоторые же ПОС и вовсе не были реализованы Уралпушницей из-за противоборства с интегральной кооперацией за охотничьи угодья, а так же нарушения прав местных охотников со стороны упомянутой Уралпушницы. Из 15 выявленных проектов ПОС, было возведено 7 единиц, что составляет лишь 46,6% от общего числа проектов, если же не учитывать Холодную ПОС, то выходит, что к началу Великой Отечественной войны действовало 6 станций или 40%.



Распределение предлагавшихся станций по районам выглядит следующим образом: Сургутский – 5, Березовский – 4, Ларьянский - 2, Микояновский – 2, Кондинский - 1, Шурышкарский - 1, Самаровский – 0. Из реализованных станций распределение по районам выглядит следующим образом: Сургутский – 2, Березовский – 2, Микояновский – 1, Ларьянский – 1, Кондинский - 1. 4 из 7 ПОС были реализованы вокруг Кондо-Сосьвинского заповедника. Такая концентрация размещения ПОС объясняется оказанием помощи заповеднику, занимавшийся реаклиматизацией самого ценного пушного зверька – соболя, который на протяжении 1930-х гг. восстанавливал свою численность на территории прилегающих к заповеднику.

#### **Список литературы.**

1. Земля сургутская: сборник научно-популярных очерков. / Отв. ред. Я.А. Яковлев. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. – 464 с
2. Казенное учреждение ХМАО-Югры «Государственный архив Югры» (далее - ГАЮ). Ф. р1. Оп. 1.
3. ГАЮ. Ф. р184. Оп.1
4. Остяко - Вогульская Правда. – 1938. – №218.
5. Остяко - Вогульская Правда. – 1940. – №236.

УДК 323.328: 364.467

**Клепче А.К.**

Сургутский государственный университет

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОМСКИХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX  
ВВ.**

*Аннотация.* В настоящей статье рассматриваются благотворительная деятельность томских предпринимателей, а именно династий Королевых и Кухтериных, а также Петра Ивановича Макушина в сферах здравоохранения, культуры, образования и их вклад в общественные нужды и заботы об обездоленном населении Томска во второй половине XIX – начале XX вв.

*Ключевые слова:* предприниматели, Сибирь, благотворительность, династия, Королевы, Кухтерины, П.И. Макушин.

Несмотря на то, что томское купечество во второй половине XIX – начале XX вв. вместе с почетными гражданами составляло только менее 4% населения [5, с. 9], оно во многом определяло жизнь томского общества и играло заметную роль в развитии культуры и образования. Большой вклад в данный процесс внесли как целые купеческие семьи, такие как Королевы и Кухтерины, так и отдельные люди, например, П.И. Макушин.

Для предпринимателей второй половины XIX – начала XX вв. характерен местный патриотизм: купечество определенных территорий вело между собой негласную борьбу по благоустройству города, его архитектуре и развитию. Купечество городов, находящихся примерно в одной экономической лиге, не могло позволить другому городу быть хоть в чем то лучше [3, с. 400]. Особо широко распространяется практика благотворительности в сфере образования во второй половине XIX в., что можно объяснить по меньшей мере осознанием предпринимателями важности данной сферы [11, с. 105].

Одной из наиболее известных своей благотворительной деятельностью семьей являются Королевы. Уже в 1871 г. Е.И. Королев с женой Евпраксией получают звание почетного гражданина города Томска [4]. В 1874 г. Всеволод Иванович и Евграф Иванович основывают Приют братьев Королевых, рассчитанный на 25 мальчиков. В нем юноши обучались по программе приходских училищ, а после 12 лет могли поступить в ремесленное училище. Всего, за период с 1872 по 1894 гг. на содержание приюта братьями было потрачено более 90 тыс. рублей [1, с. 249].

Одновременно с этим они помогали с учреждением ремесленного училища, начатого еще в 1865 г. Т.П. Акуловой, куда могли поступить воспитанники приюта Королевых. Братьями был пожертвован каменный дом

с деревянным флигелем, на ремонт которого прилагалось еще 5 тыс. рублей, а также 35 тыс. рублей, за счет которых училище существовало с момента своего открытия в 1883 г., и вдобавок ежегодно в течение 5 лет на его содержание выделялось по 2 тыс. рублей. Такая помощь устраняла все существовавшие затруднения в деле учреждения училища [7]. В дальнейшем братья продолжали заботиться о нуждах училища, обеспечивая его всем необходимым.

В это же время братьями Королевыми на устройство богадельни жертвуются двухэтажный каменный дом, стоимостью 50 тыс. рублей и 30 тыс. рублей деньгами, за что и В.И. Королев в 1890 г. получает звание почетного гражданина города Томска [1, с. 249]. Встречаются также сведения, что пожертвование было не единичным и Всеволод Иванович продолжал помогать богадельни – в 1902 г., например, пожертвовал в богадельню еще 5 тыс. рублей [8, с. 2].

Благотворительная деятельность Королевых затрагивала также сферы культуры и досуга. В 1884 году Евграф Иванович, узнав о планах строительства театра, вызвался возвести его единолично за 50 тыс. рублей. Дума согласилась на предложение Королева и в скором времени здание первого в Сибири каменного частного театра было возведено.

Часто купечество также помогало горожанам, пострадавшим от стихийных бедствий. Деньги жертвовались на дополнительную силу чтобы быстрее справиться с происшествием, а также на помощь восстановить хозяйство, задетое бедствием. Например, в апреле 1882 года в Томске произошел ряд пожаров и братья Королевы пожертвовали 750 рублей для помощи пострадавшим.

Достаточно известными благотворителями были и братья Кухтерины. За период с 1901 по 1904 годы торговым домом «Е. Кухтерин и Сыновья» на постройку и развитие Первого Сибирского коммерческого училища в Томске были пожертвованы дома, общей стоимостью в 30 тыс. рублей, земля, стоимостью в 8 тыс. рублей [6, с. 6].

Также Алексей Евграфович лично взял на себя инициативу по сбору пожертвований на постройку училища среди местного и приезжего купечества, а во время поездки в Петербург ему удается выхлопотать пособие в 29 тыс. рублей и представить докладную записку о беспроцентной ссуде в 100 тыс. рублей, которая позже была одобрена при содействии С.Ю. Витте. В ознаменование дня открытия Коммерческого училища 5 октября 1904 г. А.Е. Кухтериним в фонд было пожертвовано еще 7 тыс. рублей.

За несколько лет до учреждения училища Алексей Евграфович вместе с женой также пожертвовали большой трехэтажный дом для родильного

приюта, став его попечителями, а также на средства Кухтериных был открыт городской ночлежный дом.

Среди благотворительной деятельности во второй половине XIX века обнаруживаются и редкие инициативы томского купечества. В 1892 г. А.Е. Кухтерин пожертвовал 1 тыс. рублей в пользу химической лаборатории Императорского Томского университета и взял на себя все расходы по снаряжению экспедиции профессора С.И. Залесского, целью которой было исследование целебных свойств Карачинского озера [1, с. 249]. В следующем году экспедиция финансировалась уже Е.И. Королевым и исследовала она реки Солоновки. Немногим позже, в 1898 г., в Томском Университете братьями Кухтериными был учрежден стипендиальный фонд, размер которого составил 6 тыс. рублей.

Благотворительностью занимались и младшие братья Кухтерины. Во время Первой мировой войны Александр Евграфович помогал городской власти с обеспечением продовольствием обездоленным горожанам. В 1913 г., А.Е. Кухтерин жертвует 1 тыс. рублей на покупку аэроплана для Томского университета [10, с. 4]. Иннокентий проявил себя как инициатор создания приюта для детей-сирот переселенцев имени великой княжны Татьяны Николаевны. С 1901 по 1910 гг. в пользу приюта торговым домом «Е. Кухтерин и Сыновья» было сделано пожертвований на сумму 60 тыс. рублей [9, с. 3].

Особо внимания стоит сибирский просветитель Петр Иванович Макушин. Деятельность Макушина концентрировалась на распространение грамотности на всех ближайших территориях, а также активная торговля книгами. В 1872 г., серьезно рискуя своей работой и семейной стабильностью, Петр Иванович берет крупные кредиты у местных купцов и едет сначала в Москву, а после в Петербург за книгами, которые будут продаваться в открытом в 1873 г. «Сибирском книжном магазине». Позже количество магазинов увеличивалось [12, с. 63], а также появились выездные магазины для торговли книгами в отдаленных деревнях [2, с. 172].

В 1882 г. по инициативе Макушина учреждается «Общество попечения о начальном образовании в Томске», которое открывает городские училища, а также вечерние и художественные классы. В 1884 г. «Обществом» была открыта бесплатная народная библиотека.

Таким образом, вклад томских предпринимателей в развитие города Томска можно оценить как значительный. Купечество вело активную благотворительную деятельность, которая явно способствовала развитию здравоохранения, культуры и образования как в Томске, так и в приближенных

к нему территориях. Томское предпринимательство способствовало динамичному развитию общества.

Большое значение в этом процессе имеют купеческие семьи Королевых и Кухтериных, а также П.И. Макушин, благодаря которым нуждающееся население Томска конца XIX – начала XX века, могло получить поддержку в трудной ситуации. Подтверждением грамотности и осознанности купечества является основное образовательное направление их благотворительной деятельности. Создавались не только начальные и средние учебные заведения, но и профессиональные, которые выпускали ценные для развития Томска кадры.

### **Список литературы.**

1. Бойко В.П. Томское купечество в конце XVIII-XIX вв. Из истории формирования сибирской буржуазии / отв. ред. В. П. Зиновьев. – Томск : Водолей, 1996. – 320 с.

2. Булгакова О.В. Роль купеческого сословия и благотворительности в становлении и развитии Томска // Вестник Томского государственного университета, №4(12), 2013. – С. 170-173.

3. Власов П.В. Благотворительность и милосердие в России. / П. В. Власов. – М.: Центрполиграф, 2001. – 440 с.

4. ГАТО. Ф. 233. Оп. 2. Д. 606. Л. 1.

5. Дмитриенко Н.М. Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.). / Н. М. Дмитриенко. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2014. – 334, [1] с. : илл.

6. Егоров С.Г. Первое Сибирское коммерческое училище Цесаревича Алексея в г. Томске, 1901-1909 / сост. С. Г. Егоров. – СПб.: Типо-литография М. П. Фроловой, 1910. – 187 с.

7. Сибирская Газета. 1882. № 13 (27 марта). С. 297-298.

8. Сибирская жизнь : газета политическая, литературная и экономическая. 1902. №270 (12 декабря). С. 2.

9. Сибирская жизнь : газета политическая, литературная и экономическая. 1911. №173 (5 августа). С. 3.

10. Сибирская жизнь : газета политическая, литературная и экономическая. 1913. №69 (27 марта). С. 4.

11. Соколова Л.Ю. О благотворительности в сфере начального и среднего профессионального образования в Томской губернии во второй половине XIX - начале XX веков / Л. Ю. Соколова, М.П. Широкова // Вестник ТГПУ. Выпуск 5(21). – 2000. – С. 104-108.

12. Сталева Т.В. Сибирский просветитель Петр Макушин. – 3-е изд.; перераб. и доп. – М.: Русский двор, 2001. – 288 с., илл.

УДК 10.122.45

**Маркосян А. Ю.**

Сургутский государственный университет

## **КУХТЕРИНЫ. ИСТОРИЯ ОДНОЙ КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ**

*Аннотация.* Предпринимательство – важное и неотъемлемое явление развития современного социума, поэтому определенный интерес вызывает анализ становления и развития данной сферы деятельности, что можно проследить на примере купеческой династии Кухтериных, внесших огромный вклад в развитие города Томска. Они добились значительного успеха в гужевой перевозке, промышленности, торговле и строительстве. Поддерживали свой авторитет в городе не только коммерческой, но и общественной деятельностью.

*Ключевые слова:* династия Кухтериных, купечество, томские предприниматели, коммерческая деятельность, благотворительность, предпринимательство

Предками купеческого семейства Кухтериных (Куфтериных) являются представители сословия государевых ямщиков, которые от 30 января 1600 г. по грамоте царя Бориса Годунова были переселены в Сибирь для исправления государственной дорожной повинности [15, с. 66-74]. Однако 7 июня 1826 г. их сословие было упразднено, в результате чего Кухтерины успели присвоить себе доставку обозов из Тюмени в Томск и Ирбит [13].

Основателем купеческой династии Кухтериных принято считать Евграфа Николаевича, родившегося 20 июня 1834 г. в деревне Щукина Троицкой волости Тюменского округа Тобольской губернии. От своего отца Николая Тимофеевича он унаследовал семейный извозный промысел [11, с. 115-116].

Из-за бурного развития паромства Томск стал крупнейшим транспортным узлом региона, где скапливались грузы для Восточной Сибири и Китая, поэтому Евграф со своей семьей переехал в 1869 г. в Томск, где стал торговать по временному свидетельству 2-й гильдии [2]. Вскоре в 1871 г. он вступил во 2-ую, а затем – 1-ую гильдии.

Семья Кухтериных стала доставлять грузы в Москву, Тюмень, Ирбит, Нижний Новгород, Казань, Иркутск, Кяхту, на Ленские и Енисейские золотые прииски. В 1887 г. они учредили свою коммерческую фирму – торговый дом "Евграф Кухтерин и сыновья", передав туда все свое имущество и капитал в 300 тыс. руб. [1, с. 145–148]. В результате, за 1886-1887 гг. транспортная контора перевезла 20 % от всех транзитных грузов Сибирского тракта, то есть 750 тысяч пудов клади [7].

После прокладки Сибирской железной дороги многие торговые и транспортные фирмы Сибири были разорены. Понижая фрахт, ямщики с обозами долгое время конкурировали с поездами. Также поступали и Кухтерины в течение последующих 10 лет. Конторы их фирмы действовали в Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Казани, Перми, Екатеринбурге, Тюмени, Новониколаевске, Томске и 15 других городах Сибири. Только с 1 января 1908 г. они прекратили гужевые перевозки. Семья Кухтериных гарантировала высокое качество транспортных перевозок, их безопасность на сибирских трактах и сохранность грузов. В связи с этим их фирма стала достаточно популярной, к которой чаще всего обращались люди, желавшие перевезти особо ценный или опасный груз. Таким образом, во второй половине XIX в. можно проследить монополизацию в сухопутной транспортировке грузов. До проведения Транссибирской железной дороги данная отрасль являлась важной сферой предпринимательства в Западной Сибири, в которой на некоторое время торговый дом Кухтериных смог занять главенствующее положение.

15 июля 1887 г. Евграфом Николаевичем был подписан акт об утверждении торгового дома, согласно которому создателем фирмы становился он сам, а полным членом-распорядителем – 26-летний сын Алексей. Младшие сыновья должны были стать членами-участниками фирмы по достижению 25 лет [3]. Долю собственности можно было получить только после закрытия предприятия. Также все дела решались совместно, даже размер личного имущества каждого члена фирмы определялся сообща. Жесткие условия договора оправдываются тем, что Евграф Кухтерин желал понадежнее устроить будущее торгового дома и сыновей. В итоге у него это получилось, так как фирма успешно действовала в течение 30 лет.

Братья Кухтерины были известны в городе дебошами в банях, ресторанах и публичных домах, однако они обладали деловитостью, настойчивостью и коммерческим талантом, что позволяло им добиваться значительного успеха в различных отраслях предпринимательства.

Кухтерины постепенно освоили торговлю оптом и в розницу чаем, а в дальнейшем спичками, мясом, сахаром, мукой и спиртом. Они вкладывали свои деньги в недвижимость, владели конным заводом и пасекой "Владимиркой", названной по имени младшего сына Евграфа. На скупленных новых участках возводили каменные здания, которые по сей день украшают улицы Томска. Владели домом на углу Нечаевской и Почтамтской. Также в 1904 г. они решили построить на свои средства новое здание для суда на Воскресенской горе. Здание по началу просто сдавалось, а через 10 лет оно было продано Окружному суду.

Далее они начали приобретать и строить промышленные предприятия, прибыль с которых была невелика, но гарантирована. Несмотря на то, что в Томске уже существовали две спичечные фабрики Овечкиных и Ворожцовых, в 1893 г. Кухтерины учредили свою на приобретённой земле на берегу Ушайки, где сейчас располагается железнодорожный мост. В дальнейшем высокий капитал им позволил оттеснить конкурентов и выкупить их предприятия. Спички покупали не только во всей Томской губернии, но и частично в Восточной Сибири. Самым большим достижением для Кухтериных стало их вхождение в 1908 г. в состав всероссийского спичечного синдиката "Русское общество спичечной торговли", участником распорядительного совета которого стал Алексей Кухтерин. В его руках сосредоточилось 99 акций синдиката из 4 тыс. [12].

В 1899 г. Кухтерины приобретают мукомольную мельницу и винокурный завод В. Д. Пастуховой в пригородном селе Кузовлево. В 1914 г. на берегу р. Томи построена ещё одна мельница, только уже паровая и крупчаточная, одна из самых крупных в Западной Сибири, существующая до сих пор [6]. Пятиэтажное железобетонное сооружение было ново для Сибири, оно поражало современников тем, что перемалывание зерна и набивка муки происходили механически. Кухтерины были первыми, кто решил осветить электричеством Томск. В 1895 г. они, коллективно с другими предпринимателями, вошли в акционерное товарищество «Техникопромышленное бюро и К<sup>о</sup> для электрического освещения в Томске», построившего городскую электростанцию [14].

Братья Кухтерины не рвались получать систематическое образование, они выработали важнейшие направления деятельности фирмы, ее стратегию и тактику на уровне коммерческого чутья. Самый грамотный в семье Иннокентий не закончил училища, а Александр имел «домашнее образование».

Род предпринимателей Кухтериных обладал немалым авторитетом в Томске, чему способствовала и участие в общественной жизни города. Чтобы поддержать свою репутацию, Евграф Николаевич вынужден был совершать пожертвования. Он являлся попечителем Воскресенского приходского училища. Его сыновья тратили на городские нужды большие суммы денег, а также отличались рационализмом в финансировании общественных проектов. Первый по старшинству брат Алексей Кухтерин имел почётное звание коммерции советника. В 1899 г. он подарил новый 2-этажный дом с двумя флигелями на Магистратской ул. первому в Сибири Томскому коммерческому училищу, а потом купил земельный участок за 9 тыс. руб. на Воскресенской горе для строительства каменного здания училища [4]. В 1892 г. он



пожертвовал 2-этажное здание для городского ночлежного дома и 3-этажное здание под родильный приют. Был избран в почетные члены Общественного собрания Томска. Возглавлял Томское общество садоводства. Активно поддерживал развитие различных научных исследований и высшего образования. В 1892 г. Алексей отправил деньги на создание химической лаборатории университета, а также финансово поддерживал экспедиции профессора С.И. Залесского по исследованию целебных свойств сибирских озер. В 1898 г. в честь 25-летней службы московского доверенного П.В. Верховланцева Кухтерины учредили стипендию его имени в Томском университете, внося в фонд 6 тыс. руб. [9]. К тому же, Алексей Кухтерин является одним из немногих, кто поприветствовал наследника престола Николая Александровича, когда он находился в Томске в 1891 г. Входил в делегацию именитых граждан города, участвовавших в торжествах по случаю коронации Николая II в 1894 г. Финансировал кровавый погром в Томске 20-23 октября 1905 г. [5].

Вторым по старшинству братом является Александр, носивший звание купца второй гильдии. Он избирался гласным городской думы, служил церковным старостой и был попечителем церковно-приходской школы при Петропавловском храме в посёлке спичечной фабрики. Во время первой мировой войны Александр старался поддерживать городские власти в снабжении необходимым продовольствием нуждающихся горожан. Он пытался поддерживать томскую науку. В 1913 г. Александр пожертвовал деньги в размере 1 тыс. руб. на организацию аэрокружка при Технологическом институте [10]. Однако в 1920 г. он попал в концентрационный лагерь до окончания войны за поддержку Колчака [8]. Вскоре имущество торгового дома, который на тот момент возглавлял Александр, было национализировано. Через 3 года был закрыт храм Петра и Павла при спичечной фабрике, после чего там был открыт рабочий клуб.

Наиболее предприимчивым из братьев оказался Иннокентий Кухтерин, который обладал званием потомственного почетного гражданина. Во многом благодаря ему промышленная деятельность фирмы в какой-то мере была расширена. В 1901 г. в Томске, когда открылась первая в Сибири торговая биржа, Иннокентий стал председательствовать в биржевом комитете, куда он переизбирался на данный пост еще 2 раза (1902–1907), однако третий раз участвовать в выборах отказался. Кухтерин был казначеем губернского попечительства о детских приютах, возглавлял губернский комитет о тюрьмах, а также являлся вице-директором Томского общества поощрения коннозаводства [16, с. 102]. Достаточно много он жертвовал на нужды церкви. К примеру, Иннокентий купил и доставил с Ирбитской ярмарки большой крест

для Воскресенской церкви. Огромные средства уходили на церковно-приходскую школу при Воскресенской церкви, а также на Татьянинский приют для переселенческих детей.

Таким образом, династия Кухтериных внесла огромный вклад в развитие г. Томска. Обладая деловитостью, настойчивостью и коммерческим талантом, а также имея высокую рентабельность инвестируемого капитала, они добились значительного успеха в гужевой перевозке, промышленности, торговле и строительстве. Капитал быстро возрастал и проникал во все новые сферы предпринимательства: спичечная фабрика, мукомольное дело, строительство жилых домов и общественных заведений и т.д. Кухтерины смогли приобрести для своих предприятий только новейшее оборудование, поддержать свой авторитет коммерческой и общественной деятельностью, добиться высокой конкурентоспособности и качества оказываемых услуг, что позволило стать их торговому дому одной из самых богатых и крупнейших фирм в Западной Сибири во второй половине XIX в.

За более чем 30 лет существования торгового дома «Е. Н. Кухтерин и сыновья» можно проследить, что только во второй половине XIX в. в Сибири появляется возможность для возникновения предпринимательских династий, фирм с многолетней историей, огромными капиталами и высоким авторитетом, которые являются в капиталистических странах гарантией политической и экономической стабильности. Предприимчивое крестьянство строило большой бизнес и в последствии передавала его своим преемникам.

История династии Кухтериных может послужить моделью для развития предпринимательства в современном мире. Предприниматели Кухтерины активно повышали свой социальный статус среди жителей г. Томска, следовали профессионально-нравственным нормам деятельности и морально-этическим правилам, обеспечивающие благоприятные отношения в деловом сообществе, а также стремились финансировать многие общественно-полезные сферы. Данные меры желательно использовать и сегодня, чтобы общество выработало положительное отношение к предпринимателям, а также поменяло свое мировосприятие, что зависит от конкретных дел и улучшения благосостояния граждан. Также деятельность Кухтериных показала важность в том, чтобы отрицательные черты предпринимателей не заслонили собой их созидательную деятельность, которая включала в себя такие качества, как: культуру личности, профессионализм, нравственность, новаторство, активность, смелость, способность к риску, оптимизм, деловитость, чувство долга, образованность, самоконтроль, наличие веры, независимость, честность, индивидуализм, рационализм и практицизм.

#### **Список литературы.**

1. Бойко В.П. Томское купечество конца XVIII–XIX веков. Томск, 1996. С. 320;
2. ГАТО. Ф. 127. О. 1. Д. 2783. Л. 119;
3. ГАТО. Ф. 220. О. 1. Д. 61. Л. 70;
4. ГАТО. Ф. 233. О. 5. Д. 867. Л. 2;
5. ГАТО. Ф.10. О. 2 Д. 39. Л. 85;
6. ГАТО. Ф.3. О. 41 Д. 1819. Л. 18;
7. Деловая элита старой Сибири: ист. очерки / отв. ред. А. В. Старцев – Новосибирск: Сова, 2005 (Тип. ИД "Сова"). 257 с;
8. Знамя революции. Томск, 1920. №42. 9 марта. С. 4;
9. Известия Томского городского общественного управления. Томск, 1915. № 4. 94 с;
10. Известия Томского городского общественного управления. Томск, 1915. № 12. 69 с;
11. Катионов О.Н. Некоторые итоги изучения роли извозного промысла в капиталистическом развитии Сибири // Хозяйственное освоение Сибири в период капитализма. Историография проблемы. Новосибирск, 1988. С. 115-116;
12. Рабинович Г.Х. Крупная буржуазия и монополитический капитал в экономике Сибири конца XIX-начала XX вв. / Том. гос. ун-т им. В. В. Куйбышева. Кафедра истории СССР досов. периода. Проблемная науч. исслед. лаб. истории, археологии и этнографии Сибири. Томск: Изд-во Том. ун-та, 1975. 328 с;
13. РГИА. Ф. 1264. О. 1. Д. 3. Л. 161-174;
14. РГИА. Ф. 1287. О. 44. Д. 35. Л. 38;
15. Русская историческая библиотека, издаваемая Археографической комиссией. СПб.: Археографическая комиссия, 1872 -1927. Т. 2: [1291– 1645 гг. / ред. А. И. Тимофеев]. 1875. 656 с;
16. Справочная книга по Томской епархии за 1902/03 год. / ред. Д. Е. Березова. Томск: Тип. Епархиального братства, 1903. 531 с;

УДК 339.1-051

**Меркулова Лариса Васильевна**

Сургутский государственный университет

## **КОЖЕВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ БАШАРИНЫХ В ТЮМЕНИ**

*Аннотация.* Рассматривается купеческий род Башариных, который занимался кожевенной продукцией и перекупом товаров из других регионов и народов. Представители купеческой семьи помимо предпринимательской работы участвовали в системе самоуправления в Тюмени, занимая активную позицию в вопросах организации и осуществления благоустройства.

*Ключевые слова:* купцы, Башарины, кожевенное производство, Тюмень

Купеческое сословие в XVIII-XIX вв. активно осваивает различные отрасли торгового и промышленного производства особенно на окраинах Российского государства. В историографии особое внимание уделяется изучению отдельных отраслей предпринимательства, имеющих значение для зауральских территории. Большое количество купцов в Тюмени объясняется тем, что в городе преобладали старообрядцы и, как правило, имели больше детей и поэтому развивалось семейное дело. [1, С. 21-25]. В литературе отмечается, что самыми крупными кожевенными предприятиями в Тюмени владели: Проскуряковы, Барашковы, Прасоловы, Пеньовские, Колмогоровы, а также Башарины [2, С.28].

Род купцов Башариных упоминается в ревизских сказках и обывательских книгах Тюмени. Есть несколько версий появления самой фамилии Башариных: во-первых, фамилия имеет отношение к тюрским языкам, так как в полиэтническом регионе Тобольской губернии переплетены такие факторы, как многонациональная культура, традиции, ментальность, устои и уклады, поведенческие и ценностные стереотипы; во-вторых, фамилия берет свое начало от имени святого, которое в крещении получил один из представителей рода [3, С.136.]. Представители купеческого рода относились к старообрядцам, поэтому смысл фамилии с исторической родиной. Прозвище Башарин было распространено в районе Великого Устюга.

Одно из первых упоминаний фамилии относится к 1687 г., когда в тюменского старожиле Федора родился сын Михаил. Именно Михаила можно считать основателем предпринимательской фамилии, та как числился торговцем-коробейником и комиссионером у разных купцов. М.Ф. Башарин взял в супруги Феодосью Посохову и расширил свое дело. Можно полагать, что за супругу он получил значительное приданое. От розницы Башарин перешел к скупке сибирских изделий, которые менял на

Ирбитской ярмарке на российский и китайский товар, а также брал на продажу товары тотемских, яренских, устюжских, вологодских, томских поставщиков.

Более удачным стал старший сын основателя купеческой династии Петр (родился 1726 г.), который записался во вторую гильдию с капиталом в 6 тысяч рублей. Торговец владел тремя лавками в торговых рядах, кожевенным и салотопенным заводами с приглашением наемных работников, вывозил товар на Сибирские и Оренбургские пограничные линии. Отметим, что Башарин в отличие от других гильдейцев не отказывался от выборных должностей в системе самоуправления: словесный судья в Ирбите (1759 г.), выборный в вином подвале (1761 г.), смотритель неуказных торгов, т.е. наблюдал, чтобы не продавали запрещенные товары (1773 г., 1778 г.) и т.д.

Так, за Турой появились первые промышленные предприятия и Тюмень превратилась в крупный центр обрабатывающей промышленности [4]. Для развития городской промышленности Западной Сибири, по мнению исследователей, было характерно, во-первых, преобладание экстенсивных факторов над интенсивными, во-вторых, преимущественная ориентация на обработку животного сырья (кожевенное, салотопенное, мыловаренное производство), а в 60-е гг. XIX в. также и на производство алкогольной продукции частными лицами. Кожевенная торговля на тот момент была одна из прибыльных отраслей, для ее реализации необходимо было: сырая кожа, ива и ель, древесная зола от топки печей, проточная вода, деготь, соль и т.д. В 1753 г. у Башариных появился кожевенный завод с объемом продукции 500-700 штук в год, которую производили 15 мастеров и подмастерьев и около 40 наемных рабочих. К концу XVIII в. кожевенное производство Башарина стало одним из самых рентабельных в регионе.

Продолжателями предпринимательских традиций в семействе Башариных стали сыновья Петра Михайловича: Василий, Семен, Алексей, Василий. Братья с 1816 по 1840-е гг. состояли как во второй, так и в третьей купеческой гильдии, что позволяло заниматься промышленным производством и торговлей в городе и ближайшей округе [5, Л.8; 6, Д.6]. В источниках неоднократно подчеркивается общественная активность купеческих сыновей, а также их настойчивость при решении городских проблем. Так, Семен Петрович пользовался уважением горожан и дважды избирался на должность главы города, в ходе своей общественной деятельности стремился защищать интересы своих избирателей [7, С. 285-287]. Накануне приезда в город одного из представителей императорской фамилии городская власть приняла решение о том, что горожане должны украсить своих усадьбы и выплатить взносы на ремонт улиц. Купеческое и мещанское общество выделили на благоустройство более 7,5 тысяч рублей, но

платить добровольные взносы горожане отказывались. Семен известен тем что в 1837 г. перевозил наследника престола через реку Туру, был заместителем городского суда. У него были дочери: Анна и Анфиса.

Еще один сын П.М.Башарина - Алексей породнился с семьей известного купца-старообрядца Василия Парфенова, женившись на его дочери - Онисье. На 1822 г. Алексей состоял в третьей гильдии, занимаясь торговлей в собственной лавке. При этом А.П. уже был владельцем собственной купеческой усадьбы во втором городском квартале. Отметим, что купеческие братья, разделив капитал вели предпринимательскую деятельность отдельно друг от друга, поэтому после неудачной коммерческой операции Алексею пришлось перейти в мещанское сословие. Пребывание в мещанстве чуть не «заставило» купеческого сына выполнить рекрутскую повинность, но Казенная палата отложила на время решение этой проблемы. А.П.Башарин воспользовался отсрочкой и вернулся вскоре в купеческую гильдию и занял общественную должность - бургомистра, 6 лет [8, Л.6-7].

Купец 3 гильдии Василий Петрович Башарин хотя и имел торговую лавку с российскими и китайскими товарами в гостином дворе, но занимался в основном кожевенным производством. Повышение статуса до купца 2 гильдии не отразилось на структуре предпринимательской деятельности. Был купцом II гильдии в 1822-24 гг. Был активным общественным деятелем и занимал пост ратмана с 1815-1818 гг.

Отметим, что следующее поколение Башарины также было активно в промышленном производстве и стремилось закрепиться в гильдейском обществе: записавшись в гильдию или женившись на купеческой дочери. Так, дети С.П.Башарина: дочь Евдокия вышла замуж за купца Курсакова, а сын Абрам состоял в гильдии. У Алексея Петровича было пятеро детей, среди которых наиболее известен - Лука Алексеевич. Известно, что тюменский купец Лука Алексеев Башарин переехал в Енисейскую губернию, где и продолжал заниматься коммерческим промыслом. [9, Л. 7].

Сыновья и внуки купца П.М.Башарина расширяли сферу интересов, они выводили компанию на более высокий уровень. Ссоры за династическое наследие было нередким явлением, так в 1815 г. в семье Башариных возник серьезный конфликт по делу о наследстве между его Семеном Петровичем и старшим внуком Григорием Васильевичем. Причиной конфликта было то, что Григорий записывал под диктовку деда завещание и внес свои изменения: часть имения которую Петр Михайлович отдавал сыну Семену, Григорий записал в свои владения. Завещание было составлено по всем правилам и собраны подписи свидетелей. Но, Семен Петрович раскрыл дело, завещание

было переписано и справедливость восстановлена. Дело о наследстве пришлось рассматривать в Тюменском городском магистрате.

Таким образом, купеческий род Башариных показывает традиционные отношения старообрядческих купеческих семей. Купеческая династия Башариных начинается развиваться изначально в кожевенную промышленную деятельность, чуть позже в посредническую. Можно выявить, что успешно развивалась перерабатывающая торговля местной продукции. Происходит переход от мануфактур к фабрикам, в частности, кожевенном производстве. Башарины внесли вклад в развитие кожевенной промышленности за Турой, меценатская деятельность позволяла им показывать свой капитал и популярность среди мещан. Нередко торговая и промышленная сфера была взаимосвязана семейными узами, кроме этого, купеческие семьи были большие, патриархальные, во главе стоял основатель династии, являясь главным человеком и в коммерции, и в семье. Большие семьи, занятость главы делом могли создать ситуацию, когда дети были предоставлены сами себе. Но воспитание было под жестким контролем, в соответствии с народными традициями. Важно заметить успех поколения поскольку от них зависело надежность фирмы. Браки между другими купеческими фамилиями было распространенным явлением, это не только укрепляло разные компании, но и пополняло семейный капитал.

#### **Список литературы.**

1. Бойко, В.П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII-XIX в. Очерки социальной, отраслевой и ментальной истории: монография / В.П. Бойко / под. ред. В.П. Зиновьева. - Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2009. – С. 21-25.

2. Задорожня О.А. Кожевенные предприятия купцов Тобольской губернии (1775-1825 гг.) / Северный регион: наука, образование, культура. 2017 – № 1 (35) – С. 24-29.

3. Вафеев Р. А., Койше К. К. Языковые контакты в историческом прошлом как свидетельство трансформации тюркского языкового мира // Вестник ЮГУ. 2015. №4 (39). – С. 132-138.

4. Город мастеров от 2.05.2012 г./ Электронный журнал «Тmn» [Электронный ресурс] // [http://1tmn.ru/greater\\_tumen/tyumen\\_region/tyumen-tyumen\\_region/gorod-masterov-4175.html](http://1tmn.ru/greater_tumen/tyumen_region/tyumen-tyumen_region/gorod-masterov-4175.html)

5. ГУТО ГА в г. Тобольске. (Государственное учреждение Тюменской области «Государственный архив в г. Тобольске»). Ф. И-3. Оп. 1. Д. 312.

6. ГУТО ГА в г. Тобольске. (Государственное учреждение Тюменской области «Государственный архив в г. Тобольске»). Ф. И-3. Оп. 1. Д. 307.

7. Скубневский В.А. Города и их воздействие на экономическое развитие Сибири во второй половине XIX в. / Скубневский В.А., Гончаров Ю,М. // Сборник научных статей Всероссийской конференции с международным участием. СурГУ. 2015 Издательство: ООО "Курганский Дом печати" – С. 280-292.

8. ГУТО ГА в г. Тобольске. (Государственное учреждение Тюменской области «Государственный архив в г. Тобольске»). Ф.И-3.Оп.1. Д.305.

9. ГУТО ГА в г. Тобольске. (Государственное учреждение Тюменской области «Государственный архив в г. Тобольске»). Ф. И-3. Оп. 1. Д. 312.



УДК 316.422

**Михалишин А.В.**

Сургутский государственный университет

**ВЛИЯНИЕ ПЕРЕСТРОЕЧНЫХ РЕФОРМ НА КРИЗИС  
СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ Г.  
СУРГУТА)**

*Аннотация.* Социалистическое соревнование являлось формой мобилизации трудовых ресурсов, которое было призвано реализовать стратегию индустриализации. В последние годы советской власти отношение к социалистическому соревнованию изменилось, всё меньше в газетах отражались подвиги ударников и победителей соревнования, результаты прозывали «дутыми», а ордена, призы и премии больше не мотивировали рабочих идти на новые трудовые подвиги. В нашей работе мы проанализируем влияние политических и экономических реформ периода перестройки на кризис социалистического соревнования.

*Ключевые слова:* соцсоревнование, соцобязательство, перестройка, реформы, план, кризис, СМИ, Сургут.

23 апреля 1985 года на очередном пленуме ЦК КПСС был провозглашён один из первых лозунгов реформаторского курса М. С. Горбачёва «гласность — перестройка — ускорение». Термин «ускорение» являлся новым подвидом лозунга «догнать и перегнать», Горбачёв признавал отставание СССР от ведущих мировых держав в социальном и экономическом плане. Целью курса «ускорения» была модернизация производства: «Нужны революционные сдвиги — переход к принципиально новым технологическим системам, к технике последних поколений, дающих наивысшую эффективность» — говорил в своём докладе Михаил Сергеевич.

В сургутской периодике уже сначала года освещался новый подход к развитию производства и мобилизации тружеников на новые рекорды. В январской статье Н. Маловица мы видим «говорящий» заголовок «Начинается с порядка» про положение дел в сытоминском колхозе «Тундринский». Смысл статьи в том, что работники забыли про соцсоревнование и его наглядную агитацию, оставив графы пустыми. Сам колхоз отстаёт от плана. Главную проблему автор видит в плохих условиях труда и снабжения хозяйства, но коллектив сможет решить проблемы совместными усилиями и при содействии администрации [9, с. 3]. Февральская статья В. Анисимова, председателя профкома объединения «Сургутнефтегаз», повествует о соцсоревновании нефтяников. Автор начинает с подведения итогов прошлого года, которые, по его словам, «не были успешными» (163 коллектива из 241 не справились с плановыми заданиями). По представлению автора, помешала формальность

социалистического соревнования между бригадами, которое должно было являться движущим стимулом производства. Обсудив проблемы и слова К. У. Черненко на заседании Политбюро в ЦК КПСС, что нефтяники и угольщики не справляются с плановыми заданиями, они должны максимально подтянуть масштабы производства и с первых дней нового года обеспечить устойчивую работу. После обсуждения пришли к выводу, что «соцсоревнование должно стать основным движущим рычагом для преодоления отставания» [1, с. 1]. перестройки социалистическое соревнование сохраняло свою мобилизующую и пропагандистскую функции. Проблемы признаются, освещаются находятся решения. Работников и тружеников мотивируют соцсоревнованием, улучшением условий труда в будущем совместными усилиями, в тех же выпусках газет где находятся вышеназванные статьи, на соседних страницах публикуются имена победителей соревнования и ударных тружеников.

План развития отечественной экономики предусмотренный «ускорением» не предвещал кризиса института соцсоревнования, наоборот, являлся его катализатором, который должен был вдохнуть новый стимул совершенствования производства, а главными созидателями должны были стать сами труженики [11, с. 415]. За 1985 год упоминание слов «социалистическое соревнование» и «социалистическое обязательство» прозвучало в сургутской периодике суммарно 653 раза [Приложение 2.] Стоит обратить внимания и на слова, которые определяли модальность терминов «соцсоревнование» и «соцобязательства». Слова «победители», «в честь», «выполнили», «успешно выполнили» в общей сумме упоминались 455 раз. Особенно стоит подчеркнуть слова «в честь» (103 раза) и «победители» (116 раз). В 1985 году соцсоревнования были посвящены празднованию важных событий, что является основой данного института, 40-летнему юбилею победы в Великой отечественной войне и предстоящей годовщине Великой октябрьской революции. Победители являлись ударниками труда, которые способствовали достойной встречи этих двух праздников. Этот факт иллюстрирует нам, что в этот заключительный год 11-ой пятилетки соцсоревнование являлись основным мобилизующим институтом тружеников на выполнение и перевыполнение планов проходящей пятилетки. [Приложение 1.]

В 1987 году, на январском пленуме ЦК КПСС, ключевым стал доклад М. С. Горбачёва «О перестройке и кадровой политике». В докладе генеральный секретарь указывал на опасность нарастания кризисных явлений в обществе, причины Михаил Сергеевич видел в деятельности учёных-обществоведов, историков, экономистов, которые «застряли в периоде 30-40-х годов» и не отвечали потребностям сегодняшнего дня. Также докладчик раскрывал

природу «перестройки» — это совершенствование социализма, которое должно реализоваться с опорой на широкие массы, демократизацию общества и развития производства с помощью применения новых технологий [11, с. 445]. Пленум показал, что правительство не намерено сворачивать реформы и главным рычагом претворения реформ в жизнь должны стать труженики на производстве и молодые учёные готовые штурмовать новые рубежи. Также 1987 год являлся юбилейным, праздновалось 70-летие «Великого октября».

Трудовые коллективы Сургута давали обещание выполнить план двух лет пятилетки к знаковой дате [7, с. 2]. Действенным методом по достижению цели являлось соцсоревнование, которое «раскрывало творческий потенциал» коллективов. Проводились партсобрания, совещания на производстве для решения кадровой проблемы. В статье, носящей название «Не обойти стороной» было опубликовано интервью с Ф. Барыбиным, секретарём парторганизации нефтегазодобывающего управления «Фёдоровскнефть». На главный вопрос корреспондента «Что нужно для подготовки кадров в массовых профессиях?» Барыбин ответил следующие: «Кадровый вопрос сегодня заключается в том, чтобы каждый трудящийся по-настоящему почувствовал себя хозяином страны. Так бы я ответил на последний вопрос» [5, с. 2]. Здесь мы наблюдаем ту же тенденцию реакции рядовых производственников на постановления пленумов ЦК КПСС. В словах Барыбина наблюдается прямая связь с докладом Михаила Сергеевича о том, что широкие массы трудящихся должны взять в свои руки сложившуюся социально-экономическую ситуацию и преобразовать её во что-то новое и прогрессивное. А для нефтяного города, коим являлся Сургут, реформы носили определяющий характер, так как экспорт энергетического сырья оставался одной из главных строк в графе «прибыль» государственного бюджета. За 1981-1985 года нефтяной экспорт обеспечивал 20% всей прибыли и 75% поступлений валюты в бюджет [2, с. 69]. С 1974-1984 года затраты на прирост добычи в 1 тонны нефти составляли 70%, а расходы на добычу нефти выросли вдвое [2, с. 99]. Реформы должны были решить эту проблему, а соцсоревнование должно было сыграть роль главным инструментом.

За 1987 год упоминание слов «соцсоревнование» и «соцобязательства» в сургутской периодике суммарно составило 367 раз [Приложение 2]. Это было вдвое меньше, чем за 1985 год. Причиной являлось изменение в перестроечном курсе М. С. Горбачёва. Несмотря на его доклад и определение роли широких масс тружеников, как «главного созидателя нового социализма», имплементация реформ нанесла удар по авторитету данного советского института. Каким должен быть этот «правильный социализм»? Нападки Горбачёва на деятелей науки придерживавшихся концепции

марксизма-ленинизма утверждали их непрофессионализм и непрофессионализм самого партийного аппарата в глазах общественности.

Из печати выходят статьи, рассматривавшие на прошлое под другим углом. Публикации публицистов В. Солоухина про В. И. Ленина, со ссылками на архивные документы, где тот предстаёт в виде тирана и жестокого человека, а также о его роли в высылке интеллигенции в 1922 году [11, с. 446]. Работы подобного рода затрагивали и Сталина. По итогам выступления в «Историко-архивном институте» Ю. С. Борисова с докладом «Сталин — личность и символ», было заявление, что вождь был преступником, но его методы способствовали индустриализации [11, с. 447]. Важно понимать, что подобный подход ставил под удар институт соцсоревнования, созданный именно при Сталине [8, с. 69].

Знаковым, для данного периода перестройки, являлось выступление М. С. Горбачёва 2 ноября 1987 года, в честь юбилея «Великого Октября» (фраза «в честь Великого Октября» прозвучала в сургутской периодике 57 раз за год [Приложение 1]). Именно к юбилею были приурочены соцсоревнования бригад и предприятий. В своём докладе «Октябрь и перестройка: революция продолжается» Горбачёв указывал на вину Сталина и его окружения в массовых репрессиях, но отметил его роль в отстаивании ленинизма в борьбе с идейными противниками и разработке стратегии развития, на первом этапе строительства социализма в СССР. Материал доклада оказался, по мнению многих, нейтральным и не удовлетворил, как радикалов, так и консерваторов в оценке прошлого нашей страны. Главная проблема была в том, что теперь стало сложнее изобразить «истинный социализм», выдвинуть новую демократическую идею, так как «строительный материал прошлого» оказался далёким от утопического. Все лозунги прошлого оказались фикцией и методы социально-экономического развития, отработанные годами, оказались пережитком репрессивных мер прошлого [11, с. 449-450]. Также в этом году внедряются новые лексические единицы, определяющие модальность соцсоревнования. «Срыв», «формализм», «гласность» произнесённые в общем 35 раз. Они появляются в статьях посвящённые критике проведения соревнования и «дутым» результатам выполнения и перевыполнения планов. Общественность была возмущена системой подсчёта итогов соревнования и выявлением победителей, так как проверка проводилась формально, жюри было достаточно взглянуть на статистику, которую ведёт само предприятие (и могло её фальсифицировать). Гласность была призвана инструментом для «правдивого» освещения и подсчёта итогов соцсоревнования, но осветив проблемы проведения мероприятия подорвала его авторитет, что также повлияло на его кризис [Приложение 1].

В последующие годы ситуация только ухудшалась. Законы «О государственном предприятии (объединении)», «О кооперации» и «Об аренде» обеспечили рост капитала, который впоследствии способствовал приватизации нефтяной и газовой отраслей. Разрешение 1987 года проводить экспортно-импортные операции самим предприятиям, позволило контролировать руководителям финансовыми потоками, которые были «распилены». Получив власть над финансами, руководители не уделяли достаточно средств в разработку добычи сырья и в улучшение бытовых условий трудящихся, всё это приводило к снижению нефтедобычи (в 1989 году). В следствии чего предприятия не смогли справиться с планами, не говоря уже о сверхплановых рубежах. Соцсоревнования потеряли свой авторитет, так как было невозможно их осуществить из-за падения темпов производства, а также мотивировать рабочих было нечем [2, с. 100]. За этот год упоминание слов «соцсоревнование» и «соцобязательство» в сургутской периодике суммарно составило 49 раз [Приложение 2].

Сургутян волновали другие проблемы, в первую очередь рост дефицита. В одном из сентябрьских номеров газеты «К победе коммунизма» было опубликовано интервью директора станции АвтоВАЗтехобслуживания К. К. Иосифова, который сетовал на то, что не хватает деталей для ремонта машин, следствием чего является простой станции, а коллектив обвиняют в нежелании работать. Проблема в том, что в условиях реализации реформ перестройки у предприятий обозначилось отсутствие средств, для покупки материалов (деталей) у поставщика. Иосифов пытался сдать станцию в аренду, чтобы получить расчётный счёт и договорится с поставщиком или выезжать на предприятия, но инициативу «зарубили верхи», которые не желали расставаться «со своим портфелем» и хотели «остаться при деле» [10, с. 3].

Показательной является статья «Точки пересечения интересов», опубликованная Л. Тарабановым, одним из председателей кооператива «Модерн». В своей статье автор рассуждает об отношении общества к кооперативам, полагая, что администрация виновата в «не цивилизованности» кооператоров, в которой их обвиняют жители города. Заводы не в состоянии создать конкуренцию, выпускать дефицитные товары, организовать выгодные для страны производства. Решение автор находит в объединении администрации и союза кооператоров, которые вместе разработают программу удовлетворения потребностей жителей города [13, с. 2].

Экономические реформы, направленные на введение рынка в СССР, привели к тому, что заводы, не имея дотаций в конвертируемой валюте стали проводить бартерные сделки между собой для поддержания производства и выполнения планов, но дефицит, при этом, только разрастался. Появление

кооператорства, которое плохо регулировалось юридически, не смогло решить проблемы дефицита товаров, а приводило к спекуляции и завышению цен. В обществе сложилось мнение о несостоятельности власти и курса перестройки, традиционные мобилизационные методы не работали.

В 1989 году в одном из выпусков газеты «К победе коммунизма» приводится интервью мастера по капитальному ремонту нефтяных скважин Ирика Якупова, по поводу проводившегося на предприятии соцсоревнования. Когда корреспондент задаёт вопрос о том, какой приз наиболее желателен, мастер отвечает, что деньги никого не интересуют, а вот дефицитные товары вполне бы подошли и начинает их перечислять, на что корреспондент просит не продолжать, так как «места не хватит» [6, с. 1] (в газете).

Реформы привели к тому, что государство потеряло контроль над доходами рабочих. Администрации заводов стали повышать зарплаты, они росли быстрее, чем производительность труда, неподкреплённые ничем деньги стали обесцениваться и не могли больше служить мотивацией для выполнения обязательств соцсоревнования. А также средством каналом приобретения товаров, началась текучка профессиональных кадров [4, с. 92]. В 1989 году одно из основополагающих слов, определяющих модальность соцсоревнования в печати - «победители» было упомянуто 24 раза, что свидетельствует о глубоком кризисе института. Кроме того, в номерах газеты к «К победе коммунизма» не шло речи о сверхплановых рубежах, да и о выполнении планов тоже [Приложение 1].

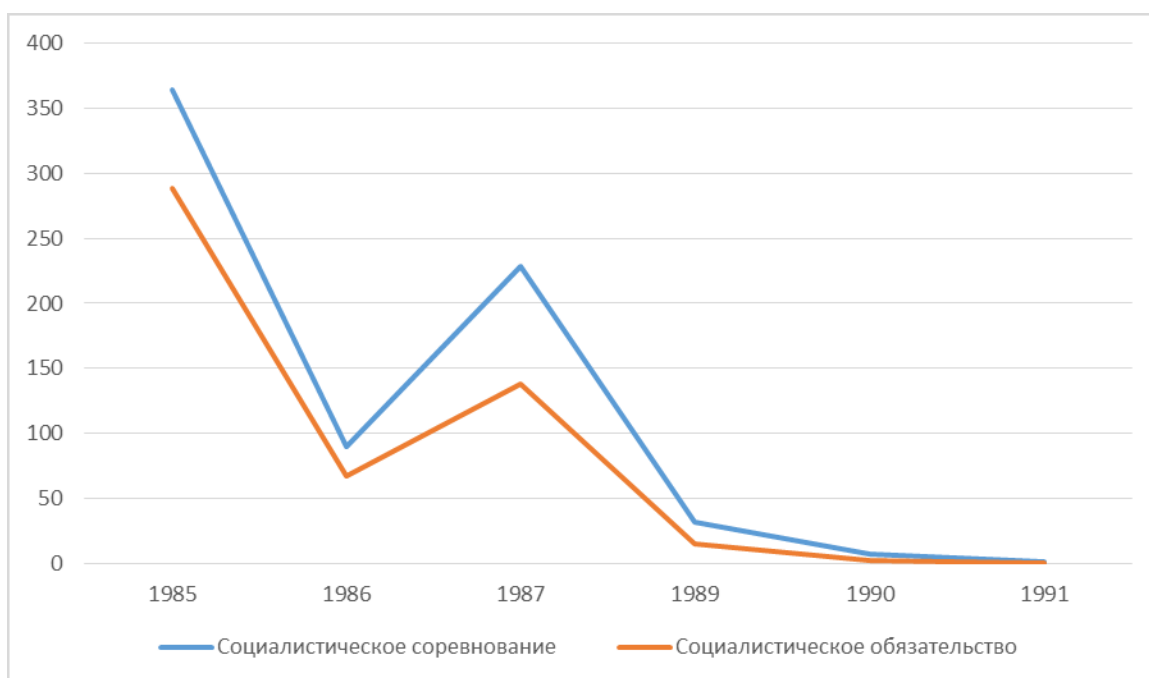
В 1990 и 1991 годах уже мало кто вспоминал про социалистическое соревнование и соцобязательства. В эти годы само слово план стало нарицательным, предприятий, которые годами выполняли и перевыполняли производственные задания, не знали, что делать с продукцией. 12 февраля 1991 года организации, предприятия и кооперативы приглашали на ярмарку реализации сверхплановой, неиспользованной продукции. То за что раньше награждали переходящими знамёнами, денежными премиями, героями труда, теперь распродалось за ненужностью [12, с. 1].

Из всего вышесказанного выходит, что Правительство слишком поздно и сумбурно проводило реформы, что привело к развалу всей экономики. Реформы не смогли мобилизовать трудовые резервы, мотивировать рабочих на новые подвиги. Политика гласности разрушила идеологическую подоплёку социалистического труда, которая, как оказалось брала своё начало с лагерей и трудовой повинности, а само социалистическое соревнование было одним из этих способов. Анализ лексических единиц определяющих модальность слов «соцсоревнование» и «соцобязательство» в местных СМИ продемонстрировал динамику кризиса. Если в начале перестройки велась

пропаганда соревнования, посредством приурочения его к праздникам и интервью с победителями, то с 1987 года динамика упоминания снизилась и приобрела новые лексические единицы, освещающие формальность соцсоревнования и фальсификации его результатов. Позже СМИ больше интересовались политическими инфоповодами, а про ударников и победителей соцсоревнования просто забыли. Правящая верхушка больше не говорила о «поддержке широких масс», а старалось удержаться на плаву в кризисной ситуации. Все вышеперечисленные факты оказали влияние на кризис института социалистического соревнования.

Таблица 1. модальность упоминаний понятий «Социалистическое соревнование» и «Социалистические обязательства» в номерах газеты «К победе коммунизма» (Сургутская трибуна с 1990 года)

<b>Лексические единицы</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>	<b>1987</b>	<b>1989</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>
В честь	103	12	57	0	2	0
Победители	116	46	81	24	1	0
Успешное выполнение	79	45	47	0	0	0
Повышенные рубежи	33	6	0	0	0	0
Агитация	21	0	10	0	0	0
План	74	22	52	5	14	0
Выполнили	157	43	83	5	0	0
Сверхплан	58	12	27	2	10	0
Досрочно	33	6	30	0	1	0
Ударник	25	6	5	0	0	0
Срыв	0	0	15	0	2	0
Формализм	0	0	10	0	0	0
Гласность	0	0	10	0	0	0



**Рис. 1. Динамика упоминания понятий «Социалистическое соревнование» и «Социалистическое обязательство» в номерах газеты «К победе коммунизма (Сургутская трибуна с 1990 года)».**

**Список литературы.**

1. Анисимов В. Соревнуются нефтяники. // К победе коммунизма. 1985. № 24 (6472). С. 1.
2. Безбородов А., Елисеева Н., Шестаков В. Перестройка и крах СССР 1985–1993. СПб.: Норма, 2011. 218 с.
3. Данихно С. Н. «Политика или кампания»: социалистическое соревнование в промышленности Юго-Востока России глазами рабочих (конец 20-х годов XX века). // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009. № 110. С. 24-30.
4. Зубарев А., Козлов Н., Патранова В., Сергеев Д., Стоянова Л., Струтинская Т., Стрюк Э., Ходченко Р., Цареградская Л., Ярошко А. Долгая дорога к нефти. Сургут.: ОАО «Сургутнефтегаз», 1997. 352 с.
5. К победе коммунизма. 1987. № 20 (6968). С. 2.
6. К победе коммунизма. 1989. № 248 (7716). С. 1.
7. К победе коммунизма. 1987. № 13 (6961). С. 2.
8. Козлов В. А., Хлевнюк О. В. Начинается с человека. Человеческий фактор в социалистическом строительстве: итоги и уроки 30-х годов. М.: Политиздат, 1988. 253 с.
9. Маловица Н. Начинается с порядка. // К победе коммунизма. 1985. № 13 (6461). С. 3.
10. Пасечник В. Требование одно: организовать труд. // К победе коммунизма. 1989. № 172 (7640). С. 3.



11. Пихоя Р.Г. Советский Союз: история власти. 1945–1991. Новосибирск: Сибирский хронограф, 2000. 680 с.
12. Сургутская трибуна. 1991. № 7 (7076). С. 1.
13. Тарабанов Л. Точки пересечения интересов. // К победе коммунизма. 1989. № 97 (7565). С. 2.

УДК 908

**Остроушко М.В.**

Сургутский государственный университет

**ТРАДИЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ ИНОРОДЦЕВ ТОБОЛЬСКОГО  
СЕВЕРА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX – НАЧАЛО XX ВВ.)**

*Аннотация.* Статья посвящена характеристике хозяйственной жизни инородцев Тобольского Севера во второй половине XIX – начале XX вв. Традиционные занятия являются составной частью общей экономической культуры. Труд играл главную роль в повседневной жизни большинства инородцев. Среди коренного населения не был развит крестьянский земледельческий труд, трудовая специфика определялась географическими, гендерными и социальными особенностями.

*Ключевые слова:* хозяйственная жизнь, Тобольская губерния, «инородческие» селения, труд.

В приоритете у людей всегда при любом производстве и потреблении является добывание сырья, возможности которого заключены в природных ресурсах. Разделение занятий у населения всегда было обусловлено различными факторами и определялось региональной спецификой.

Огромный вклад в изучение севера Западной Сибири внес Н. А. Абрамов в работе «Описание Березовского края», где приводятся сведения об истории г. Березова, занятиях местного населения, их культуре. Он исследовал территорию Тобольского Севера, описывая этнографические особенности местного населения, условия их проживания [1]. Богат материал, который освещен в полевых записях, сериях публикаций, фотоархиве Б.Н. Городкова и Г.М. Дмитриева-Садовникова, которые хорошо описали природу, быт и культуру коренного населения (конкретно хантов) [5]. А. В. Головнев в основном описывает этнографию ненцев, селькупов, хантов, манси севера Западной Сибири. Основывается это все на полевых заметках, собранных в ходе многолетних работ на территории тундры и тайги. В его исследовании «Говорящие культуры: традиции самодийцев и угров» интересна для данного исследования первая глава: Этнокультурная панорама, где автор подробно разбирает хозяйственную деятельность народов, а также территориально-языковые общности и этнические группы [2].

Жизнь коренных народов определялась сменой сезонных занятий. В зависимости от природных условий разные занятия имели определенную специфику в хозяйстве отдельных групп. Например, в тундре и лесотундре занимались кочевым оленеводством вместе с рыболовством и охотой. В таежной зоне, на Оби, Иртыше, в низовьях их притоков, ловили рыбу. По

среднему и верхнему течению притоков Оби и Иртыша занимались мясной охотой.

Манси были расположены в Туринском, и часть их, смешанные с хантами, в Березовском округе (ляпинские ханты). Они занимались охотой, рыболовством и промыслом ореха, ведя жизнь промысловую и половину года кочевую. У манси Туринского округа Тобольской губернии, наблюдались признаки оседлости и поэтому 4 управы считаются оседлыми. (См.: Таблица №1).

**Таблица 1. Управы Туринского округа 1880-е гг.**

	домов	жителей	лошадей	крупно-рогатого скота	мелкого скота
Куртумовская	46	222	115	190	320
Верхне-Таборинская	77	405	200	174	225
Нижне-Таборинская	33	182	93	70	192
Кошукская	454	963	534	768	790
всего	610	1772	942	1202	1527

Главные промыслы манси – рыболовство и звероловство. По реке Сосьве, начиная от юрт Искарских и ниже, до юрт Оурвинских включительно, манси, по вскрытие реки, спускались по Сосьве вниз для рыбного промысла. Добываемую в Ляпине рыбу скупали, главным образом, торгующие зыране.

Сосьвинские манси занимались звероловством и рыболовством. Промысел оленя и лося был развит в широких размахах. С Сосьвы и Ляпина каждый год вывозили до 1 тыс. штук лосиных шкур. Сосьвинские манси добывали также в озерах утку в большом количестве.

Ханты как один из преобладающих коренных народов жил неодинаково. Все зависело от естественной среды обитания, что непосредственно сказывалось на благосостоянии. Прекрасно это видно если рассмотреть способы и средства для передвижения. Как писал Н.А. Абрамов: «Для первой группы средством передвижения служила лошадь, для вторых – олень. Ханты первой группы обитали по берегам Оби, на всей её протяженности: в Сургутском уезде – по Бальку и Салыму, в низовьях рек Ваха и Югана, в Березовском уезде – по рекам Кавинской, Васпухолу и Ендыру, а также в низовьях Северной Сосьвы. Ханты же второй группы обитали по остальным притокам и по Оби ниже Березова» [1, с. 75-90].

Для хантов первой группы основным источником существования служил рыболовный промысел. Звероловство занимало посредственное значение. Также промышленяли они заготовками дров для пароходов. Ею занимались приобские остяки в Сургутском уезде, в Березовском же уезде дрова готовили в незначительном количестве.

Дунин – Горкавич в своем исследовании распределил хантов так: «Остяки, обитающие ниже Березова – рыболовы, оленеводы. Оленеводство обеспечивало им средства передвижения, пищу, одежду и кров. Остяки, обитающие в бассейне рек Пима, Тром-Югана, Агана, Казыма и Назыма, а также манси – звероловы, рыболовы, оленеводы. Оленеводство уже не особо сильно обеспечивало им средства передвижения, пищу и одежду. Остяки, обитающие в бассейнах реки Ваха. Единственный объект их деятельности – белка. Оленеводство не обеспечивало даже средств передвижения. Остяки, обитающие в бассейне реки Югана. Помимо белки они промышленяли соболем, оленем и лосем» [2, с. 139-186].

Главным занятием к началу XX в. у населения Тобольского Севера было рыболовство, но в охоту было втянуто 60,5% инородцев. Другие промыслы распределились следующим образом: животноводство (преимущественно оленеводство) — 27,32%, торговля — 1,72%, земледелие — 0,55%, лесоводство — 0,11%, извозный промысел — 0,09%, остальные занятия — 9,69%. Именно такие цифры сохранялись достаточно долгие годы [4, с. 41-90].

Инородцы Тобольского Севера активно занимались рыболовством, ибо условия для этого занятия были благоприятны (наличие разнообразных видов рыб): север Тобольской губернии - считался одним из лучших мест. Как писал Ю. П. Прибыльский: «добыча осуществлялась на удобных разведанных местах («песках»), согласно законам, об имущественных правах кочевых инородцев, каждому роду/поколению отведены определенные водно-земельные участки, для поселения на которых русским требовалось разрешение владельца с письменным утверждением договора. Вся территория уезда являлась собственностью государства, бесплатное неограниченное пользование которой (кроме лесов, как материалов) являлось традиционным правом инородцев» [6, с. 53-55].

Охота на зверей не только кормила коренное население, но и способствовала уплате государственной пошлины в виде ясака. Охота в 1912 г. принесла инородческому населению более 334 тыс. руб. (12,71 руб. на одного жителя). Доля убитых зверей составляла 37% от добычи по губернии, при этом доходность выросла на 28%. Скорее всего это можно связать с тем, что повысились цены на товары из меха, что было обусловлено большим

поступлением шкур. Регион был богат дичью, но все равно это не позволило птицеводству быть особым промыслом. Практиковали данное занятие весной, когда рыбный промысел начинался только в июне с заходом рыбы в реку Обь, а звери в это время имели малоценную шкурку.

Оленеводство всегда было популярным занятием коренных народов. Для инородцев олень выступал: 1) тягловым транспортным средством, 2) источником пропитания, 3) сырьем для изготовления одежды, обуви, внутреннего обустройства жилища. Как известно олени постоянно находились в миграции, в основном по сезонам, поэтому места кочевок ненцев традиционно располагались на побережьях Обской и Тазовской губы, берегах близлежащих рек (Надым, Щучья, Ныда, Пур и др.) [9, с. 152-154]. Большие олени хозяйства по А.А. Дунину – Горкавичу: «располагались по рекам Сыня (1 475 голов оленей на 75 владельцев в 14 населенных пунктах), Ляпин (1 160 оленей, 49 хозяев, 7 поселений), верховьям Северной Сосьвы (1 112 особи у 57 хозяев в 19 поселениях); стоимость оленины в XIX — начале XX в. колебалась в районе 1-2 руб. за пуд». Изменение в показателях в оленеводстве отследить достаточно проблематично, так как не велось последовательной регистрации.

В данных хронологических рамках исследования торговля была в плохом состоянии, обусловлено это было тем, что населенные пункты были обособлены друг от друга, охватывая только свою территорию и близлежащую округу. Коренные народы занимались бартерной торговлей, которые сбывали на ярмарках свое сырье и готовую продукцию. В Березовском крае, например, наиболее благоприятным для оптовой торговли считалось зимнее время: начало работы ярмарок зависело от срока окончания промыслов, в свою очередь зависевшего от времени наступления зимы и ледохода. Обдорская ярмарка – была крупнейшей на Тобольском Севере, где жители могли показать весь потенциал товаров. По данным «Списка населённых мест Тобольской губернии за 1868 – 1869 гг.» на ярмарке официально торговало 6 купцов 2-й гильдии, 5 мещан, 45 крестьян, 30 казаков, 90 инородцев [7, с. 251].

Как уже было сказано земледелие не было популярным занятием в силу того, что почвы не были приспособлены к данному виду деятельности, но в некоторых районах Березовского уезда жители большими усилиями практиковали данное занятие и это приносило хоть какой-то доход. Также, например, Кондинский участок Березовского округа, был известным местом сбора кедрового ореха.

Распределение занятий среди населения было взаимосвязанным (См.: Таблица №2).

## **Таблица 2. Занятия инородцев Березовского округа в 1897 г.**

	Манси	Ханты	Ненцы
Земледелие	-	27 чел.	1 чел.
Животноводство	41 чел.	1835 чел.	3249 чел.
Лесоводство	-	3 чел.	1 чел.
Рыболовство/охота	25 чел.	8677 чел.	992 чел.
Обработка сырья	-	43 чел.	25 чел.
Изготовление одежды	-	9 чел.	17 чел.
Торговля	-	62 чел.	1 чел.
Всего	66 чел.	10656 чел.	4286 чел.

Русскоязычное население предпочитало заниматься отраслями сельского хозяйства. Значительное число зырян и манси занималось рыболовством и охотой, также немного земледелием. Значительной части оседлых хантов доход приносили занятия по ловле рыбы и добыче зверя. Параллельно с этим кочующие ханты практиковали оленеводство. К развитию торговли в той или иной мере приложили руку практически все народности региона.

Таким образом, образ жизни коренных народов определялся сменой их сезонных занятий. Манси занимались охотой, рыболовством и промыслом ореха, ведя жизнь промысловую и половину года кочевую. Ханты как один из преобладающих коренных народов жил неодинаково. Инородцы Тобольского Севера имели огромный опыт в добычи диких зверей, рыб – они прекрасно знали биологию животных. Занятия имела различные направления, способы и зависели от природно-климатических условий, сложившегося хозяйственно-культурного типа народа, его традиций. Оленеводство является приоритетной для жизни малочисленных народов и охватывает огромную территорию. Хозяйственная деятельность на Тобольском Севера имела традиционные и натуральные черты. Это был главный регион по запасу сырья, все потому что добывали зверя и рыбу. Коренные народы умело продавали дешевые необработанные биоресурсы, превращенное сырье в готовый продукт, что позволяло увеличить цену. Сбора дикоросов, скотоводство, лесоводство и другие отрасли вообще не практиковались. Хозяйственная жизнь была сосредоточена, как правило, около малочисленных населенных пунктов.

#### **Список литературы.**

1. Абрамов Н. А. Описание Березовского края / Н. А. Абрамов. Шадринск: Изд-во шадрин. ПО «Исет», 1993. 122 с.
2. Головнев А. В. Говорящие культуры: Традиции самодийцев и угров / А. В. Головнев; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т истории и археологии,

Ком. по культуре и туризму Ямало-Ненец. авт. окр., Этногр. бюро. Екатеринбург: ИИА УрО РАН, 1995. 606 с.

3. Дунин – Горкавич А. А. Река Обь, ее низовье, река Надым, Обская губа и Тазовская губа // Тобольский Север. Географическое и статистико-экономическое описание страны по отдельным географическим районам. Т. 2. М., 1996. 427 с.

4. Первая Всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. : / под редакцией Н. А. Тройницкого. Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, кн. 78, 1905. 247 с.

5. Перевалова, Е.В. Экскурсия Б.Н. Городкова и Г.М. Дмитриева – Садовникова в долину реки Вах в 1913 г. / Е.В Перевалова// Археология, этнография и антропология Евразии / 3 (43) 2010. 202 с.

6. Прибыльский Ю. П. Рыбное хозяйство Обь-Иртышья в XX веке / Ю. П. Прибыльский. М.: Наука, 2008. 235 с.

7. Списки населенных мест Тобольской губернии по сведениям 1868-1869 годов / обраб. ред. В. Зверинским; сост. и изд. Центр. стат. ком. М-ва внутр. дел., 1871. 196 с.: табл.

8. Ядринцев Н. М. Сочинения: в 2-х тт. / Т. 2. Сибирские инородцы, их быт и современное положение // Ред. и коммент. С. Г. Пархимовича. Тюмень Изд-во Ю. Мандрики 2000. 336 с.

9. Ямал - знакомый и неизвестный: сборник / [А. В. Матвеев, А. Н. Багашев, А. П. Зенько и др.]. Тюмень: ИПОС СО РАН, 1995. 238 с.

УДК 65.290-03(2)19

**Просвирина В.В.**

Сургутский государственный университет

## **ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БАРНАУЛЕ (КОНЕЦ XIX- НАЧАЛО XX ВЕКА)**

*Аннотация.* В развитии предпринимательства на территории Западной Сибири хорошо себя показали не только мужчины, но и женщины. Купчиха Е. И. Мельникова смогла развернуть бурную деятельность, организовав крупную пароходную компанию. Она своим поступком дала своему региону возможность перевозить пассажиров. Происходило развитие легкого - пассажирского пароходства Е. И. Мельниковой способствовало созданию устойчивой системы речного транспорта в Обь - Иртышском водном бассейне, что обеспечивало стабильность и некоторое преимущество в получении спроса от ее деятельности.

*Ключевые слова:* женское предпринимательство, пароходство, Е. И. Мельникова, система речного транспорта.

Сибирское купечество, как своеобразная модель сибирского предпринимательства, владея рядом региональных отличительных черт, сопряженных с историческим формированием региона, особенностью общественного состава населения, во многом предопределяло тенденции в экономической, социальной и культурной жизни региона. Российская литература, занимаясь изучением деятельности купцов, обращает в большинстве случаев внимание мужчинам. Хотя такой феномен, как женское предпринимательство также заслуживает отдельного внимания. Основными факторами женского предпринимательства можно отнести отношения внутри семьи, т.е. супружеские и между родителями и детьми; имущественные права женщины и особенности женского образования.

Правовой статус женщин-начальников купеческих семей имел некоторые особенности. Женщины, которые можно считать «главами купеческой семьи» — так же, как и мужчины, могли осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках определенной гильдии, в которой они принадлежат. Однако был интересный момент, если такая женщина продолжала выбирать гильдейское свидетельство на свое имя, после того как вышла замуж, то она не имела права включать мужа в свою семью и, соответственно, в имение. [4, с. 98] Следует сказать, что воспитание в семьях купцов стала одним из тех шагов, к становлению и развитию женского предпринимательства. Обучения и воспитывая девушек из купеческих семей их одновременно готовили к коммерческой сфере. Возможно, их не учили



музыке или танцам, но они знали необходимые основы торговли и экономики. [8, с. 46]

Рассматривая российскую литературу в области проблемы женского предпринимательства кон. XIX –нач. XX вв., говорит о том, что региональные характерные черты оказывали влияние на социально-правовой статус женщин, особенно купчих, где их социальная значимость оказало значимое место в предпринимательской сфере пореформенной Сибири. Выделяется это в таких работах историков, например, как у З. Б. Нагаева и Е. Ю. Озерова, где присутствуют сведения об участии женщин в развитии транспорта в Сибири: о пароходах, поездах, самолетах, а также о городском транспорте. [6] Мельников М. В. «Женское предпринимательство в период социально-экономических трансформаций: опыт второй половины XIX — начала XX в.» рассказывает об правовом статусе, также исследованы сферы экономической деятельности, структура предприятий, основные бизнес-стратегии в женщинах - предпринимателей. [7] Но в российской литературе не имеется, такой единой работы про саму Е.И. Мельникову и про ее пароходную компанию.

Если рассматривать Е.И. Мельникову и ее компанию, то можно сказать, что это женщина, в пароходном бизнесе достигла небывалых высот несмотря ни на что. Она была не просто светской женщиной с купцом-супругом на содержании, а той, которая достойно продолжала семейный бизнес после смерти мужа — купца Виссариона Мельникова. В 1893 г. Мельникова Е. И. в Барнауле организовала свою пароходную компанию. Стоит отметить, что при отсутствии железных и сухопутных дорог, реки на юге Сибири в конце XIX в. были едва ли не единственным способом связать производственные и сельскохозяйственные центры с рынками в одну нить.

В 1893 г. купчиха Барнаула Е. И. Мельникова заказала на тюменском заводе «Гуллера и Пирса» небольшой пароход, получивший наименование «Кормилец». Главным аргументом создания было отсутствие легко-пассажирского движения в регионе. Из-за особенностей речной системы суда с баржами могли пройти от Томска через Барнаул до Бийска только в начале навигации, в остальное время пассажиры пользовались сухопутным трактом. [9, с. 46] Потребность народа к более быстрому передвижению в Томской губернии беспокоила местные власти. Поэтому появление легко-пассажирского пароходства не только устраивало общество, но и местную власть. Соответственно речная компания Мельниковой решала определенные проблемы региона и находилась под некоторым покровительством и поддержкой властей. [6, с. 49]

Итак, в процессе развития легко-пассажирского судоходства в Зап. Сибири водные линии Томск — Тобольск — Тюмень, а также Томск—Барнаул—Бийск стала принадлежать компании Мельниковых. [7, с. 50]. Развивая со временем парходное дело, компания обладала во Западной Сибири не маленьким количеством крупных пароходов американского типа (Табл.1). В течение 22-х лет Е. И. Мельниковой пришлось немало потрудиться, чтобы устранить различные препятствия и продолжить путь легко-пассажирских пароходов. [9, с. 41] Так в процессе своей деятельности она стала владелицей в Западной Сибири самой большой пассажирской парходной компании. Она обустроила пароходы по лучшим образцам того времени. Для удобства нахождения пассажирам в пароходе. [2, с. 31]

**Таблица №1 Пароходы принадлежащие компании Е.И. Мельниковой в нач. XX в.**

<b>Пароходы</b>	<b>Год приобретения</b>	<b>Изготовитель</b>	<b>Мощность</b>	<b>Принадлежность</b>	<b>Линия</b>
Кормилец	1893 г.	Завод «Гуллера и Пирса»	200 л.с.	Пассажирский и грузопассажирский пароход	Томск-Ново-Николаевск-Бийск
Волшебник	1896 г.	купила у судовладельца Половцевой Н.М.	500 л.с	Легко-пассажирский, затем товаропассажирский 2-х палубный пароход	Барнаул-Новосибирск-Томск
Инженер-Механик Гуллет	1906 г.	Воткинский завод	500 и.л.с.	Товаропассажирский пароход	Барнаул-Новониколаевск-Томск
Горный Инженер Воронцов	1907 г.	Воткинский завод	500 и.л.с.	Товаропассажирский пароход	Томск-Кривошеино-Барнаул

Дедушка	1910 г.	Фирма «Дружба»	720 и.л.с.	Товаро-буксиро-пассажирский пароход	Барнаул-Новониколаевск-Томск
Сибиряк	1910 г.	Фирма «Дружба»	460 и.л.с.	Грузопассажирский пароход	Барнаул-Новосибирск-Барнаул
Покорный	1910 г.	Завод Плотников	500 и.л.с.	Товаро-пассажирский пароход	Барнаул-Новосибирск-Томск
Богатырь	1911 г.	Воткинский завод	500 и.л.с.	Двух-палубный пассажирский пароход	Новониколаевск-Барнаул-Бийск и Новониколаевск-Томск
Двигатель	1911 г.	Воткинский завод	500 и.л.с.	Товаро-пассажирский пароход	Барнаул-Новосибирск-Барнаул

Когда происходило формирование маслоделения в Сибири, компания Е. И. Мельниковой первая построило на крупных причалах базы с целью сохранения вывозного масла из ключевых товаров Западно-Сибирского края. [9, с. 50] Сделав шаг к наиболее подходящему пароходному сообщению промышленности края, также повысив товарный обмен, компания Мельниковых постепенно повышало собственную флотилию линией приобретения также сооружения новейших пароходов. Кроме того, пароходство было вынуждено создавать баржи для буксировочных сообщений. [10, с. 58]

Создав правильную экспресс - судоходную компанию и обеспечив удобное сообщение с новой территорией, при умеренных фрахтовых ценах, пароходство Е. И. Мельниковой смогло перевозить все виды грузов, а также большое количество переселенцев. [1, с. 33]

В начале XX в. одним из крупнейших компаний в Сибири, можно было считать пароходство Е.И. Мельниковой, но в процессе политической обстановки России на количественный и качественный состав грузопассажирского флота Обь-Иртыша оказали влияние русско-японская и первая мировая войны, так как в период Транссибирской магистрали, которая

была переведена на перевозку исключительно боевых грузов. Речной транспорт целиком возлег на плечи перевозок гражданских грузов и пассажиров, чем незамедлительно воспользовались пароходные компании. [10, с. 157] В данные моменты Евдокия Ивановна повышала состав своего флота и умудрялась извлекать выгоду из перевозок, которые не имела возможность железная дорога.

Помимо водного сообщения, пароходное предпринимательство Евдокии Ивановны, также реализовывала транспортирование грузов между Томском — Новониколаевском—Камнем—Барнаулом—Бийском. Груз принимается к перевозке по воде, а зимой на конных повозках, кроме того, он берет на себя хранение товаров, для чего имеет каменные склады на всех пристанях, выполняет различные комиссионные заказы товаров-отправителей и товаров-получателей. [9, с. 76]

В целом оборот предприятия составлял около 1 млн. рублей (1914). Внешне все выглядело солидно. Однако компания строила корабли на Воткинском заводе с рассрочкой платежа на 5 лет. Из-за неурожаев в Западной Сибири фрахт упал, и, чтобы вовремя расплатиться, средства компании пришлось забирать и продавать. Именно тогда компания столкнулась с конкурентами, которые с помощью властей пытались задуть компанию Мельниковых. Если так подумать, то разорение компании было не за горами, но нашлась компания, которая была готова приобрести все права Мельниковского пароходства, включая недвижимость. Судовладелец Фуксман создал компанию, готовую занять место Мельниковых. При частной поддержке крупных судовладельцев (среди них были пайщики Товарпара), банков компания получила отсрочку платежа с выплатой 6% в случае просрочки [3, Л. 3]. Это заставило Мельниковых искать выходы из структурного кризиса, чтобы не быть разоренными или поглощенными в рамках бизнеса. Компания Мельниковых объединяла мелкие судоходные компании и отдельных судовладельцев. В 1913 г. они образовали «Соединенную пароходную компанию» в форме паевого общества. Основным капиталом общества составлял 1 575 100 рублей. Объединенная компания создавалась как противовес конкурентам, но каждый пайщик мог действовать самостоятельно по уставному договору. Основными акционерами были хозяйственные общества: «Пароходство Е.Г. Мельниковой» внесло 570 334 рубля – 36,2% от общего капитала, «Н-ки В.Е. Ельденштейна» имели долю 250 900 рублей — 16 %, «Лобастов Т.Л., Корольков В.С. и К» внесло 54 500 руб. - 3,5 % и т.д. Хотя компании-участницы регулировались свободой бизнеса, но вскоре появилась главная контора и отделения по числу. Некоторые пайщики сократили штат своих компаний, чтобы не дублировать деятельность

«Соединенной пароходной компании».[8, с. 48] Итак, данная картина, показывает, что именно генеральный офис начал определять стратегию компании и заключать контракты с клиентами, а затем передавать заказы акционерам как исполнителям.

В конце годов жизни Е.И. Мельниковой пароходство перевезло крупное количество сельскохозяйственных орудий. Данная деятельность отражает большую услугу региону со стороны компании Е. И. Мельниковой для осуществления местных нужд. В 1917 г. Евдокия Ивановна Мельникова скончалась, а перед революцией компания было продана «Западно-Сибирскому товариществу пароходства и торговли» Александром Мельниковым, за 1,6 миллиона рублей.

Итак, можно сказать, что Евдокия Ивановна развернула бурную деятельность, организовав пароходную компанию и доверив ее своему 23-летнему сыну Александру. До этого Обь и Иртыш были пароходами, действовавшие по принципу «пассажиры при грузе», т.е. основным бизнесом была перевозка грузов, которая давала основную прибыль, а пассажиры находились на заднем плане. Е.И. Мельникова своим поступком дала своему региону пароходную компанию, а также возможность перевозить пассажиров, улучшив тем самым уровень местных благ. Так, пароходство Е. И. Мельниковой называлось легким - пассажирским, и ее суда в основном занимались перевозкой пассажиров, а грузоперевозки были делом второстепенным. В процессе становления компании происходит расширение территориальных возможностей для пароходов, закрепляя и увеличивая статуса Мельниковой выпуском рекламы своего бизнеса. Развитие легкого - пассажирского пароходства Е. И. Мельниковой способствовало созданию устойчивой системы речного транспорта в Обь - Иртышском водном бассейне, что обеспечивало стабильность и некоторое преимущество в получении предварительных заказов от клиентов.

#### **Список литературы.**

1. Метелкин А. И. Купечество и развитие пароходства в Сибири // Сибирская старина. 1998. №13. С. 32—34.
2. Первое легкопассажирское пароходство по р. р. Западной Сибири Е. И. Мельниковой : расписание движения пароходов. 1915 г. — Томск : Т-во «Печатня С. П. Яковлева», 1915. 105 с.
3. РГИА. Ф. 190. Оп. 4/2.Д. 3894.
4. Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации в культуре западносибирского предпринимательства второй половины XIX - начала XX вв. - Тюмень : Тюмен. гос. нефтегаз. ун-т, 1998. 202 с.

5. Задорожная О.А. Речные компании Западной Сибири (1860-1917 гг.) : монография; - Сургут.гос.ун-т ХМАО – Югры. – Сургут : ИЦ СурГУ, 2012. 254 с.
6. История сибирского транспорта: дайджест краеведческой информации / Муниципальная информационная библиотечная система ; сост. : З. Б. Нагаева, Е. Ю. Озерова.- Томск: [б. и.], 2005. 86 с.
7. Мельников М. В. Женское предпринимательство в период социально экономических трансформаций: опыт второй половины XIX — начала XX в. // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. 2012. № 3. С. 46—51
8. Скубневский В. А. Купечество Алтая второй половины XIX – начала XX в. : монография; АлтГУ. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2001. 240 с.
9. Скубневский В. А. Предприниматели Алтая, 1861-1917 : энцикл. предпринимательства - Барнаул : Демидовский фонд, 1996. 112 с
10. Старцев А. В. История предпринимательства в Сибири (XVII - начало XX в.) : учеб. пособие; АлтГУ. - Барнаул : Изд-во АГУ, 1999. 215 с.

УДК 908

**Ручкина А. А.**

Сургутский государственный университет

**ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА НА ПЛАНЫ ЗАСТРОЙКИ  
ГОРОДОВ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX  
– НАЧАЛЕ XX ВВ.**

*Аннотация.* Плановая застройка городов Тобольской губернии во многом зависела от ландшафтных объектов, таких как реки, возвышенности и равнины. Требования практической необходимости приводили к частичной перепланировке, но еще не коренной. Это выражалось главным образом в расширении и выпрямлении существующих улиц, создании геометрической упорядоченности жилой застройки и нарезке равномерных дворовых участков, расширении площадей вокруг культовых сооружений и придания им геометрически правильных очертаний.

*Ключевые слова:* Тобольская губерния, застройка, план города

Тобольская губерния второй половины XIX – начало XX вв. по площади была одной из самых больших губерний в Российской империи, занимая огромную территорию от курганского лесостепья до холодных тундр. Границами Тобольской губернии служили: на севере, от Тазовской губы до Красного моря – Ледовитый океан; на юге расположены степные области Семипалатинска и Акмолинска; на западе – губернии: Архангельская, Вологодская, Пермская и частью Оренбургская; на востоке – Томская и Енисейская губернии [8, с.291]. Несмотря на это, городов было не так много: Березово, Сургут, Тобольск, Тара, Туринск, Тюкалинск, Ишим, Курган, Ялуторовск, Тюмень.

Генеральные планы, закрепляя в той или иной степени существующее положение, намечали пути планировочного развития города. Разработанный и утвержденный план, являвшийся свидетельством процесса развития рациональной регулярности в градостроительстве Российской империи, служил руководством для исполнения. Реализация его возлагалась на городскую администрацию

Планы делались обычно в виде одной сетки улиц, пересекающихся под прямым углом, или для более крупных городов, территории которых выраженный рельеф наличием рек, ручьев, оврагов, планы состояли из нескольких таких локальных структур.

По географическому характеру Тобольскую Губернию можно разделить на 3 полосы: а) зону полярных тундр; б) зону лесистых болот; в) зону степную. К первой части относятся Березов и Сургут. Ко второй зоне относятся

Туринск, Тобольск, Тара, Тюмень. А к третьей зоне относятся Ишим, Курган, Ялуторовск и Тюкалинск [8, с.297].

Особенности климата - холодные зимы и тёплое лето, западные и юго-восточные ветры отражались на занятиях горожан, а также на выборе места под строительство. Например, Сургут расположенный в центральной части Западно-Сибирской равнины в своем ландшафте сочетал равнин, возвышенные места. Еще один северный город Березово был построен на берегу Сосьвы, так как речная низменность постоянно затапливалась весной. В равнинной местности раскинулся Курган, поэтому рядом с жилыми домами располагались приусадебные территории для занятия огородничеством и овощеводством [11, с.74]. Ялуторовск расположился на левом берегу реки Тобол.

Важным фактором, влияющим на планировку городов, оставались реки, как источник воды и транспортный путь. Тюмень, Тобольск, Березово, Тара и Сургут связанные между собой водными путями Обь-Иртышского водного бассейна были построены на реках Тобол, Иртыш, Обь, Тюкала, Томь, Сосьва, Ишим.

Расположение города на реке определяло во многом его структурирование, закрепленное в нормативных документах. Расширение городских площадей Тюмени привело к упорядочиванию внутренней структуры города, в которой выделились: центр и посады. Административная часть города или его центр разместился на возвышенности, вокруг которой шла обывательская застройка [5, с.98]. Окончательное структурирование Тюмени произошло к концу XIX в., но река сохранила главенствующее значение. Так, центр города оказался огражденным от остальных частей рекой и оврагами. Отметим, что в начале XX в. каждый квартал города сохранил тесную связь с природным ландшафтом [1, с.603]. Например, Потаскуй ограничен был набережной Туры, через которую было построено два мост с односторонним движением. Самым удаленным кварталом в Тюмени оставалась Тычковка со своей хаотичной застройкой вдоль Туры. Это объяснялось тем, что река могла выйти из берегов и затопить часть берега, что определило малоимущий социальный состав жителей. Особенностью Бухарской слободы явилась радиально-кольцевая схема застройки. Это определилось поворотом реки Туры, вдоль которой расположились торговые места и пристани [4, с.274].

В Сургуте с его неоднородным ландшафтом из-за возвышенностей и близость реки выделилось несколько частей:



- Поскотины - заливной поймы за протокой Боровой. Но из-за наличия здесь в весеннее время озер место мало пригодное для строительства жилой застройки.

- На высоком берегу левой стороны Саймы располагались жилые постройки.

- Бардаковка – небольшая речка в городской черте.

- В устье речки Черной находился густой хвойный лес, где можно было близко найти строительный материал, воду и возможность для рыболовства. Местные жители могли в этом районе не только рыбачить, собирать орехи и ягоды, но и охотиться [9, с.375].

Но главной рекой Сургута была Обь, которая на этом участке составляет 100 км и имеет множество протоков – это речки Бардаковка и Черная.

Все города Тобольской губернии располагались на берегах водоемов или рек, которые являлись естественными элементами природного ландшафта.

Так же на планы городов сильно повлияли возвышенности и равнины. Такие города, как Сургут, Тюмень, Курган, Тара, Тобольск, были построены на возвышенности или состояли из двух частей – Нижней и Верхней. Так, Затюменка в Тюмени расположенная на возвышенности граничила с одной стороны с оврагом и речкой Тюменкой, с другой стороны набережной реки Туры. На возвышенности был построен мужского монастыря, так как он был удален от городского центра. Застройка г. Тюмени образовала цепочку вдоль обрыва Туры [3, с.157]. В подгорной части Тары вблизи Базарной площади были выделены «места для Татарской слободы», «места для Татарской мечети», «места для Татарского кладбища».

Большое влияние на расположение городов оказывали и повлияли созданные транспортные пути. В конце XIX – начале XX вв. в Сибири строиться Транссибирская железная дорога, которая прошла через Тобольск и Тюмень [6, с.36]. Постоянное движение требовало обустройство самой дороги, проведения ее ремонта и строительства мест для размещения приезжих торговцев с товаром. «Высочайше утверждённый» план города Тара датирован 6 апреля 1861 г. Город по-прежнему был раздел на две части – Нижнюю и Верхнюю, что было связано с особенностями расселения. Усиление роли Каинска привело к тому, что новая торговая дорога, прошедшая по окраине Тары, стала к началу XX в. – магистральной улицей на конце которой расположилась Базарная площадь.

Тюкалинск порой называют «узлом» сухопутных дорог Сибири. Так как на протяжении многих десятилетий через город проходил канальный путь,

по которому двигались каторжники, ссыльные и переселенцы. Город в основном расположен в равнинной части, поэтому его застройка имела широтно-меридиональное направление. Кварталы традиционно застраивались деревянными избами и домами с приусадебными участками, в большинстве, с замкнутыми дворами [2, с.103].

Классическим примером влияния природно-ландшафтных особенностей на строительство можно считать Тобольск. Город, как и многие в Сибири, имел две больших жилых частей: нагорную и подгорную. В нагорной части проживало зажиточное население, поэтому улицы здесь были «широкими и содержались в наибольшей чистоте и опрятности» [10, с.198]. Подгорная часть состояла из бедных районов и «не представляла ничего привлекательного».

Из описания к «Плану Тобольской губернии уездного города Березова» можно узнать следующее: «Город Березов стоит над протокою реки Оби, называемою Пырсиной, местоположение в нарочитой обширности низкие долины, которые ежегодно в большую вешнюю воду потопляются и от такого наводнения только берег сей, на котором построен город, по причине с северной стороны высоты берега бывает свободен; и поводом служило к избранию его в застройку, как сие обстоятельство, а не менее и то, что оное место почесть должно за самую середину всех вогульских и остяцких селений, по рекам расположенных. Окрестность сего города от наводнений ежегодных вся изрыта протоками, между которыми и сия Пырсины, которую из реки Оби в город суда плаванья совершают.» [7, с.294].

Таким образом, плановая застройка городов Тобольской губернии во многом зависела от ландшафтных объектов, таких как реки, возвышенности и равнины. Во второй половине XIX века появляется необходимость частичной перепланировки городов. Для этого были составлены планы улиц с расширением и выпрямлением существующих улиц, создание упорядоченной жилой застройки, увеличением площадей вокруг культовых построек и приданию улицам более правильных геометрических очертаний. Разработанный и утвержденный план, являвшийся свидетельством процесса развития рациональной регулярности в градостроительстве Российской империи, служил руководством для исполнения. Реализация его возлагалась на городскую администрацию. Цель генеральных планов - придать городам более современный, европейский вид. Планы были необходимы и для борьбы с бичом бревенчатых городов - пожарами. В разработке планов губернских городов наряду с местными губернскими и городскими архитекторами принимали участие столичные архитекторы. Разработку планов большинства городов меньшего масштаба и значения осуществляли губернские

архитекторы, а иногда и представители губернского технического персонала—землемеры, геодезисты, военные инженеры.

#### **Список литературы.**

1. Волынец Е. И. Куликова И.В. Композиция фасадов деревянных многоквартирных домов конца XIX- начала XX в. / Е. И. Волынец – Томск.: Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета, 2016. С. 832.
2. Гончаров Ю. М. Очерки истории города Тары конца XVI-начала XX вв. / Ю. М. Гончаров— Барнаул. : Аз Бука, 2006. С. 181.
3. Заварихин С. П. Архитектура Тюмени. Тюмень / С. П. Заварихин – М.: Радуга, 2004. С. 295.
4. Козлова-Афанасьева Е. М. Архитектурное наследие Тюменской области. / Е. М. Козлова-Афанасьева – Тюмень.: 2008. С. 488.
5. Оглы Б. И. Строительство городов Сибири. / Б. И. Оглы – СПб.: Стройиздат, 1980. С. 167.
6. Описание Тобольской губернии. [Текст] – Петроград.: Изд. переселен. упр., 1916. С. 379.
7. Синцорова Л. М. География мирового развития. Выпуск 2 / Л. М. Синцорова – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2010. С. 496.
8. Список населенных мест Тобольской губернии за 1912 г. [Текст]: - Тобольск: издание Тобольского губернского статистического комитета, 1912. С. 634.
9. Струев Б. В. Воспоминания о Сибири: 1848-1854 гг. / Б. В. Струев – СПб.: 1889. С. 623.
10. Шиловский М. В. Проблемы социально-экономического и культурного развития Сибири XVII-XX вв. / М. В. Шиловский – 2005. С. 304.
11. Якушкин Е. Е. Декабристы на поселениях. / Е. Е. Якушкин – М.: Изд. М. и С. Сабашниковых, 1926. С. 155.

УДК 930; 902.3; 902,4

**Фролов И.В.**

Сургутский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ  
АРХЕЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ХАНТЫ-  
МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА В 2012-2020 ГГ.**

*Аннотация.* В публикации представлен анализ организации и проведения научных археологических исследований на территории Ханты-Мансийского автономного округа в 2012-2020 гг. Автор отмечает отсутствие сформировавшейся традиции археологического изучения округа, указывает на особенность археологических изысканий на севере Западной Сибири, состоявшей в смешении научных школ различных вузов Урала и Сибири, проявляющееся в различных подходах к изучению археологических объектов, определению их границ и используемой терминологии. В статье указывается на наличие в округе объектов, отражённых в научных отчётах, но не имеющих соответствующего законодательного статуса, а так же сложность их подсчета.

*Ключевые слова:* археологические исследования; история археологического изучения; Ханты-Мансийский автономный округ-Югра; открытый лист; археологическая экспедиция, научный руководитель

Целью настоящей публикации является анализ особенностей археологических исследований в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре в последнее десятилетие, анализ имеющихся трудностей в их осуществления и путей преодоления возникших проблем.

Результаты археологических исследований являются одной из основ пополнения источников знаний о прошлом. Особенно это актуально для дописьменных периодов истории. Не менее важно значение археологии для изучения «истории повседневности», материальная сторона которой слабо отражена в письменных документах. Для изучения исторического прошлого территории Ханты-Мансийского автономного округа значение археологии сложно переоценить. Этому есть несколько причин. Во-первых, историческое прошлое территория Севера Западной Сибири, куда входит и Ханты-Мансийский автономный округ, достаточно поздно стала объектом регулярного отражения в письменных источниках. Хотя отрывочные сведения о Югре и её населении в русских письменных источниках относятся к XI веку, регулярное внимание письменных сообщений начинается лишь с XVII века. При этом многие аспекты прошлого остаются вне поля зрения авторов письменных произведений. Во-вторых, письменные источники мало информативны в решении вопросов этногенеза обских угров, а также в изучении предшествовавших им культур.

Последние результаты археологических исследований позволяют утверждать о наличии на территории Ханты-Мансийского автономного округа остатков поселений начиная с эпохи Мезолита. На декабрь 2020 года на территории Ханты-Мансийского автономного округа известно больше 7000 объектов культурного наследия, которые можно отнести к памятникам археологии. Среди них поселения, могильники, промысловые объекты (ловчие ямы), которые относятся к разным эпохам от Каменного века до Нового времени.

Точное число объектов культурного наследия, которые можно отнести к памятникам археологии, на территории Ханты-Мансийского вряд ли возможно назвать. Это связано с следующими сложностями. Во-первых, до 1997 года учёт и, соответственно, подсчёт памятников археологии вёлся по муниципальным районам ХМАО-Югра. Только с 1997 года ведётся единый реестр выявленных объектов культурного наследия, к этому времени в регионе насчитывалось 1048 объектов археологического наследия. Путаница начинается уже в 1998 году, когда вновь выявленные объекты археологии включаются в список начиная с номера 831. При этом, как сказано ранее, их к этому времени насчитывалось 1048. Причина такого несоответствия связана со случайным пропуском номеров, исключением по разным причинам объектов из списка выявленных объектов (по разным причинам), из-за дублирования номеров. Учёт ранее вёлся по муниципальным районам, а это значит, что объектов под номером «1» было несколько, в каждом районе свой. В ходе инвентаризации – процедуры приведения учётной документации в соответствие с требованиями действующего законодательства – выяснялось, что один и тот же объект мог быть внесён в реестр в разное время различными исследователями под разными наименованиями.

Ханты-Мансийский автономный округ является относительно молодым субъект федерации. В результате этого региональные традиции археологических исследований начали формироваться не так давно и можно констатировать, что их формирование продолжается, так как в регионе не сформировалась самостоятельная научная школа. По этой причине мы наблюдаем в археологических исследованиях проявление традиций других региональных научных школ: Томской, Свердловской, Омской, Тюменской и т.д. Это проявляется как в подходах к изучению археологических объектов и определению их границ, так и в традициях наименования, применяемой терминологии и т.д. Некоторые исследователи, в соответствии с своими традициями, включают объекты археологии под отдельными номерами. Другие, руководствуясь своими установками, выделяют целыми комплексами, куда под одним номером включают сразу несколько объектов одновременно.

Это создаёт свои сложности при подсчёте количества объектов археологии в целом. Как считать: по объектам или по учётным номерам?

Ещё одна сложность возникла в 2002 году с принятием нового отраслевого федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации». До принятия этого закона все объекты археологии именовались «памятник археологии». Новый закон ввёл несколько категорий объектов культурного наследия: выявленный объект культурного наследия, памятник, ансамбль, достопримечательное место. Это создало новые сложности. Теперь практически все известные и вновь открытые с 2002 года объекты археологии оказались в статусе «выявленных объектов культурного наследия» регионального значения. При том, что федеральный закон определяет объекты археологии как объекты федерального значения. Как это произошло? Чтобы объект археологии из категории выявленного объекта культурного наследия регионального значения перешёл в категорию памятник археологии федерального значения, необходимо подготовить пакет документации установленного образца и провести государственную историко-культурную экспертизу. При этом объекты археологии могут существовать не только в статусе памятника, но и присутствовать в составе ансамбля или достопримечательного места. И такие примеры на территории Ханты-Мансийского автономного округа имеют место. В связи с этим возникает ещё одна сложность в установлении точного числа объектов (памятников) археологии на рассматриваемой территории. Как вести подсчёт?

Отметим ещё одну особенность. Относительно недавно на археологов-исследователей, держателей открытых листов, законодательно была наложена обязанность информировать органы исполнительной власти о выявлении объектов археологического наследия в установленном нормативно-правовыми актами порядке, что облегчило и ускорило их государственный учёт и охрану. Однако некоторые объекты (памятники) археологии стали известны ранее этой нормы, включены в научные отчёты, но сведения о них (название, место положения, датировка и т.д.) в органы исполнительной власти так и не поступили. Точное число таких объектов, отражённых в научных отчётах, но не имеющих соответствующего законодательного статуса, неизвестно. Это ещё одна сложность в подсчёте объектов (памятников) археологии на территории Ханты-Мансийского автономного округа.

В связи с постоянным выявлением новых и изменений в состоянии ранее известных объектов (памятников) археологии на территории Ханты-

Мансийского автономного округа назрела необходимость решения вопроса их научного обобщения и систематизации.

Таким образом, главной особенностью археологических исследований в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре в последнее десятилетие является складывания предпосылок к формированию региональной археологической научной школы, на основе опыта привлечённых в регион высококвалифицированных кадров, выпускников вузов Урала и Сибири. Одной из главных предпосылок является рост археологических исследований на территории региона. В связи с этим возникает острая необходимость в обобщении ранее полученных результатов и формирование единых подходов к выявлению и изучению новых объектов (памятников) археологии.

#### **Список литературы.**

1. Федеральный Закон №73-ФЗ от 25.06.2002 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
2. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 64-оз от 15.06.2006 О сохранении, использовании, популяризации и государственной охране объектов культурного наследия в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
3. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 7 декабря 2012 года N 491-п «О Концепции сохранения и использования объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2030 года»;
4. Постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 4 марта 1997 года N 89 «О постановке на государственный учет и охрану как памятников истории и культуры окружного значения вновь выявленных объектов историко-культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа (с изменениями на 17 июня 1997 года)»;
5. Приказ директора Департамента культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа № 348/01-14 от 26 июня 2002 г. «Об утверждении Списка вновь выявленных объектов, представляющих историческую, научную, художественную или иную культурную ценность».

## ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 329

**Биккулов А.Э.**

Сургутский государственный университет

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ НЕПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются особенности функционирования и развития в РФ непарламентских партий.

*Ключевые слова:* непарламентская партия, Россия, выборы, партия

Исследования партий и выборов в регионах Российской Федерации имеют уже довольно продолжительную историю и стали привычной частью отечественного научного ландшафта [1].

Вместе с тем нельзя не заметить, что авторы большинства работ, посвященных этой тематике, концентрируют свое внимание преимущественно на кампаниях и результатах парламентских партий – «Единой России», КПРФ, ЛДПР и «Справедливой России». Интерес к непарламентским партиям проявляется значительно реже.

В настоящее время политические партии в России разделяют на парламентские и непарламентские. Исходя из данной классификации, партии имеют разные права и особенности функционирования. Непарламентские партии те, которые не прошли избирательный барьер при выборах в Государственную Думу [2].

Период активного проявления, а затем становления непарламентских партий в Российской Федерации приходится на 2011-2012 гг., когда проходил избирательный цикл, который был определяющим для будущего существования и развития системной оппозиции.

Рассмотрим 4 непарламентские партии, зарегистрированные Министерством юстиции в 2020 году: «Новые люди», «За правду», «Зелёная альтернатива» (ЗА), «Партия прямой демократии» (ППД).

Председателем партии «Новые люди» является основатель и президент научно-производственной компании Faberlic Алексей Нечаев. В своей предвыборной кампании партия шла под слоганом «люди важнее». Программные предложения партии ориентированы на достижение сменяемости власти, увеличение политической конкуренции, сокращение численности госаппарата, а также поддержку развития малого и среднего бизнеса, изменение системы образования. Таким образом, программа партии ориентирована на тех, у кого есть запрос на «обновление системы». На парламентские выборы 2021 года партия вышла, имея депутатов в



Законодательных собраниях Новосибирской, Калужской, Рязанской и Костромской областях, то есть без сбора подписей [3].

Партию «За правду» возглавляет писатель Захар Прилепин. Зарегистрировав списки в ряде субъектов РФ на региональных выборах 2020 года, представители партии смогли попасть только в Рязанскую думу. Получив право на участие в выборах в Государственную думу 2021 года без сбора подписей, партия объединилась с другими партиями левого толка. В январе 2021 года состоялось подписание соглашения о межпартийном объединении партии «За правду», «Справедливой России» и «Патриотов России» и создании новой партии «Справедливая Россия ЗА ПРАВДУ». В программе «За правду» отмечается, что партия придерживается лево-консервативной идеологии, где левая часть относится к экономическим вопросам, а консервативная — к вопросам развития общества и культуры. В качестве ядерного электората партии можно рассматривать, патриотически настроенные группы людей с консервативными ценностями, отчасти также религиозные группы и радикально настроенные.

Экологическая политическая партия «Зеленая альтернатива». Председателем партии является Руслан Хвостов, экоактивист, бывший координатор проекта «Экологическая экспедиция». Получила квоту на участие в парламентских выборах 2021 года без сбора подписей, так как прошла в Законодательные собрания Челябинской области и Республики Коми. Программные тезисы партии направлены на внедрение экологически-ориентированной повестки в основные сферы жизни страны, а также пересмотр ряда законодательных актов в пользу природоохранной составляющей. Также партия выступает за изменения образовательных программ в учебных заведениях, введение более углубленного изучения экологии. Соответственно, «Зеленая альтернатива» ориентирована на те категории граждан, которым важна экологическая проблематика [4].

Партия прямой демократии – единственная из четырех новых партий не получила квоту на участие в выборах 2021 года без сбора подписей. Осенью 2020 партия сменила лидера. Новым лидером стал гендиректор Unwired Devices Олег Артамонов. Программа партии основана на тезисе «избиратель знает лучше», все пункты основываются на предложениях об изменении законодательства в этой сфере. Также партия выступает за изменение законодательства о референдумах и за цифровизацию институтов и процедур, применяемых в избирательном процессе.

Подводя итоги анализа четырех политических партий, зарегистрированных в 2020 году, нужно отметить, что они ориентированы на разный электорат, данные партии можно отнести к партиям популистского

толка. Партия «Новые люди» ориентирована на обновление политической системы, повышение политической конкуренции и поддержку предпринимательства; «За правду» отличается наличием консервативной основы и апелляцией к патриотическим ценностям; «Зеленая альтернатива» сконцентрирована на экологической проблематике; «Партия прямой демократии» ориентирована на изменения законодательства в отношении статуса депутатов и референдумов.

Перспективы новых партий на выборах в Госдуму в 2021 году были следующие. Если обратиться к данным всероссийского опроса ЛевадаЦентра, то мы видим, что на начало 2021 г. рейтинг каждой из новых партий не превышал 0,5%. Суммарно доля тех, кто готов был голосовать на выборах 2021 года за такие партии, составляла 2%.

Результаты голосования на выборах в сентябре 2021 года очень хорошо показывают, насколько эти партии сумели заручиться поддержкой электората с момента своего появления и до выборов в Госдуму.

Партия прямой демократии снялась с выборов в Госдуму, сосредоточив свои силы на выборах в региональные законодательные собрания, и получила одно место в Законодательном собрании Еврейской автономной области в 2021 году.

Партия «Зеленая альтернатива» была включена в избирательный бюллетень под номером 12. По итогу голосования не прошла в парламент, получив 0,64% голосов.

Партия «Новые люди» успешно дебютировала на федеральных выборах в сентябре 2021 года и получила 13 мандатов.

Партия «Справедливая Россия – Патриоты – За правду», получившая в итоге 27 депутатских мест в Госдуме, может считать их достаточно успешными. Количество депутатских мандатов больше, чем на выборах 2016 года и по количеству мандатов партия обошла ЛДПР, став третьей думской партией.

Таким образом, из 4 непарламентских партий, появившихся в 2020 году, 2 партии так и остались непарламентскими. Партия «За правду» сумела пройти в парламент благодаря созданию коалиции. Партия «Новые люди» также прошла в парламент, но избиратели отдали за нее свои голоса, так как их привлекли программные установки.

### **Список литературы.**

1. Арутюнов А. Г. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ПЯТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) //Власть. – 2021. – №. 3. – С. 99-103.

2. Воронцов С. А., Керимов О. Ю. Генезис современной политической системы России //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Серия: Исторические науки. Культурология. Политические науки. – 2020. – №. 4. – С. 112-116.
3. Ежов Д. А. Политические партии накануне парламентских выборов-2021: стартовые позиции и электоральные перспективы //Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 83-91.
4. Сорокин А. С. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПАРТИЙНОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ //Дневник науки. – 2020. – №. 8. – С. 8-8.
5. Уляшкина Е. Г. Региональные приоритеты современной внешней политики России в программных документах и инициативах политических партий //Ars Administrandi. – 2019. – Т. 11. – №. 1.
6. Чистов И. С. ПАРТИЙНАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ //Диалог цивилизаций: Восток-Запад. – 2021. – С. 490-498.

УДК 324

**Брюзженков Н.Р.**

*Научный руководитель: Пуртова В.С.*

Сургутский государственный университет

## **ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО-ЮГРЫ)**

*Аннотация.* В статье рассматривается политическое участие молодежи в электоральных процессах на примере муниципальных представительных собраний ХМАО-Югры VI и VII созывов. Эмпирической основой выступает анализ материалов избирательных комиссий автономного округа о количестве молодых кандидатов и информации о численности молодежи в депутатском корпусе местных представительных собраний двух созывов. Показана динамика участия молодежи в избирательных кампаниях в разрезе кандидатского и депутатского корпуса, а также партийной принадлежности.

*Ключевые слова:* политическое участие, молодежь, электоральные процессы, местные представительные собрания.

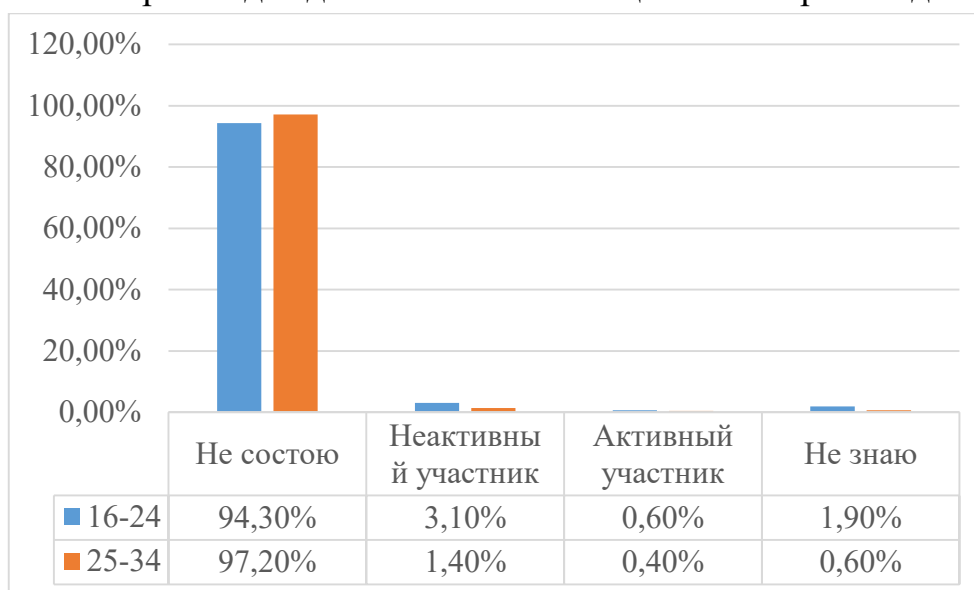
Понятие «политическое участие» представляет собой одно из центральных в политической науке. Исследователи определяют данную категорию через действия, посредством которых рядовые члены любой политической системы пытаются влиять или влияют на результаты ее деятельности [1, 3]. Оно дает ключ к пониманию демократических процессов в государстве и функционированию такой системы в целом.

Привлечение молодежи к участию в политической жизни один из наиболее дискуссионных вопросов среди представителей зарубежной и отечественной политической науки. Вполне закономерно обращение исследователей к молодежной тематике, так как наблюдается устойчивый интерес государства, политических партий, общественных движений и других к данной социальной группе. В центре внимания находятся политические симпатии и антипатии молодежи, ее отношение к политике и степень включенности в общественно-политические процессы.

Исследование Левада-Центра показало, что по состоянию на весну 2020 года только 8% участников опроса в возрасте от 18 до 35 лет готовы участвовать в политической деятельности. Такая незаинтересованность касается не только участия в политической жизни, даже с родными и близкими политику готовы обсуждать всего лишь 14% опрошенных [2].

Результаты 7-й волны исследования общественного мнения (2017-2020 гг.) в рамках социологического проекта «Всемирный обзор ценностей» позволяют проанализировать степень интереса молодежи в деятельности

политических партий [4]. Данные на рисунке демонстрируют, что количество молодежи непосредственно вовлеченной в деятельность какой-либо политической партии едва достигает 4% от общего числа респондентов.



**Рис. 1. Участие молодежи в деятельности политических партий**

Современное российское общество непрерывно развивается, а молодежь играет важную роль во многих процессах. Создание правового демократического государства с развитым гражданским обществом немислимо без участия молодых людей. Именно поэтому политическое участие молодежи в электоральных процессах является значимым вкладом в формирование будущего страны.

Представляется, что деятельность в представительном собрании в качестве депутата отражает содержательную сторону политического участия и дает необходимый опыт для продвижения по карьерной лестнице. Для формирования представления о включенности молодежи в общественно-политическую повестку обратимся к опыту ее участия в электоральных процессах на муниципальном уровне. С этой целью проанализируем данные электорального цикла 2016-2021 гг. в Ханты-Мансийском автономном округе: количество молодежи зарегистрированной в качестве кандидатов на выборах в представительные собрания муниципальных образований VI и VII созывов, а также избрание молодых людей в обозначенные органы власти.

Таблица 1. Количественный состав кандидатского и депутатского корпусов из числа молодежи местных представительных собраний ХМАО-Югры VI и VII созывов

Муниципальные образования	Выдвижение		Избрание	
	VI созыв	VII созыв	VI созыв	VII созыв
Березовский район	5	5	2	1

Когалым	25	14	3	1
Лангепас	22	19	0	1
Нефтеюганск	28	50	4	5
Нижневартовск	33	25	4	0
Нягань	27	23	4	2
Пыть-Ях	11	8	3	2
Сургут	54	33	3	2
Урай	10	20	0	0
Ханты-Мансийск	25	27	1	6
Югорск	10	17	2	2
Сургутский район	13	21	1	1
Ханты-Мансийский район	14	13	5	1

Исходя из представленных выше данных, в целом по автономному округу положительные тенденции наблюдаются в Нефтеюганске и Ханты-Мансийске. По формированию кандидатского корпуса из числа молодежи Нефтеюганск во время электорального цикла 2021 года обошел все муниципальные образования в ХМАО-Югре. Получается, если на выборах VI созыва последовательно тройку «лидеров» составляли: Сургут, Нижневартовск и Нефтеюганск, то во время избирательной кампании в местные Думы VII созыва ситуация обстоит следующим образом: Нефтеюганск, Сургут и Ханты-Мансийск. Таким образом, Нижневартовск по рассматриваемому критерию смещается на 2 позиции.

В прошлом электоральном цикле Сургут был лидером по политическому участию молодежи в качестве кандидатов в сравнении с остальными муниципалитетами ХМАО-Югры. Выборы депутатов в Сургутскую городскую Думу VII созыва кардинально меняют ситуацию. Если в 2016 году было задействовано 54 человека, составляющих молодежную возрастную категорию, то в 2021 году данный показатель составил 33 молодых кандидата.

Представительное собрание города Ханты-Мансийск по результатам выборов в VII созыв на 24% состоит из молодежи. В сравнении с предыдущим избирательным циклом, процент депутатов молодежной возрастной категории увеличился почти в 5 раз. Дума Нефтеюганска нынешнего созыва на 20% состоит из молодых депутатов. При этом стоит отметить, что и в одном, и в другом муниципальном образовании пополнение депутатского корпуса молодыми людьми произошло преимущественно за счет политической партии «Единая Россия».

Собрание депутатов муниципального образования Урай остается без молодежного представительства в 2021 году, несмотря на увеличение зарегистрированных кандидатов из числа молодых людей в 2 раза. Список муниципалитетов без молодежного депутатского корпуса количественно не изменяется на момент формирования VII созыва. С одной стороны, из него выбывает город Лангепас, с другой – входит Нижневартовск, являющийся вторым по численности городом в ХМАО-Югре.

Таким образом, с одной стороны, очевидно, что участие молодежи в деятельности политических партий дает возможность построения в дальнейшем своей политической карьеры в качестве депутатов представительных собраний муниципального уровня. С другой стороны, результаты двух избирательных кампаний 2016 и 2021 гг. демонстрируют снижение динамики политического участия молодежи в электоральных процессах на муниципальном уровне в автономном округе.

Во-первых, кандидатский корпус из числа молодых людей по региону сократился на 1,4%; во-вторых, представленность молодых депутатов в местных Думах VII созыва по сравнению с предыдущим уменьшилась на 5,8%; в-третьих, электоральный успех в большей степени показывают кандидаты молодежной возрастной группы от «Единой России», фракции которой могут пополняться за счет смены субъекта выдвижения либо перехода из других партийных объединений.

В целом мы видим, что готовность молодых партийных деятелей участвовать в избирательных кампаниях с целью получения депутатских мандатов совпадает с потребностью партий продемонстрировать интерес к данной социальной группе. Обладателями депутатского мандата становятся далеко не все кандидаты. Поэтому реальное продвижение по партийной карьере, а, следовательно, полноценное политическое участие требует более детального изучения.

#### **Список литературы.**

1. Алмонд, Г.А. Гражданская культура и стабильность демократии / Г.А. Алмонд // Полис. 1992. № 4. С. 122-134.
2. «На индивидуальном уровне молодые люди проявляют оптимизм» [Электронный ресурс] // Левада-Центр. – URL: <https://www.levada.ru/2020/04/30/na-individualnom-urovne-molodye-lyudi-proyavlyayut-optimizm/>.
3. Холмская, М.Р. Политическое участие как объект исследования / М.Р. Холмская // Полис. 1999. № 5. С. 170-176.
4. World Values Survey Wave 7: 2017-2020 [Электронный ресурс] // World Values Survey. – URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp>.

УДК 327

**Буравилина Ю.И., Жохова А. А., Шиленин М.А.**

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

## **КОНЦЕПЦИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ФРАНЦИИ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ**

*Аннотация.* В работе анализируются принципы активного использования «мягкой силы» во внешней политике Франции, рассматриваются исторические предпосылки формирования мира Франкофонии и развитие инфраструктуры публичной дипломатии в XX в. Акцент делается на имиджевой политике Франции в современном мире, а также на основных акторах, направлениях и специфике «мягкой силы» Франции на мировой арене.

*Ключевые слова:* международные отношения, мягкая сила, внешняя политика, франкофония.

В современном мире в условиях глобализации мировой политики традиционных методов общественной дипломатии недостаточно ни одному государству, чтобы достигать поставленных внешнеполитических целей и отстаивать свои интересы на мировой арене [1, с. 25–26]. Политика «мягкой силы» действует через такие социокультурные и политические сферы как идеология, культура, символы, мифы и, особенно, ценности. Актуальность темы исследования политики «мягкой силы» Франции определяется возрастающей важностью инструментов культурно-гуманитарного сотрудничества на мировой арене, где Франция становится одним из ведущих акторов по продвижению «мягкой силы» в мире.

Культурная политика всегда считалась неотъемлемой частью дипломатии Франции, особенно для французской империи [3]. Термин «франкофония» был впервые использован еще в 1880 г. французским географом О. Реклю, который в своей научной классификации жителей планеты решил исходить из языка, которым они пользуются, в первую очередь. Цель Франкофонии – быть оплотом культуры, духовного направления и гуманизма, и уметь противостоять наступлению крайнего материализма американской цивилизации и примитивизма американской массовой культуры, которые приносят в мир безжизненную стандартизацию и унификацию. Для мягкой силы Франции особенно важным вектором является распространение гибких и разносторонних ценностей, закрепленных со времен Французской революции.

Система «мягкой силы» Франции модернизируется и расширяется в современных реалиях все чаще, в связи с чем разветвленная линейка акторов «мягкой силы» продолжает расширяться [15]. Существует два важнейших



аспекта, при которых реализация «мягкой силы» Франции остается возможной и эффективной – законодательная база и финансирование. Франция регулярно обновляет правовой порядок взаимодействия различных акторов «мягкой силы» для своевременного соответствия глобальным целям. Что касается финансирования, то на бюджет Министерства иностранных дел Франции – ключевого ведомства в продвижении французской «мягкой силы» – приходится половина всего финансирования внешнего воздействия по всем направлениям [12]. Франция тратит весомое количество средств на публичную дипломатию.

Среди основных акторов политики «мягкой силы» особую роль играет французская дипломатическая сеть, которая является третьей по размеру в мире после США и Китая [13] и способствует продвижению французской культуры и ценностей по всему миру. Также, не менее важную роль играют акторы, ответственные за международное сотрудничество, расположенные в странах присутствия основных французских организаций (включает не только посольства, но и департаменты по сотрудничеству в области культуры, культурные центры Франции, исследовательские и образовательные центры) [4, 14]. Помимо данных организаций, Франция широко представлена в многосторонних организациях, а ее продвижением занимается Делегация международных должностных лиц [4, 14].

В качестве особых акторов «мягкой силы» Франции стоит отметить НКО, занимающиеся пропагандистской и просветительской деятельностью в рамках реализации различных проектов [10], а также Министерство культуры и коммуникации, благодаря которому Франция занимает лидирующие позиции в мире Франкофонии, продолжает распространять французскую культуру, язык и ценности на международной арене и способствует развитию Агентства университетов мира Франкофонии [5].

Помимо вышеперечисленных акторов французская «мягкая сила» располагает также различными организациями, объединяющими мигрантов по всему миру (в особенности, миру Франкофонии) [11]. А также различные ассоциации и объединения, представляющие общественные интересы по продвижению французского опыта в сферах технического и инновационного развития. Ярким примером такой организации является Французская международная кооперация [9].

Описанные акторы действуют в различных направлениях международной и межрегиональной деятельности. Такая политика содействует международному сотрудничеству и развитию, что воплощается в реализации и поддержке крупных проектов, касающихся повышения социально-экономического благосостояния стран-партнеров Франции, что

также способствует возрастанию влияния Франции в мире Франкофонии [7]. Помимо укрепления международных связей, одним из немаловажных приоритетов для политики «мягкой силы» Франции является развитие деловых партнерских бизнес-связей и стратегий. Французская компания PROPARCO [6] содействует экономической поддержке развития деловых связей со странами присутствия и способствует продвижению позитивного имиджа Франции на мировой арене, а также развитию международного бизнеса.

Политика «мягкой силы» Франции также сосредоточена на продвижении высшего образования с целью привлечения студентов из-за рубежа для создания и внедрения инновационных технологий во Франции. Такой инструмент в виде грантов, стипендий, разовых субсидий помогает Франции оставаться одной из ведущих и привлекательных стран для студентов по всему миру.

Наконец, одним из наиболее значительных инструментов влияния Франции на международной арене являются СМИ. Международное французское телерадиовещание известно во всем мире и с широким распространением технологий становится все более доступным и осуществляют вещание не только для укрепления интереса к французскому языку, но и для привлечения внимания к распространению французского видения мирового порядка, а также с целью повысить согласованность французского внешнего вещания [8].

Исходя из анализируемых данных, одним из явных недостатков реализации «мягкой силы» Франции является огромная разветвлённая бюрократическая сеть различных организаций, осуществляющих публичную дипломатию. Иногда происходит дублирование функций во многих институтах, а рамки ответственности размываются.

Помимо мира Франкофонии, Франция уделяет особое внимание интеграции французских институтов и ценностей и в других странах. В Бразилии, например, в большей степени успешно реализована интеграция всех французских участников гуманитарно-культурного взаимодействия. Отношения между Бразилией и Францией основываются на диверсифицированном сотрудничестве по Франкофонии в области продвижения культурных обменов. Кроме этого, в Восточной Европе особое внимание уделяется Украине. С 1990-х гг. Франция и Украина сотрудничают в области спорта и молодежных обменов, а также в научной и культурной деятельности [2]. В Центральной Азии в качестве важного партнера с наиболее динамично развивающейся экономикой Францией стал рассматриваться Казахстан. В Договоре о дружбе, взаимопонимании и сотрудничестве 1992 г.

закреплена основа образовательного, культурного и научного сотрудничества. Более того, как часть долгосрочной поддержки Индокитая, содействие Францией международному развитию наиболее широко представлено во Вьетнаме.

Таким образом, Франция, являясь прародительницей «государственной культурной политики», успешно использует, на протяжении долгого времени, «мягкое», несиловое воздействие, демонстрируя преимущества и привлекательность своей политической, социальной системы, мировоззрения, образа жизни и ценностей.

#### **Список литературы.**

1. Леонова О. Г. Политика "умной силы" – продукт эволюции "мягкой силы" // Социально-гуманитарные знания. 2019. №5. С. 25–26.
2. Нагорнов В. А. «Мягкая сила» по-французски // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2014. №2. С. 167–168.
3. Най Дж. С. Мягкая сила. Слагаемые успеха в мировой политике. Нью-Йорк: Паблик афферз. 2004. С. 3–90.
4. Délégation aux Fonctionnaires Internationaux. Режим доступа: [http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/DFI-2013\\_plaquette-presentation\\_cle4aae17.pdf](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/DFI-2013_plaquette-presentation_cle4aae17.pdf) (дата обращения: 20.10.2021).
5. La délégation générale à la langue française et aux langues de France. Режим доступа: <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Langue-francaise-et-diversite-linguistique> (дата обращения: 19.10.2021).
6. La Société de Promotion et de Participation pour la Coopération Economique (PROPARCO). Режим доступа: <http://www.proparco.fr/> (дата обращения: 10.10.2021).
7. L'AFD: l'institution française au service du développement. Режим доступа: <http://www.afd.fr/jahia/Jahia/lang/fr/home/Qui-Sommes-Nous> (дата обращения: 20.10.2021).
8. Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA). Режим доступа: <http://www.csa.fr/Le-CSA/Europe-et-international> (дата обращения: 13.10.2021).
9. Le GIP International. Режим доступа: <http://pro.ovh.net/~gipinter/?lang=fr> (дата обращения: 01.10.2021).
10. Le Volontariat de Solidarité Internationale (VSI). Режим доступа: <http://www.france-volontaires.org/-Volontariat-de-solidarite-internationale-VSI-> (дата обращения: 11.10.2021).
11. Les Organisations de Solidarité Internationale (OSI) humanitaires. Режим доступа: <http://www.diplo-matie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la->

[france/action-humanitaire-d-urgence/les-acteurs-humanitaires-francais/les-organisations-de-solidarite/](#) (дата обращения: 20.10.2021).

12. Ministère des Affaires étrangères. Режим доступа: <http://www.diplomatie.gouv.fr/> (дата обращения: 19.10.2021).

13. République Française // Rapport d'évaluation de l'organisation et du pilotage des réseaux à l'étranger. Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique. Paris. Режим доступа: [http://www.modernisation.gouv.fr/sites/default/files/fichiers-attaches/epp\\_reseaux\\_etrange.pdf](http://www.modernisation.gouv.fr/sites/default/files/fichiers-attaches/epp_reseaux_etrange.pdf) (дата обращения: 20.10.2021).

14. The Ministry: All the figures. Режим доступа: <http://www.diplomatie.gouv.fr/en/the-ministry-of-foreign-affairs-158/article/the-ministry-all-the-figures-17578> (дата обращения: 01.10.2021).

15. Vaïsse M. La puissance ou l'influence? La France dans le monde depuis 1958. Paris: Fayard. 2009.

УДК 032

Галанов Д.А.

Сургутский государственный университет

## **ЧТО ТАКОЕ ИМИДЖ СОВЕРМЕННОГО ПОЛИТИКА? КАК ПРАВИЛЬНО ЕГО ФОРМИРОВАТЬ?**

*Аннотация.* В данной статье автор предлагает рассмотреть понятие «имидж», его составляющие компоненты, типы имиджа. Проанализировать факторы, которые влияют на формирование имиджа современного политика.

*Ключевые слова:* имидж, составляющие имиджа, политики, формирование политического имиджа.

«Встречают по одежке, провожают по уму», – всем нам хорошо известна эта пословица. Но так ли она актуальна в наше время? Может ли она иметь отношение к столь серьезной сфере деятельности, как политология?

Рассмотрим трактовку народной мудрости. «Встречают по одежке...» – в первую очередь, при знакомстве с Вами, всегда обращают внимание на внешние факторы: одежда, украшения, манера разговора, умение держаться на публике и т.д.; «... провожают по уму» – окончательное впечатление о человеке можно сформировать только хорошо, узнав его глубинную сущность, характер, привычки, ум. Чтобы нас с Вами «встретили» приятно и «проводили» хорошо, необходимо позаботиться о впечатлении, которое мы производим на окружающих людей, иными словами, как раз о своем имидже.

У каждого человека есть свой имидж, даже если он этого не осознает и не придает ему особого значения. По мнению экспертов имиджмейкеров, гармонично выстроенный имидж в 90% случаев успешно скрывает недостатки человека, делает его более притягательным, помогает в карьере и личной жизни [1].

«Если уж имидж так важен для простого человека, каких усилий стоит работа над имиджем публичной персоны, например, политика?» – спросите Вы. Действительно, на благо красивого образа политика может трудиться не один, не два специалиста, а целые отделы. Давайте рассмотрим более подробно понятие имиджа с научной точки зрения и узнаем, из каких, составляющих складывается имидж политических деятелей.

«Имидж» - термин, пришедший к нам из английского языка, в буквальной трактовке, который означает «образ». Определяется данный термин совершенно по-разному, но в большинстве своем все его определения синонимичны и сводятся к таким понятиям, как: облик, характер, вид и т.д.

Объединив множество трактовок авторы, в российской литературе, чаще всего определяют имидж как внешний образ, присущий или намеренно

созданный субъектом, с целью произвести нужное впечатление, повлиять на сознание большинства и скорректировать общественное мнение.

Данный субъект принято называть «имидженосителем». В.Г. Горчакова определяет данный термин следующим образом: «имидженоситель – субъект имиджа, респондент, активное, стимулирующее начало имиджевой коммуникации» [2].

В настоящее время именно «имиджевая коммуникация», как указано в определении, в большинстве своем влияет на исход избирательных процессов, успех взаимодействий нескольких персон, исходы крупных сделок и многие другие серьезные процессы в управлении, бизнесе, политике. Для того, чтобы не стать аутсайдером, не проиграть эту «войну» современные управленцы всех уровней все чаще прибегают к помощи целых команд по формированию имиджа, для того, чтобы создать выгодный для себя компонент искусственного имиджа.

Предлагаем рассмотреть немного подробнее подразделение имиджа на естественный и искусственный компоненты.

Естественный имидж формируется стихийно, без целенаправленного применения рекламных акций, без стремления создать определенный образ восприятия себя в глазах окружающих. Формирования естественного имиджа процесс довольно долгий. Но зато именно естественный имидж является наиболее устойчивым, так как он укрепляется в сознании масс, ведь он вписывается в укрепленные в умах людей «первобытный», давние традиции.

Искусственный имидж формируется целенаправленно, с применением специальных средств и механизмов, таких как, например, распространение информации о субъекте в СМИ, обсуждение его личности в Интернете, под необходимым углом зрения и т.д.

Созданный искусственно имидж всегда нуждается в актуализации, обновлении «картинки» в умах общества, иначе он очень быстро забывается. Поэтому, как правило, при работе с искусственным имиджем как раз и задействуют большие команды имиджмейкеров, пиарщиков и других специалистов, которые занимаются продвижением имиджа нанимателя до тех пор, пока это ему необходимо или пока его искусственный имидж не перерастет в традицию и не приблизиться к естественному.

Имидж включает в себя разнородные и разнонаправленные категории, такие как: естественное/искусственное, субъективное/объективное, эмоциональное/когнитивное, осознаваемое/неосознаваемое.

Также понятие имидж формируется из большого количества составных частей, таких как [3]:

- манера поведения;
- стиль речи;
- увлечения и интересы;
- профессиональный и жизненный опыт;
- харизма;
- лидерские качества и т.д.

В контексте изучения политологии необходимо представить еще одно определение: политический имидж – это совокупность представлений людей о политическом деятеле, возникших в соответствии с получаемой информацией.

К обязательным качествам современных политических лидеров в демократических странах все чаще добавляют фото- и телегеничность, внешнюю привлекательность, способность внушать людям доверие и множество других факторов [4].

Огромное влияние на формирование искусственного имиджа имеют журналисты и представители средств массовой информации. В своих работах они могут осветить многие человеческие и деловые качества политика, его моральные установки, лидерские способности. Это могут быть: честность и порядочность, надежность и справедливость или же наоборот: алчность, эгоистичность, откровенно деспотичный характер, конфликты внутри семьи, а иногда и криминальная составляющая биографии.

Так же, наряду с общечеловеческими характеристиками огромную роль в формировании имиджа играют деловые качества политика, его стаж политической и общественной деятельности, высказывания по резонансным поводам. Всегда в почете такие качества, как: интеллект, образование хорошего ВУЗа, умение находить общий язык с избирателями, гибкость мышления, способность отстаивать свою точку зрения перед высшими чинами, коллегами и избирателями.

Не каждый политик – прирожденный лидер. Но, как правило, при создании искусственного имиджа команда имиджмейкеров в первую очередь создает или подчеркивает лидерские качества личности: смелость в принятии решения, умение просчитать, предвидеть ситуацию наперед.

Каждую из составляющих необходимо изучать и анализировать детально для рассмотрения имиджа того или иного политического деятеля. Такой подход поможет правильно характеризовать его имидж, то есть его привлекательности для избирателей, коллег и руководителей. Стоит помнить, что в первую очередь, избирают имидж, а не конкретные платформы или конкретных людей на избирательных участках.

Из всего вышесказанного, можем сделать вывод, что взятое нами за основу высказывание имеет самое непосредственное отношение к политической деятельности, можно сказать, является одним из базисов. Итак, рассмотренная поговорка не потеряет актуальности никогда, потому что во все времена люди будут работать над созданием своего образа и впечатлением, которое они производят на окружающих.

#### **Список литературы.**

1. Горчакова, В.Г. Имиджелогия. Теория и практика. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 335 с.
2. Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама – М.: Аспект Пресс, 2005. – 317с.
3. Дудин, Д.М. Образ политического лидера и возможности его изменения – Псков: Проспект, 2009. –88 с.
4. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 300 с.
5. Макашева З.М., Макашев М.О. Брендинг. – СПб: Питер 2011. – 288 с.
6. Морозова, Е.Г. Политический рынок и маркетинг: концепции, модели, технологии. – СПб.: Проспект, 2010. – 112 с.
7. Невская, Т. А. Формирование имиджа кандидата в выборные органы власти. – М. : Изд-во МБА, 2011. – 135 с.
8. Паттерсон, Т. Имидж политика: теоретические проблемы, методы анализа. – М.: ИНФРА, 2009. – 144 с.
- 9, Потёмкина, О.Ф. Имидж политического лидера. – М.: Проспект, 2010. – 144 с.
10. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия – Киев. 2010 – 96 с.
11. Савченко Л.В. Имиджелогия. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 32 с.
12. Санников, Г. Г. Позиционирование имиджа политического деятеля. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 332 с.
13. Связи с общественностью в государственных структурах: альманах. – М. : Имидж-Медиа, 2009. – 217с.
14. Ушакова Н. В. Имиджелогия: учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – М. : Дашков и К, 2011. – 280 с
15. Шашлов, М.Н., Зотов, В.Д. Политический имидж как актуальный предмет исследования. – М.: ИНФРА, 2010. – 66 с.
16. Шилен, К.В. Имиджелогия. Как нравиться людям. – СПб.: 2010. – 112 с



УДК 321

**Гулик И.Н.**

*Научный руководитель: Мартынов М.Ю.*

Сургутский государственный университет

## **ВЛИЯНИЕ СПОСОБА ЛЕГИТИМАЦИИ ИНСТИТУТА ГУБЕРНАТОРСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД В РЕГИОНЕ**

*Аннотация.* В статье на примере Ханты-Мансийского автономного округа рассматривается два способа легитимации института губернаторства, и то, насколько зависит от этих способов характер публичной политики в регионе. Доказывается, что на первом этапе существования института губернаторства в Югре легитимация осуществлялась посредством выборов, на втором, в силу особенности региона, играющего особую роль в наполнении федерального бюджета, что делает особенно важным сохранение в нем политической стабильности, произошел переход к легитимации через назначение. При этом переход к легитимации института губернаторства через назначение стимулировал развитие в регионе институтов гражданского общества.

*Ключевые слова:* Институт губернаторства, публичная политика, ХМАО-ЮГРА, публичное управление, имидж и репутация

В нынешней России институт губернаторства по мнению А.Лазарева и В.Вольхина является бюрократическим механизмом между обществом и федеральной властью [3]. Исследователи обращают внимание, что институт губернаторства является важнейшим элементом системы политического управления современной России. При этом в качестве особенно важного они рассматривают вопрос о взаимодействии губернатора с институтами гражданского общества [1, 2, 4].

Поскольку институт губернаторства является центральным в выработке политических решений и политического курса, то именно особенности его формирования в регионах играют основную роль.

Эти особенности определяются, на наш взгляд, следующими факторами:

1. Отношение со стороны федеральной власти, определяющей роль губернатора, в зависимости от значимости региона, его роли в экономических и политических процессах. Это отношение выражается в способах легитимации власти губернатора: путем выборов или путем его назначения.

2. Отношение со стороны местных элит, определяемой социально-экономической и политической структурой региона. Это отношение выражается составом «команды» губернатора, его административным окружением.

3. Отношение со стороны населения. Это отношение выражается в репутации губернатора в глазах граждан

В зависимости от комбинаций этих факторов, формирование публичной политики в регионе (их можно назвать региональными политическими режимами) идет между двумя полюсами – конкурентной и диалоговой (сетевой) моделями публичного управления.

Предпосылкой формирования публичной политики по первой модели является легитимация губернаторской власти через систему выборов. В этом случае, региональные политические акторы (бизнесмены, руководители крупных предприятий, политические партии) имеют возможность получения прямого доступа, в случае победы, к формированию политического курса и принятию политических решений. При этом они вынуждены учитывать интересы других акторов, продолжающих активно участвовать в региональной политике, что может выражаться в компромиссных включениях их представителей в команду губернатора.

Преимуществом этой модели является конкуренция стратегий развития регионов и участие граждан в выборе этих стратегий, а значит и поддержка с их стороны. Недостатком является дестабилизация политической жизни региона в ходе борьбы за пост губернатора и необходимость последнего идти на политические компромиссы в ходе последующего управления.

Предпосылкой формирования модели по второму варианту является легитимация губернаторской власти через назначение.

Преимуществом этой модели является достижение политической стабильности, большая независимость губернатора от региональных политических «игроков». Недостатком выступает ослабление «обратной связи» с гражданами, отстранение граждан и институтов гражданского общества от процесса принятия решений и, как следствие, повышение рисков ошибочных решений.

Способом микширования этих рисков, происходит расширение сетевых технологий взаимодействия исполнительной власти (губернатора) и институтов гражданского общества. Идет создание консультативных советов при органах власти из представителей общественности и экспертного сообщества, развитие систем прямого участия граждан в управлении через электронные системы, осуществляется активная поддержка НКО.

Разумеется, в «чистом виде» эти модели не существуют, обозначая лишь «полюса» складывающихся типов публичного управления (политических режимов).

Кейс становления института губернаторства в Югре интересен тем, что в постсоветский период был получен опыт обоих способов легитимации

данного института. На первом этапе существования института губернаторства легитимация осуществлялась посредством выборов, на втором, в силу особенности региона, играющего особую роль в наполнении федерального бюджета, что делает особенно важным сохранение в нем политической стабильности, произошел переход к легитимации через назначение.

Переход к легитимации губернаторства через назначение стимулировал развитие в регионе институтов гражданского общества, о чем свидетельствует их развитие - функционирование консультативных советов, Общественной палаты, НКО и т.д.

В то же время, это не привело к снижению легитимности самого института или снижению доверия к губернатору и исполнительной власти в целом, о чем говорит позитивный имидж и хорошая репутация губернатора Югры в ходе опросов общественного мнения, высокие оценки в экспертных рейтингах.

#### **Список литературы.**

1. Дроздова А. М. Институт губернаторства в России // Субъекты Российской Федерации: законодательство, организация власти и управления. 2000. С. С. 112-122.

2. Клочухина Ю. А. Институт губернаторства в контексте политических, экономических и социокультурных детерминант // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2013. № 24. С.208-212

3. Лазарев А. Д. и Вольхина В. А. Институт губернаторства в международной и отечественной практике. // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2007. №1. С. 105-109

4. Прибытков Ю. Б. Концепции бюрократии и губернаторская власть // Вестник экспертного совета. 2019. Том. 3. № 18. С.83-87.

УДК 32.019.51

Заикин Д.С.

Сургутский государственный университет

## **ЮГОРСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМАТИКУ СЛОЖНОУСТРОЕННОГО СУБЪЕКТА - ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Статья посвящена изучению югорской идентичности как фактора правосубъектности и политической самостоятельности в рамках общественно-политической конструкции сложноустроенного субъекта - Тюменской области.

*Ключевые слова:* региональная идентичность, политика идентичности, ХМАО-Югра, Тюменская область.

**Актуальность.** В XXI ответной реакцией на глобализацию стала глокализация, а общим политическим трендом стала политика региональной идентичности, которая направлена на создание своей собственной «самости», создание и продвижение бренда региона. Каждый регион в силу своих особых качеств имеет свои факторы самоидентификации, каждому можно определить свой тип идентичности, свои факторы формирования, степень участия элит и других политических акторов. Можно выделить такие факторы как: этнический, географический, демографический, политический, экономический, культурно-исторический. В Югре можно четко наблюдать политику формирования идентичности со стороны региональных элит. Региональная идентичность у жителей Югры присутствует, но она выражается слабо в политическом смысле, как часть общегражданской, что также активно позиционируется.

**История и предпосылки отношений.** Остяко-Вогульский национальный округ (позднее - Ханты-Мансийский автономный округ) был образован в 1930 году. В 1944 году наряду с Ямальским округом он входит в состав образованной Тюменской области. Получив по Конституции СССР от 1977 года статус автономных округов, они оставались в подчинение областному центру. И даже попытки в условиях турбулентности 1990-х гг. решить в свою пользу вопрос не увенчались успехом. Автономные округа по Конституции 1993 года получили правосубъектность, но при этом продолжали оставаться частью «большой» Тюменской области. В 2003 году принимается программа «Сотрудничество», которая и поныне остается основным документом в отношениях между субъектами.

Югорские власти еще с 1990-х годов начинают проводить отдельными эпизодами политику идентичности, направленную как «внутри», так и в «вовне» региона, с главной целью - обеспечить себе поддержку со стороны жителей в борьбе с федеральным центром и областными элитами,

легитимировать принимаемые решения, показать свою самостоятельность и особенность. Так, в конце 1990-х – начале 2000-х годов обращение региональной власти к смысловому содержанию топонима «Югра» стало одним из основных инструментов формирования югорской идентичности. Ключевым моментом данного процесса стало принятие решения о присоединении топонима к официальному названию региона на правовом – конституционном уровне. В 2003 году Ханты-Мансийский автономный округ официально президентским указом получает приставку «Югра», и именуется с того времени «Ханты-Мансийский автономный округ – Югра». Как отмечает А.Д.Трахтенберг: «С точки зрения теории дискурса и ментальной географии, добавление одного слова в название субъекта федерации – название, которое постоянно фигурирует во всех официальных документах, как внутриокружных, так и направляемых в федеральный центр – представляет собой весьма значимое явление. Тем самым на федеральном уровне были закреплены результаты конструирования постсоветской региональной идентичности, осуществленного в одном из ключевых в экономическом плане субъектов федерации» [4]. Автор выделяет субъект данного процесса, который и получил дивиденды: «региональная элита добилась получения еще одного важного статусного признака, что было важно как тактически (учитывая продолжающееся противостояние с тюменской элитой, стремящейся ликвидировать автономные округа, входящие в состав Тюменской области), так и стратегически» [4].

**Исследования.** Борьбу в сфере символического пространства между тремя субъектами отмечают и тюменские исследователи М.Г. Агапов и Ф.С. Корандей: «В настоящее время стилизованные изображения карты «большой» Тюменской области используются преимущественно в самой Тюмени и на Юге области, тогда как в ХМАО и ЯНАО активно внедряется собственная региональная эмблематика, важной частью которой являются стилизованные изображения контуров округов» [2]. М.Г. Агапов в интервью одному из тюменских СМИ подробнее разъяснял политику идентичности «северных» округов: «Все нам известен образ Тюменской области — перевернутый «зуб», он везде, буквально на каждом фонарном столбу. Я старался на севере искать этот контур, но там он нигде не представлен, ни в ХМАО, ни в ЯНАО. Но зато там везде свои собственные географические образы. На Ямале — контур Ямала, в ХМАО — контур Югры. И они эти образы всячески обыгрывают. Есть еще один интересный момент. В самой Тюмени в ларьках и на вокзале продают магнитики не только в виде большой Тюменской области, но и собственно той территории, которую можно назвать югом, без округов...» [5].

Оценивает состояние статус-кво между политическими акторами «тюменской матрёшки» и разность в позиционировании субъектов данной территории автор О.Б. Подвинцев. Он именует территорию автономных округов, входящих в состав области, как «Север»: именно «северная» и «окружная» (топонимы Югра и Ямал) идентификации становятся определяющими среди региональных, а «между тюменским Югом, включающим областную столицу, и «Северами» существуют непростые отношения...» [2]. Важный аспект в разном подходе, а точнее в противоположности проводимой политики идентичности в Тюменской области и автономных округах состоит в том, что «политика идентичности, проводимая властями Тюменской области, более всего сосредоточена на подчеркивании единства областного пространства, что явно отражает страх по поводу возможности административного отделения округов» [2].

Югорские исследователи в лице авторов М.Ю. Мартынова и В.С. Пуртовой как одну из характеристик югорской идентичности выделяют наличие негативной коннотации региональной идентичности, «связанной с противопоставлением региона в качестве северной, промышленно развитой территории (наряду с ЯНАО), в большей степени аграрному югу – Тюменской области» [1]. Подобная негативная идентичность, волнообразна и проявляется в ходе электорального цикла и дискурсе политиков разного уровня по поводу изменения характера отношений внутри сложноустроенной «Тюменской матрешки»<sup>1</sup> [1].

Один из исследователей «тюменской матрешки» автор Д.В. Сердюков отмечает: «... анализируя историю формирования административной конструкции Тюменской области, временный характер многочисленных соглашений и программ, остается признать нерешенность проблемы и перманентное обострение конфликтов между политическими элитами Севера и Юга. Постепенно стал утрачивать актуальность аргумент северян о национальных особенностях региона» [3].

**Экспертный опрос.** И экспертное сообщество, представленное в первую очередь историками и политологами, и жители г. Сургута сходятся во мнение о полной самостоятельности Югры. Так по итогам опроса, проведенного в апреле 2021 года эксперты отмечают - югорская идентичность во многом строится на противопоставление «тюменской идентичности»: «Я думаю, что во многом нынешняя политика югорской идентичности строится

---

<sup>1</sup> «Тюменская матрешка» - устойчивое выражение, укрепившиеся в публичном поле, характеризующее сложноустроенность Тюменской области и особенности отношений между областью и автономными округами.

исходя из того, что нынешнее руководство Югры посчитало важным «выделить» себя из «большой» Тюменской области»; «в ярко выраженной форме я такого противопоставления не вижу, но опосредованно оно чувствуется»; «политика идентичности правительства целенаправленно ведет (опять же без публичного утверждения или признания со стороны власти) к противопоставлению югу Тюменской области, удалению «тюменскости» из регионального дискурса».

На любые попытки заговорить о необходимости трансформации региона в ХМАО (как и в ЯНАО) отвечают резким неприятием любых попыток лишить округ самостоятельности. Так в мае 2021 года состоялось очередная «пикировка» на уровне обсуждений, в которую включились представители Государственной Думы, представители Дум Тюменской области, ХМАО, ЯНАО. Фракция партии «Единая Россия» в Думе ХМАО-Югры приняла резолюцию, в которой критически оценила любые попытки нарушить установленный режим взаимоотношений между регионами. Однако понятно, что подобные прения не выходят за рамки монологов, поскольку установленный статус регионов находится в хрупком балансе, нарушить который элиты всех трех субъектов не решаются.

**Вывод.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что во многом задача проведения политики идентичности по построению «югорской идентичности» лежит в идеи противопоставления «тюменской идентичности» для сохранения статус-кво. В целом, югорская идентичность строится вовне - именно когда жители Югры оказываются за ее пределами они начинают себя идентифицировать «северянами», они оказываются на «большой земле». Политическая элита округа в настоящее время выстраивает политику по формированию региональной идентичности, направленную на поиск баланса между общегражданской и, собственно, региональной. С одной стороны, перед властями задача сохранить и приумножить общность регионального социума, с другой стороны, особенно не выделяя данную «траекторию», поскольку на первых этапах все усилия по символической политике Югры воспринимались достаточно настороженно: как на федеральном уровне – поскольку велась политика «укрупнения» территорий, так и уровне выстраивания отношений с Тюменской областью в рамках сложноустроенного субъекта.

#### **Список литературы.**

1. Мартынов М.Ю., Пуртова В.С. Региональная идентичность как фактор устойчивого развития территории (на примере ХМАО). // Архонт. - 2018. – № 1 (4). – С. 55-60.

2. Подвинцев, О.Б. Ментальная граница между Уралом и Сибирью в современной России. / О.Б. Подвинцев // Символическая политика: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед.; Отд. полит. науки; Ред. кол.: Малинова О.Ю., гл. ред., и др. – Вып. 4: Социальное конструирование пространства. – М.: 2016. – С. 208-216.

3. Сердюков Д.В. «Сложноустроенный субъект»: попытка осмысления Тюменского опыта // Политэкс. – 2009. – № 5(3). – С. 26-36.

4. Трахтенберг, А.Д. Конструирование реальной идентичности в процессе дискурсивной ассимиляции (на примере Ханты-Мансийского автономного округа - Югры) / А.Д. Трахтенберг // Журнал «Дискурс Пи». – Екатеринбург, 2005. – С. 42-46.

5. «Тюменская матрешка»: что это, как это работает и как давно существует. И при чем тут Собянин. [Электронный ресурс] // НОВОСТИ ТЮМЕНИ 72.RU. – URL: <https://72.ru/text/politics/2020/04/11/69061849/>.



УДК 001

**Кузнецов О.Ю.**

*Научный руководитель: Ушакова Н.В.*

Сургутский государственный университет

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС О ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные теоретические аспекты термина «политическая конкуренция» в трудах исследователей.

*Ключевые слова:* политическая конкуренция, политические партии, межпартийная конкуренция.

На сегодняшний день политическая конкуренция играет одну из важнейших ролей в процессе формирования и развития демократии в государствах. По состоянию политической конкуренции можно говорить о качестве развития в государствах демократического режима, гражданского общества, правовой системы и косвенно – об эффективности государственного и муниципального управления.

Исследователь Ю. А. Нисневич подчеркивает важность не только конкуренции политической, но конкуренции в целом, во всех сферах общественной жизни. «На современном этапе исторического развития в демократическом государстве главным механизмом политических, экономических, социальных и информационных процессов должна служить конкуренция [7], определяемая как «соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере» [8]. Кроме того, государство призвано, по мнению Ю. А. Нисневича, определять и регулировать нормативные правила конкуренции в каждой конкретной сфере, а посредством своих властно-распорядительных полномочий обеспечивать соблюдение этих правил всеми субъектами конкуренции.

Крайне важными являются исследования политической конкуренции германского социолога и политолога М. Вебера. Германский теоретик, отождествляя политическую сферу с предпринимательством, а партии с предприятиями, заявляет, что в ходе межпартийной конкуренции, которая обеспечивается бюрократией, партии находятся в постоянной борьбе за привлечение населения на свою сторону, будто они компании, соперничающие за потребителя на рынке. Помимо этого, автор подчёркивает: «Именно партии – хотя они пользуются весьма многочисленными способами прочного привязывания к себе собственной клиентуры – по своему глубинному существу являются добровольно создаваемыми организациями, исходящими из свободной, при необходимости всегда обновляющейся

агитации, в противоположность всевозможным объединениям, жестко регулируемым законами или контрактами» [2].

Другим языком, природа политической конкуренции в целом одинакова для всех иерархических уровней политических отношений: международного, государственного, регионального, муниципального, местного; различны лишь масштаб, методы и средства ведения конкурентной борьбы.

Так, по мнению исследователя С. В. Васильевой, политическая конкуренция должна быть обычным явлением в повседневной деятельности органов, партий и иных объединений, влияющих или борющихся за власть. Исследователь приходит к выводу, что политическая конкуренция – это «технологический институт, представляющий собой конкретные правила поведения субъектов».

В целом, термин «политическая конкуренция» довольно часто используется при описании политической действительности. Однако в полной мере данное понятие пока еще не закрепилось в научной терминологии. В существенной мере это связано с ситуацией в отношении термина «политическая конкуренция» на дискурсивном уровне. На данный момент политическая наука не определилась с содержанием термина «политическая конкуренция» как феномена. Зачастую данный термин вводится в научный дискурс авторами без предварительного указания его смыслового содержания [6].

Рассмотрим трактовку понятия «политическая конкуренция» в трудах отечественных авторов.

Так, Д.И. Кошель определяет политическую конкуренцию, как «сложную систему социальных институтов, формальных и неформальных установлений, этносоциальных и культурных традиций; часть социального порядка, продукт человеческой деятельности, она не сводится к борьбе на выборах, а пронизывает всю политическую жизнь» [10].

Несколько иной подход к определению понятия «политическая конкуренция» использует Ю.А. Нисневич. Теоретик предложил рассматривать его как «соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере, деятельность политической партии в движении (эволюции)» [5].

Среди современных отечественных авторов, посвятивших свои труды различным аспектам политической конкуренции, следует отметить и В. Н. Шилова. В своей работе «Демократическая политическая конкуренция и предпосылки ее эффективности» В. Н. Шилов определяет политическую конкуренцию следующим образом: «как соперничество в сфере политики за

обладание властью, когда результаты соперничества определяет некто третий» [9].

По мнению автора, «третьим лицом», определяющим результаты политической конкуренции выступают отдельные индивиды или узкая группа лиц (в условиях тоталитарных и авторитарных режимах), либо население страны (в условиях демократического режима), когда электорат непосредственно выбирает и «покупает» политико-управленческие услуги, выбирая на политическом рынке кандидатов, политические партии, политические проекты [10].

Исследователь И. Л. Кинзерская считает, что «политическая конкуренция есть система публичных сдержек и противовесов, определяющая устойчивый характер развития политической системы и устанавливающая легитимные формы взаимодействия политических акторов в борьбе за власть. Она осуществляется в конкретно исторических условиях, в рамках определенных институтов. Участники политической конкуренции всегда обладают неравными экономическими, политическими, организационными и информационными ресурсами» [4].

Этого же мнения придерживались исследователи И.А. Данилов и Е.В. Волкова. В статье «Теоретические аспекты конкуренции: ретроспективный анализ и современное отечественное и зарубежное трактование» они пишут, что «...условиях идеологического и политического плюрализма общество видится не как единый народ, идущий по единственно верному, безальтернативному пути, и, отсюда, не имеющий возможности выбора, а как совокупность индивидов, выбирающих на политическом рынке специфические товары – политические проекты, кандидатов, стили руководства, политические партии [3].

Подводя итог данному разделу, отметим, что мы, опираясь на определения исследователей о термине «политическая конкуренция» можем определить ее как соперничество в сфере политики за обладание властью, когда конкуренты не находятся в состоянии контакта друг с другом, а результаты соперничества определяет некто третий (народ), оказывая поддержку на избирательных кампаниях тем или иным политическим силам, идеям и кандидатам.

Конкурентность на выборах органов власти – это неотъемлемый признак современной демократии, в которых главными акторами выступают политические партии.

Однако, по нашему мнению, политическая конкуренция – многогранное понятие. Поэтому, она является одним из тех институтов общества, которая

непосредственно связана не только с участием политических сил в избирательных кампаниях, но и с механизмом избирательного процесса (т.е. типом избирательной системы, применяемой на выборах).

Иными словами, уровень партийного разнообразия на выборах и механизм распределения депутатских мандатов в ходе избирательных кампаний – ключевые индикаторы, непосредственно оказывающие влияние на уровень политической конкуренции.

#### **Список литературы.**

1. Васильева С.В. Политическая конкуренция в теории и действии: к вопросу о сложности ее правовых оценок // Сравнительное конституционное образование. 2012. №1. С. 16.

2. Вебер М. Парламент и правительство в новой Германии // Политические работы (1895-1919). М. 2003. С. 132.

3. Данилов И.А., Волкова Е.В. Теоретические аспекты конкуренции: ретроспективный анализ и современное отечественное и зарубежное трактование // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2. С. 123.

4. Кинзерская И.Л. Политическая конкуренция в контексте результатов выборов 2011-2012 гг. // Политэкс. 2012. №2. С. 80.

5. Коробков А.А., Чернявский А.И. Политическая конкуренция в контексте теории устойчивости регионального развития // Вестник Волжского института управления. 2016. №1 (52). С. 27.

6. Коробков А.А., Чернявский А.И. Политическая конкуренция в контексте теории устойчивости регионального развития // Вестник Волжского института управления. 2016. №1 (52). С. 28.

7. Нисневич Ю.А. Свобода и конкуренция или коррупция? М. 2009. С. 3

8. Российский энциклопедический словарь. М. 2001.

9. Шилов В.Н. Демократическая политическая конкуренция и предпосылки ее эффективности // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2014. № 4. С. 18.

10. Шилов В.Н., Рылкина А.Н. Политическая конкуренция: термин, понятие, форма деятельности // Научные ведомости Белгородского университета. 2011. №7. С. 10.

УДК 323

**Кузьмина С.А.**

*Научный руководитель: Мартынов М.Ю.*

Сургутский государственный университет

## **ИНСТИТУТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ХМАО-ЮГРЫ)**

*Аннотация.* В работе рассматривается институт местного самоуправления как элемент публичного дискурса региона. Невысокая ценность местного самоуправления в глазах граждан объясняется исчезновением данного института из публичного дискурса современной России. В публичном дискурсе институт местного самоуправления трактуется как элемент государственного управления на низовом локальном уровне, элиминировано демократическое содержание, составляющее сущность данного института и его отличие от государственного управления.

*Ключевые слова:* институт местного самоуправления, публичный дискурс, ценностное отношение, политическая ценность, ценность института местного самоуправления.

Основным признаком демократического и правового государства является наличие институтов местного самоуправления, так как данный институт служит инструментом участия граждан в политической жизни государства. Основные принципы осуществления местного самоуправления закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и в Конституции Российской Федерации.

Местное самоуправление определяется авторами как «форма осуществления народом своей власти, позволяющая населению локальных территорий самостоятельно и под свою ответственность, непосредственно и (или) через органы местного самоуправления, в числе которых в обязательном порядке имеются выборные органы, в пределах, установленных законом, за счет собственных и переданных государством финансовых и материальных ресурсов решать вопросы удовлетворения общих интересов жителей, обусловленных совместным проживанием на территории, а также под контролем государства и с ответственностью перед государством за счет переданных государством ресурсов осуществлять возложенные на органы местного самоуправления законом отдельные государственные полномочия».

В начале XIX века стали появляться первые теории о местном самоуправлении, которые смогли бы объяснить сущность отношений между государством и гражданами, между центральными и местными органами власти.

На пути своего становления в современной России, местное самоуправление сталкивалось не только с трудностями законодательных закреплений своей роли и места в системе государственных органов, но и то, что центральная власть хоть и выражала заинтересованность в формировании эффективной системы местного самоуправления, трактуя его, как основной элемент самостоятельного управления граждан и демократического государства в целом, на деле же муниципальные образования сталкивались с множеством финансовых, социально-экономических, кадровых и организационных проблем.

Одной из таких проблем является невысокий интерес граждан к делам местного сообщества. Согласно нашей гипотезе, невысокая ценность местного самоуправления в глазах граждан объясняется исчезновением данного института из публичного дискурса современной России. В публичном дискурсе институт местного самоуправления трактуется как элемент государственного управления на низовом локальном уровне, элиминировано демократическое содержание, составляющее сущность данного института и его отличие от государственного управления.

Дискурс, как понятие, используется в научных работах с произвольным значением. Как отмечают в своей работе «Дискурс-анализ: теория и метод» Л. Филлипс и М. В. Йоргенсен, понятие стало размытым, ибо «оно либо теряет устойчивое значение, либо напротив, используется конкретно, но в различных контекстах с разными значениями». Как отмечают авторы, под понятием дискурс часто принимается общая идея, согласно которой, язык структурирован в соответствии с некими паттернами, которые в свою очередь обуславливают высказывания людей в той или иной сферах социальной жизни.

Политическая ценность местного самоуправления заключается в представлении о нем как институте, обеспечивающем демократический политический режим на локальном уровне и участие граждан в управлении местным сообществом.

Публичный дискурс института местного самоуправления формируется трактовкой ценности института как элемента демократического управления и привлечения к нему граждан, в первую очередь, по следующим направлениям:

- в нормативно-правовых, отчетных документах;
- в публичных выступлениях государственных и муниципальных деятелей;
- в публикациях СМИ;
- в материалах официальных сайтов органов государственной и муниципальной власти;

– в программных выступлениях кандидатов на муниципальные должности или представительный орган.

Заинтересованность муниципальной политической элиты в 1990-е годы в институте местного самоуправления в качестве инструмента, обеспечивающего ее относительную самостоятельность от региональной власти в субъектах РФ, превратили данный институт в безусловную ценность в политическом дискурсе в тот период, указывая на его роль в становлении демократии.). В последующем, государственная власть берет курс на ограничение самостоятельности местного самоуправления, превращение в инструмент государственного управления на местах. Соответственно, из публичного дискурса исчезает трактовка местного самоуправления как демократической ценности, как инструмента народовластия, как средства приобщения граждан к управлению и пр. Заменяется трактовкой местного самоуправления как органов управления, организующих жизнь людей на местах.

#### **Список литературы.**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ. – М.: ОАО «Красная Звезда». 14.04.2014. – № 15. – Ст. 1691.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 9.11.2020 № 370-ФЗ). Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации / Собрание законодательства РФ. – М.: ОАО «Красная Звезда». 06.10.2003. – № 40. – Ст. 3822.
3. Артемов Г. П. Политическая социология. / Г. П. Артемов. – М.: Логос. 2003. – 280 с.
4. Бабун Р. В. О современном состоянии местного самоуправления в России / Р. В. Бабун // Местное право. М.: Инфосеть. – 2016. – № 6. – С. 9-18.
5. Мартынов М.Ю. Местное сообщество и социально-экономическая основа местного самоуправления // Социологические исследования. 2003. № 8.
6. Филлипс Л., Йоргенсен М. В. Дискурс-анализ. Теория и метод / Л. Филлипс, М. В. Йоргенсен. – Пер. с англ. 2-е изд. – Х.: Гуманитарный центр. 2008. – 352 с.
7. Широков А. Н., Юркова С. Н. Муниципальное управление / А. Н. Широков, С. Н. Юркова. – М.: Издательство «Проспект». 2013. – 244 с.

УДК 323.2

Кукреш Д.С.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИНДИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ**

*Аннотация.* К удивлению, для многих, Индия оказалась одной из самых быстро оцифровывающихся стран современного мира. Одной из целей правительства БДП и лично премьер-министра Индии Нарендры Моди является превращение страны в «Цифровую Индию». Стремительное развитие новых средств массовой информации оказывает влияние на все сферы жизни, а политическая система и политическая культура уже претерпевают огромные изменения. Новые средства массовой информации уже изменили различные аспекты политики, в особенности повлияли на избирательный процесс. Статус социальных сетей в индийском обществе сильно возрос и изменился. Важно изучать и анализировать изменения, привносимые в политическую культуру современной Индии цифровизацией.

*Ключевые слова:* Индия, политическая культура, цифровизация, культура участия.

Новые средства массовой информации очень сильно сближают гражданина с политикой и политической системой общества. Поэтому ожидается, что произойдет постепенное увеличение участия в политической жизни, особенно в избирательном процессе. И наоборот, негативные аспекты, такие как политическая апатия, политический цинизм и политическое отчуждение не должны быть отброшены. Процентная явка избирателей - одна из ключевых целей каждой демократической страны. Для достижения этой цели некоторые страны уже ввели обязательное голосование, сделав голосование обязанностью гражданина. Существуют также требования о введении обязательного голосования и в Индии для обеспечения более высоких показателей участия в выборах, причём обсуждение данного вопроса предпринимается на самом высоком уровне.

В этом высоко цифровизированном современном мире скорость распространения информации новыми средствами массовой коммуникации оказывает влияние на все сферы современной жизни, и политика не является исключением из этого правила. Сегодня политика и политическая система различных стран сильно зависят от цифровизации. Цифровизация вышла за рамки социальной культуры, формируя и изменяя политическую культуру нации. Политическая коммуникация и политическое участие также претерпевают кардинальные изменения в эту цифровую эпоху. Новые средства массовой информации широко используются в избирательной политике с прошлого века, их роль постоянно возрастает и их использование



изменило различные аспекты избирательной политики. Новые СМИ сыграли активную роль в предвыборной пропаганде, сборе и обучении сотрудников, обсуждении избирательных аспектов и т. д.. В эту цифровую эпоху ожидается, что новые средства массовой информации очень приблизят граждан к политике и политическим системам. Следовательно, в сфере участия в политической жизни, особенно в участии в выборах, ожидается высокий предельный рост. Статус социальных сетей в обществе сильно изменился. В настоящее время их использование увеличилось минимум вчетверо. Ожидается, что явка избирателей еще больше возрастет. Тем не менее, роль политической апатии, политического цинизма и политического отчуждения не должна быть забыта. До тех пор, пока политическая апатия, политический цинизм и политическое отчуждение сохраняются и проникают в общество, новые средства массовой информации даже в этом цифровом обществе не смогут обеспечить более широкое участие в избирательной политике.

Переход индийской политической культуры от неразвитой приходской культуры к культуре участия действительно заметен и раскрывает радужную картину избирательной политики в Индии [1]. Возможно, появление новых средств массовой информации могло бы способствовать этим культурным сдвигам. В индийских деревнях, где царит нищета и существует неграмотность, большее участие избирателей в выборах, чем в высокообразованных и богатых городских регионах. Это противоречие привлекает наше внимание к другим причинам политической апатии в цифровой Индии. Глядя с другой точки зрения, можно также обосновать, что новые средства коммуникации и получения информации в цифровом мире могут повлиять на так называемую политическую апатию, политический цинизм и политическое отчуждение.

Существует общее мнение, что цифровизация, возможно ведущая к цифровой демократии в недалеком будущем, приведет к спорадическим изменениям в участии в выборах и политической культуре. Причина, лежащая в основе этой позиции, заключается в том, что цифровизация увеличила бы минимум в четыре раза информацию о системе управления и реакции общественности через современные социальные сети. Как правило, в эту цифровую эпоху новые социальные сети должны предоставлять больше возможностей для публичных дискуссий. Это, безусловно, может изменить поведение избирателей и участие людей в выборах. Политические культуры трансформируются. Местечковым субкультурам, которыми так изначально богата Индия, не будет места в эту цифровую эпоху. Возможно, подданническая культура будет сведена к минимуму и культура участия будет триумфально доминировать. Эти культурные сдвиги должны в первую

очередь отразиться на избирательном поведении людей. Борьба за свободу породила в Индии своего рода культуру участия [4]. Более того, политические структуры и системы, предусмотренные конституцией, всегда выступают за культуру участия. Однако социально-экономические и образовательные условия страны ограничили ее изначальное распространение на все группы населения. Первоначальная индийская политическая культура формирует культуру очень пассивного участника, а культура очень активного участника, как ожидается, приведет к повышению явки избирателей в цифровую эпоху, что уже проявилось на последних выборах, на которых в Индии была самая высокая явка избирателей за всю историю страны.

Индийская политическая культура тесно переплетена с общими обычаями, традициями, верованиями и обычаями общества. Влияние убеждений и обычаев каждой религии, касты, этнических групп и кланов может быть замеченным в принятии политических решений в стране [3]. В частности, на избирательную политику очень сильно повлияли религия и кастовая принадлежность. Эти институты стоят на переднем крае среди агентов политической социализации. На начальной стадии, наследие борьбы за свободу привело к появлению в Индии политической культуры квазиучастия. Борьба за свободу действовала как очень мощный фактор политической социализации, и на начальных этапах независимой Индии ценности и этос борьбы за свободу во многом сформировал политическую культуру. Но достижения в области образования и экономики не смогли стереть роль религии и касты в политике Индии. Между тем, своего рода "мафиозная культура" проникла в политику и породила политическую апатию и отчуждение среди людей. Условия в сельской местности и в городской местности были разными, и поэтому политические культуры городских и сельских районов не всегда были одинаковыми. Тем не менее политическая культура Индии всегда поддерживала демократию. Её политическая культура всегда была в какой-то степени стабильной, способствующей демократии, в отличие от соседних стран, а именно Пакистана, Шри-Ланки и т. д.. Из-за наличия местных политических культур многие ученые считали, что в Индии существует субполитические культуры. Процесс цифровизации был очень активным в последние два десятилетия. Политическая культура в цифровой Индии также должна представлять собой смесь культур. Распространение социальных сетей помогает в повышении осведомленности людей о политической системе и процессах. Цифровые технологии, позволяют интенсифицировать социальное взаимодействие, а также могут способствовать формам политического участия. Признаками этого является рост вовлеченности, которая может в дальнейшем привести к мобилизации

граждан и участию в некоторых формах гражданской жизни от самого начального местного уровня до наднационального [2]. Поэтому воздействия приходской культуры либо будет минимальным, либо не будет вообще. Хотя люди лучше осведомлены о политической системе и институтах, политическая апатия, отчуждение и цинизм не позволяют многим участвовать в политической жизни. Более того, в цифровую эпоху, поскольку масштабы политической апатии, отчуждения и цинизма возрастают, присутствие подданнической культуры будет значительно меньше, чем культуры участия.

Исходя из этого следует сделать вывод, что цифровизация оказывает значительное влияние на политическую культуру Индии. В частности, растёт явка на выборах всех уровней, и политическая культура всё более стремится к культуре участия. Местечковые субкультуры будут сливаться с общенациональной из-за воздействия новых коммуникаций, а рост политической апатии, отчуждения и цинизма из-за возрастающей информированности будет в первую очередь снижать влияние подданнической культуры, не оказывая давления на культуру участия. Можно констатировать, что трансформация политической культуры Индии под воздействием цифровизации будет способствовать дальнейшему развитию стабильной демократии.

#### **Список литературы.**

1. Almond G., Verba S. *The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1963.
2. Bimber B., Copeland L. Digital media and traditional political participation over time in the US". *Journal of Information Technology & Politics*, 10(2), 2013. P. 125–137.
3. Sumanta P., Kumar S. Political Culture in Indian Society, *Journal of Emerging Trends in Science and Technology*; Vol. 05, Issue.01, 2018.
4. Franklin A. Presler H. Studying India's political culture. *The Journal of Commonwealth & Comparative Politics*, 22:3, 1984. P. 224- 234,

УДК 32.019.51

**Насыров И. З.**

*Научный руководитель: Мартынов М.Ю.*

Сургутский государственный университет

## **АНТИКОВИДНЫЕ МЕРЫ КАК КАТАЛИЗАТОР ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

*Аннотация.* В статье анализируется реакция жителей Ямало-Ненецкого АО на инициативы Правительства Российской Федерации по введению QR-кодов для посещения общественных мест и проезда на железнодорожном и авиатранспорте, вызвавших резонанс в обществе и нашедшая отражение в социальных сетях.

*Ключевые слова:* COVID-19, пандемия, коронавирусная инфекция, QR-код, органы власти, доверие к институтам власти, ограничения, социальные сети.

Ямало-Ненецкий автономный округ – один из самых малозаселенных субъектов РФ, где по данным на 1 октября 2021 года проживало 551,4 тыс. человек [9]. Вместе с тем в период пандемии регион не раз демонстрировал существенный рост заболеваемости и смертности от COVID-19. Так было, к примеру, в июне-июле 2020 года, затем октябре 2020 – январе 2021 гг. и, наконец, во-втором полугодии 2021 года, где кривая заболеваемости находилась на достаточно высоких для региона значениях.

О чем говорит статистика сегодня: за весь период пандемии коронавирусную инфекцию перенесли 59 988 ямальцев, умерли 903 человека. Количество случаев заболевания среди вахтовых рабочих составило за весь период 8 313 [10]. По количеству заражений COVID-19 Ямал сегодня на 58-м месте среди субъектов России, по количеству случаев со смертельным исходом – на 66-м, по количеству смертей на 100 тысяч человек – на 47-м [3].

Сегодня уровень коллективного иммунитета на Ямале оценивается в 68,8% [2], что является достаточно высоким показателем, превышающим средний общероссийский в 55,7% [1]. Вместе с тем эпидемиологическая ситуация в стране и регионе остается сложной, что вынуждает органы власти вводить отдельные ограничения для населения. 12 ноября 2021 г. Правительство РФ внесло в Государственную Думу законопроект №17357-8 о внесении изменений в Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 №52-ФЗ [4], который предполагает введение QR-кодов для посещения общественных мест. 7 декабря 2021 года представительный орган региона – Законодательное Собрание ЯНАО – заочным голосованием большинством голосов поддержал этот законопроект для первого чтения в Государственной Думе РФ. Комментируя принятие

данного решения спикер ямальского парламента Сергей Ямкин отметил, что депутатский корпус руководствовался Конституцией РФ, гарантирующей право граждан на жизнь и здоровье.

Введение QR-кодов было воспринято не столь однозначно в социальных сетях, о чем свидетельствуют многочисленные комментарии. К примеру, в региональном сообществе ВКонтакте под названием «Злой Ямал» (24 768 участников на 12.12.2021 г.) часть людей довольно остро отреагировала на новость о положительном голосовании ямальских депутатов (*здесь и далее – орфография и пунктуация сохранены*): «Нормальное такое сравнение qr кода при оплате товаров и qr код людей. Порой диву даёшься, что они несут» (Александра Токарева), «Предатели человечности» (Марина Пашнина), «Матрешка... Вирус-тесты-маски-вакцины-коды. Каждое следующее покрывает предыдущее» (Клария Блогослова), «Продали иудушки Головлевы» (Крис Норма) [6].

Под другими новостями (постами), где упоминаются QR-коды, можно встретить много аналогичных высказываний: «Аусвайс» (Сергей Обликов), «Бойкот цифровому зомбированию!» (Николай Вахитов), «А председателю заксобрания не интересно что народ думает?» (Альбина Гуськова), «На нос кольца всем повесьте или бирки в ухо, так проще проверять» (Галина Галченкина), «...выдумали QR-коды, теперь люди, с признаками орви шастают по магазинам, кафе и другим заведениям (в том числе, собираясь большими группами) и никто им не может ничего предъявить, они всем тыкают, что у них "есть QR-код и не ваше дело до моего насморка/кашля/т.п.» (Катя Козлова), «Я не хочу видеть этот код в своем кабинете госуслуг» (Юлия Буряк).

Сторонники введения QR-кодов высказываются менее агрессивно, чем противники: «По мне так лиц с qr кодами вообще нужно ограничивать и не пускать даже в магазин только так мы победим эту заразу» (Руслан Валеахметов), «Не вижу ничего страшного в кодах. Их сейчас всюду используют. Очень удобная функция» (Мария Доценко), «...в Конституции есть статья 55 пункт 3, которая не ограничивает государство в вариантах защиты граждан для недопущения распространения опасного заболевания как ковид. И в ФЗ 324 ст 9 позволяет принимать ограничительные меры, коей является справка о вакцинации (тоже, что и санкнижка), именуемая QR код. Паспорт при его показе не нужен, я в Новосибирске уже проходила процедуру предъявления. Главные провокаторы это вы, КПРФ» (Ирина Тимохина).

Горячую повестку о QR-кодах активно используют отдельные представители оппозиционных партий и общественники, распаляя и без того взволнованную аудиторию. В том же сообществе «Злой Ямал» можно найти

десяток новостей (постов), так или иначе поднимающих тему QR-кодов. Примеры: «НК Лукойл, Татнефть и Газпромнефть вводит доступ в здания компании по QR-кодам», «Серия пикетов продолжается!» (об одиночном пикете на городской площади Нового Уренгоя коммуниста Е. Щитикова), «В городах Ямала прошёл ряд одиночных пикетов» (о сторонниках вакцинации, выступивших под лозунгами: «Наша нация за вакцинацию», «Наш враг – не QR-код», «Врачи не врут! Врут не врачи»), «Сегодня на Ямале активисты движения «Волонтеры-медики», вышли на одиночные пикеты за введение QR-кодов», а также совсем уж фейковые и провокационные: «Противники QR-кодов всю субботу не будут посещать туалет в знак протеста против произвола правительства», «Власти обсудили новое название документа с QR-кодами. Термин «QR-код» часть россиян считают сатанинским».

Тема QR-кодов активно обсуждается и в других региональных сообществах социальной сети ВКонтакте. Например, в сообществе «ГОРОДО | Новый Уренгой» [5], которое объединяет 73 912 участников (на 12.12.2021 г.) крупнейшего муниципалитета на Ямале, сообщается о прошедших 3 декабря в Новом Уренгое одиночных пикетах в поддержку вакцинации и QR-кодов. Комментарии под записью: «QR (ку-ку код) это не свобода, это маразм» (Татьяна Филиппова), «Люди очнитесь введение QR-кодов это первые шаги к фашизму!!!» (Евгений Щитиков), «Твой QR код,это твой выбор, носи его, ты свободный человек. А у других людей другой выбор – и не надо навязывать им своё мнение» (Александр Патрашкин) и т.п.

В сообществе «Ноябрьск 24» [8] (36 066 участников на 12.12.2021 г.) также можно встретить едкие комментарии: «QR на алкоголь введите» (Светлана Савостина), «Позорище» (Константин Свибильский, реакция на новость о голосовании в ЗакСобрании ЯНАО), «И очень жаль, что наши законодатели не хотят нас услышать (я не против вакцинации, я за право выбора, которого нас лишают! QR-это не забота о здоровье...» (Вера Ваврищук), «...бумажка от чего спасёт куар код? Моё здоровье и мне им распоризятся...» (Тимур Асадов).

В сообществе другого ямальского города с одноименным названием «Надым» [7] (19 264 участника на 12.12.2021 г.) тема QR-кодов также не обойдена вниманием: «Вакцина одно а зачем вам QR код ,вы что товар, штрих код захотелось вместо имени,полный бред!!!!» (Анастасия Парангуй), «QR-код не защитит, защитит вакцина!» (Алиса Родионова), «Как достали уже с кавидом, сплошное везде вранье и показуха. У людей должна быть свобода выбора» (Елена Рузиева-Рыжкова).

Подводя итоги анализа социальных сетей регионального и местного уровней, отметим, что в обсуждении инициативы Правительства РФ по QR-

кодам приняло участие большое количество ямальцев, но мы не можем сказать, что эта тема взволновала всех и каждого. Большая часть жителей автономного округа отнеслась к такой мере с пониманием и ввод QR-кодов не кажется ямальцам посягательством на их права и свободы, как это пытаются преподнести их оппоненты.

Очевидно также, что в информационном поле противники вакцинации и введения QR-кодов действуют гораздо активнее, агрессивнее и жестче. Помимо комментаторов – простых обывателей, достаточно легко себя обнаруживают в социальных медиа оппозиционно настроенные движения и активисты, умело манипулирующие настроениями в обществе, подогревающие интерес к отдельным остросоциальным темам и набирающие очки на острых выпадах в сторону власти.

#### **Список литературы.**

1. В России уровень коллективного иммунитета к COVID-19 достиг 55,7%. РИА "Новости". URL: [https://ria.ru/20211210/immunitet-1763142278.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://ria.ru/20211210/immunitet-1763142278.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)
2. На Ямале коллективный иммунитет достиг 68,8%. ИА "Север-пресс". URL: <https://sever-press.ru/2021/11/30/na-jamale-kollektivnyj-immunitet-dostig-68-8/>
3. По состоянию на 12.12.2021 г. Информация из источника Яндекс. Коронавирус: статистика. URL: <https://yandex.ru/covid19/stat>
4. СОЗД ГАС «Законотворчество». Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/17357-8>
5. Сообщество «ГОРОПО | Новый Уренгой» в соцсети ВКонтакте. URL: <https://vk.com/nurengoy>
6. Сообщество «Злой Ямал» в соцсети ВКонтакте. URL: [https://vk.com/zloy\\_yamal?w=wall-101919888\\_189005%2Fall](https://vk.com/zloy_yamal?w=wall-101919888_189005%2Fall)
7. Сообщество «Надым» в соцсети ВКонтакте. URL: <https://vk.com/nnadym>
8. Сообщество «Ноябрьск 24» в соцсети ВКонтакте. URL: [https://vk.com/noyabrsk\\_24](https://vk.com/noyabrsk_24)
9. Социально-экономическое положение в Ямало-Ненецком автономном округе в январе-октябре 2021 года. Оф. сайт департамента экономики ЯНАО. URL: <https://de.yanao.ru>
10. Статистика COVID-19. ИА "Север-пресс". 12.12.2021 г. URL: <https://sever-press.ru/2021/12/12/statistika-covid-19-516/>

УДК 330

**Палий А.В.**

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

## **ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются основные цели введения экономических санкций. Анализируется природа происхождения целей ограничительных мер экономического характера. Выделяется политическая составляющая целей экономических санкций.

*Ключевые слова:* экономические санкции, цели экономических санкций, природа происхождения целей экономических санкций.

Применение экономических санкции весьма распространено на международной арене, однако формально-признанных правил для применения торгово-экономических санкций не существует.

Введение различных видов санкций в политических целях можно классифицировать по степени тяжести, которая ощущается в увеличивающемся политическом давлении на государство, либо в совокупности с теми политическими задачами, которые стараются решить государства-субъекты санкций. Интенсивность санкций, по мнению доктора политических наук, М.В. Братерского характеризуется степенью ущерба, который может быть нанесен:

1. по экономике страны в целом (например, запрет экспортировать нефть странам, экономика которых основана на экспорте энергоносителей);
2. по политическому режиму, в том числе и по собственно ключевым политикам и их интересам (например, ввод санкции США против Р. Мугабе и его членов правительства);
3. на определенные отрасли экономики и промышленности (примером может являться ограничение на торговлю алмазами);
4. по интересам отдельных компаний и финансово-промышленных группам (яркий пример – санкции против части оборонных компании из России, которые активно сотрудничали с Ираном).

Вопрос об уместности и оправданности введения экономических санкций за последние десятилетия претерпел изменения. В период между мировыми войнами основной целью применения экономических санкций было не допустить военные конфликты, однако с течением времени применение ограничительных мер экономического характера стало повсеместной практикой для достижения более широкого круга целей, включающего в себя не только продвижение политических свобод, разрешение конфликтов в отдельных регионах, установление прав человека,



но и достижение. Основным убеждением в процессе применения санкций является уверенность, что экономические потери, которые понесет государство-объект, превысят выгоду от намеченного этим государством курса.

Существует несколько целей, которые могут преследовать государства и международные организации во время применения экономических санкций, их можно разбить на пять групп:

1. Первой целью выступает, как правило, принуждение государства проводить политику, соответствующую интересам государства-инициатора. Например, для того, чтобы заставить Италию вывести свои войска из Абиссинии, Великобритания ввела санкции.

2. Следующей целью можно считать смещение руководства государства-объекта с изменением политического строя или политического режима. Например, США активно использовали экономические санкции, чтобы изменить политический режим Ф. Кастро на Кубе. Введение таких мер основывается на осознании взаимозависимости политики и экономики, соответственно нестабильность в обществе увеличивается с увеличением санкций.

3. Еще одной целью может быть сдерживание, для того чтобы исключить возможность повторения определенного опыта в будущем. Примером может служить эмбарго на поставки зерна в СССР президентом Картером, который объяснил такое действие как сдерживание агрессивной политики СССР.

4. Действия, которые применяются для произведения морального эффекта на международное сообщество, принято называть «международным символизмом». В таком случае преследуется цель осуждения политического режима, поэтому большее значение имеет не экономическая составляющая, а сам факт применения санкций. Ярким примером можно считать запрет на поставки ливийской нефти правительством США. Сделано это было для того, чтобы осудить М. Каддафи за его поддержку терроризма.

5. «Внутренний символизм», направленный на снижение градуса критики курса внешней политики путем принятия активных мер или на привлечение поддержки внутри государства. Здесь можно вспомнить эмбарго против Кубы, введенное за две недели до выборов президента США, с целью улучшить позиции Никсона Р. М., что удалось осуществить.

Важно уточнить, что, как правило, введение политики экономических санкций обосновывается положительными целями, такими как борьба с международным терроризмом, наркотиками, восстановление безопасности и мира.

К. Эллиотт, Г. Хафбауэр, Д. Скотт разработали свою классификацию, связанную в первую очередь с политическими целями страны-субъекта. Одна из таких целей – это ограничение военных возможностей страны-объекта, что достигается путем ограничения экономических возможностей в военном секторе. Как правило, ограничивается экспорт необходимых для военных нужд товаров. Другой целью выступает сдерживание или предотвращение действий военного характера, в данном случае принимаемые меры страной-субъектом подразумевают. Третья цель, по мнению авторов, она же наиболее часто встречаемая, носит более радикальный характер и, как правило, направлена на расшатывание политической системы внутри страны-объекта. Четвертая цель близка по своему содержанию с третьей за тем исключением, что она не подразумевает расшатывание политической системы, а лишь кратковременный сдвиг вектора ее развития.

Такие исследователи экономических санкций как Дашти-Гибсон и Б. Редклифф, доктор политических наук, выделили свою классификацию целей: они предложили разделять ограничительные меры экономического характера на введенные

1) с целью дестабилизировать политическую систему в целом в стране-адресате;

2) с целью изменить любое конкретное решение в стране-объекте;

Таким образом, можно заключить, что введение экономических санкций неразрывно связано с политической составляющей. Несмотря на экономическую составляющую, природа происхождения экономических санкций – политическая, так как основной целью ограничительных мер экономического характера выступает стремление изменить проводимую политику страны-оппонента в целом. Более конкретными целями могут быть стремление изменить курс действий отдельных ее политиков, сменить или осудить существующий политический режим, предотвратить повторение негативного опыта поведения страны-объекта экономических санкций.

#### **Список литературы.**

1. Братерский М.В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования // Безопасность Евразии. № 2. 2009 с. 335–347.

2. Отырба А., Кобяков А. Как побеждать в финансовых войнах. М., 2014. С. 35.

3. Пронин А.В. О правовой природе санкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально образовательная мысль. 2014. № 2 (24). С. 31.

4. Сидоров В.Н. Таможенное право: учебник для академического бакалавриата. М., 2015. С. 132

5. Dashti-Gibson, J., Davis, P., and Radcliff, B.. On the determinants of the success of economic sanctions: An empirical analysis. *American Journal of Political Science*, 41(2) 1997, p. 608–618.

6. Elliott K.A., Hufbauer G.C., Schott J.J. *Economic sanctions reconsidered: history and current policy.* // Washington: Institute for international economics, 2009 248 p.

УДК 328.18

**Сергеева А.А.**

Уральский институт управления - филиал РАНХиГС

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОРРУПЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЕ**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается такое явление, как политическая коррупция, её сущность и проявление на сегодняшний день в России. Автором статьи приводится определение политической коррупции, классификация политического подкупа, а также актуальные проблемы и противоречия, связанные с проведением антикоррупционной политики, подкуп избирателей.

*Ключевые слова:* политическая коррупция, государственная служба, власть, антикоррупционная политика.

Политическая коррупция – это действия, направленные на получение личной или групповой политической выгоды, в частности выгоды третьих лиц, лицом, наделенным государственными полномочиями и правами, а также служебным положением и статусом вопреки интересам других граждан [1].

Основными признаками политической коррупции являются:

- наличие корыстной цели, которую преследуют с целью получения личной или групповой выгоды;
- связана преимущественно с проведением выборов на федеральном, региональном и местном уровнях;
- совершение противоправных действий вопреки интересам других граждан РФ.

Политическая коррупция подразумевает под собой нахождение как минимум одного из лиц взаимодействия на государственной должности. Дача и получение взятки в настоящее время считаются наиболее распространенными формами политической коррупции. Наказание за совершенное правонарушение предусмотрено ст. 291 УК РФ и ст. 290 УК РФ. Кроме того, часто встречается подкуп участников политических отношений при реализации ими избирательных прав, закрепленных Конституцией РФ. Подкуп может быть со стороны:

- кандидатов, претендующих на избираемые должности или лиц, заинтересованных в выигрыше кандидата. Здесь идет речь о скупке голосов избирателей. Так, об этих многочисленных случаях свидетельствуют СМИ. Например, в сентябре 2021 года на выборах в Законодательное собрание Свердловской области и Государственную Думу были задержаны подозреваемые в скупке голосов [2]. Эквивалентом могут выступать не только деньги. Поэтому в зоне риска находятся социально незащищенные слои населения.

- кандидатов, которые баллотируются на ту или иную должность. Здесь идет речь о снятии своей кандидатуры в пользу другого кандидата или же отказ от проведения активной предвыборной кампании. Привести пример из практики довольно непросто, ведь, обе стороны, участвующие в подобных действиях, не заинтересованы в распространении информации, подрывающего авторитет того или иного кандидата.

- доверенных лиц кандидата, а также членов УИК.

Борьба с коррупцией, тем более с политической, должна быть одной из приоритетных задач деятельности государства, т.к. данное явление несет в себе ряд негативных последствий, в т.ч. политических. Например, падает уровень доверия к власти; профанируется и падает политическая конкуренция; падает авторитет страны на международной арене; происходит разочарование в принципах демократии и др.

В 2017 году было проведено исследование 345 респондентов от 19 лет до 51 года с целью выявления отношения граждан к политической коррупции. В результате 81% респондентов осведомлены о фактах подкупа избирателей, 42% относятся к данному факту довольно нейтрально, т.е. не видят в этом ничего опасного, а 27% респондентов готовы продать свой голос, оценивая его до 10 тыс. руб. [3].

Высокая политическая коррупция возникает, когда государство, госслужащий или иной политик:

- имеют возможность единолично распоряжаться теми или иными ресурсами;

- имеют возможность единолично решать, кому достанется тот или иной ресурс;

- находятся на должности, подразумевающую минимальную подотчетность.

Подотчетности стоит уделить отдельное внимание, ведь именно благодаря этому критерию возможно определить и оценить коррупционные действия, в рамках которых потенциально может действовать лицо, находящееся на государственной должности.

Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» предусматривает целый перечень мер по борьбе с коррупцией. Туда относятся такие меры, как:

- повышение оплаты труда государственным гражданским служащим, а также социальных гарантий;

- создание механизмом общественного контроля;

- пропаганда, направленная на борьбу с коррупцией;

- обеспечение независимости СМИ;

- декларирование доходов и имущества не только для лиц, занимающих государственные должности, но и для членов их семей и др. [4]

Для того, чтобы обеспечить контроль за деятельностью государственных деятелей и политиков, необходимо укреплять институты гражданского общества. Как показало исследование 2017 года, большинство граждан воспринимают коррупцию как обыденное явление.

Суд присяжных в Российской Федерации мог рассматривать дела, связанные со взяточничеством. Однако, с 2013 года эти дела были изъяты из их ведения [5]. Объективность и гласность – это то, что свойственно институту присяжных. Тем не менее, на сегодняшний день он не играет той роли, которую играл раньше. Но, стоит отметить, что ни один коррупционер не согласится, чтобы его дело было рассмотрено судом присяжных под страхом получения объективного наказания. Поэтому, если рассматривать институт присяжных, как механизм, позволяющий снизить процент дел коррупционной направленности, можно говорить о его эффективности.

Итак, в заключение можно сделать вывод о том, что политическая коррупция является наивысшей степенью проявления коррупции, ведь речь идет о корыстном намерении обогащения лица, занимающего государственные должности, вопреки интересам других граждан. Нынешние меры по борьбе с политической коррупцией являются малоэффективными, ведь, по данным за 2020 год, было зарегистрировано 30813 преступлений коррупционной направленности [6]. И для того, чтобы стабилизировать ситуацию, необходим пересмотр действующего законодательства, ужесточение наказания и взяточничество, а также совершенствование механизмов, позволяющих регулировать вопросы коррупционной направленности.

### **Список литературы.**

1. Нисневич, Ю.А. Политическая коррупция: определение, формы проявления, механизм и ресурсы / Ю.А. Нисневич // Технология политических процессов в условиях глобализации: теория, опыт, перспективы. – 2012. – С. 193-201.

2. Румянцев Д. В Екатеринбурге полиция задержала подозреваемых в скупке голосов на выборах [Электронный ресурс] // e1: российское сетевое издание. URL: <https://www.e1.ru/text/politics/2021/09/17/70140905/> (дата обращения: 21.11.2021)

3. Девицкий Э.И. Подкуп избирателей: взгляд криминолога / Э.И. Девицкий, Д.В. Жмуров // Всероссийский криминологический журнал. — 2017. — Т. 11, № 2. — С. 289–298.

4. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 № 273-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант плюс»

5. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей» от 23 июня 2016 г. № 190-ФЗ // СПС «Консультант плюс»

6. Лидерами по коррупции среди чиновников 2020 году оказались силовики [электронный ресурс] // Интерфакс: независимое информационное агентство. URL: <https://interfax.ru/s/russia/763078> (дата обращения 17.11.2021)

УДК 332.146.2

**Фролов А.А.**

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

## **МОНОГОРОД КАК ОБЪЕКТ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ**

*Аннотация.* Изучение проблем развития сложных объектов невозможно без определения точного значения используемых понятий. Научный подход к изучению социально-экономических процессов, протекающих в моногородах, и мнения представителей официального российского государства часто не совпадают именно в данном вопросе, что делает принципиально невозможным нахождение компромиссных выводов и рекомендаций. В данной работе представлен обзор имеющихся на сегодняшний день основных определений моногородов и их критическое осмысление с момента распада СССР.

*Ключевые слова:* Моногород, государственная политика, региональная политика, центр-региональные отношения.

На протяжении 1990-х годов органы государственной власти России не проявляли заинтересованности не только в решении проблемы моногородов, но и в определении того, какие города можно таковыми считать. Так, в Постановлении Правительства РФ от 29 августа 1994 г. № 1001 дается определение градообразующего предприятия, о городе, находящемся в зависимости от данного предприятия, речи в документе не идет. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», ставший следующим документом, имеющим отношение к проблеме моногородов, вводит новое определение градообразующего предприятия. В целом с учетом отсутствия каких-либо мер поддержки моногородов и концентрации на градообразующих предприятиях как объектах регулирования, можно заключить, что сами моногорода считались в то время государством вторичным феноменом – поселением при предприятии, а не самостоятельным городским сообществом с собственными законами развития, где благополучие градообразующего предприятие является важной, но не единственной переменной, влияющей на социально-экономическое развитие.

Серьезным триггером для интенсификации исследований российских моногородов стал финансовый кризис 2008 года, который имел для многих моногородов, чьи предприятия интегрировались в мировое разделение труда, крайне тяжелые последствия. Ранее считалось, что кризисные явления возникают в основном в городах с градообразующим предприятием, относящимся к депрессивной отрасли промышленности, но кризис проявился наиболее остро в тех моногородах, где на протяжении 2000-х годов



наблюдался стабильный экономический рост, увеличение благосостояния населения и уменьшение безработицы темпами, превышающими общероссийские. Министерству регионального развития РФ было поручено определить список моногородов и выстроить стратегию их долгосрочного развития. За более чем 10 лет, прошедших с того времени, не была выполнена ни первая, ни вторая задача. Составленный сперва Минрегионом, а затем (после его упразднения) Правительством РФ список моногородов признается федеральными органами власти некорректным, но при этом практически не изменяется.

Так, Правительство РФ использует для определения моногородов сложную формулировку «монопрофильное муниципальное образование Российской Федерации (моногород)», критериями отнесения к такому образованию являются [1]:

- наличие статуса городского округа или городского поселения,
- численность постоянно проживающего населения не менее 3000 человек,
- наличие в населенном пункте предприятия (или нескольких предприятий, работающих в рамках единого производственно-технологического процесса), в котором занято более 20 % экономически активного населения. Данное число должно быть стабильно на протяжении 5 лет,
- наличие в населенном пункте добывающих предприятий (за исключением ТЭК) и (или) предприятий, занимающихся переработкой промышленной продукции или ее производством.

Можно отметить, что научное сообщество выражает непонимание механизма включения населенных пунктов в список моногородов. Н.В.Зубаревич отмечает, что одним из очевидных факторов, оказывающих значительное влияние на данный процесс, является лоббирование своих интересов не только региональными властями, но и крупными бизнес-игроками. Так, в списке – предшественнике нынешнего, который составлялся Минрегионом России, каждый пятый город оказался связан со структурами О.Дерипаски [2]. Показательно было также включение в список Камских Полян, из промышленности в данном населенном пункте была только площадка недостроенной Татарской АЭС. Все эти факты в комплексе позволяют одновременно согласиться с утверждением исследователей из фонда «Хамовники», что система сбора статистических данных в России негибка и морально устарела, из-за чего государство достаточно часто имеет недостоверные данные о своем населении [3], а также с заключением

Н.В.Зубаревич, что реальное количество моногородов в России значительно меньше, чем число, которое предоставляет Правительство. Оценка госпожи Зубаревич – в России в действительности 140 моногородов за исключением закрытых городов и городов присутствия Росатома и Роскосмоса, в которых проживает 11-12 процентов населения России [4]. Тем не менее, списка данных городов с методологией их отбора за авторством данного исследователя не существует.

На наш взгляд, критические замечания научного сообщества в адрес списка монопрофильных населенных пунктов имеют под собой обоснованную научную методологию. Действительно, критерии, по которым происходит включение населенных пунктов, непрозрачны и многозначны и допускают включение городов и населенных пунктов другого типа в обход основных критериев. Минэкономразвития публично заявляет о том, что из 321 населенного пункта из списка реальным критериям монопрофильности соответствует 190 [5], из них 27 находятся на расстоянии меньше 50 километров от ближайшего экономического центра (критерия удаленности на данный момент в документах Правительства не содержится). Таким образом, одно из самых влиятельных федеральных министерств заявляет, что действительное количество монопрофильных поселений в России – 163 пункта (при этом, как мы уже отмечали, список содержит населенные пункты, не являющиеся городами). Несмотря на то, что подобные публичные заявления делаются не в первый раз, действующий список моногородов практически не меняется – за почти 7 лет были исключены 2 населенных пункта, а добавлены 8 [6]. Показательно, что даже Минэкономразвития не публикует список населенных пунктов, которые, по мнению ведомства, следует сократить несмотря на то, что методология сокращения не вводит новых переменных, лишь проверяет имеющийся список на соответствие уже утвержденным стандартам.

Таким образом, однозначного ответа на вопрос: «Сколько в России моногородов?» не существует из-за особенностей сбора статистических данных в Российской Федерации, которые в контексте монопрофильных населенных пунктов часто не раскрываются научному сообществу. Однако это не отменяет необходимости изучения моногородов в РФ, предложения по усовершенствованию системы развития которых могут быть выдвинуты и без точного списка монопрофильных городов.

#### **Список литературы.**

1. Постановление Правительства РФ от 29 июля 2014 г. № 709 "О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных

муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010005> (дата обращения 29.11.2021).

2. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. М.: Независимый институт социальной политики, 2010. — 160 с.

3. Кордонский С. Г. Незнание своей страны просто поражает [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.znak.com/2018-01-18/sociolog\\_simon\\_kordonskiy\\_o\\_voynе\\_sosloviy\\_v\\_rossii](https://www.znak.com/2018-01-18/sociolog_simon_kordonskiy_o_voynе_sosloviy_v_rossii) (дата обращения 29.11.2021).

4. Экономист Зубаревич: государство изначально не планировало развивать моногорода [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://club-rf.ru/detail/3562> (дата обращения 29.11.2021).

5. Время малых: Минэк предложил сократить количество моногородов вдвое [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iz.ru/1136248/mariia-perevoshchikova/vremia-malykh-minek-predlozhil-sokratit-kolichestvo-monogorodov-vdvoe> (дата обращения 29.11.2021).

6. История изменений Распоряжения Правительства РФ от 29.07.2014 N 1398-Р «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve/sravnenie-6651/> (дата обращения 29.11.2021).

УДК 327

**Харина О.А.**

НИУ ВШЭ

## **ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ИНДИИ**

*Аннотация.* Сотрудничество России и Индии в сфере инноваций насчитывает почти 50 лет. Количество соглашений и совместных проектов можно назвать выдающимся, однако потенциал далеко не исчерпан, особенно в области науки и технологий. Быстро развивающиеся рынок инноваций и цифровизация расширяют поле для перспективных международных проектов, а вызовы пандемии COVID-19 заставляют государства отвечать ее вызовам. В работе будут рассмотрены как уже существующие соглашения в области инноваций, так и варианты развития отношений в этой сфере.

*Ключевые слова:* Индия, Россия, инновации, цифровизация, сотрудничество.

Индия и Россия с начала 70-х годов XX века поддерживают здоровое и продуктивное двустороннее научное сотрудничество, которое началось с подписания Соглашения о науке и технологиях между Индией и СССР [1] в 1972 году и было усилено заключением Комплексной долгосрочной программы научного сотрудничества [2] на высшем государственном уровне, подписанной премьер-министром Индии и Генеральным секретарем ЦК КПСС в 1987 году. Учитывая то, что Россия стала государством-правопреемником СССР, программу назвали индо-российской в Москве в 1992 году.

Новое Соглашение о науке и технологиях между Индией и Россией было заключено в 1994 году в Москве [3]. В декабре 2002 г. правительства двух стран подписали Протокол об охране и использовании интеллектуальной собственности [4], возникший в результате двустороннего научного сотрудничества.

И Индия, и Россия прилагают согласованные усилия для укрепления, расширения и углубления сотрудничества в этой важной области. Для управления научно-техническим сотрудничеством между двумя странами была создана российско-индийская рабочая группа по науке и технологиям, которая стала одной из основных рабочих групп при Российско-индийской межправительственной комиссии. Новые программы по развитию сотрудничества как в фундаментальных, так и в прикладных исследованиях и коммерциализации результатов таких исследований были созданы на основе оценки и анализа существующих механизмов. Проверенные временем связи между Индией и Россией привели к сотрудничеству в области науки и технологий в самых разных областях.

В начале 2000-х годов были подписаны Межправительственный протокол о защите и использовании прав интеллектуальной собственности, который является правовой основой для активизации процесса коммерциализации и передачи высокой технологии (2002 г.), Соглашение о научном сотрудничестве и обмене учеными между Российской академией наук (РАН) и Национальной академией наук Индии (2003 г.) и Протокол о научном сотрудничестве между Российской академией наук и Департаментом науки и технологий правительства Индии (2003 г.).

В целях поиска новых форм коммерциализации результатов совместных научно-технических исследований в июне 2010 года в Москве был создан Российско-Индийский научно-технический центр (НТЦ) как структура для эффективного инновационного взаимодействия. В апреле 2012 года в Нью-Дели был официально открыт индийский филиал Российско-Индийского научно-технического центра.

Отдельного внимания заслуживает Комплексная долгосрочная программа научно-технического сотрудничества между Россией и Индией на период до 2020 года [5]. Она стала уникальной по своим масштабам и многогранности и сыграла важнейшую роль в двустороннем сотрудничестве в области науки и технологий. Ее основной задачей стали повышение роли прикладных исследований, активизация взаимодействия в области высоких технологий, проведение фундаментальных и прикладных исследований с целью создания на их основе новых технологий, оборудования и материалов.

На современном этапе взаимодействия двух государств в работе задействованы ведущие научные центры обеих стран (более 70 институтов России, более 50 институтов и лабораторий Индии). Практической реализацией соглашений стало развитие такой формы сотрудничества, как проведение комплексных совместных научно-исследовательских работ в российско-индийских исследовательских центрах. В настоящее время в Индии действуют совместные центры сейсмологии (Нью-Дели), биотехнологий (Аллахабад), порошковой металлургии и новых материалов (Хайдарабад), производства поливакцин (Буландшахр), исследования газовых гидратов (Ченнаи). С момента запуска Комплексной долгосрочной программы научно-технического сотрудничества поддержку получили более 500 двусторонних научно-исследовательских проектов в области математики, механики, химии, физики, материаловедения, лазерных технологий, электроники, океанологии и сейсмологии. Подготовлены более 1500 совместных публикаций, установлены более 10 тысяч научных контактов, проведены около 3 тысяч обменных визитов и более 100 совместных семинаров.

Новый механизм в сфере научно-технического сотрудничества появился 21 июня 2017 года после создания российско-индийского комитета по научно-техническому сотрудничеству. Основными направлениями сотрудничества в рамках этой структуры являются атомная промышленность, космические и лазерные технологии, лечение рака, радиофотоника, глубоководные исследования, новые производственные технологии, сверхпродуктивное компьютерное моделирование, высокоэнергетические материалы, биотехнологии и фармацевтика. Также планируется развитие научного сотрудничества в полярных регионах в рамках совместных климатических и экологических проектов. Обсуждается возможность создания специального двустороннего центра.

В настоящее время между Россией и Индией налаживается партнерство в сфере перспективных направлений: в области искусственного интеллекта и кибербезопасности, видеоаналитики, телекоммуникаций и медицины.

В недавнем отчете «Через доверие и партнерство - к новым высотам сотрудничества» отмечалось, что Россия и Индия планируют более интенсивно работать над созданием высокотехнологичной продукции. Среди приоритетных направлений – развитие искусственного интеллекта, робототехники и нанотехнологий, а также фармацевтический сектор.

Поскольку пандемия COVID-19 заставила компании перейти на удаленную работу, при этом количество утечек данных и кибератак во всем мире резко выросло. Это побудило государства сотрудничать для борьбы с новыми угрозами. Так, российский разработчик систем кибербезопасности Zecurion подписал партнерское соглашение с индийским ИТ-дистрибьютором BD Software. Компании планируют совместно разрабатывать решения для предотвращения систематического и серьезного корпоративного мошенничества.

В рамках программного комплекса «Безопасный город» в Москве ведется модернизация видеонаблюдения за счет расширенной видеоаналитики. Совместно с индийскими разработчиками российские программисты работают над новой системой распознавания лиц, которая сможет считывать данные со 125 тысяч камер в столице. Также планируется структурное обновление шлюза, через который сотрудники правоохранительных органов могут подключаться к московской системе распознавания лиц для поиска преступников. Технология разрабатывается с использованием камер системы для записи маршрутов и передвижения преступников. Нововведения в области общественной безопасности не ограничиваются Москвой. Обсуждается установка новых систем камер в

регионах и создание национальной платформы видеонаблюдения в других городах России и в Индии.

При этом для Индии, как и для России приоритетом является технологическая независимость их рынков. Правительства обоих государств не хотят быть привязанными к небольшому количеству поставщиков. Расширяя поле для сотрудничества, российская сторона готова предложить индийскому рынку тесное сотрудничество в рамках широкого спектра технологических проектов, среди которых внедрение беспроводной связи 5G, а также 6G.

Таким образом, Россию и Индию связывают давние отношения, но их потенциал далеко не исчерпан, особенно в области науки и технологий. Благодаря поддержке правительств обеих стран есть хорошие перспективы для вывода научно-технического сотрудничества на новый уровень, обеспечивая не только мировое лидерство в современных отраслях, но и улучшение качества жизни людей как в Индии, и в России.

#### **Список литературы.**

1. Brian Harvey, Henk H.F. Smid, Theo Pirard. Emerging Space Powers. The New Space Programs of Asia, the Middle East, and South America. – Praxis Publishing Ltd., Chichester, UK, 2010. – P. 141.

2. Визит в Советский Союз Премьер-Министра Республики Индии Раджива Ганди 2-4 июля 1987 г.: Документы и материалы. – М., 1987.

3. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индии о научно-техническом сотрудничестве // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901878297> (дата обращения 23.11.2021).

4. Протокол об охране и использовании интеллектуальной собственности // Официальный сайт МИД РФ. (Дата обращения 29.11.2021).

5. Комплексная долгосрочная программа сотрудничества в области науки, техники и инноваций между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индии// Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902264225> (дата обращения 29.11.2021).

УДК 323.1.

**Шерифалиев А.Б., Мархинин В.В.**

Сургутский государственный университет

## **УЧАСТИЕ ДИАСПОР И НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕШЕНИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ**

*Аннотация.* В статье рассматривается участие диаспор и национально-культурных объединений в решении межнациональных конфликтов. Задача статьи – выявление у представителей некоммерческих организации значение межнациональных конфликтов в современном обществе. Цель статьи – выявление роли и значимости национально-культурных организаций в урегулировании межнациональных конфликтов. Для достижения данной цели необходимо изучить терминологию авторов межнациональных конфликтов. Пройти метод полуструктурированное интервью с респондентами. Подобный метод интервью поможет раскрыть не только обозначенные проблемы, но и попытаться выявить новые проблемы, касающиеся подобной тематики.

*Ключевые слова:* межнациональный конфликт, межнациональные отношения, межнациональная напряженность, конфликт, столкновение интересов.

Межнациональный (этносоциальный) конфликт – это одна из форм отношений между национальными общностями, характеризующаяся состоянием различных взаимных претензий, открытым противостоянием этносов, народов и наций друг другу, имеющим тенденцию к нарастанию противоречий вплоть до вооружённых столкновений, открытых войн. [3]

Согласно справедливому выводу Р.Г. Абдулатипова, межнациональные конфликты всегда являются непосредственным результатом нарушения баланса внутренних факторов – составляющих наций (этносов), а не разладом в отношениях между ними. [2]

Межнациональный конфликт проявляется в различных формах, причем все его стороны, или одна из сторон, объединяются и действуют на основе этнической самоидентификации.

Причиной возникновения межнациональных конфликтов является противоречия между нациями, которые возникают в течение времени. Подобные конфликты имеют комплексный характер. И каждое столкновение между нациями имеет свою специфику и собственную природу, особенно если оно затяжное.

В Российской Федерации значительная по объему правовая база для профилактики и урегулирования межнациональных конфликтов. Ее основы содержатся в Конституции РФ [1]. Ряд аспектов межнациональных отношений



регулируется в ФЗ «О национально-культурной автономии» и ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Основным органом государственной власти, осуществляющим управление в области межнациональных отношений, является Министерство регионального развития РФ. На него возложены полномочия по практической исполнительской деятельности в этой сфере. При этом Общественные организации должны соответствовать тем стратегиям национальной политике, которые указаны в НПА, а именно Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

В ходе работы будет проведена полуструктурированное интервью, в которой попытаемся оценить работу и стратегию НКО. Подобный метод интервью поможет раскрыть не только обозначенные проблемы, но и попытаться выявить новые проблемы, касающиеся подобной тематики.

В ходе интервью, респонденты довольно оптимистично отзывались о межнациональных отношениях, но они подчеркивали некоторые проблемы, на которые стоило бы обратить внимание. Также респонденты указывали на факты успешного сотрудничества между организациями, представляющими различные народы, на отсутствие между ними каких-либо противоречий, конфликтов, недопониманий и т.п. В качестве примера можно привести, что респонденты различных наций приглашали друг друга, а также горожан города посетить вне зависимости от национальной принадлежности национальные праздники, а именно Сабантуй, Масленица и иные национально культурные мероприятия.

Основным методом работы с уже возникшим конфликтом является социальный метод, который призывает к общественным нормам, что, по мнению респондентов, является единственным выходом для решения межнациональных конфликтов.

Говоря о проблемах НКО, то представитель одной из общины отметил сложность в информировании населения о каких-либо мероприятиях реализуемым общественной организацией. При этом говоря о молодежи то они в свою очередь не заинтересованы работать с активистами.

Также активисты НКО отмечают проблему и в финансовом секторе. А именно нехватка ресурсов для организаций концертов, мероприятий и т.п.

Таким образом, в Российской Федерации народ является единственным источников суверенитета и власти. Россия является одной из самых многонациональных стран в мире и поэтому ей присуще межнациональные конфликты.

В ходе работы использован такой метод исследования, как полуструктурированное интервью, раскрывающий существующие проблемы межнациональных конфликтов и направленный на выявление новых проблем. В процессе работы были опрошены активисты национальных организаций, которые довольно оптимистично отзывались об межнациональных отношениях. Но говоря о реализации стратегий общественных организаций, то имеются проблемы в развитие этнокультурного многообразия народов города, а также в развитие систем образования, гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения и сохранение. Причиной всему этого в незаинтересованности молодежи, проблемы информирования граждан, а также проблемы в финансовом секторе.

#### **Список литературы.**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6–ФКЗ, от 30.12.2008 N 7–ФКЗ, от 05.02.2014 N 2–ФКЗ, от 21.07.2014 N 11–ФКЗ, 01.07.2020 N 11–ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 01.07.2020 № 31. Ст.4398.

2. Абдулатипов, Р.Г. Национальный вопрос и государственное устройство России: монография / Р.Г. Абдулатипов. – М.: Славянский диалог, 2010. – 656 с.

3. Денисова О.Г. Современное понятие и способы разрешения социального конфликта // Вызовы современности и ответственность философа: Мат-лы круглого стола, посвященного всемирному Дню философии / Под общ. ред. И.И. Ивановой. Бишкек, 2003.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

**Авдыев М.А.**

Союз "Сибирский Центр медиации"

### **МЕДИАЦИЯ В СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ: ВОСТРЕБОВАН ОНЛАЙН ФОРМАТ**

*Аннотация.* Стремительные социальные изменения, вызванные пандемией коронавируса, стимулировали практики обращения к онлайн медиации в семейных спорах. Примириательные процедуры хорошо работают в синтезе с судебными состязательными — оба способа урегулирования споров органично дополняют друг друга и их одновременное использование позволяют урегулировать широкий спектр конфликтов, зачастую не втискивающихся в рамки привычной классификации.

*Ключевые слова:* семейная медиация, развод, медиативное соглашение, онлайн разрешение споров, суд, арбитраж, помощь.

Особенность медиация в социальной сфере заключается в том, что жизнь гораздо разнообразнее чем нормативные акты, регулирующие социальные отношения. В эпоху телекоммуникационных сетей важное значение приобретает инновационные подходы при урегулировании семейных и социальных конфликтов. Здесь примириательные процедуры тесно соседствуют с правозащитной деятельностью и информационными технологиями.

Представляется полезным в ходе семейной медиации, проводимой с использованием веб-камеры и автоматического протоколирования, применять технологию рефрейминга. Описанная ниже технология снимает ряд рутинных аспектов и позволяет больше внимания уделить интересам конфликтующих. Сюжеты видео клипов (фреймов) конфликтной истории автоматически разрезаются и группируются таким образом, чтобы подчеркнуть лучшее, положительное (т.н. «уплотнение успешной истории») и наоборот отфильтровать негативное. Часть таких положительных сюжетов, включая сюжеты из пре-кокусов, с разрешения каждого супруга могут быть показаны другой стороне спора. В результате спорящие супруги лучше воспринимают чувства и эмоции другой стороны, их интересы. Именно это помогает нахождению варианта урегулирования споров. Данный подход органично развивает методы телемедиации [1]. Рассмотрим следующий кейс из практики Сибирского Центра медиации.

Семья проживает в Ленинградской области, судебное расторжение брака произошло два года назад. В своем решении суд определил местом жительства ребенка место проживания матери. Отец выразил настойчивое желание продолжить участие в воспитании сына. Сергей (в этом и след. кейсе имена действующих лиц изменены) периодически забирает сына Антона, и вместе с ним посещает спортивно-массовые культурные мероприятия, занимается воспитанием ребёнка. Важно отметить что отец пытается создать новую семью, он находится в фактических брачных отношениях с другой женщиной, ещё не имеющей опыт воспитания своих детей.

Отец забирает сына каждые четные субботу и воскресенье, при этом нередко после интенсивных занятий на велосипеде на свежем воздухе ребенок возвращается вспотевший и простывший. Светлана (мать ребенка) вынуждена принимать на себя все тяготы, связанные с лечением пневмонии. Далее история повторяется, но кроме того, отец задерживает алименты, обуславливая очередной платёж обязательными встречами с ребёнком. (По выражению Монка Уинслеяда иногда в ходе бракоразводных процедур *дети приравниваются к движимому имуществу без права голоса* [2])

В ходе семейной медиации, проведенные с участием нейтрального посредника из города Санкт-Петербурга, в ответ на робкие возражения матери относительно несправедливого распределения родительских ролей, примиритель выразил собственную позицию по обсуждаемому вопросу: ну что ж что это право отца встречаться с сыном, это нормально, когда у мальчика две мамы, к этому необходимо привыкать в современный век, что это наконец и есть подтверждение готовности всецело посвятить себя интересам воспитания сына. Таким образом, интересам матери ребёнка, которая приняла на себя основную ответственность за состояние здоровья сына и его экономическое содержание, противопоставлялась свободная воля малолетнего ребёнка и желание отца продолжить общение в прежнем режиме: права без определенных обязательств. Безусловно, трудно переоценить роль мужского воспитания сына, роль надежного друга малолетнего мальчика. Но чувство дискомфорта от недоразрешенного конфликта не покидало Светлану.

По инициативе матери был сделан запрос в Сибирский центр медиации, который выступил здесь правозащитником интересов малолетнего ребёнка и его матери. В процессе пре-кокусов с родителями ребёнка с помощью веб-камеры, выяснилось, что мать и отец ребёнка довольно странно распределяют между собой родительские права и обязанности. Отец ребёнка выбрал роль друга для приятного времяпрепровождения, а матери ребёнка отводилась роль «надежного тыла», а именно: материальное обеспечение, лечение и надлежащий уход за ребёнком. Новая семья отца ребёнка имела

обширный круг знакомств, пренебрегала возможной опасностью заражения коронавирусной инфекции в период пандемии. Напротив мать и бабушка ребёнка строжайше соблюдали меры самоизоляции за что нередко подвергались критике со стороны отца ребёнка: «паникёры, пессимисты» и т. д. В этой ситуации малолетний Антон был превращён в игрушку, для молодой пары которая ещё только примеряет на себя роль будущих супругов и родителей. Но это новая семья ещё не готова принимать родительские обязанности перед детьми.

Заметим, что Семейный кодекс РФ ограничивает в правах родителей которые поступают *во вред интересам ребенка*. Многократные задержки по выплате алиментов и пренебрежение вопросами безопасности в период пандемии, неготовность следить за здоровьем ребенка уже являются достаточными основаниями для того чтобы запретить встрече сына с родителем, проживающего отдельно, уклоняющемуся от родительских обязанностей, включая выплату алиментов. Подобно тому как родитель может через убеждение и, если потребуется через силу, «вытащить» ребёнка из дурной компании, родитель, проживающий с ребёнком, обеспечивающий его уход, содержание, безопасность, может запретить встречам ребёнка с родителем, который, выражаясь фигурально, сам ещё не является достаточно взрослым и не принимает на себя родительских обязанностей.

Исполнение решения суда было приостановлено путём подачи заявления в суд об изменении способа исполнения решения суда, его рассрочке, отсрочке, со ссылкой на коронавирусную пандемию и обеспечение безопасности жизни, здоровья ребёнка и приложением выписок из истории болезни Антона.

Правозащитник в этой ситуации ясно позиционировал свою роль (не медиатор, а именно защитник семейных прав слабой стороны спора) и помог Светлане правильно расставить приоритеты: интересы сына, личные интересы, интересы поддержки отношений с бывшим супругом и экономическое обеспечение. Она приняла решение прервать процедуру медиации из-за нарушения прав ребёнка и прав на материнство. Преодолев собственную робость она получила судебный приказ о взыскании алиментов с бывшего супруга. Бывшие супруги постепенно переосмыслили свои место и роль в воспитании ребёнка и конфликт был впоследствии урегулирован.

Этот кейс показывает что наряду с примирительными процедурами можно принимать меры, направленные на ликвидацию дисбаланса интересов сторон в ходе семейной медиации, если одна из сторон находится в уязвимом положении, то необходимых процедур медиации прервать разъяснив права этой стороны на обращение за квалифицированной юридической помощью

(медиатор и юрист — это разные специалисты). Если сторона в ущерб своим интересам настаивает на продолжении медиации, особенно когда другая сторона может оказывать на неё определенное воздействие, апеллируя к чувству стыда или вызывая жалость к себе, то медиатор работающий профессионально, может прервать процедуру медиации по собственной инициативе, поскольку иначе сама примирительная превращается в пустую формальность, профанацию в условиях нарушения базовых семейных прав, прав ребёнка.

Глобальная конкуренция позволяет потребителю услуг осуществлять поиск необходимого специалиста с помощью профессиональных сайтов, социальных групп, агрегаторов и сервисов. Здесь необходимы профессиональное саморегулирование и государственный контроль, поскольку в интернет содержится наряду с полезной информации масса негативной дезинформации, способной причинить вред имуществу и здоровью потребителя. Поэтому важная роль в защите социальных прав должна отводиться просвещению массовым открытым онлайн курсам [4], научным конференциям, включая международный формат телемостов, открытым образовательным каналам.

#### **Список литературы.**

1. Лиза Паркинсон «Семейная медиация» М Издательство: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования ISBN 978-5-98872-012-6; 2010 г. 2010 с. 361
2. Дж. Уинслэйд и Дж. Монк «Нарративная медиация новый подход к разрешению конфликтов. Москва. Центр судебно- правовая реформа 2009
3. Медиация в социальной сфере. Право реализуется через цифровизацию. © Марат Александрович Авдыев, под редакцией Марины Юрьевны Фоминой 2020 год 207 стр. УДК 511, 512, 514 Издательство Сибирский Центр медиации, Союз
4. См. например [univer.emediator.ru](http://univer.emediator.ru) — Электронный университет или массовые открытые онлайн курсы.

УДК 347.963

**Алева-Герман Е.А.А.**

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

## **К ВОПРОСУ О МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* В статье проводится краткий обзор научных дискуссий о функциях прокуратуры в современной России. Автор подчеркивает многофункциональный характер деятельности российской прокуратуры и приходит к выводу о системообразующей роли функции прокурорского надзора в системе функций прокуратуры Российской Федерации.

*Ключевые слова:* прокуратура, многофункциональность прокуратуры, функция прокуратуры, прокурорский надзор, прокурорская деятельность

До настоящего времени вопрос о функциональном устройстве прокуратуры Российской Федерации в юридической науке является остродискуссионным. Как правовой категории функциям прокуратуры не свойственна стагнация, их количество и состав меняется вместе с развитием государства и общества, а также самой системы органов прокуратуры.

М.С. Шалумов еще в 2002 г. писал о том, что среди теоретиков науки о прокурорской деятельности есть сторонники как монофункциональности прокуратуры (среди них В.Г. Даев, М.Н. Маршунов, В.В. Гаврилов, В.И. Рохлин), так и сторонники ее многофункциональности (А.Д. Берензон, Л.М. Давыденко, И.Ф. Демидов, В.В. Долежан, В.В. Клочков, С.Н. Назаров, В.П. Рябцев, К.Ф. Скворцов, В.Г. Розенфельд, А.В. Фролов и другие) [18].

Однозначного мнения о системе функций российской прокуратуры нет до сегодняшнего дня – одни исследователи считают, что надзор является главной и системообразующей функцией (существовала даже позиция, что надзор – единственная функция прокуратуры [9]), а другие признают самостоятельный и не зависимый от надзора характер иных функций [6].

Кроме того, ведется масса научных дискуссий на тему отнесения или неотнесения различных позиций к категории функций прокуратуры.

Например, мнения специалистов разошлись относительно т. н. правозащитной функции прокуратуры: с одной стороны, на уровне диссертационных исследований выдвигаются положения о наличии такой функции и о ее самостоятельном характере, с другой – взгляды о ее отрицании. Как представляется, о правозащите следует все же говорить именно так, как она обозначена в Федеральном законе о прокуратуре и как в этой связи воспринимается: как о главной цели прокуратуры, некоем общем ориентире на высший ценностный идеал, закрепленный в Конституции России – защиту

прав и свобод человека и гражданина. Этот ориентир пронизывает все сферы деятельности прокуратуры и все направления ее работы.

Сходная ситуация сложилась и вокруг работы прокуроров по возбуждению дел об административных правонарушениях и проведению административного расследования: есть научная позиция о правомерности признания такой деятельности самостоятельной функцией, а есть противоположные мнения о несоответствии этой функции статусу российской прокуратуры [1].

Разнообразие научных взглядов наблюдается и в отношении иных видов и направлений деятельности: ведутся споры о принадлежности к категории функций прокуратуры международного сотрудничества [7], участия прокуроров в правотворческой деятельности [3] и др.

Небесспорным является и включение учеными в число функций различных категорий прокурорской работы – таких, как профилактика правонарушений [13], контроль за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам [5]; представительство в органах государственной власти и местного самоуправления [3]; рассмотрение и разрешения заявлений, жалоб и иных обращений [16]; участие в судебных стадиях уголовного судопроизводства (как отдельная функция) [12] и т. д.

В современной юридической периодике обнаружили и указания на такие функции прокуратуры, как «пенитенциарная» [7] или «экологические» [17]. Кроме того, в качестве казуса можно сослаться на приведенное в одном официальном источнике как функция прокуратуры «оказание законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления правового содействия в определении предмета законодательного регулирования законопроектов и предварительной оценке их концептуальных положений, а также оказание им методической помощи в организации правовой экспертизы» [10].

Из изложенного можно сделать вывод о том, что на текущий исторический момент в научных кругах среди исследователей в области науки о прокурорской деятельности сложилась специфическая ситуация, которая актуализировала проблему функционального устройства прокуратуры. Отнюдь не случайно одна из наиболее авторитетных и известных всероссийских научно-практических конференций «Сухаревские чтения» (в которой традиционно принимают участие известнейшие ученые в области науки о прокурорской деятельности, представители Генеральной прокуратуры Российской Федерации и иных органов прокуратуры, законодательной, исполнительной и судебной власти, научных и образовательных организаций)



в октябре 2020 года была полностью посвящена теме «Система функций прокуратуры Российской Федерации».

Обратимся к новой редакции Конституции Российской Федерации. Несмотря на наличие неоднозначных аспектов в части конституционного закрепления функций прокуратуры в обновленной Конституции РФ, важно, что в конституционной формулировке статьи 129, содержащей нормы о прокуратуре, надзор за соблюдением Конституции и исполнением законов как функция прокуратуры текстуально поставлен на первое место (по отношению к перечисленным далее функциям), что в целом (даже при наличии ряда спорных моментов) соответствует представлениям о прокурорском надзоре как о главной, базовой функции прокуратуры.

Непростая обстановка нынешнего периода начала 20-х гг. XXI века, осложненная пандемией мирового масштаба, имеет такие риски, как дестабилизация экономической ситуации, связанный с этим лавинообразный рост случаев неисполнения законодательства (особо затронуто в этом плане трудовое законодательство), увеличение количества иных нарушений прав и свобод человека и гражданина (и в частности, прав наиболее уязвимых категорий населения). Исключительную актуальность получили вопросы здравоохранения. В этой связи необходимо отметить возросшую значимость качественного исполнения функции прокурорского надзора – в частности, такой его отрасли, как надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов Российской Федерации. Эту отрасль ведущие российские ученые в свое время назвали базовой и профильной функцией прокуратуры, «важнейшим инструментом обеспечения законности в экономике, экологии, социальной и других сферах жизни общества» [2].

Таким образом, в сегодняшней России в условиях беспрецедентных испытаний профессиональное и эффективное исполнение функции прокурорского надзора важно как никогда.

В настоящее время считается общепринятым, что перечень функций содержит пункт 2 статьи 1 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» [15]. В их число входят четыре составляющих: 1) единый прокурорский надзор (представленный пятью его отраслями), 2) уголовное преследование в соответствии с установленными полномочиями, 3) координация деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью, 4) возбуждение дел об административных правонарушениях и проведение административного расследования (т.н. «административное преследование»). И снова осуществление прокурорского надзора поставлено законодателем на первое место.

Представляется, что функции, возлагаемые на прокуратуру, должны четко соотноситься с закрепленными в Федеральном законе «О прокуратуре Российской Федерации» целями по обеспечению верховенства закона, обеспечения единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, охраняемых законом интересов общества и государства, а также полностью соответствовать месту и роли прокуратуры в единой системе публичной власти.

Не вызывает сомнений, что прокуратура является мощной многофункциональной системой органов, и видится также, что целям и предназначению прокуратуры в государстве (обществе) наиболее точно соответствует в первую очередь функция прокурорского надзора, которая должна по праву занимать главенствующее, системообразующее место в системе функций прокуратуры Российской Федерации.

#### **Список литературы.**

1. Алева-Герман Е.А.А., Мулявко Д. Е. К вопросу о соответствии функции административного расследования статусу российской прокуратуры // Тамбовские правовые чтения имени Ф.Н. Плевако : материалы IV Международной научно-практической конференции. 22-23 мая 2020 года : в 2 т. / М-во науки и высш. обр. РФ [и др.] ; отв. ред. В.Ю. Стромов. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2020. С. 287–291.

2. Алексеев А.И., Бессарабов В.Г., Рябцев В.П. Роль и место органов прокуратуры в системе государственных институтов Российской Федерации // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2008, № 4(6). С. 44–51. С. 46.

3. Биктагиров Р.Т. Институт прокуратуры в механизме российского государства // Гражданин. Выборы. Власть. 2016. № 1. С. 171-188.

4. Винокуров А. Ю. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О прокуратуре Российской Федерации» в 2 т. Том 1. Разделы I–III / А. Ю. Винокуров. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 358 с. С. 13.

5. Винокуров А.Ю. контроль за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам как самостоятельная функция прокуратуры // Административное и муниципальное право. 2013. № 2. С. 108–112.

6. Воронин О.В. Прокурорское уголовное преследование в различных стадиях и производствах отечественного уголовного процесса // Вестник Томского государственного университета. Право. 2013. №1 (7). С. 24–32.

7. Галузин А.Ф. Пенитенциарная функция прокуратуры в надзоре за законностью исполнения и отбывания уголовных наказаний // Вестник Самарского юридического института. 2019. № 1 (32). С. 38-44.
8. Галузо В.Н. Международное сотрудничество в системе функций прокуратуры Российской Федерации: pro et contra // Международное право и международные организации / International Law and International Organizations. 2014. № 2. С. 237–244.
9. Даев В.Г., Маршунов М.Н. Основы теории прокурорского надзора. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990. – 136 с. С. 45-46.
10. Забарчук Е.Л., Саломаткин А.С. Участие органов прокуратуры в правотворческой деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления // Издание Совета Федерации, 2010. – 98 с. С. 51. URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d44f243ff3429adfb6.pdf> (дата обращения: 25.08.2021).
11. Карпов Н.Н. Прокуратура: надзор или деятельность? // «Законность», 2014. № 8. С. 7–11. С. 10.
12. Лобачев Д.А. Прокурорская деятельность. Функции ненадзорного характера: учебное пособие / Д.А. Лобачев. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 132 с.
13. Магомедов М.А. Профилактическая функция прокуратуры Российской Федерации и совершенствование ее правового регулирования // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №1. С. 168–172.
14. Росинский В.В. Правозащитная функция прокуратуры Российской Федерации: конституционно-правовое исследование : дисс. ... канд. юрид. наук : – Москва, 2007. – 198 с.
15. Рябцев В.П. Функции и направления деятельности прокуратуры / Прокурорский надзор: учебник / под ред. А. Я. Сухарева. — 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма : Инфра-М, 2021. – 480 с. С. 86.
16. Тушев А.А. Направления деятельности, функции, полномочия прокуратуры и отрасли прокурорского надзора // «Законность», 2021. № 4.
17. Хоружий В.В., Гринь Е.А. Об экологических функциях прокуратуры. // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки в 21 веке. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 141-143.
18. Шалумов М.С. Проблемы функционирования российской прокуратуры в условиях формирования демократического правового государства : дисс. ... доктора юрид. наук : 12.00.11. – Екатеринбург, 2002. – 398 с. С. 258.

УДК 343.9

**Багнычев М.Ю.**

Псковский филиал Академии ФСИН России

**ПОДГОТОВКА КУРСАНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
СИСТЕМЫ ФСИН РОССИИ К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ  
ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Аннотация.* На данном этапе современности актуален вопрос об увеличении фактов распространения экстремистской идеологии в исправительных учреждениях. Поэтому в данной статье рассмотрены проблемные вопросы и особенности участия курсантов образовательных организаций системы ФСИН России в деятельности по противодействию экстремизма и терроризма в исправительных учреждениях УИС

*Ключевые слова:* курсанты, подготовка, противодействие, профилактика, экстремизм, терроризм, безопасность, исправительные учреждения

Распоряжением Правительства Российской Федерации №1138-р от 29 апреля 2021 года утверждена Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2030 года. Данный нормативный документ законодательно закрепил основные направления по развитию и совершенствованию УИС РФ на современном этапе. Одной из важнейших задач для достижения поставленных Концепцией целей является усиление мер, направленных на недопущение распространения экстремизма в учреждениях уголовно-исполнительной системы.

Руководством ФСИН России принимаются организационно-управленческие решения, способствующие повышению результативности деятельности в области противодействия экстремизма и терроризма в исправительных учреждениях.

Поэтому выпускники образовательных организаций ФСИН России должны знать законодательство Российской Федерации, а именно федеральное законодательство в сфере противодействия экстремизма и террористической деятельности в России.

По результатам обучения курсанты должны знать:

1) Основные законодательные и нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности в исправительных учреждениях и противодействия распространения терроризма и экстремизма в пенитенциарных учреждениях.

2) Основные направления профилактической работы сотрудника УИС в сфере противодействия экстремистской деятельности на территории исправительного учреждения.

3) Знать, что представляет собой террор, терроризм и террористическая угроза, их сущность и специфика проявления на территории исправительного учреждения.

4) Социально-культурные, религиозные и этнические аспекты, специфику проявления фактора конфессиональной и этнической принадлежности между осужденными.

5) Основы информационно-психологического воздействия на осужденных отбывающих наказание формирования у них антитеррористического сознания и поведения.

6) Меры ответственности за организацию и распространение экстремистских материалов в местах лишения свободы и осуществление экстремистской и террористической деятельности.

По результатам обучения курсанты должны уметь применять знания:

1) Строить профессиональную деятельность на основе требований законодательных и нормативно-правовых документов.

2) Использовать в профессиональной деятельности поиск правовой информации в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

3) Выявлять детерминанты распространения экстремистской идеологии в исправительном учреждении.

В период обучения курсанты высших учебных заведений ФСИН России рассматривают на дисциплинах следующие вопросы: Понятие и содержание экстремизма и терроризма в исправительном учреждении. Распространение идеологии экстремизма и терроризма в местах лишения свободы. Основные проявления экстремизма в местах лишения свободы (радикальный ислам, нацизм и т.д.). Возможные каналы распространения экстремистской и террористической идеологии лицами, состоящими на учете в уголовно-исполнительных инспекциях.

На занятиях «Оперативно-розыскной деятельности» рассматриваются механизмы воздействия, используемые в вербовочной деятельности экстремистами и террористами. Рассматривается оперативно-розыскное противодействие идеологии экстремизма и терроризма в исправительных учреждениях. Характеристика преступлений и административных правонарушений, совершаемых осужденными.

В рамках предмета «Уголовно-исполнительное право» рассматривается ресоциализация лиц совершивших преступления экстремистского и террористического характера.

Но данные знания полученные по разным дисциплинам необходимо аккумулировать в одну дисциплину для более эффективного получения знания, и умения применять данные знания на рабочем месте.

В ходе проведенного нами исследования было установлено, что лица отбывающие наказание без изоляции от общества подвержены к совершению новых преступлений экстремистского и террористического характера. Необходима и работа с освобожденными осужденными из мест лишения свободы и состоящие на учете в виде ограничения свободы за преступления экстремистского и террористического характера.

В настоящее время в Псковском филиале Академии ФСИН России реализуется направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) – уголовно-правовой, ведомственная специализация – Организация исполнений наказаний, не связанных с изоляцией осужденных от общества. В связи с данной программой необходима разработка учебной дисциплины по профилактике идеологии экстремизма и терроризма, осужденных отбывающих наказание без изоляции от общества. Данные знания, полученные в рамках освоения дисциплины будут способствовать выявлению, документированию, пресечению преступлений и административных правонарушений, связанных с экстремизмом и терроризмом. Применения мер противодействия и профилактики распространения экстремизма и терроризма. Осуществления контроля за категория осужденных, занимающихся пропагандой экстремистских идей, требует постоянного наблюдения, а также применения в отношении них мер воспитательно -профилактического воздействия. [1 С.25]

В данную учебную дисциплину необходимо внести следующие темы:

1. Понятие терроризма и экстремизма. Правовые основы противодействия терроризму и экстремизму.
2. Криминологическая характеристика личности преступника террориста.
3. Постановка осужденных на учет. Получение необходимой информации для осуществления профилактики экстремизма и терроризма.
4. Профилактические мероприятия способствующие противодействию вступления в экстремистские и террористические организации.
5. Взаимодействие с правоохранительными органами по вопросам предупреждения совершения преступлений и административных правонарушений осужденными по экстремистским и террористическим статьям.

6. Реагирование на проявление идеологии экстремизма и терроризма осужденными, состоящими на учете в уголовно-исполнительной инспекции.

Данная программа будет способствовать предупреждению распространения экстремизма и терроризма среди осужденных, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях.

Таким образом, оперативно-розыскная профилактика – одна из важнейших составляющих предупреждения терроризма и экстремизма.

Проблема экстремизма и терроризма является актуальной на сегодняшний день, в связи со стабильным ростом осужденных за преступления террористического и экстремистского характера.

На уголовно-исполнительные инспекции возлагаются исправление данной категории осужденных. На предупреждение распространению идеологии терроризма и экстремизма среди лиц, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях. Поэтому полученные знания в процессе обучения в образовательных учреждениях ФСИН России будут способствовать предупреждению повторных преступлений.

#### **Список литературы.**

1. Бровкина А.А. Основные меры по предупреждению и противодействию распространению вероучений общественно опасных религиозных движений в местах лишения свободы //Вестник Пермского института Федеральной службы исполнения наказаний. 2021. № 2(41).

УДК 342.9

**Остапова Е.О., Лукьянцева Л.А., Сапунова А.И.**

*Научный руководитель: Морозков В.А.*

Сургутский государственный университет,

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОТ ВООРУЖЕННОГО НАПАДЕНИЯ: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Аннотация.* В статье рассматривается проблема обеспечения безопасности образовательных учреждений специально уполномоченными субъектами, а также нормативно-правовое регулирование их правосубъектности. На основе полученных сведений разработаны предложения по усовершенствованию охраны в школах, вуза и ссузах.

*Ключевые слова:* вооруженное нападение, образовательные учреждения, нормативное регулирование.

Факты расправы с обучающимися или персоналом (сотрудниками) образовательных учреждений, с применением огнестрельного оружия лицами, которые сами в них учатся или учились, неизменно вызывают широкий общественный резонанс. Если ранее подобные факты имели место в образовательных учреждениях США, то в последние годы прослеживается четкая тенденция роста преступлений данного вида, включая страны Европы и Россию [2].

Острота проблемы защиты учебных заведений от вооруженных нападений с применением огнестрельного оружия достигла угрожающих масштабов и напоминает хронику военных действий. Так, днём 7 октября 2018 года в Керченском политехническом колледже было совершено массовое убийство. В результате применения взрывного устройства и огнестрельного оружия погиб 21 человек, пострадало 67 человек из числа учащихся и персонала учебного заведения, включая предполагаемого нападавшего. Спустя год, а именно 14 ноября 2019 года в Благовещенске от рук 19-летнего студента Амурского колледжа строительства и коммунального хозяйства, открывшего стрельбу в этом учебном заведении, погибли два человека и пятеро пострадали. В казанской гимназии 11 мая 2021 года 19-летний бывший ученик умышленно открыл стрельбу из гладкоствольного ружья, что привело к гибели девять человек - семь учеников и два педагога, а также ранению 23 человек.

Всеобщее потрясение в обществе вызвал факт применения огнестрельного оружия по студентам и персоналу на территории Пермского государственного университета, в результате которого погибло шесть человек, более 40 пострадало [3].



На этом фоне, по официальным данным МВД России, с начала 2021 года в России совершено 418 преступлений с использованием оружия, «что на 15,7% меньше аналогичного периода прошлого года». По мнению регулятора, по сравнению с АППГ прошлого года число выявленных преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия уменьшилось на 5,4% и составило 2 тысячи [4].

В свою очередь Генеральный прокурор РФ Игорь Краснов в докладе перед Советом Федерации отметил, что тенденции к снижению количества преступлений с использованием оружия не заметно, поскольку цифра 5,2 тыс. случаев сохраняется примерно на одном уровне ежегодно. Из официального заявления Росгвардии, как надзорного органа в сфере оборота оружия следует, что криминальной нагрузки законных владельцев оружия нет, потому что из легального оружия по злему умыслу убивается в среднем 150 человек» [5]. Исходя из этого, указанное число преступлений в год совершается из оружия, находившегося в незаконном обороте.

На фоне усиления контрольно-режимных мероприятий в отношении 6,5 млн. добросовестных владельцев оружия, как реакции на серию преступлений, ведет к резкому снижению его законного оборота. Как следствие - за последний год число приобретенного гражданского огнестрельного оружия сократилось на 200 тысяч единиц. В этой связи приходится утверждать, что, если вся мощь российского государства повёрнута на эти 150 человек, но умалчивается 7,5 тысяч, то о каком профессионализме специально уполномоченных органов по контролю и надзору в сфере оборота орудия можно говорить [6].

Юридическим основанием возникновения субъективного права своевременно и правомерно применять физическую силу и гражданское оружие в целях нейтрализации или поражения посягающих является реальная угроза объективно общественно опасного, и действительного посягательства на исчерпывающий перечень объектов уголовно-правовой охраны, указанных в ч.1 ст.24 Федерального закона РФ «Об оружии». С наличием этих юридических фактов действующее законодательство России связывает право граждан применять оружие в целях упреждения активных противоправных насильственных действий посягающих [3].

Что же касается нормативного регулирования, то обеспечение охранной деятельности образовательных учреждений в российской федерации регулируется законом РФ "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" от 11.03.1992 N 2487-1. Статья 16 данного закона говорит, что в определенных случаях охранник может использовать оружие. Также, в соответствии с шестым пунктом статьи 28 ФЗ №273 от 29.12.2012,

образовательные учреждения обязаны обеспечивать безопасность своим ученикам, в том числе финансироваться это должно из средств образовательной организации.

Существующие способы обеспечения безопасности учебных заведений от вооруженного нападения, в том числе установка металлодетекторов и увеличение качества охраны, на наш взгляд, больше способствуют созданию фальшивого ощущения безопасности, нежели реальному снижению рисков. Проблема их использования заключается в том, что проверяющие через время перестают проявлять бдительность или не реагируют на прибор.

Кроме того, при обеспечении режимных мероприятий по охране учебных заведений следует учитывать специфику их режима работы, с учетом массового характера пребывания людей и графика учебного процесса. Важно помнить, что лица, посещающие учебное заведение продолжительное время прекрасно знают планировку зданий и как беспрепятственно проникнуть внутрь.

На снижение качества безопасности учебных заведений существенно влияет и существующая практика выбора субъекта оказания охранных услуг. В соответствии с ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ выбор частной охранной организации (далее - ЧОО) осуществляется на конкурсной основе, где основным критерием выступает стоимость охранных услуг и выбирается самая дешевая организация. Некоторые школы, вообще отказываются от услуг ЧОО, в том числе исходя из экономии денежных средств в период пандемии коронавируса (школа в Казани) и охранников заменили вахтёршами, которые не смогли обеспечить должную безопасность учащихся. При этом директор охранного предприятия не приветствует появление вооруженных сотрудников в стенах школ, поскольку не исключает человеческий фактор, который может поставить под угрозу учеников.

В ходе дискуссии по повышению безопасности учебных заведений, специалистами предлагались различные способы: от передачи охраны школ в ведение Росгвардии или других правоохранительных структур, до введения в штат организации специалиста по общественной безопасности из числа бывших сотрудников правоохранительных органов.

Учитывая глобальный характер рассматриваемой проблематики, представляется интересным зарубежный опыт по усовершенствованию системы охраны в образовательных организациях. В некоторых штатах учебные заведения находятся под надзором вооруженной охраны, в других - безоружной полиции, в-третьих - стражам порядка можно носить оружие, но

с определенными ограничениями относительно того, где его можно хранить и в каких ситуациях использовать.

По словам бывшего полицейского, а ныне эксперта по безопасности Джеффа Джанерони, охрана каждой школы индивидуальна, в ней учитываются несколько факторов: законы штата, уровень преступности района, где школа расположена, отношение населения к оружию. Известно, что в 33 американских штатах, в их число входит и Флорида, в школах раз в год проводят тренинги для детей и преподавателей - их учат, как вести себя в случае, если в школе вдруг начнется стрельба.

Завершая рассмотрение вопросов обеспечения безопасности образовательного учреждения от вооруженного нападения, отметим следующие основные моменты: при рассмотрении вопросов по обеспечении защиты образовательных учреждений от вооруженного нападения следует учитывать передовой положительный зарубежный опыт в данной сфере; выбирая способ охраны руководству учебного заведения следует учитывать как степень ответственности перед родителями, так и профессиональные навыки и опыт деятельности субъектов правоприменения в сфере оказания охранных услуг.

#### **Список литературы.**

1. Хронология случаев стрельбы в российских учебных заведениях // <https://tass.ru/info/12452757> (дата обращения 11.11.2021 г.)
2. Д.Г. Давыдов, К.Д. Хломов Массовые убийства в образовательных учреждениях: механизмы, причины, профилактика // Национальный психологический журнал № 4(32) 2018 National Psychological Journal 2018, 11(4) С. 62-76. <http://npsyj.ru>
3. В МВД РФ заявили об уменьшении числа преступлений с использованием оружия <https://iz.ru/1129697/2021-02-26/v-mvd-rf-zaiavili-ob-umenshenii-chisla-prestuplenii-s->
4. Оружейный парадокс: Нужно ли ужесточать контроль за огнестрелом в России // <https://postnews.ru/a/8284>
5. Гонка разоружения: зачем Росгвардии углубленные проверки законопослушных граждан // <https://yandex.ru/turbo/newizv.ru/s/article/general/12-10-2021/gonka-razoruzheniya-zachem-rosgvardii-uglublennye-proverki-zakonoposlushnyh-grazhdan>
6. Мосечкин И. Н. Виктимологические аспекты противодействия вооруженным нападениям на учебные заведения (SCHOOL-SHOOTING) / Противодействие преступности/ ВИКТИМОЛОГИЯ № 1(19) / 2019 С. 46

УДК 347

**Назарова М.Г.**

Российский государственный университет правосудия

## **МАКСИМАЛЬНЫЕ УСИЛИЯ СТОРОН ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КАК КРИТЕРИЙ НАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛНЕНИЯ**

*Аннотация.* В статье обозначено значение принципа надлежащего исполнения обязательства, а также роль действий сторон в исполнении обязательств на примере сферы услуг. В результате обозначено, что ценность определения максимальных усилий сторон в обязательствах влияет на качество услуг, которое должно оцениваться исходя из совершения всех необходимых действий, прежде всего, исполнителем и заказчиком.

*Ключевые слова:* надлежащее исполнение обязательства, принципы обязательства, услуги, усилия сторон в исполнении обязательства.

Новая коронавирусная инфекция определила новое значение сферы услуг. Расширение сектора услуг заставило цивилистов по новому задуматься о концептуальных основах надлежащего исполнения обязательств. Кроме того, в условиях ряда ограничений, сфера услуг вскрыла недостатки законодательства и стала определяющим вектором дальнейшего развития гражданского законодательства. В числе актуальных вопросов надлежащего исполнения обязательств по оказанию услуг является вопрос о приложении максимальных усилий сторон при исполнении обязательства.

Принцип надлежащего исполнения обязательств сторонами напрямую не закреплен в Гражданском кодексе РФ, но предполагается в ст. 309 ГК РФ. В данной статье говорится о том, что «обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычаями или иными обычно предъявляемыми требованиями». Вместе с тем, в п. 5 ст. 10 ГК РФ предусмотрена презумпция добросовестности участников гражданских правоотношений и разумности их действий, «надлежащее исполнение следует рассматривать в качестве предполагаемой цели вступления сторон в договорные отношения поскольку в силу п. 1 ст. 408 ГК РФ надлежащее исполнение прекращает обязательство». Однако, по мнению отдельных цивилистов, прекращение обязательства не следует связывать исключительно с надлежащим исполнением, поскольку «в некоторых случаях даже ненадлежащее исполнение, принятое кредитором, прекратит обязанность должника к совершению того действия, к которому он обязался» [1].

Следует согласиться с мнением Е.А.Суханова, в том, что надлежащее исполнение – это, прежде всего, «договорная дисциплина».

Общепринято, что обязательство по приложению усилий заключается в обязанности должника приложить максимальное усилие (знания, навыки и умения) для исполнения обязательства. Особенность данных обязательств видится в невозможности непрямого достижения результата. Как правило, это могут быть пролонгированные обязательства и не имеющие, как правило, о вещественного результата. Иначе говоря, должник использует все возможные способы для удовлетворения требования кредитора при отсутствии гарантии результата. Таким образом, недостижение результата не повлечет никаких отрицательных последствий для должника при условии, разумеется, что он использовал все доступные и находящиеся в его распоряжении способы для осуществления цели. Ярким примером может служить сфера образовательных услуг. В данном случае, достижение конечного результата не полностью зависит от действий, соответственно, в данном случае качество будет оцениваться в зависимости от совершения определенных действий. Иначе говоря, удовлетворение потребности заказчика, достижение соответствующего полезного эффекта зависит не только от действий исполнителя, но и от наличия иных обстоятельств, в том числе действий заказчика, его субъективного восприятия окружающей действительности, состояния объекта воздействия.

В данном контексте, следует согласиться со справедливым мнением В.В. Кулакова, который говорит, что относительно таких услуг при совершении исполнителем всех предусмотренных действий действует презумпция надлежащего исполнения.

Вместе с тем, несомненно, что для услуг направленных на приложение максимальных усилий, т.е. тех услуг ценность которых состоит в совершении определенных действий, качество должно оцениваться исходя из совершения всех необходимых действий исполнителем.

#### **Список литературы.**

1. Алякин Дмитрий Сергеевич НАДЛЕЖАЩЕЕ И РЕАЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО РОССИЙСКОМУ ПРАВУ // Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2020. №3.

УДК 343.139.1

**Примак Я.С.**

Российский государственный университет правосудия

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УГОЛОВНОМ  
СУДОПРОИЗВОДСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* На сегодняшний день использование возможностей искусственного интеллекта получило широчайшее применение. Кратко говоря, практически не осталось тех сфер деятельности человека, которые в той или иной степени не затронуты новейшими технологиями: своё повсеместное распространение они получили в сети Интернет, логистике, развитии транспорта, финансах, медицине, обороне и военном деле, бизнесе и торговле, спорте и культуре. Незамеченной не осталась и юриспруденция. В настоящей статье проанализированы возможности внедрения искусственного интеллекта в судопроизводство современной России и перспективы его применения в указанной сфере.

*Ключевые слова:* естественный интеллект, искусственный интеллект, перспектива, проблема, суд, судопроизводство, судья.

Исследование темы настоящей статьи считаем необходимым начать с характеристики понятия «искусственный интеллект», которое было введено в середине XX века американским ученым Джоном Маккарти.

В настоящее время существует много различных вариаций значения данного понятия. Наиболее приемлемой мы считаем следующую: искусственный интеллект – это способность интеллектуальных систем (в число которых входят цифровые компьютеры и роботы, управляемые компьютерами) выполнять те творческие функции, которые традиционно принято считать прерогативой человека. Данный термин наиболее часто используется применительно к тем системам, которые наделены такими интеллектуальными процессами, как правило, свойственными лишь для человека (например, способность рассуждения, учёта опыта предыдущих поколений, анализа и синтеза информации).

Несомненно, искусственный и естественный интеллекты имеют ряд отличий. К примеру, на сегодняшний день ни один созданный искусственный интеллект не достиг такого уровня развития, который бы позволил состязаться «на равных» с человеком [5]. Думаем, это связано с тем, что в своей повседневной деятельности человек опирается не только на те знания, которые он приобретает в процессе своей жизнедеятельности, но и на эмпирический опыт. Компьютеры же данным свойством не обладают априори: в них заранее

заложена программа функционирования и принятия решений в соответствии с заданной ситуацией.

На современном этапе наиболее актуальными являются вопросы возможности замены судьи искусственным интеллектом, необходимость подобной замены и процесс внедрения новейших технологий в судопроизводство.

В процессе поиска ответов на данные вопросы, хотелось бы отметить, что информационные технологии, а в частности и искусственный интеллект, можно использовать как во благо, так и во вред. Отсюда логичен вывод: именно перед государством стоит задача, заключающаяся в надлежащем применении новейших технологий, выступающих основой развития правовых и демократических институтов.

Одной из проблем внедрения искусственного интеллекта в судопроизводство является отсутствие надлежащим образом подготовленных специалистов для разработки программного обеспечения, применяемого в данной сфере. Действующее законодательство закрепляет четкий перечень требований, которые предъявляются к кандидатам на должность судьи. Среди них и соответствующий уровень образования, и определенный жизненный и профессиональный опыт, и высокие моральные качества. А для разработчиков необходимого алгоритма для искусственного интеллекта ничего подобного не требуется. И чаще всего этот алгоритм создается людьми, очень далекими от сферы правосудия. Иными словами, мы можем наблюдать воздействие человеческого фактора. Ведь в данном случае речь идет о том, что искусственный интеллект разрабатывается и производится естественным интеллектом, то есть конкретным человеком. И получается, что данная деятельность, как и любой иной вид деятельности, в том числе и судопроизводство, не застрахована от ошибок. И разрабатываемый алгоритм может уже изначально содержать дефекты, которые в конечном итоге, не смогут не сказаться на конечном результате – принятии законного решения по различным категориям дел.

Также, процессуальное законодательство требует от судьи при оценке доказательств руководствоваться более сложными категориями, чем программные алгоритмы. Конечно, современная машина может произвести точный анализ и вынести разумное и верное, с точки зрения закона, решение. Но наряду с формальными признаками, такими, как строгое следование букве закона, в судопроизводстве немаловажное значение имеет и уровень правосознания судьи, его внутренне убеждение в правильности принимаемого решения. И даже элементы правовой психологии, такие как чувства и эмоции судьи, его жизненный опыт являются неотъемлемыми чертами того

неповторимого юридического мышления, которое лежит в основе профессии судьи, хоть внешне и осуществляющейся в формальных рамках, но наполненной особым содержанием, неподвластным искусственному интеллекту.

Искусственный интеллект не сможет, в том числе, и проявить гуманность. Он никогда не научится проникать в мотивы совершенного правонарушения и оценивать правдивость показаний. Машина сможет зафиксировать только факт. Но за каждым фактом скрывается такое понятие как «оценка доказательств» [1]. К примеру, одни и те же доказательства в одном деле могут выступать основой, а в другом – быть отвергнуты. Почему же так происходит? Думаем, причина состоит в том, что при вынесении того или иного решения суд руководствуется рядом разнообразных критериев (в число которых входят как ценностные, так и оценочные), которые закреплены в законе. При отсутствии же конкретного правового регулирования, осуществляется применение аналогии права или аналогии закона. Искусственный же интеллект такой возможности лишён. При рассмотрении подобного дела он просто не сможет вынести решение в силу отсутствия тех умственных ресурсов, которыми обладает человек.

По нашему мнению, невозможность замены судьи искусственным интеллектом очень ярко демонстрируется на примере деятельности суда кассационной инстанции, который осуществляет проверку законности решения нижестоящего суда, уже вступившего в законную силу. Как известно, основанием для отмены постановления суда в кассационном порядке выступают существенные нарушения уголовного и (или) уголовно-процессуального закона, повлиявшие на исход дела. Компьютерный же алгоритм будет фиксировать и акцентировать внимание на любом нарушении закона и приходиться к выводу об отмене судебного акта даже в тех случаях, если формальная отмена приведёт к такому же решению дела, вынесенному нижестоящим судом.

Вряд ли можно в XXI веке отрицать необходимость использования искусственного интеллекта в различных сферах жизнедеятельности современного государства, и было бы глупо не воспользоваться его возможностями. В подобной ситуации возникает логичный вопрос, каким образом искусственный интеллект может быть использован в современном судопроизводстве России? В работе А.А. Соколовой в качестве форм использования искусственного интеллекта указаны юридические онлайн-консультации и онлайн-правосудие. Обе эти формы, на наш взгляд, нельзя рассматривать как замену естественного интеллекта искусственным. В первом случае консультацию дают профессиональные юристы, донося информацию



до пользователей посредством использования интернет сервисов. Онлайн-правосудие, по мнению А.А. Соколовой, упрощает взаимодействие граждан с судами и сводится к реализации процедуры подачи искового заявления, иных процессуальных документов в электронном виде [3]. Это значит, что выполнению чисто технических процедур опять же, посредством использования интернет-сервисов. Ни в одном, ни в другом случае речь не идет о мыслительных процессах, которые являются так называемым «камнем преткновения» в противостоянии естественного и искусственного интеллекта.

На наш взгляд, в современных реалиях в плане перспектив использования искусственного интеллекта в судопроизводстве речь может вестись о возможности делегирования ему некоторых полномочий помощника судьи. Например, таких как: изучение судебной практики соответственно специфике рассматриваемого дела; контроль состояния разбирательств, работа над которыми была приостановлена; формирование отчетов и документов по конкретным текущим разбирательствам на основе готовых шаблонов и заложенных в программу данных; получение для проведения судебного разбирательства необходимой информации из правоохранительных и иных органов с использованием электронных архивов.

Какие же перспективы существуют для более глубокого внедрения искусственного интеллекта в судопроизводство современной России? Насколько эффективным оно может быть? Какими методами и способами необходимо осуществлять внедрение новейших технологий?

Рассуждая о перспективах внедрения искусственного интеллекта в судопроизводство современной России необходимо подчеркнуть весьма важный факт: система общественных отношений в информационной сфере нашей страны не регламентируется никаким единым нормативным правовым актом. Законодательство Российской Федерации в полной мере не отвечает всем вызовам цифровой среды, что, по нашему мнению, связано с одной из крупнейших проблем нашего законодательства – наличием многочисленных повторов и пробелов в праве [2]. Следовательно, законодательство нуждается в систематизации, избавлении от повторов и приведении в структурированный и систематизированный вид. Обсуждение данной проблемы не раз выносилось на всевозможные конференции, велись многочисленные дискуссии, однако лица, участвующие в обсуждении, не могли прийти к общему знаменателю по данному вопросу. На различные аспекты проблемы правового обеспечения искусственного интеллекта в России ученые обращают внимание и в своих отдельных научных трудах.

Учитывая современное состояние проблемы, мы можем прийти к выводу, что перспективы внедрения искусственного интеллекта в

судопроизводство Российской Федерации имеют как положительные, так и отрицательные аспекты [3].

Среди положительных мы можем выделить следующие: обеспечение судебного процесса всей необходимой нормативно-правовой базой, которую даже судья, обладающий самой высокой квалификацией, не может знать наизусть; грамотное и продуманное распределение дел между судьями при помощи государственных автоматизированных систем с учётом их специализации и нагрузки; дистанционное участие в процессе судопроизводства; снижение уровня нагрузки помощников судей путём делегирования некоторых их полномочий искусственному интеллекту.

Отрицательными же моментами внедрения искусственного интеллекта в судопроизводство Российской Федерации можно считать следующие: невозможность вынесения решения искусственным интеллектом по аналогии (в тех случаях, когда существует пробел в праве); отсутствие жизненного и профессионального опыта; невозможность критической оценки в тех или иных ситуациях; недостаточно высокий уровень правового обеспечения.

Говоря о методах и способах внедрения искусственного интеллекта в судопроизводство современной России необходимо акцентировать внимание на том, что данный процесс:

- во-первых, требует высоких материальных и временных затрат;
- во-вторых, требует тщательной проработки и определения целостного механизма функционирования и определения направлений действий искусственного интеллекта в судопроизводстве;
- в-третьих, повлечёт за собой значительное уменьшение количества рабочих мест: многие квалифицированные юристы останутся без работы и станут невостребованными на рынке труда, так как с их должностными обязанностями будет справляться алгоритм, заложенный в программу.

Подводя итог вышесказанному, необходимо обратить внимание на то, что целью внедрения искусственного интеллекта в судопроизводство не является помещение человеческого разума в компьютер. Как минимум, подобный перенос на практике осуществить невероятно сложно: на современном этапе развития науки не существует таких технологий, которые могли бы «скопировать» человеческий мозг и создать его «резервную копию», создать своеобразный двойник человека.

#### **Список литературы.**

1. Бахтеев, Д. В. Искусственный интеллект: этико-правовые основы / Д. В. Бахтеев – Москва : Проспект, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-392-33413-1. – Текст : непосредственный.

2. Искусственный интеллект в уголовном праве: перспективы совершенствования охраны и регулирования : [монография] / И. Н. Мосечкин. – Киров : Вятский государственный университет, 2020. – 111 с. – ISBN 978-5-98228-218-7. – Текст : электронный.

3. Соколова А. А. Вызовы искусственного интеллекта в юриспруденции: междисциплинарная модель познания / А. А. Соколова. – Текст : электронный // Юридическая техника. – 2021. – №15. – С. 245-249.

4. Соколова А. А. Искусственный интеллект в юриспруденции: риски внедрения / А. А. Соколова. – Текст : электронный // Юридическая техника. – 2019. – № 13. – С. 350-356.

5. Чистилина, Д. О. Использование возможностей искусственного интеллекта в уголовном процессе / Д. О. Чистилина. – Текст : электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2021. – № 4. – С. 705-710.

УДК 347.44

**Михайлова А. В., Серов Г. И.**

Сибирский государственный университет путей сообщения

## **ВОЗМЕЩЕНИЕ ПОТЕРЬ, ВОЗНИКШИХ В СЛУЧАЕ НАСТУПЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ В ДОГОВОРЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ**

*Аннотация.* Статья посвящена новой правовой конструкции «Возмещение потерь». В статье рассматривается история возникновения нового института в российском праве, его особенности, цели, функции, а также анализируются различия «Возмещения потерь» от похожих уже существующих правовых институтов в гражданском праве.

*Ключевые слова:* Возмещение потерь, indemnity, гражданское право, реальный ущерб, договор страхования

В первую очередь необходимо отметить, что институт «возмещения потерь» был закреплен в российском законодательстве относительно недавно, а именно Федеральным законом от 08.03.2015 года. Данный институт был позаимствован из англо-американской правовой системы, прототипом которого является indemnity.

Сформировавшийся правовой институт «indemnity» в странах англо-саксонской правовой семьи представляет из себя право на возмещение имущественных потерь стороной договора, в том случае, когда ответственность за потери не возникла. Таким образом, путем перераспределения рисков, потерпевшая сторона могла восстановить принцип справедливости, предусмотренный общим правом.

В российское гражданское право правовая конструкция «indemnity» вошла, как «возмещение потерь, возникших в случае наступления определенных в договоре обстоятельств». Следует отметить, что термин «возмещение потерь», используемый в качестве эквивалента иностранному аналогу, является наиболее подходящим для его обозначения. Сама концепция «возмещения потерь» не предусматривает изменение ее размера, соответственно термин «потеря» был подобран грамотно и отвечает всем своим свойствам.

Новый институт был введен статьей 406.1 ГК РФ. Несмотря на широкую сферу применения упомянутого правового института, в Гражданском кодексе РФ ему была уделена лишь одна статья. Часть 1, статьи 406.1 определяет сферу применения данной конструкции, а именно предпринимательскую деятельность, сущность и условия конструкции, то есть необходимость соглашения сторон, в котором одна сторона обязана возместить потери другой, в случае наступления определенных обстоятельств, не связанных с нарушением обязательства, в размере, определенным этим соглашением.

Отметим, что подобная концепция, действительно, совпадает с той, которая была изначально сформирована в Англии и США.

Несмотря на широкое распространение «Возмещения потерь» за рубежом, в российском праве новая конструкция имеет ряд сложностей в практическом применении.

По нашему мнению, новую конструкцию «Возмещения потерь» схожа с уже существующей «Реальный ущерб». Действительно, возмещение потерь и убытков являются схожими конструкциями, во многом взаимозаменяемых. В обоих обстоятельствах, в случае наступления неблагоприятных последствий, одна сторона должна возместить расходы, понесенные другой стороной. Для разграничения этих двух существующих понятий необходимо определить ряд особенностей.

Статьей 15 Гражданского кодекса РФ определяется возмещение убытков. Убытки в свою очередь делятся на реальный ущерб и упущенную выгоду. Исходя из части 2 статьи 15 ГК РФ, реальный ущерб понимается как утрата или повреждение имущества, расходы на восстановление нарушенного права. При этом, в отличие от возмещения потерь, возмещение реального ущерба возможно лишь в ряде условий, а именно вследствие: неисполнения, ненадлежащего исполнения условий договора; причинно-следственной связи между неправомерными действиями стороны и расходами.

В связи с возникающими трудностями у судов при разделении двух похожих, на первый взгляд, понятий, Пленум Верховного суда Российской Федерации в п. 15 постановления № 7 уточнил отличия правил, установленных статьями 15 и 393, касающихся возмещения убытков, от возмещения потерь. (ст. 406.1).

Следует также отметить схожесть вышеупомянутого института с договором страхования. По содержанию, соглашение о возмещении потерь можно назвать неким страхованием для стороны договора. Одна сторона обязуется возместить потери другой стороны от наступления определенного события. Так, до момента законодательного закрепления «Возмещения потерь» существовал определенный риск признания условия ничтожным, согласно ст. 166 ГК РФ, в следствии неправомерности условий о страховании, поскольку другая сторона договора, не имела право осуществлять страховую деятельность.

Размер ответственности по обязательствам страхования также, как и у конструкции «возмещение потерь» идентичен, он должен быть определен суммой, заранее оговоренной сторонами договора. При этом, в случае умышленного увеличения размера потерь, суд может уменьшить размер суммы, выплачиваемой «недобросовестной» стороне.

Таким образом, целью возмещения потерь является восстановление справедливости и экономического равновесия. Новый институт в российском законодательстве сможет простимулировать как мелких предпринимателей, так и крупные организации к заключению договоров, что, безусловно, увеличит товарооборот в России.

Снижение рисков для предпринимателей, путем расширения возможностей, вариаций условий договора, обеспечивает гибкое регулирование сделок. Наиболее яркие примеры мы можем наблюдать уже сейчас, спустя 6 лет после введения данного института. Десятки, а может даже и сотни решений Арбитражных судов разных инстанций, без всяких сомнений, свидетельствуют об эффективности нового для российского законодательства правового института.

### **Список литературы.**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств: Постановление Пленума ВС РФ от 24.03.2016 года № 7 // Бюллетень Верховного Суда РФ. — 2016. — № 5.
3. Абдуллин, А. И. Возмещение потерь в российском гражданском праве: сущность и назначение // Марийский юридический вестник. — Йошкар-Ола. 2016. №5. — С. 67 – 69.
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический) / под ред. С. А. Степанова. – 5 изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 1648 с.
5. Санников, Л. В. Возмещение потерь в странах общего права и в России // Вестник Пермского университета. — Пермь. 2016. №34. — С. 440 – 450.
6. Степанян, И. Г. Заверения, гарантии, обязательства по возмещению потерь (indemnity), опцион и эскроу по праву России, США, Англии а трансграничных коммерческих договорах: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: защищена 24.02.2015: утв. 23.03.2015 — М: Изд-во МГЮА, 2015. — 26 с.

УДК 342.7

**Сейфуллаева Г. В.**

Сургутский государственный университет

**ПОНЯТИЕ АТТЕСТАЦИИ РАБОТНИКОВ И ЕЕ РОЛЬ В  
КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОМ МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ  
ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ  
РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

*Аннотация.* Аттестация как правовой институт имеет двойственную природу, по ее итогам могут быть приняты не только позитивные правовые решения о повышении в должности или включении в кадровый резерв, но и негативные правовые решения, к примеру, об увольнении по результатам неудовлетворительных оценок аттестационной комиссии. Аттестация занимает ключевое значение в механизме защиты трудовых прав работников и обеспечения интересов работодателей. Для работников аттестация служит формой защиты и реализации трудовых прав. Для работодателей аттестация является обеспечения способом реализации их права на обеспечение выпуска квалифицированных кадров.

*Ключевые слова:* аттестация, форма защиты, трудовые права, легитимность состава, аттестационная комиссия.

Относительно недавно в Конституцию были внесены изменения Законом Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ "О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти". Поправки коснулись вопросов социальной защиты граждан, регулирования трудовых отношений, установления дополнительных социальных гарантий, а также закрепления основных направлений государственной социальной, экономической, культурной политики.

Таким образом внесенные поправки направлены на усиление социального характера нашего государства, каковым оно является согласно основным положениям Конституции.

Однако, как показала практика последних двух лет, Конституционная реформа 2020 года, особенно в современных условиях пандемии и введения, связанных с эпидемиологической обстановкой в стране ограничительных мер, не укрепило конституционно-правовые основы защиты трудовых прав работников и обеспечения интересов работодателей.

В сложившейся ситуации возрастает значение аттестации как противовеса произвольному увольнению работников под предлогом сокращения штата, вызванного пандемией. Аттестация как правовой институт имеет двойственную природу, по ее итогам могут быть приняты не только

позитивные правовые решения о повышении в должности или включении в кадровый резерв, но и негативные правовые решения, к примеру, об увольнении по результатам неудовлетворительных оценок аттестационной комиссии. Важными вопросами являются легитимность состава аттестационной комиссии для объективизации процедуры ее проведения, а также отход от формального подхода при оценке соответствия работников занимаемой должности или выполняемой работе.

Однако несмотря на возрастание значение аттестации как формы реализации трудовых прав работников и обеспечения интересов работодателей, в правовой доктрине отмечена недостаточность правового регулирования данного института, которая заключается в отсутствии её подробной регламентации в ТК РФ как первоисточнике по вопросам регулирования трудовых и иных связанных с ними отношений, а также отсутствии общего рамочного нормативного правового акта, где были бы подробно изложены вопросы организации и проведения аттестации, оценки её результатов, правовые последствия, принимаемые по итогам документы, порядок их хранения и другие необходимые для формирования положительной практики применения аттестационных процедур положения.

Исходя из установленного недостаточного правового регулирования аттестации, законодательно закреплённое понятие аттестации работников также отсутствует.

Авторы, занимающиеся исследованием правовых проблем аттестации работников в различных сферах деятельности, предлагают различные формулировки «аттестации» как правовой категории. Среди множества точек зрения можно выделить группы исследователей, взгляды которых тождественны или схожи при выделении некоторых признаков аттестации работников.

Так, Егошина Л.А., Серопян О.Р., Иванчина Ю.В., Закалюжная Н.В. Кучмин А.Ю., рассматривают аттестацию как один из способов выявления профессионального уровня работников и отмечают необходимость урегулирования ряда значимых правовых пробелов.

Нуртдинова А. отмечает, что аттестация в самом широком смысле охватывает проверку знаний, оценку квалификации, достижений и иных результатов, успехов в учёбе и профессиональной деятельности. Применительно к трудовому праву аттестация представляет собой оценку деловых качеств работника, проверку его профессиональной подготовки для выявления соответствия или несоответствия занимаемой должности, предъявляемых требований.



Булгаков С.Н. исследуя аттестацию государственных гражданских служащих, предлагает более широкое её определение. Аттестация государственных гражданских служащих - реализуемая аттестационной комиссией деятельность по оценке профессиональной служебной деятельности, профессиональных навыков и личных характеристик гражданского служащего, по итогам которой выносится правовое решение представителем нанимателя о дальнейшей трудовой деятельности гражданского служащего.

Закрепление такого понятия направлено на разграничение аттестации от иной проверочной деятельности вышестоящих органов или руководителя.

Рассматривая различные позиции авторов относительно определения аттестации работников, стоит отметить, что общей чертой всех данных определений является единая цель аттестации, заключающаяся в выявлении соответствия работника занимаемой должности.

Изучив правовую доктрину по вопросам определения аттестации, можно предложить следующую позицию. Аттестация – юридический механизм оценки персонала, направленный на оценку деловых и личностных качеств работника, его профессиональный уровень, осуществляемую им деятельность на предмет эффективности труда, по результатам которой возможно увольнение работника в соответствии с трудовым законодательством, направление его на повышение квалификации с сохранением за ним должности, повышение его в порядке карьерного (должностного) роста либо оставление его трудовправового статуса без изменений.

Также стоит отметить, что аттестация весьма часто воспринимается работодателями как нечто формальное. По этой причине возникают трудовые споры в сфере аттестации. Чаще всего ввиду несогласия с решениями аттестационной комиссии, нелегитимности состава аттестационной комиссии, поверхностного и формального подхода аттестационной комиссии к процедуре оценки, нарушения порядка проведения аттестации в соответствии с нормативным правовым актом и (или) локальным нормативным актом работодателя, которым самостоятельно утверждены правила аттестации и другие.

Весьма часто решения, принимаемые аттестационными комиссиями, становятся предметом обжалования в суде именно в виду того, что работник не согласен с оценкой его деловых качеств. Он считает её необъективной. Либо нарушен порядок проведения аттестации, ненадлежащим образом использованы методы аттестации, которые повлияли на фактическую или юридическую необоснованность решений аттестационных комиссий,

сотрудник не предупрежден о проведении аттестации и не ознакомлен с графиком и иными необходимыми документами, нелегитимен состав аттестационной комиссии и т.д.

Позиция работодателей, выражающаяся в формальном подходе к аттестационным процедурам, является ошибочной. Во-первых, это ущемляет права работников. Во-вторых, нарушаются права и интересы самих работодателей. Так как аттестация является одним из способов защиты и реализации прав и интересов работодателей. Трудовые права принадлежат и работодателям, в связи с чем трудовые права и интересы работодателей также подлежат защите.

Таким образом, аттестация играет важную роль в механизме защиты трудовых прав работников и обеспечения интересов работодателей. Для работников аттестация служит формой защиты и реализации трудовых прав. Для работодателей аттестация является способом реализации их права на обеспечение выпуска квалифицированных кадров. Аттестация служит правовой конструкцией, с помощью которой работодатель уже на этапе первоначального подбора кадров, позволяет избавиться от кандидатов, не соответствующих должности, на которую они претендуют. Ключевой целью аттестации для работодателей является сократить количество людей, злоупотребляющих своими трудовыми правами и снижающими производительность труда. Выбрать лучших, то есть наиболее квалифицированных специалистов, является важным постулатом для работодателей при проведении аттестационных процедур.

#### **Список литературы.**

1. Булгаков С. Н. (2010) Право государственных гражданских служащих на обжалование аттестации // Вестник ВГУ. Серия: Право. № 1.
2. Егошина Л. А. Правовые вопросы аттестации работников // Журнал российского права. 2017. №2 (242). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-voprosy-attestatsii-rabotnikov> (дата обращения: 11.12.2021).
3. Закалюжная Н. В. Организационно-правовые формы определения квалификации работников // Журнал российского права. 2005. №11 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pravovye-formy-opredeleniya-kvalifikatsii-rabotnikov> (дата обращения: 11.12.2021).
4. Иванчина Ю. В. Аттестация работников и ее правовое регулирование // Чиновник. 2003. № 5.
5. Кучмин А. Ю. Правовое регулирование аттестации работников // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-attestatsii-rabotnikov> (дата обращения: 11.12.2021).

6. Нуртдинова А. Ф. Аттестация работников в современных условиях // Хозяйство и право. 2005. № 9.

7. Серопян О. Р. Понятие и правовое значение оценки работников // Актуальные проблемы российского права. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-pravovoe-znachenie-otsenki-rabotnikov> (дата обращения: 22.10.2020).

УДК 343

**Хаснутдинов Р.Р., Тимохина М.И.**

Самарский государственный экономический университет

## **СИСТЕМА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ**

*Аннотация.* В работе рассматривается система юридической ответственности за экстремизм через призму следственной и судебной практики. В том числе, исследуется системное привлечение к уголовной, административной, гражданско-правовой и дисциплинарной видов ответственности.

*Ключевые слова:* экстремизм, противодействие экстремизму, общественная безопасность, система юридической ответственности, уголовная ответственность, гражданско-правовая ответственность, административная ответственность, дисциплинарная ответственность.

Проблема противодействия экстремистской деятельности находится на мировом масштабе и остро обсуждается в научной литературе. Исследование статистики, представленной на официальном сайте Управления МВД России, показало, что наблюдается положительный рост зарегистрированных преступлений экстремистской направленности (769 преступлений), что на 31,5% больше чем за указанный период 2020 г.. В связи с этим имеется необходимость в комплексной и системной работе уполномоченных субъектов противодействия экстремизму в целях повышения уровня национальной безопасности.

Российская Федерация (далее – РФ) уделяет особое внимание противодействию экстремизму, в том числе, в рамках государственной политики разработана Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 г., по результатам реализации которой планируется «стабилизация общественно-политической ситуации в стране посредством сокращения случаев радикализма и ксенофобии, повышения общественной безопасности, укрепления межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных отношений, развитию духовного и гражданского единства многонационального народа Российской Федерации». Реализация указанной цели осуществляется путем определения основных направлений противодействия экстремистской деятельности, которые регламентированы в ст. 3 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

В Российской Федерации предусмотрена система юридической ответственности за противоправные деяния в сфере экстремизма, которая согласно действующему отечественному законодательству, предусматривает уголовную, административную и гражданско-правовую ответственность.

Полагаем, что привлечение к юридической ответственности является наиболее строгой мерой противодействия и лишь при системном подходе, а именно наложении нескольких ее видов, возможно достичь реальное и эффективное противодействие экстремизму, тем самым снизить количество совершаемых преступлений, а также повысить уровень национальной безопасности.

Отдельные вопросы уголовной ответственности регламентированы Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 г. «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности». Согласно разъяснениям Верховного Суда РФ «устрашающий население характер противоправных действий», состоит в действиях, которые способны вызвать страх за свою жизнь и здоровье. Рассматривается вопрос о квалификации деяний, совершенных с использованием средств массовой информации (далее – СМИ), а именно предлагается учитывать положения специальных нормативно-правовых актов (например, Закон РФ от 27.12.1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации», ФЗ от 27.03.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Показателен пример следственно-судебной практики, согласно которому лицо, совершившее преступления экстремисткой направленности, подверглось привлечению к уголовной, дисциплинарной и гражданской ответственности. В соответствии с материалами уголовного дела № 2-147/2021 В., являясь курсантом военного училища, совершил два преступления экстремисткой направленности, относящихся к категории средней тяжести. В действиях В. были выявлены признаки преступления, предусмотренные ст. ст. 280, 282 УК РФ и назначена уголовная ответственность. Кроме того, В. был привлечен к дисциплинарной ответственности путем отчисления с Училища и увольнения с военной службы в запас. Исходя из примера, полагаем, что условием привлечения к административной ответственности является наличие причинной связи между субъектом – должностным лицом, и совершенными противоправными деяниями. Комплексное привлечение к уголовной, гражданской и дисциплинарной ответственности послужило воспитательной мерой, направленной на предупреждение вновь совершаемых преступлений.

Кодекс об административных правонарушениях РФ предусматривает правонарушения экстремистской направленности, ответственность за которые налагается как на физических, так и на юридических лиц. Рассмотрим пример следственно-судебной практики, согласно которому деяния экстремисткой направленности, влекут наступления одновременно административной и

гражданско-правовой ответственности. В соответствии с апелляционным определением Судебной коллегии по административным делам Верховного суда РФ от 29.09.2016 N 127-АПГ16-4 общественное объединение «М» было признано экстремистской организацией с запретом на осуществление деятельности. Исходя из материалов административного дела, общественное объединение «М» осуществляло экстремистскую деятельность, о чем свидетельствуют следующие факты. Общественным объединением «М» было уничтожено имущество православного монастыря, произведено блокирование деятельности органов местного самоуправления и правоохранительных органов (применение насилия в отношении сотрудников пограничной службы, захват и удержание пограничного пункта), был проведен несанкционированный митинг, повлекший уничтожение имущества и причинение вреда отдельным гражданам. Исходя из представленного для рассмотрения примера, усматривается следующее. В деяниях общественного объединения «М» имеются признаки правонарушений в сфере экстремистской деятельности, помимо этого осуществление указанных деяний, а именно причинение имущественного вреда православному монастырю и отдельным гражданам, порождает наступление гражданско-правовой ответственности.

В некоторых случаях, в результате совершения преступлений экстремистской направленности, причиняется моральный и/или материальный вред, что порождает привлечение виновного к уголовной и гражданско-правовой ответственности. Рассмотрим на примере следственно-судебной практики. Согласно материалам дела N 2-1919/2018 М. и К. обратились в суд с иском о возмещении вреда, причиненного в результате террористического акта. По факту совершения террористического акта было возбуждено уголовное дело, по которому М. и К. были признаны потерпевшими. Заключение судебно-медицинской экспертизы было установлено, что М. был причинен вред здоровью средней тяжести, К. получила черепно-мозговую травму, последствием которой стал ряд заболеваний. Иск К. и М. был удовлетворен, в пользу потерпевших был взыскана денежная сумма. Исходя из примера, усматривается, что наступление уголовной ответственности последовало за факт совершения террористического акта, а причиненный им вред отдельным гражданам, повлек гражданско-правовую ответственность.

В результате аналитического исследования можно сделать следующие выводы. В целях снижения количества преступлений экстремистской направленности и повышения уровня национальной безопасности имеется необходимость в комплексном и системном противодействии. Исходя из анализа следственной и судебной практики, одним из эффективных мер

противодействия является предусмотренная законодательством РФ система юридической ответственности, включающая уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную виды, комплексное использование которой позволит повысить общественную безопасность государства, в целом, и снизить количество преступлений в сфере экстремизма, в частности.

#### **Список литературы.**

1. Апелляционное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного суда РФ от 29.09.2016 N 127-АПГ16-4 [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс (дата обращения 11.10.2021).

2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 23.03.2020 N 23-КГ19-10 [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс (дата обращения 11.10.2021);

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 N 1 (ред. от 03.11.2016) «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс (дата обращения 11.10.2021);

4. Решение №2-147/2019 от 19 декабря 2019 г. по делу №2-147/2019 [Электронный ресурс] Интернет ресурс Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) <http://sudact.ru/regular/doc/q7PnD9F39TNm/> (дата обращения 21.10.2021).

## ФИЛОСОФИЯ

УДК 141.32

**Андриенко А.С.**

Сургутский государственный университет

### **ЭКЗИСТЕНЦИАЛ ЛЮБВИ В ФИЛОСОФИИ С.Л. ФРАНКА**

*Аннотация.* В статье рассматривается экзистенциал любви в творчестве отечественного философа Семёна Людвиговича Франка.

*Ключевые слова:* С.Л.Франк, русская философия, экзистенциализм, экзистенциал, любовь, Бог.

Исследование русской философской мысли начала XX века является актуальным как с в аспекте изучения отечественной философии, так и с точки зрения общественных изменений современности. Сегодня мир стоит на пороге глобальных перемен, меняются все стороны человеческой жизни, наблюдается религиозный кризис. Похожую ситуацию человечество наблюдало в начале XX века.

Экзистенциальная проблематика сегодня является важной темой исследований. В основе экзистенциального подхода к анализу бытия человека – исследование экзистенции, как уникального бытия индивидов и экзистенциалов, как модусов их конкретного существования в условиях историчности [1, с. 3].

Сегодня немного работ, в которых бы специально анализировались экзистенциалы человеческого бытия в русской религиозной философии первой половины XX в. Одним из философов данного периода является Семен Людвигович Франк.

Одним из основных экзистенциалов, рассматриваемых С.Л. Франком является любовь. Его он ставит в основу человеческой жизни, ставит на первое место в иерархии всех человеческих мысле-чувств, способных усовершенствовать человека.

В основу философии Семена Людвиговича Франка ложится христианское понимание любви. Для него источником любви является Бог, творец самого бытия. «Бог есть любовь, и пребывающее в любви пребывает в Боге, и Бог в нем» (1 Посл. Иоан. 4:16). Любовь к Богу – источник появления христианской любви человека к человеку или «любви к ближнему». «Любовь к Богу всем сердцем, всей душою, всей крепостью и всем разумением и вытекающая из нее любовь к ближнему, – писал он, – вот единственное «дело», спасающее жизнь» [2, с. 162].

С.Л. Франк раскрывает любовь как всеобщий феномен, основу всей человеческой жизни. Для него Творец мира есть прежде всего любовь. Бытие



творится любовью и для любви. А смысл жизни человека, его самореализацию философ видел в любви человека к Богу и другим людям, в трансцендировании бытия «я» в бытие «ты».

#### **Список литературы.**

1. Бурханов, А.Р. Экзистенциалы человеческого бытия как модусы западной постнеклассической философии: от фундаментальной онтологии к экзистенциальной антропологии : автореферат дис. ... кандидата философских наук : 09.00.13 / Бурханов Александр Рафаэлевич; [Место защиты: Ом. гос. пед. ун-т]. - Омск, 2015. - 23 с. – Текст : электронный. – URL : <https://dlib.rsl.ru/01005564371>.

2. Франк С. Л. Смысл жизни // С. Л. Франк. Духовные основы общества. – М.: Республика, 1992. – С. 147–216.

УДК 316.35

**Боровихин А.А.**

*Научный руководитель: Керимов Т.Х.*

Сургутский государственный университет

## **РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА КОНТРОЛЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

*Аннотация.* Статья рассматривает реализацию мероприятий в обществе контроля в период пандемии коронавирусной инфекции и способов борьбы с ней.

*Ключевые слова:* дисциплинарное общество, общество контроля, биовласть, биополитика, общество.

Властительные общества на рубеже 18 века сменились обществами дисциплинарными, подробно описанными М.Фуко. Цель и смысл общества кардинально изменился, взяв направление на организацию производства и администрирование жизни его членов. Изменение оказалось рациональным, закономерным и логичным. Теперь каждый индивид, от момента начала своего жизненного пути, до его окончания находился в том или ином «пространстве заключения». Будь то семья, школа, училище, мануфактура, армия, больница и, конечно самый очевидный пример оправления дисциплинарной власти, тюрьма. Основной целью каждого из пространств являлось расставление во времени и пространстве каждого индивида, для получения в результате нечто большего чем простая сумма усилий каждого из них, «каждому индивиду отводилось свое место, каждому месту – свой индивид». [1]

Однако, после второй мировой войны в дисциплинарных пространствах назрели неразрешимые кризисы «дисциплинарные общества, описанные Фуко, уходят в прошлое, а на смену им приходят общества контроля» [2], в которых каждый объект рассматривается как индивидуальная социальная единица и одновременно с этим в общей массе цельного подконтрольного тела. Разрастающееся общества слишком велики для того, чтобы заключить их в границы ограниченных пространств и расставлять в них, наиболее эффективным способом оправления власти становится контроль.

Сегодня, все мировое сообщество постигла пандемия коронавирусной инфекции. Россия не стала исключением. И если борьба с предыдущими пандемиями ставила перед собой основной целью выживание наций и прекращение эпидемии, то новая «зараза» позволяет помимо этого органично внедрить в обществе элементы контроля.

Элементами противодействия инфекции провозглашены вакцинация, самоизоляция и соблюдение социальных ограничений. Уйдя от дисциплинарного строя государство утратило возможность прямого

понуждения гражданина к профилактике заболевания, наносящего прямой экономический и социальный вред самому государству, но общество контроля смогло найти подход к решению этой проблемы. Члены общества, вовлеченные в формирование коллективного иммунитета, стали наделенными особыми привилегиями относительно не привитых сограждан. А позже не вакцинированные представители общества получили ограничения, связанные с получением социальных благ, видением привычного образа жизни и финансового обеспечения жизни. Вакцинированная часть страны получила отличительный знак в виде QR-кода [3], действующего как пропуск. Именно «пропуска» в рамках современной реальности стали определять границы социальности каждого конкретного индивида, включенного в сеть взаимодействия общества. Это можно рассматривать как попытку индивидуализированного контроля за каждым конкретным человеком и одновременно коллективную ответственность всех членов общества, ведь теперь контрольную функцию реализации ограничений и наделению правами реализует не представитель власти, а рядовой член общества исполняющий свою роль на основании квадрата с зашифрованной информацией, которую можно удаленно изменить или стереть. Тем самым наделив правами индивида или забрать их.

#### **Список литературы .**

1. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение / М. Фуко; Под ред. И. Борисова; Пер. с фр. В. Наумова – М.: AdMarginem, 1999. – 209 с.
2. Делез Ж. Переговоры, 1972 - 1990 [Научное издание]/ Ж. Делез; Пер. с фр. В. Ю. Быстрова. - Санкт-Петербург: Наука, 2004. – 9 с.
3. Решетникова М. Визитки, реклама, платежи: как возникли и для чего используются QR-коды [электронный ресурс] <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6189517c9a79475deb5dbf9a> (Дата обращения 15.11.2021)

УДК 101

**Горкушин Е.С.**

Сургутский государственный университет

**М.К.МАМАРДАШВИЛИ О ТРАНСЦЕНДИРОВАНИИ КАК  
ФИЛОСОФСКОМ АКТЕ.**

*Аннотация.* Человек существо биологическое, но есть особый порядок, на котором могут быть основаны состояния человека, которые отличают его от животных. Но природа не дает того, что порождает «человеческий эффект» в человеке, делает человека человеком в отличие от животного, которое имеет свое генетически заложенное «поведенческое амплуа». [1, 407] То есть существует еще какое-то надбиологическое, сверхприродное основание человека, есть какой-то способ внесения порядка в то, что называется человек.

*Ключевые слова:* М.К.Мамардашвили, трансцендентное, трансцендирование, человек.

М.К.Мамардашвили говорит о трансцендировании как о выходе человека за рамки наличного и природного бытия. Выход за состояние наличного бытия, а наличное бытие всегда ситуативно. Нет вещи или явления вообще, а есть конкретная вещь или явление. Причем эта конкретная вещь есть в конкретной ситуации. Это и есть наличное бытие. Но если мы живем всегда в наличном бытии, то не сможем понять истин. Истины всегда всеобщие. Следовательно, нужно совершить операцию трансцендирования. Она осуществляется каждый день, ежечасно, когда человек выходит из своего наличного состояния.

Без трансцендирования нет человека. Его нет без выхода за рамки природно данного и выхода за рамки чего-то другого, того что конституирует человека в человеке, например, ритуала или мифа, который подобно машине воспроизводит человека в человеке, то есть конституирует его. Трансцендирование всегда происходит в бытии человека, не в философии, философия только говорит об этом. Для этого в философии существуют специальные слова, которые не имеют предмета. Например, Бог, душа, врожденное знание. И эти слова не стоит понимать буквально, когда говорят Бог, не подразумевают под этим чего-то конкретного, мы не говорим, что это какое-то невидимое существо и что это вообще существо или вещь нами представимая. Мы говорим, что это Бог, это символ. Такие слова можно назвать пустым понятием, понятием, которое не имеет предмета, а действует в качестве символа. И философия говорит на этом особом языке о чем-то, чего нельзя увидеть.

Эти понятия, это не то, что можно выучить и затем применять на практике. Трансцендирование, как и слова, которые обозначают это, пустые

понятия, это всегда личный опыт человека. Ни одним из образов, символов невозможно исчерпать понятие сверхсущей природы, как невозможно объяснить то, что лежит за границами человеческой жизни (наличного бытия) обыденными человеческими словами. Нельзя прийти к понимаю души или Бога путем выучивания учебника. К такому понимаю можно прийти лишь через личный опыт трансцендирования.

А что такое человеческое? Что значит быть или стать человеком за рамками своего природного основания? М.К.Мамардашвили говорит об этом так: «Что такое человеческое? То, что мы интуитивно узнаем в человеке как человеческое, - например, человекно любить отца или мать», помнить, создавать что-то, или меняться в зависимости от культурно-исторической эпохи, своего социального окружения. Человек — это искусственный продукт истории и культуры. «Не природное, а «вторым рождением» рожденное создание. Или другими словами, имеющее внеприродные, надприродные или сверхприродные основания. Основания свехопытные, потому что все что опытно природно. Или что природно, опытно.» [2, 135]

Так каким же образом человек приобретает именно человеческие черты, отличающие его от животных? На это М.К.Мамардашвили говорит, что только в акте трансцендирования человек становится человеком.

«Акт трансцендирования совершается не в философии, он совершается в бытии человеческого существа, потому человека нет без трансцендирования. Потому что человека нет без трансцендирования, человека нет без выхода за рамки природно данного и без построения, например, культуры, ритуала, то есть того, что было бы машиной производящей в человеке человека или в животном человека. Если бы не было такой машины, мы имели бы не человека, а животного.» [2, с. 28].

Осуществляя акт трансцендирования человек выходит «за стихийно и натурально данную ему ситуацию или его собственные качества так, чтобы выйдя в эту трансцендирующую оппозицию чем-то в себе овладеть, т.е. установить порядок» [2, с. 24]. Таким образом, совершая акт трансцендирования человек прикасается к неизвестному и результатом такого прикосновения является «не только совокупность сведений об окружающей действительности, но прежде всего самосозидание и самоосознание человека как разумного и действующего существа, который рождается и развивается в лоне не природы, а культуры» [3, с. 24]

Выходя за пределы наличного бытия человек не выходит куда-то в другое измерение. Неизвестно, что нас ждет там, за гранью. «Человек не может выйти за границы мира, но может себя поставить на край мира». Когда человек

осуществляет акт трансцендирования он меняет что-то в себе. Это не переход из одной сферы бытия в другую, человек такого не может, человек существо конечное. Конечный человек не может посягать на бесконечность. Как прожить человеком в этом «бесчеловечном» мире? Каким образом осуществить свое «второе рождение»? Этот вопрос всегда личный, как и акт трансцендирования «результатом которого выступают расширение границ и усложнение опыта людей» [4, с.10].

#### **Список литературы.**

1. Введение в философию: Учеб.пособе для вузов / Авт.колл.: Фролов И.Т. и др. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Республика, 2003, 623 с.
2. Мамардашвили М.К. Введение в философию. – М.: Фонд Мераба Мамардашвили, 2019. – 656 с.
3. Бурханов Р.А. Философия как вопрошание о сущем (к вопросу о самоопределении философии) // Общество: философия, история, культура. – Краснодар., 2020. – Вып.6. – С. 23-25.
4. Бурханов Р.А. О статусе категории трансцендентного в философии // Общество: философия, история, культура. 2017. №8. С. 10-13.

УДК 130.11 + 133.522.5 + 141.1

**Ескина С.А.**

Сургутский государственный университет

## **РЕФЛЕКСИЯ И ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ ФИЛОСОФСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

*Аннотация.* В работе рассматривается значимость исследования феномена рефлексии и философской рефлексии как высшей формы ее проявления на этапах развития философии. Определен вектор постановки и решения онтологических вопросов в осмыслении феномена рефлексии с позиции холистического подхода как основания для его изучения на междисциплинарном уровне.

*Ключевые слова:* рефлексия, философская рефлексия, воспроизводящая рефлексия, производящая рефлексия, идеалы рациональности, онтологические основания рефлексии.

Проблема рефлексии имеет ключевое значение для различных областей познания, что увеличивает количество контекстов, в которых используется понятие рефлексии и философской рефлексии, в частности. При этом в исследованиях не всегда учитываются онтологические и гносеологические основания и специфика данных понятий, что зачастую приводит к упрощению и искажению их сущности и содержания.

Осмысление проблематики рефлексии и философской рефлексии осуществлялось на протяжении всей истории философии, получила выражение в представлениях Платона, Аристотеля, А. Аврелия, Ф. Аквинского, Ф. Бэкона, Р. Декарта, И. Канта, И. Фихте, Г. Гегеля, Э. Гуссерля, А. Шопенгауэра, М. Хайдеггера, Ж. Делёза, Ф. Перлза и др. Как специфическая черта бытия и мышления, сознания и самосознания философская рефлексия, отличающаяся от других видов познания, в различных аспектах рассмотрения представлена в работах Р.А. Бурханова, С.Б. Долгопольского, Д.И. Дубровского, М.В. Думинской, В.П. Зинченко, Н.А. Калашниковой, В.А. Лекторского, М. Мамардашвили, Н.В. Мотрошиловой, В.И. Молчанова, Т.Н. Ойзермана, В.А. Подороги, Э.Ю. Соловьева, В.С. Швырева, Б.Г. Юдина, и др. В то же время следует отметить, что практически отсутствуют работы, посвященные содержательному анализу и систематизации основных философских концепций рефлексии, направленных на содержательный анализ и выявление генезиса, специфики и структуры философской рефлексии как свойства человеческого бытия и мышления.

Понятие «рефлексия» происходит «от лат. reflexio – обращение назад к основанию, отражение; префикс re- означает повторность, обратность действия, flexio – сгибание, искривление, изменение при переходе в иное или

в отношении с другим» [7]. В широком плане рефлексия понимается как «мыслительная деятельность, направленная на осмысление и обоснование собственных мыслей и действий, требующих обращения на себя. В то же время такая деятельность выступает механизмом развития мышления, актом самосознания и духовного самоосуществления человека» [1, с.17].

Первые представления о рефлексии появляются в онтологии, «...фундамент которой составляет субстантивированное Мышление, Ум или Единое» [4]. В трактовках Платона и Аристотеля рефлексия понималась как атрибут божественного разума. В метафизических воззрениях Аристотеля рефлексия открывается феноменально как ум, мыслящий самого себя, для которого процесс и результат совпадают, обнаруживается как божественная самодостаточность, как энтелехия (Мышление, Ум тождественен Бытию, связан с категориями формы, материи, причинности). Вместе с этим рефлексия предстает как деятельность мыслящей части души [4, с. 58], которая обладает особым родом бытия и способна к порождению мысли. Рефлексия позволяет схватывать и оценивать тождество бытия и мышления, неразрывную связь Ума с Сущим. В философии средневековья рефлексия трактуется как самовыражение «умной энергии» Бога, проявляемое через Логос.

В философии Нового времени и эпохи Просвещения происходит смена акцентов в понимании рефлексии. На первый план выдвигается гносеологическое толкование рефлексии, которая выступает в роли методологического и мировоззренческого принципа. Как отмечает К.О. Шеленговская, «рефлексия предполагает переход к предметному рассмотрению сознания, т.е. саморефлексии. Человек предстает как автономный субъект мышления, вокруг которого располагается окружающий мир» [9]. Рефлексия фиксируется как способ обоснования знания в самосознании субъекта (Р. Декарт, Дж. Локк, Г.В. Лейбниц). Р. Декарт вводит в обиход понятие «рефлексия» и непосредственно связывает ее со способностью человека сосредотачиваться на содержании своих мыслей. В представлениях Дж. Локка рефлексия фиксируется как способность человека наряду с «деятельностью ума», которая выступает источником познания, носит чувственный характер и является отражением внутреннего опыта мыслящего субъекта [2]. Г.В. Лейбниц рассматривает рефлексю как интеллектуальный процесс на основе разделения умопостигаемого и чувственного мира действительности [3].

Рефлексия в немецкой классической философии рассматривается как способ обоснования научного знания. В критической философии И. Канта рефлексия определяется как «синтетическая деятельность сознания», которая



зависит от таких источников познания как чувственность и рассудок, воссоздавая связь между ними, тем самым создавая условия для воспроизводства нового знания [9].

В неклассической философии феномен рефлексии плюралистичен, представлен различными направлениями и течениями, ориентированными на решения не абстрактных, а конкретных философских проблем. Так, например, в герменевтике на первом плане рассмотрения – методологическая значимость рефлексии, в феноменологии и экзистенциализме изучались предметные и ценностные основания рефлексивной деятельности, в прагматизме внимание сосредотачивалось на выявлении её операциональных оснований [7, с.16].

В целом исследование рефлексии необходимо для решения различного рода задач, связанных с развитием мыслительной деятельности, определением возможностей и условий для получения новых знаний.

Рефлексия обуславливает специфику философии как «формы теоретического освоения действительности» [8]. Философская рефлексия прежде всего рассматривается как способ философствования и в своей исходной форме выступает как способ самосознания – высшая форма проявления рефлексии. Понятие «философская рефлексия» довольно часто употребляется в философских дискуссиях, интерпретируется в различных контекстах, приобретая определенную смысловую окраску, например, это «мысль, догоняющая мысль» (Ф.Аквинский), «идея идей» (Б. Спиноза). Выделяются различные виды философской рефлексии, например, «трансцендентальная рефлексия» (И.Кант), «чистая рефлексия» (Ж.-П. Сартр) «эйдетическая рефлексия» (И. Гуссерль) и другие.

Философская рефлексия, по определению А.А. Хачатряна, есть «... размышление о предельных основаниях бытия, осмысление предельных оснований человеческого сознания и поведения путем критического анализа их форм, установок и предпосылок. Философская рефлексия связана с выявлением смыслов, то есть имеющихся в культуре исходных наиболее общих знаний, ценностей, регулятивов. Она критически анализирует, систематизирует, интерпретирует их, формирует более адекватные способы организации, описания и объяснения человеческого опыта, выдвигает идеи, принципы, которые должны его обосновать» (8, с. 237) С.Л. Рубинштейн, выделяя реактивный и рефлексивный способы существования человека, связывает появление рефлексии с философским вопрошанием о смысле жизни и попыткой найти на них ответы. В такой ситуации «каждый поступок человека приобретает характер философского суждения, связанного с ним общего отношения к жизни» [5].

Следует отметить двойственный характер философской рефлексии: воспроизводящий и производящий. Специфика воспроизводящей рефлексии состоит в том, что она «теоретически определяет фундаментальные, конечные основания самой рефлексии философии, как системообразующего фактора семантики культуры» [6, с.198] и на основе этого выявляет и формирует предельные, мировоззренческие основания человеческой жизни. Специфика *производящей рефлексии*: теоретические основания, заданные воспроизводящей рефлексией, «... становятся исходным пунктом, обретая инструментальный характер способа основополагания и, как следствия, полагания ее новых смыслов» [6, с. 198]. Данная характеристика отражает прикладную направленность философии, определяющую ее как способ прояснения и определения смысла жизни.

Таким образом, рефлексия и философская рефлексия являются ключевыми понятиями как классического, так и постклассического идеала рациональности. В связи с этим философский анализ феномена рефлексии и частности философской рефлексии как свойства человеческого бытия и мышления имеет важное значение для понимания специфики классических и постнеклассических форм философствования. Особое значение имеет исследование онтологической проблематики рефлексии, выявление многомерности и сложности феномена рефлексии в целом, которое связано с вопрошанием о том, «каковы ее онтологические основания, в чем заключается онтологическая природа рефлексии и ее сущностное содержание, каковы структурные компоненты и уровни ее осуществления, каков механизм ее порождения и протекания...» [1]. Полагаем, что современная постановка вопросов, связанная с прояснением онтологических оснований рефлексии, а также с исследованием проблемы развития и функционирования философской рефлексии на этапе постнеклассической рациональности обусловлена необходимостью формирования общего методологического поля, позволяющего создать фундамент для обсуждения проблематики рефлексии в целом на междисциплинарном уровне.

#### **Список литературы.**

1. Думинская М.В. Феномен рефлексии в контексте онтологического рассмотрения // Общество: философия, история, культура». Краснодар: Издательский дом «ХОРС». 2020. № 9 (77). С. 17-23.
2. Лейбниц 1996 Локк Дж. Опыт о человеческом разумии // Локк Дж. Соч. в 3-х т. М., 1985. 621 с.
3. Лейбниц Г. В. Новые опыты о человеческом разуме. М., 1996. 484 с.

4. Парамонов Денис Олегович. Рефлексия : Экспликация генезиса понятия : диссертации ... кандидата философских наук : 09.00.01. Ростов-на-Дону, 2001. 234 с.
5. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. М. : Педагогика, 1973. С. 352.
6. Усов В.Н. О специфике философской рефлексии // Вестник Южно-уральского университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2012. № 10. С. 195-201.
7. Усов В.Н. Рефлексивное управление: философско-методологический аспект : монография. Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2010. С. 8-28.
8. Хачатрян А.А. О некоторых особенностях философской рефлексии // Ученые записки КГАВМ им Н.Э. Баймана. 2015. № 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-filosofskoy-refleksii>
9. Шеленговская К.О. Историко-логический анализ подходов к проблеме рефлексии в философских исследованиях // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2009. № 1-2. С.178 -180.

УДК 316.014

**Н.М. Жеребцова**

Липецкий государственный технический университет

**ПРОФЕССИЯ БИБЛИОТЕКАРЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:  
ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ СОЦИОЛОГО-ФИЛОСОФСКИЙ ОБЗОР**

*Аннотация.* В статье представлен обзор на профессиональную деятельность библиотекаря. Рассмотрен перечень его обязанностей. Применен парадигмальный подход символического интеракционизма с помощью рассмотрения определённых рабочих ситуаций библиотекаря.

*Ключевые слова:* библиотекарь, символический интеракционизм, функции, библиотека.

В современном мире с его быстроменяющимися тенденциями, определённый перечень профессий находится на границе, балансируя между теми, которые ещё нужны, и теми, что неактуальны. Одной из таких «пограничных» профессий является библиотекарь.

Функциональные обязанности библиотекаря довольно обширны. В перечень его обязанностей входит: коммуникация с посетителями библиотеки по поводу возникающих у них запросов, оформление заказов на новую литературу, ее регистрация, составление каталогов, подшивка периодических изданий, соблюдение условий хранения книг.

Таким образом, библиотекарь выполняет довольно обширные функции, задействуя ряд своих личностных качеств: коммуникативность в общении с людьми, многозадачность в перечне своих рабочих обязанностей, внимательность при работе с архивными книгами и при подшивке газет. Библиотекарь очень сосредоточенная и спокойная профессия.

Рассмотрим ее сточки зрения такой микросоциологической парадигмы, как символический интеракционизм.

Представителями парадигмы являлись Дж. Мид, Ч. Кули, Г. Блумер. Суть парадигмы заключается в том, что индивиды не смотрят на реальный мир, а осмысливают его через считывание символов и используют их при коммуникации с другими индивидами [3]. Следовательно, можно сказать, что символический интеракционизм основывается на интерпретации поведения человека, в котором «прочитываются» значимые символы, несущие социальную информацию.

В профессии библиотекаря заключено большое количество разнообразных символов и знаков. Например, общение с читателями библиотеки. В данном случае, согласно Дж. Миду, используются значимые жесты. Под ними он подразумевал изложение определенных мыслей, которые имеются у субъекта в какой-либо ситуации. Если в библиотеку придёт

посетитель, то он озвучит свое намерение, которое побудило его туда прейти. К таким можно отнести выбор конкретной книги или ее поиск. Высказанная библиотекаря просьбу, будет являться значимым символом.

Также, в работах Дж. Мида, существует понятие «значимый символ», который присущ только человеку. Значимые символы, способны вызывать вполне определенную, предсказуемую реакцию, у тех, кому они адресованы, благодаря чему возникает человеческая коммуникация. Как писал Мид: «Индивид откликается на свой собственный стимул точно так же, как откликаются другие люди. Когда это имеет место, тогда символ становится значимым, тогда начинают высказывать нечто» [2, стр. 216]. То есть после того, как посетитель озвучил свой посыл, у библиотекаря вызывается реакция на него в виде отклика и поиска нужной литературы.

Обобщая смоделированную выше ситуацию, можно сделать вывод, что между посетителем и библиотекарем возникла коммуникация, в связи с высказанным посетителем значимым жестом и обратным значимым символом от библиотекаря. Жестом в данном случае выступила книга и просьба по ней, а символом реакция на нее. Так же стоит заметить, что здесь присутствует не только символ «книга», но и такие символы как «посетитель» и «библиотекарь». Это означает, что в них входит как представительство человека к определенной социальной роли в контексте ситуации, то есть роль посетителя, имеющего определенный запрос и роль библиотекаря как представителя организации. Еще эти символы можно рассматривать как то, что оба индивида могут действовать определенным образом, сообразно их накопленному социальному опыту, тем самым становясь стимулом для осознанного поведения окружающих их же других людей.

Благодаря значимым символам и жестам в рассмотренной ситуации присутствует символическая интеракция.

Возьмем другую ситуацию для рассмотрения символического интеракционизма. Например, взаимодействие библиотекарей друг с другом в течении рабочего дня.

С точки зрения Г. Блумера символический интеракционизм базируется на трех посылах [1, с.173]. Применим их к нашему примеру.

1. Люди скорее действуют на основе значений, которые они придают предметам и событиям, чем просто реагируют или на внешние стимулы, такие как социальные силы, или внутренние стимулы – потребности организма.

В данном случае, библиотекари, выполняя свою должностную работу руководствуются общепринятыми правилами и документами, в которых прописаны их обязанности, таким образом видя в них свое основное

предназначение на рабочем месте. Они не следуют внешним или внутренним стимулам, что, согласно словам Г. Блумера, отличает их от животных.

2. Значения являются не столько фиксированными, сформулированными заранее, сколько в определенной степени создаются, модифицируются, развиваются и изменяются в интеракционных ситуациях.

Применительно к нашей библиотечной среде можно сказать, что в данном случае работники следуют жестко регламентированным нормам в общении друг с другом, придерживаясь делового этикета и вежливости, а также правилам общения с посетителями организации. В этом случае символическую интеракцию рассматривать некорректно, так как сама профессия не предполагает особых выходов за рамки допустимых креативов.

3. Значения являются результатом интерпретаций, которые были осуществлены в интеракционных контекстах. То есть, принимая роль другого, участники процесса интерпретируют значения и намерения других.

В примере взаимодействия работников библиотеки друг с другом явно прослеживается четкая интерпретация каждого из работников по отношению друг к другу. Если один из них ежедневно просматривает рабочую почту, что входит в перечень его обязанностей, то другой сотрудник не будет тратить на это время и станет выполнять другие дела, например, пополнять каталог новыми книгами. Анализируя их действия можно сделать вывод, что оба работника знают, как будет вести себя каждый из них в контексте своих рабочих обязанностей, в чем и проявляется третья посылка по Г. Блумеру.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что профессия библиотекаря в современном мире еще не утрачивает своего значения. Кроме того, основываясь на такой микросоциологической парадигме, как символический интеракционизм, сущность рассматриваемой профессии рассматривается с точки зрения знаков и символов, что проясняет функционал работников и их действия в этой среде.

#### **Список литературы.**

1. Блумер Г. Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология. М.: Изд-во МГУ, 1984. 173 с.

2. Мид Дж. От жеста к символу. В кн.: Американская социологическая мысль: Тексты. М.: МГУ, 1994. 216 с.

3. Символический интеракционизм Дж. Мида, Ч. Кули и Г. Блумера [Электронный ресурс]. URL. : <https://ecsocman.hse.ru/data/236/641/1219/t7.pdf> (дата обращения 08.11.2021).

УДК 1(091)

**Кривопуст Андрей В., Кривопуст Антон В.**

Новосибирский военный ордена Жукова институт им. генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

### **«ПЕРСИДСКИЕ ПИСЬМА» ШАРЛЯ ЛУИ МОНТЕСКЬЕ**

*Аннотация.* В статье анализируется философский роман «Персидские письма» Шарля Монтескье, раскрываются политические и социальные взгляды мыслителя, его видение общественного идеала.

*Ключевые слова:* «Персидские письма», философский роман, персы, критика, монархия, деспотия, нравы,

Шарль Луи Монтескье крупнейший социальный философ французского Просвещения. Его «Персидские письма (1721) – ярчайший образец философской художественной прозы. В произведении через самобытные характеры персонажей, многообразие образов, живую речь раскрываются политические и социальные взгляды мыслителя, проблемы и чаяния общества. Этот роман, вызвал сенсацию и приобрел скандальную славу, благодаря смелости автора, открыто критикующего монархизм и выступающего за государственное переустройство [3, с. 256].

Содержание романа складывается из 161 письма, которые пишут друг другу главные герои Узбек и Рика, и их друзья и жены. Действие происходит в период правления Людовика XIV. Персы – мудрый Узбек и его спутник юноша Рика отправляются во Францию изучать западные науки. Их путь лежит через Турцию, и Италию. В своих письмах они в остроумной и ироничной форме описывают свои впечатления от увиденных стран, критикуют их нравы и порядки, размышляют о мире, касаются острых политических вопросов [4, с. 63].

Монтескье прибегает к такой форме повествования, чтобы не привлекать внимания королевской цензуры, облакает тенденциозное политическое выступление в легкую и увлекательную переписку «диких» выходцев с Востока, обменивающихся мнениями о европейской «цивилизации». Такой литературный прием позволил философу наполнить «Персидские письма» забавными сценками и комическими недоразумениями, завуалировав ими свою критику французского абсолютизма.

Мыслитель предпринимает попытку, через противопоставление и сравнение культур Запада и Востока постичь природу общества, выявить объективные закономерности его развития [4, с. 84]. Оценивая европейскую цивилизацию, персы предоставляют европейцам возможность отстраненно взглянуть на самих себя, осознать несовершенство своего общества. Вместе с

тем узнать и об укладе, нравах, законах и государственном устройстве восточных империй.

В письмах из Персии открывается вся бесчеловечность и жестокость азиатского мира, – мира гарема, полного склок, интриг и трагедий, мира рабства и деспотии, ставшим воплощением дикости и варварства. Герои убеждаются в этом, посетив турецкие города. Они видят, что Турецкая империя пришла в упадок, везде процветает продажность, обман, невежество и косность. И только лишь Смирна, остается богатым и сильным городом, и делают его таким прогрессивные европейцы. В надежде они устремляются в Европу. Италия и Франция поражают их своим величием, открытостью и свободой нравов [2, с. 17] .

Однако по мере того, как пребывание героев в Европе затягивается, европейские обычаи и нравы представляются им уже не такими удивительными и необычными. В своих письмах они не скрывают разочарования и неоправдавшихся надежд.

Персы критикуют государственное устройство, образ жизни и нравы аристократов, общественные институты: армию, законы, церковь, философию и науку европейского общества. Они затрагивают темы рабства, нравственности, всевластия Папы Римского, они мечтают о справедливом обществе с процветающей экономикой, торговлей и довольным народом. Персы в «Персидских письмах» становятся выразителями критических взглядов Монтескье, в романе они подлинные просветители. Они считают, что превыше всего должна быть добродетель и справедливость, выступают за создание общества равных во главе с просвещенным монархом. В их оценках вырисовывается просветительский, социальный идеал Монтескье – утверждение силы разума, его приоритет над религиозной верой, признание естественных прав человека [1, с. 77].

#### **Список литературы.**

1. Баскин М.П. Монтескье / М.П. Баскин. – М.: Мысль, – 1975. – 168 с.
2. Завьялова А.Н. Философские основания стиля модерн /А.Н. Завьялова // Интернаука. – 2019. – № 35(117) – С. 15-19.
3. История французской литературы: В 4 т. – М.: Издательство Академии Наук СССР, 1946. – Т. 1. – 810 с.
4. Монтескье Ш.Л. Персидские письма / Ш.Л. Монтескье / Пер. с фр. Гунст Е. – М.: Азбука, 2010. – 352 с.



УДК 140.8

**Казымбетов А.А.**

МФТИ

**ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ИДЕЙ ЗАПАДНИЧЕСТВА 30-50 ГОДОВ XIX  
ВЕКА В НАШИ ДНИ (А.И.ГЕРЦЕН, В.Г.БЕЛИНСКИЙ,  
И.С.ТУРГЕНЕВ, Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКИЙ)**

*Аннотация.* Первую половину XIX века можно охарактеризовать как переломный момент в истории России. Происходит столкновение сложных и в то же время крайне противоречивых явлений: укрепление абсолютной монархии и усиление крепостничества, с одной стороны; развитие философии и литературы, рост национального самосознания, - с другой. В это время зарождаются различные философские мировоззрения, оказавшие большое влияние на развитие общественно-политической мысли. Среди них славянофильство и западничество.

*Ключевые слова:* славянофильство, западничество.

Яркими представителями западничества были А.И.Герцен, В.Г.Белинский, И.С.Тургенев, Н.Г.Чернышевский.

Несмотря на то, что идеологи западничества поддерживали политические свободы и экономические реформы на Западе, они изобличали некоторые явления, которые были характерны европейскому обществу, ступившему на путь капитализма.

Несмотря на ошибочность некоторых суждений Герцена о переустройстве общества, нельзя не оценить его вклад в развитие социал-демократических идей. В чем это выразилось? По мнению Герцена, необходимым условием для успешного продвижения России в число передовых стран мира является уничтожение феодально-крепостнической системы.

Что же общего и различного в философии славянофильства, и западничества? По мнению западников, необходимо было отменить крепостное право, сохранив при этом русскую крестьянскую общину. Основой мировоззрения славянофилов были православие и традиция общинного уклада. По их мнению, отмена крепостного права должна была произойти «сверху». Как указывал Иванов-Разумник, община для славянофилов была важна как этическая, идеальная концепция, где личность не терпит лишь в своей исключительности, в своей лжи, в своем эгоистическом бунте [1]. Западники выступали за сохранение общины, выделяя общие черты, неразрывную связь с социалистическими идеями Запада.

Правы были Герцен, Белинский, Тургенев, Чернышевский, которые считали, что политические и экономические реформы будут иметь значение только тогда, когда будут решены социальные вопросы.

Вопрос о том, каким путем следовать России дальше, актуален и в наши дни. Мы считаем, что при выборе той или иной экономической модели должны учитываться следующие факторы: предыдущий опыт развития, национальные и культурные особенности, желание и готовность жить в стабильном и процветающем обществе. Иначе не избежать дестабилизации ситуации. Наиболее видные представители западничества это понимали, отказываясь слепо копировать западный образ жизни и отстаивая идею самобытного пути исторического развития. Россия, по их мнению, не просто имеет все условия для саморазвития, но и обладает огромными преимуществами перед увядающей Европой.

Выделяя сильные стороны российской действительности, западники не переставали критиковать власти, виновные в тяжелом положении крестьян. Так полагал, к примеру, Белинский, который в своих произведениях поднимал проблемы социального неравенства и бесправного положения людей. Главный герой произведения «Дмитрий Калинин» искренне возмущен, царившим в России самоуправством и безнаказанностью: «Неужели эти люди для того только рождаются на свет, чтобы служить прихотям таких же людей, как и они сами... Кто дал это губительное право одним людям поработать своей власти волю других, подобных им существ, отнимать у них священное сокровище – свободу?» [2] Мы думаем, при других обстоятельствах Дмитрий мог бы стать революционером. Он не выносит несправедливости и ущемление прав человека по признаку социального происхождения. На протяжении всей жизни ему приходилось отстаивать свое право на жизнь, свободу и счастье с любимым человеком.

По мнению Герцена и Белинского, главной задачей западничества являлось необходимость просвещения народа. В своем письме к Н.В.Гоголю от 3 июля 1847 года Белинский пишет: «Поэтому вы не заметили, что Россия видит свое спасение не в мистицизме, не в аскетизме, не в пиэтизме, а в успехах цивилизации, просвещения, гуманности» [3].

В отличие от Герцена, Белинского и Чернышевского, Тургенев придерживался больше либеральных взглядов. В своих произведениях он показывает помещиков беспомощными и нерадивыми хозяевами. Одновременно с этим, как мы видим, Тургенев описывает помещиков мягкими и доверчивыми, которых легко может провести какой-нибудь проходимец.

В произведении «Отцы и дети» Тургенев в качестве примера приводит братьев Кирсановых, задумавших провести преобразования в деревне. Как

можно их охарактеризовать? Это хорошо образованные помещики, готовые применять научно-технические достижения в хозяйстве, задумывающиеся о судьбе крестьян, но в целом инертные и безынициативные. Безрадостная картина предстает перед Аркадием в момент возвращения в отчий дом: «Как нарочно, мужички встречались все обтерханные, на плохих клячонках; как нищие в лохмотьях, стояли придорожные ракиты с ободранною корой и обломанными ветвями; исхудалые, шершавые, словно обглоданные, коровы щипали траву по канавам» [4].

Также в романе присутствуют другие герои (возьмем, к примеру Базарова), поведение и мироощущение которых не соответствует принятым в обществе установкам. Это представители разночинной русской интеллигенции, родившиеся в другое время, имеющие иные взгляды и убеждения (нигилизм), прекрасно образованные, целеустремленные, готовые пожертвовать жизнью ради идеалов. Базаров не воспринимает образ жизни Кирсановых, считая их бесполезными и ненужными: «...вы вот уважаете себя и сидите сложа руки; какая же от этого польза для *bien public*? Вы бы не уважали себя и то же бы делали?» [5]. Но таких как Базаров не много и потому они не поняты и не приняты обществом. Таким образом, мы делаем вывод, что Тургенев осознаёт необходимость перемен (безрадостная картина русской деревни), но считает, что в России на тот момент не были созданы объективные и субъективные предпосылки для радикальных преобразований.

Особое внимание, по нашему мнению, заслуживает другой яркий представитель западничества – Чернышевский, человек, посвятивший свою жизнь служению народу. Как считал известный политический деятель А.В.Луначарский, в определённые исторические периоды рождаются «критически мыслящие личности», готовые разрушить старые морально-этические нормы и создать новые, построенные на принципах справедливости. И таким, на наш взгляд, был Чернышевский. При знакомстве с биографией великого русского мыслителя, чтении романа «Что делать?», мы обратили внимание, на то, что Чернышевский всегда следовал своим убеждениям, не лукавя и не заигрывая с властью. Его герой Рахметов словно воспроизводит политический путь самого Чернышевского.

В произведении «Что делать?» Чернышевский раскрывает новый образ героя шестидесятых годов XIX столетия – революционера, приверженца прогрессивных взглядов, непримиримого борца за свободу и справедливость. Рахметов предстает перед нами как предвестник нового времени, где не будет богатых и бедных, где главным достоянием общества будут люди. Другими словами, особенный человек.

В работе «Что делать?» нас больше всего заинтересовала теория разумного эгоизма. Первоначально нам показалось немного необычным поведение Лопухова, готового пожертвовать собой во имя душевного спокойствия и счастья любимого человека. Но внимательно изучив роман, мы пришли к мнению, что это не жертва, а следование своим жизненным принципам и идеалам. Лопухов, Кирсанов и Вера Павловна – это новые люди, которые в первую очередь думают о благополучии близких, проявляют заботу и внимание. Так в чем же здесь проявляется теория разумного эгоизма? Только счастливые люди, и мы не можем с ними не согласиться, способны построить общество практичных, нацеленных на успех единомышленников.

Мы полагаем, что основные принципы теории разумного эгоизма могут быть реализованы в современном российском обществе. Предприниматели, как представители нового класса, должны проявлять озабоченность не только о личном, но и национальном богатстве. И в этом мы не можем не согласиться с известным американским ученым Карлом Веспером.

Приведем в качестве примера швейную мастерскую Веры Павловны, чем-то напоминающую трудовую коммуну Роберта Оуэна:

- распределение прибыли производилось поровну;
- с целью повышения качества работы проводилось обучение грамоте;
- все работницы обладали высокой квалификацией;
- особое внимание уделялось близким работниц.

Все это в итоге способствовало расширению производства.

Западничество имело как слабые, так и сильные стороны. Как считает большинство исследователей мировоззрения западничества, западники не видели процессов разложения помещичьего хозяйства, преувеличивали роль русской крестьянской общины, выступали за социалистическую революцию, минуя буржуазный строй (и в этом они были социалистами-утопистами), не признавали роль в истории российского общества религии (трудно в данном случае выразить однозначную позицию в отношении Тургенева). К сильным сторонам следует отнести: влияние на отечественную и мировую литературу, формирование революционно-демократической идеологии, защита интересов простого народа, предложения по развитию сильного российского государства, основу которого будет составлять просвещенный народ, развитие науки и техники.

Со второй половины XIX века западничество уходит с политической сцены, так как выполнило основные свои задачи: отмена крепостного права и проведение социально-экономических реформ (следует отметить половинчатость реформ).

Сегодня в России происходят процессы формирования сильного независимого государства. Но, как и в XIX веке, перед обществом стоят важные задачи, от решения которых зависит будущее страны.

Учитывая опыт предыдущих поколений, России необходимо создать свою модель развития, опираясь, в первую очередь, на интеллигенцию и молодежь.

Как и в XIX столетии, так и сегодня, следует обратить внимание на условия проживания социально уязвимых слоев населения. Видные мыслители прошлого в своих произведениях поднимали проблемы бедственного положения крестьян, полагая, что в России невозможно провести преобразования, не решив крестьянского вопроса.

Важное значение в становлении России как ведущего государства занимает образование. О чем в своих трудах и говорили западники. Проблема, на которую нам бы хотелось обратить внимание, — качество образования по регионам.

Несомненно, западничество оказало большую роль в развитии общественной мысли России в первой половине XIX века. Их вклад в развитие независимого российского государства еще требует своего изучения.

#### **Список литературы.**

1. Иванов-Разумник Р.В. История русской общественной мысли. Ч.III: сороковые и пятидесятые годы. Петроград: Правда, 1918. – С.112.

2. Белинский В.Г. Полное собрание сочинений. В 9 томах. Т.1. М.: Художественная литература, 1976. – С.603.

3. Белинский В.Г. Избранные философские сочинения. В 2 томах. Т.2. М.: Политическая литература, 1948. – С.513.

4. Тургенев И.С. Отцы и дети. М.: АСТ, 2020. – С.16.

УДК 7.038

**Карпов Александр О., Карпов Алексей О.**

Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н.Туполева - КАИ / Казанский федеральный университет

### **«ЧЕРНЫЙ КВАДРАТ» КАЗИМИРА МАЛЕВИЧА КАК НАЧАЛО В ТЕОРИИ ВСЕГО СУЩЕСТВУЮЩЕГО**

*Аннотация.* В статье поднимается вопрос философских смыслов картины «Черный квадрат» Казимира Малевича. Рассматривается идея возникновения данного произведения искусства, содержание которого трактуется как начало всего существующего. Исследуется творческий путь автора произведения. Представляются разительные отличия картины от других, с первого взгляда, подобных рисунков.

*Ключевые слова:* Малевич, картина «Черный квадрат», бытие, супрематизм, абстракционизм, изобразительное творчество.

У художника Казимира Малевича есть произведение, изображающее «Черный квадрат», которое ассоциируется с темнотой, чернотой, глубиной или отсутствием – как раз с тем, что обычно понимается под «небытием» или под «ничто». Если смотреть на это произведение неискушенным взглядом, то кажется, что в нем нет ничего особенного, ведь черный квадрат может изобразить любой человек, даже ребенок. Разница заключается в смыслах – все зависит от того, какой смысл вкладывается в рассматриваемое цветовое пятно, хотя бы и чёрное. В этом «Черном квадрате» Казимира Малевича имеется нечто такое, что делает его едва ли не самым известным произведением российской живописи. По крайней мере, это самое известное авангардное российское произведение в изобразительном искусстве [1].

«Черный квадрат» появился в 1915 году на футуристической выставке в Петербурге, которая называлась «0,10», на ней также были выставлены еще два квадрата – красный и белый. Однако, наибольшее внимание все-таки привлекает «Черный квадрат». Сравнительно недавно производилась экспертиза картины, в ходе которой выяснилось, что под черным слоем обнаружено два произведения, написанных также маслом, – выявлены розовые, зеленые и оранжевые оттенки. Определить точно, что это за произведения, не удалось. Есть предположение, что одно из этих произведений было связано с работами футуристов, но не самого Малевича [2].

Для того чтобы понять, как Малевич, начинавший свой живописный путь как реалист и импрессионист, пришел к «Черному квадрату», рассмотрим один из этапов его творчества – супрематический этап, который и привел к

прославившему его имя произведению. Имеется предыстория, связанная с тем, что в 1913 году совместно с поэтом Крюченых, композитором Матюшиным и поэтом Хлебниковым, Малевич создает спектакль «Победа над солнцем». Театральная постановка носит футуристический характер и рассказывает о том, как «будетляне» (термин Хлебникова) продвигаются к солнцу и пытаются овладеть им. Это сопровождается тем, что некая черная тень надвигается на солнце и закрывает его. Эта тень как раз и напоминает «Черный квадрат» [3].

Видимо, этот спектакль и навел Малевича на мысль о том, что черное пятно можно изобразить на холсте отдельно – вне солнца и вне спектакля. Как раз с создания квадратов – черного, красного, белого, и наступает новый этап в творчестве Малевича, который называется супрематизм, происходящий от латинского корня «suprem», что означает «доминирование, превосходство цвета над всеми остальными свойствами живописи».

Придуманый Малевичем супрематизм – это не только этап в живописи, но и определенная философия. Дело в том, что у Малевича есть такое высказывание: «Если кто-либо познал абсолют, тот познал нуль». Для него «Черный квадрат» служит как раз тем исходным элементом, из которого, по законам супрематизма, творятся уже все остальные фигуры, так или иначе выражающие действительность. Хотя в принципе супрематизм – это одна из первых в России форм абстракционизма, то есть искусство «без предмета», иначе говоря «беспредметное абстрактное искусство» [4].

Логики хорошо знают, что абстракции не удаляют человека от понимания сущности, а приближают. Этот самый «нулевой» элемент в виде черного квадрата в руках Малевича выступает таким инструментом, с помощью которого он создает различные другие фигуры. Прежде всего, он строит крест путем передвижения «Черного квадрата» сначала в вертикальном, а затем в горизонтальном направлении – возникает крест. Потом он начинает вращать этот крест – возникает круг.

Таким образом, уже эти три элемента – квадрат, крест и круг, выступают в качестве основополагающих элементов, из которых в дальнейшем создается все многообразие и сочетание абстрактных фигур, представленное на различных его работах. Рассматриваемые картины представлены на рисунке 1.

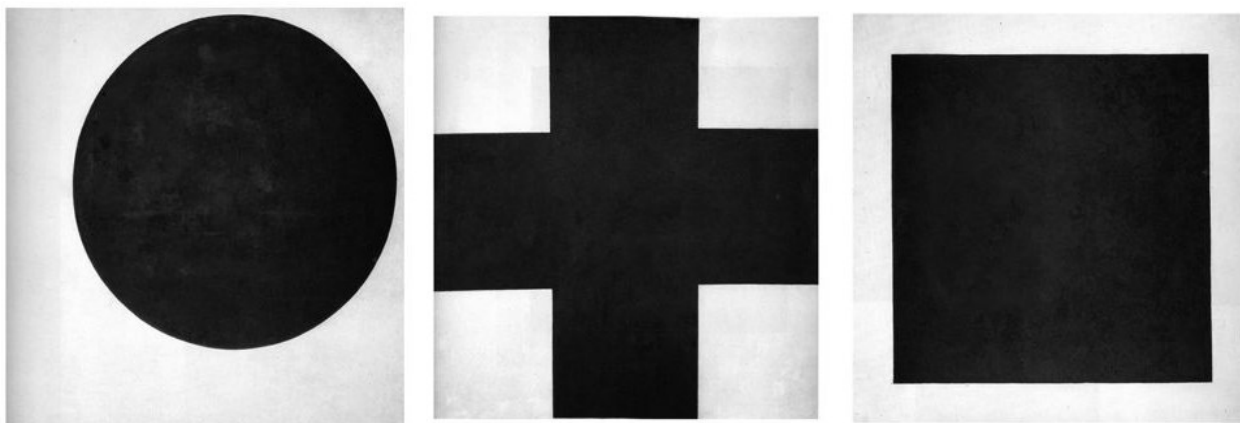


Рисунок 1 – Картины Малевича «Круг», «Крест», «Черный квадрат».

После того, как произошла революция в России, в 1917 году Малевич был назначен комиссаром по охране памятников старины и стал членом комиссии по охране художественных ценностей, в том числе в Московском Кремле. Это довольно примечательно – художник, который дошел до первоэлемента действительности, становится комиссаром памятников старины.

Но супрематизм Малевича лишь только этап в его творчестве, теперь уже, отталкиваясь от основных элементов мироздания (как он это понимал), начинается переход к «реанимации» реальных предметов. Первый этап на данном пути – возвращение к реальности и реальным предметам – супранатурализм – к примеру, произведения «На сенокосе» и «Девушки в поле» (рисунок 2), написанные в 1932 году. С точки зрения искусства, на данном этапе чувствуется продолжающееся влияние кубизма, но в основном это соединение супрематизма и фомизма. Тем самым он создает такие произведения, по которым сразу же определяется творческая рука Малевича [5], [6].



Рисунок 2 – Картины «Девушки в поле» (слева) и «На сенокосе» (справа).

Человек, который нарисовал «Черный квадрат», казалось бы, просто-напросто не умеет рисовать. Однако, он прекрасно владеет кистью, что



прослеживается в его реалистических работах – попытках воспроизвести все цветовое многообразие самой реальности в конкретных формах. Это обнаруживается, например, в картинах «Девушка с красным древком» или «Работница» (рисунок 3). Относительно того, умеет ли этот художник рисовать или нет, данные произведения дают вполне определенный ответ.



Рисунок 3 – Картины «Девушка с красным древком» (слева), «Работница» (справа).

Таким образом, двигаясь первоначально от реализма, Малевич доходит до супрематизма, находит минимальный отправной элемент в изобразительном искусстве, с философской точки зрения обозначающий начало всего существующего. Далее он возвращается к реальности, реанимируя всю действительность живописным способом, что, собственно говоря, соответствует представлениям некоторых современных философов о том, как следует воспринимать действительность: дойти до минимального элемента, с которого все и возникает.

Если брать мир в целом, то в основе мира, образно говоря, и лежит тот самый «Черный квадрат» – то самое великое ничто, из которого потом и возникает все реально существующее, то есть бытие.

#### **Список литературы.**

1. Солодухо Н.М. Цветные смыслы бытия: поэтический сборник. - Москва: Вест-Консалтинг, 2015. - 71 с.
2. Шахматова Е. В. Метафизика «Черного квадрата» К.Малевича // «Дельфис» — № 27(3) — 2001.
3. Shatskikh Aleksandra. Black Square: Malevich and the Origin of Suprematism. New Haven, Yale University Press, 2012. 320 p.
4. Горячева Т., Карасик И. Приключения черного квадрата. — СПб.: Государственный Русский музей, 2007. — 156 с. — ISBN 978-5-93332-224-5

5. Курбановский А. К. С. Малевич и аспекты европейской теоретической мысли начала 20 века/Русский авангард: личность и школа. СПб: Государственный Русский музей, 2003. С. 48-61.

6. Горячева Т. Почти всё о «Черном квадрате» / Приключения «Черного квадрата». – СПб.: Государственный русский музей, 2007, С.5.

УДК 1(091)

**Ковалева Е.С.**

Сургутский государственный университет

### **КАРЛ ЯСПЕРС О СУТИ БЫТИЯ И ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация.* В статье рассматривается философия экзистенциализма Карла Ясперса, его становление как психиатра, а затем и как философа. Отдельное внимание уделено вопросам о сути бытия и о человеке как основополагающих темах философии экзистенциализма XX века.

*Ключевые слова:* Карл Ясперс, экзистенциализм, экзистенция, бытие человека, человек.

Слияние двух фундаментальных вопросов – вопрос о человеке и вопрос о бытии – самые основополагающие темы философии экзистенциализма XX века. В статье рассматривается философия Карла Ясперса (1883–1969) и его позиция относительно этих двух вопросов. «Завершилась эпоха мифологическая с ее самоуспокоенностью, с само-собой-понятностью. Началась борьба против мифа со стороны рациональности и рационального проясненного опыта (логос против мифа); борьба за трансцендентного единого Бога против демонов и борьба против неистинных образов Бога из этического возмущения против них... Это общее изменение человеческого бытия можно назвать одухотворением... Человек больше не замкнут в себе. Он неведом для самого себя, а потому открыт для новых безграничных возможностей» [1, с. 23].

Карл Ясперс учился сначала на юридическом, а затем на медицинском факультете Гейдельбергского университета. В 1909 г. он получил степень доктора медицины. С 1909–1915 гг. он работал научным ассистентом в психиатрической клинике. Здесь он написал свою первую работу «Всеобщая психопатология» (1913) [3], которую впоследствии защищает как докторскую диссертацию по психологии. После защиты он начинает читать лекции по психологии в Гейдельбергском университете. В это же время он начинает писать патографии великих художников – истории их жизни и болезни, которые должны были помочь пониманию их творчества (вышло несколько работ: О Стриндберге, Ван Гоге, Седенборге, Гёльдерлине и Ницше [2, 4]). В 1919 г. он издает «Психологию мировоззрений». В 1921 г. становится профессором философии [5].

Карл Ясперс, как представитель экзистенциализма, утверждал, что человек – индивидуальное и уникальное существо, который имеет глубину чувств, переживаний и тревог. У человека лежит ответственность как перед собой, так и перед Богом. Выбор подлинного бытия осуществляется в соответствии с осознанием своего предназначения, а не следуя модным и

популярным тенденциям современности. «Бытие человека находится в качестве существования в экономических, социальных, политических ситуациях, от реальности которых зависит все остальное, хотя не они только делают ее действительной» [1, с. 301].

Экзистенция по Ясперсу связана с Богом («трансценденцией»). Она выступает в качестве коммуникации с Абсолютом, в процессе которой человек демонстрирует свою уникальность и выделяет себя среди других людей. Однако высшее единство трансценденции недоступно в полном объеме человеку в силу его конечности и временности. Условием возможности постижения «тайны» трансценденции выступает «выбор себя», поскольку, чтобы услышать голос Бога, необходимо следовать собственному внутреннему голосу.

Можно выделить три стадии, которые проходит человек для достижения своей уникальности. Начиная от жизни «как у всех», от созерцательно-чувственного бытия, обусловленного внешними факторами среды, переходит к подлинному самому себе, к постижению самого себя. Ясперс убежден, что человек обращается к экзистенции, когда его одолевает страх и отчаяние, переживание ужаса чувственного соотнесения с неизбежностью собственной смертности, опыт пограничных ситуаций. Путь к подлинному существованию находится благодаря вступлению в контакт с тем, кто превосходит его, т. е. с Богом.

Ясперс утверждал, что человек – активный деятель и практически ориентированное существо, которое должно быть направлено на преобразование себя. Человек достигает экзистенции тогда, когда обретает специфический, уникальный способ существования в мире, осуществляет внутреннюю работу мышления. Внутренний мир человека может реализоваться в глубоко интимных и индивидуальных отношениях с другими людьми. Именно коммуникация – это возможность сообщения с другими индивидами, возможность быть услышанным и понятым. Только благодаря общению можно обрести свое подлинное Я. Будучи врачом, мыслитель подчеркивал, что экзистенциальная коммуникация необходима, поскольку в ней врач по отношению к больному играет роль не «техника» или аналитика, а как экзистенция по отношению к другой экзистенции. Экзистенция постигает себя лишь в сообществе с другой экзистенцией – человек должен быть экзистенциально связан с другим человеком, при котором другой воспринимается не как объект, а как субъект.

Философия экзистенциализма, а вместе с ней и философия Карла Ясперса сделала ключевой опорой человека, который смог обратить внимание

на свое подлинное существо, которое в нем сокрыто за модными современными трендами.

**Список литературы.**

1. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М.: Политиздат, 1991. 527 с.
2. Ясперс К. Ницше. Введение в понимание его философствования. СПб.: Владимир Даль, 2004. 632 с.
3. Ясперс К. Общая психопатология. М.: Практика, 1997. 1056 с.
4. Ясперс К. Стриндберг и Ван Гог. М.: Гуманитарное Агентство "Академический Проект", 1999. – 240 с.
5. Ясперс К. Философская автобиография // Перцев А. В. Молодой Ясперс: рождение экзистенциализма из пены психиатрии. СПб.: Издательство Русской христианской гуманитарной академии, 2012. 340 с.

УДК 82

**Ларина Е.Д.**

*Научный руководитель: Шаронов Д.И.*

Санкт-Петербургский государственный университет

## **СТРАТЕГИЯ КАК НАРРАТИВ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ**

*Аннотация.* Нарратив представляет собой некий структурированный текст, который излагает историю или последовательность историй [4]. Одной из особенностей нарратива заключается то, что эксплицитно или имплицитно изображает человека, рассказывающего данную историю.

*Ключевые слова:* нарратив, философский аспект.

Понятию «нарратив» даётся множество определений в рамках разных научных дисциплин. Наибольший интерес для моей работы представляет философская трактовка нарратива. В философии нарратив определяют как способ, с помощью которого человеком может обрести свою идентичность. В лингвистике под нарративом понимается социально-сформировавшиеся речевая модель передачи информации между поколениями.

Одну из концепций нарратива в философском понимании данного понятия разрабатывают Й. Брокмейер и Р. Харре [2]. С их точки зрения, нарратив является общей категорией лингвистики, но данная категория используется слишком часто, в силу чего становится одной из онтологических категорий.

Изначально область исследования нарратива велась в области структуры слов и смысла. Затем нарратив стали рассматривать с точки зрения смысла слов, включенных в его контекст.

Несмотря на богатое разнообразие жанров нарративов, все они обладают определёнными общими особенностями. Всем видам нарратива можно приписать общие свойства, которые заключаются в совокупности лингвистических и психологических компонентов, которые имеют культурно-исторический характер.

В начале XX века произошла смена парадигм. Рассмотрение нарратива с культурно-исторического контекста переместилось, в первую очередь, на языковые нормы. Стало преобладать лингвистическое обоснование понятия «нарратив». Главное внимание занимает структуралистская теория, родоначальником которой считается швейцарский лингвист Ф. де Соссюр.

С точки зрения Соссюра язык является универсальной категорией, но речь человека носит индивидуальный характер. Несмотря на персонифицированные особенности речи, автор выстраивает научный анализ текста, который, в первую очередь, выстраивается на универсальном

характере языка. «Язык есть система, подчиняющаяся своему собственному порядку» [5].

Структуралистской теории языка придерживался французский этнолог, социолог, философ и культуролог, Клод Леви-Стросс. Учёный был первым, кто проделал структурный анализ нарратива. В своих исследованиях Леви-Стросс оттолкнулся от лингвистических принципов построения нарратива, которые предлагал де Соссюр, и пошёл дальше. Нарратив рассматривается как средство, отражающее социальную действительность, но при этом строящееся согласно законам лингвистики.

Своё исследование Леви-Стросс провел на примере мифов. Все в этом жанре, по мнению учёного, существует несколько основных тем, которые в свою очередь можно объединить в универсальную структуру. В мифе самое главное не структура текста и содержание его нарратива, а классификация действий и событий, описанных в тексте. «Язык можно рассматривать как условие культуры» [3].

Согласно концепции Леви-Стросса автор вкладывает в текст определённый смысл, присущий его миропониманию. Читатель, в свою очередь, понимает текст по-своему, основываясь на свой культурный и социальный опыт. Именно поэтому, как считает Леви-Стросс, читателю текста необходимо стать бесстатусным, бесполом, не принадлежать ни к одному из классов, быть свободным от этнических и культурных факторов. Все эти компоненты образуют определённую интерпретацию повествования, и препятствуют пониманию того, что действительно хотел сказать автор.

Р. Барт отталкивается от лингвистической концепции нарратива Й. Брокмейера и Р. Харре рассматривает его как «знака», которое изменяет понимание коммуникативной ситуации реального плана. Барт представляет новый подход к системе нарратива. Основным объектом исследования его концепции нарратива перестаёт быть содержание и смысл, как это было у Брокмейера и Харре. Он вводит новое понятие в структуру исследования текста «смерть автора». Главная идея теории заключается в том, что автор перестаёт быть тем, кто удерживает смыслы на двух уровнях. Первый уровень – непосредственное написание истории. Второй уровень заключается в придание ей того смысла, который должен понять читатель. Барт полностью снимает с задачи автора второй уровень. Интерпретация текста теперь полностью переходит во власть читающего. Автор же теперь становится всего лишь скриптором. В нарративе Барта отсутствует возможность прямой референции и непосредственного обнаружения источника смысла. Так же нет отсылки к тому основанию и смыслу, который управлял бы всей структурой произведения.

Барт продолжает традицию Леви-Стросса в исследование конструкции нарратива на примере мифа. Он выстраивает мифологическую концепцию нарратива, которая получила название «мифологическая идея знака». По мнению Барта, в основе нашей языковой коммуникации лежит знак, который, прежде всего, является связкой означающего и означаемого. Существует некая общепринятая референция или источник обозначения, которая представляет собой основополагающую характеристику нашего сознания. Подтверждение языкового знака как связки сводится к конкретному определению. Способ нашей коммуникации обусловлен рамками семиотической системы, которая закладывает восприятие любого знака. «Даже отвлекаясь от прямого содержания фразы, сама её синтаксическая сбалансированность утверждает закон, согласно которому ничто не совершается без равных ему последствий»[1].

#### **Список литературы.**

1. Барт Р. Мифологии. – М.: Прогресс, 2008. 351 с.
2. Брокмейер Й., Харре Р. Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы // Вопросы философии. 2000. №3. С. 29-42.
3. Леви-Стросс К. Лингвистика и антропология//Личность. Культура. Общество.2000. Т. II. Вып. 3(4). С. 142-152.
4. Соболева Е. Г., Чудинова А.М. Нарратив в рекламе как способ варьирования подачи информации // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы Международн. науч.- практ. конф. Екатеринбург, 23–24 апреля 2015 г. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. Т. 1. С. 269–272.
5. Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики. М.: Едиториал УРСС, 2004, 256 с.



УДК 159.9

**Макеева О.Е.**

*Научный руководитель: Бурханов Р.А.*

Сургутский государственный университет

## **ИДЕЯ ПРЕОБРАЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА – ОТ ХРИСТИАНСТВА К РУССКОМУ КОСМИЗМУ**

*Аннотация.* Статья посвящена идее человека, которая ярко прослеживается сначала в идеях христианства, а затем становится основополагающей в русском космизме. В то же время, подходы к преобразению человека являются различными, что анализируется в представленной работе.

*Ключевые слова:* христианство, космизм, человек, преобразование, Вселенная.

Проблема преобразования человека в учениях русского космизма отечественной философии остается одной из самых актуальных тем. Сущность и место человека в мире, глобального и космического совершенствования человечества осмысливается еще со времен Аристотеля, но и по сей день дополняется новыми философскими подходами.

Идея преобразования человека является ключевой и в христианстве, а с возникновением философского течения русского космизма заняла в нем основополагающее место. В чем особенность идеи преобразования человека в христианском учении? И почему космизм сконцентрировал свои философские гипотезы именно вокруг этой идеи?

Уже более 2000 лет духовные достоинства человека проповедует христианство. Именно у христианства есть ответ на вопрос – в чем ценность человека. Христианство расценивает человека как творение Божие, кроме этого, человек – это высшее творение – образ Божий. И в канонах христианства человеку как творению Божьему отводится пассивная роль в преобразении действительности в реальной жизни. Человек при жизни всего лишь готовит себя к загробной жизни, где наступит благодать и единение с миром.

Космизм как особый феномен культуры включает в себя философию, науку, искусство и другие духовные явления. Космизм - это специфическое «ощущение» Вселенной, всего космоса. Космизм - целостное мировоззрение, объединяющее философские учения, естественно-научные теории, художественно-поэтические мирозерцания и обыденно-жизненные представления, которые содержат в себе положения о фундаментальном единстве человека и мира, необходимости их эволюционного преобразования в процессе глобального и космического развития. Рассматриваемая в учении роль самого человека в преобразении окружающей действительности,

«обоживание» человека и являются отличительными особенностями космизма.

Космизм особо подчеркивает непосредственную роль человека в преобразении действительности. Так речь о «космосе человека» как внутреннем мире его бытия идет в трансцендентальном космизме – субъектно-субстанциальном варианте философии человека, который фиксирует активный характер отношения людей к миру, хотя и сводит человека либо к деятельности теоретического и практического разума (как в классической рационалистической философии), либо к проявлению экзистенции (как в постнеклассической экзистенциальной философии). Такая теоретическая конструкция сформировалась в философско-антропологических учениях (трансцендентальной философии И. Канта и его последователей, экзистенциальной философии М. Хайдеггера, А. Камю, Л. Шестова, Н.А. Бердяева).

Истоки преобразования человека мы находим в учении основоположника русского космизма - религиозного философа Николая Федорова, который несмотря на стремление опереться на твердый фундамент религии, призывает человечество к реальным действиям в отношении преобразования действительности. Философское творчество Николая Федорова во взаимосвязи его идей с глобальным эволюционизмом, понимание трансцендентных и духовных оснований его космического мировидения является примером взаимосвязи христианского начала и идей учения космизма.

«Примирение духа и материи» прослеживается в философии Павла Флоренского.

Синтез канонов православия и космизма мы находим в философии космической реальности Николая Рериха, который утверждал значение не только культурных ценностей, но и факторов естественно исторических, природных, среди которых протекает жизнь человека и которые во многом определяют пути его эволюции.

Три ветви русского космизма: научная, религиозно-философская и художественно-эстетическая, системно раскрывают диалектику субъективного и объективного факторов, не нарушая органическую целостность жизнедеятельности социального субъекта. В научной ветви космизма раскрывается процесс формирования ноосферы. Художественно-эстетическая ветвь русского космизма развивает интуицию современного человека в самоопределении. А религиозно-философская ветвь основывается на реализации всеединства и богочеловеческого процесса.

Содержание трех основных ветвей русского космизма целостно раскрывает то, что объективно человек по своей природе и сущности предназначен развивать свою созидательную и преобразующую мир миссию.

Опора на христианские ценности в русском космизме еще более подчеркивает неиссякаемые способности человека быть похожим на Сотворца мира.

#### **Список литературы.**

1. Куракина О.Д. Русский космизм как социокультурный феномен. - М., 1993.
2. Шлекин С. И. Русский космизм. Проблемы иррационального знания, художественного чувства и научно-технического творчества. - Либроком, 2011 г.
3. Бурханов Р.А. К вопросу о классификации форм и направлений космизма в философии и культуре: трансцендентный и трансцендентальный космизм // научный журнал «Общество: философия, история, культура», ООО «Издательский дом ХОРС», 2016 № 10.
4. Ковалева Г.П. Эмпирические истоки категории «духовность» в онтологии трансцендентного космизма // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014 № 26
5. Маслобоева О.Д. Предпосылки концептуального единства органицизма и космизма. Проблемы русского космизма // Материалы Международной научно-общественной конференции 2013 // М.: Междунар. Центр Рерихов, 2016.
6. Ряполов С.В. Философия русского космизма в зеркале религиозно-философских воззрений архимандрита Феофана (Авсенева) // Материалы Международной научно-общественной конференции 2013 // М.: Междунар. Центр Рерихов, 2016.

УДК 141.7

**Павлович В.В.**

Сургутский государственный университет

## **СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ**

*Аннотация.* Актуальность исследования данной проблематики связана, прежде всего, с формированием содержания социального управления как общественного феномена, поиска оптимальных моделей его генезиса. И в этом контексте особое значение приобретает сфера управления – сфера человеческой деятельности, возникающая вследствие разделения труда и с помощью которой человек влияет на разные процессы (технологические, экономические, социальные) для достижения определенных целей. Управление как объективное явление многообразно и охватывает как неживую и живую природу, так и человеческое общество.

Следовательно, проблема данного научного исследования заключается в наличии противоречия между необходимостью разработки модели организационной сущности социального управления как общественного феномена и слабой представленностью в научной литературе соответствующих теоретико-практических наработок, посвященных комплексной рефлексии социального управления как элемента социальной системы

*Ключевые слова:* человеческое общество, рефлексия, социальная система.

Анализ последних исследований и публикаций. Основой исследования являются монографии и статьи, учебники и пособия, связанные с именами российских, французских, американских и немецких авторов, базовые социологические теории и концепции управления обществом и разными его подсистемами и сферами, в частности: Э. Мэйо, Д. Мак-Грегора, К. Левина, А. Смита, Ф. Тейлора, А. Файоля, М. Вебера, В. Зомбарта, Д. Кейнса, Й. Шумпетера, О. Богданова, В. Афанасьева, С. Булгакова, М. Туган-Барановского, М. Лосского, П. Друкера, Г. Саймона, Ч. Барнарда, Д. Гвишиани, М. Лапина, А. Пригожина, А. Кравченко, Е. Бабосова и других исследователей.

Цели статьи и постановка задач. Целью статьи является исследование организационной сущности социального управления как общественного феномена. Из поставленных целей вытекают следующие задачи:

- Определить главные подходы к исследованию организационной сущности общественного управления.

- Определить типологические свойства общественного управления в организационном аспекте.

Изложение основного материала исследования и обоснования полученных научных результатов. Понятие “управление” основательно вошло в употребление многих отраслей знаний. Да, существует управление биохимическими процессами в живых организмах, управление техническими устройствами, машинами, управление социальными процессами. Его суть определяется как “элемент, функция организмов, систем разной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающих сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ” [4, с. 22].

В широком философском понимании управления – это “элементарная функция организованных систем разной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности” [9, с.112].

Толковый словарь управления [5, с.30] дает следующее определение: “Управление – это процесс целенаправленного влияния управляющей подсистемы или органа управления на управляемую подсистему или объект управления с целью обеспечения его эффективного функционирования и развития”. В других случаях “управление” определяют, как специфическую функцию различных организованных систем природы, общества, технически производственной сферы, обеспечивающей их жизнедеятельность, целенаправленную динамику развития, реализацию конкретных программ и практических задач. Некоторые авторы считают [5, с.30-45], что в социальной сфере управления предполагает сознательную деятельность общественных институтов и отдельных индивидов, направленную на регулирование стихийных и осознанных, объективных и субъективных факторов, целесообразное упорядочение общественных отношений.

Социальное управление в самом общем понимании – это управление, осуществляемое в человеческом обществе, людьми по отношению к людям. И субъект, и объект управления представлены здесь человеком.

Учитывая, что управление является объективным свойством, внутренне присущим любой социальной организации (системе), при определении категории социального управления следует всегда исходить из родовых признаков понятия «организация». При этом сущность управления как целенаправленного влияния в тоталитарных и авторитарных государствах проявляется преимущественно в отождествлении государственного управления с социальным (поскольку именно в концепции исторического

материализма создается конструкт «общенародного государства»), вступающий в прямое противоречие с принципами самоорганизации, присущими гражданскому обществу. В условиях функционирования демократической системы управления, базирующейся на принципах рыночной экономики, сущность социального управления заключается в координации и регуляции связей и отношений между составными элементами (или частями) определенной системы.

Относительно системы образования, руководствуясь внедренной Э. Дюркгейм типологией солидарности (органическая и механическая) как определенного типа связи между социальными субъектами [2, с. 30-45], можно осуществить логическую экстраполяцию этого понятия в управлении системой образования.

Социальное управление системой образования в разных странах может осуществляться, по нашему общему определению, по механической и органической моделям. Механическая модель предполагает насаждение и конструирование системы образования «сверху», через вертикаль управленческой власти и предполагает сохранение гегемонии бюрократии в налаживании учебно-воспитательного процесса в отдельных звеньях системы образования. По органической модели, система образования конструируется «снизу» - от субъектов гражданского общества, и ее структурно-функциональные характеристики являются обусловленными социальными действиями первичных агентов социализации или субъектов рыночной экономики.

Следовательно, «сущность социального управления в условиях демократического развития общества на основе рыночной экономики сводится к координации. Отсюда: организационная структура демократической системы социального управления характеризует его составные элементы, а процесс управления предполагает проектирование и реализацию механизмов координационной деятельности в рамках сложившейся организационной структуры социального управления» [8, с. 21].

В совокупности структура и процесс общественного управления становятся предметом исследования социологической теории управления. В свою очередь, если организационно-управленческие процессы характеризуют динамику социального управления, его структурное состояние (статическое) характеризует система социального управления как комплекс взаимосвязанных и взаимоупорядоченных организационных звеньев [6, с. 29]. А поскольку сущность организации заключается в создании состояния упорядоченности, а сущность управления организацией – в построении матрицы скоординированности воздействий, то организация социального

управления предполагает целенаправленную координационную деятельность, то есть создание соответствующей системы социального управления, а также внесение в нее необходимых изменений относительно упорядочения ее деятельности [7, с. 22].

Понимая, что социальная организация нуждается в управлении, а социальное управление - наличии организации, и что сущность организации состоит в достижении состояния упорядоченности, а управление – в достижении должной степени скоординированности организационных звеньев в поддержании этого состояния, можно сделать вывод о том, что упорядоченность координируется системой управление, а скоординированность управленческих звеньев обеспечивается через поддержание упорядоченности, обеспечение чего, по сути, и находится в сфере предметных интересов социологической теории управления [1, с. 29].

Современную науку управления принято делить на следующие уровни знаний: первый - представлен теориями социального управления, которые являются частью скорее общих политико-экономических и социально-философских концепций, объясняющих механизм функционирования социума на разных исторических этапах, а второй - более конкретный, отраслево-эмпирический, который обеспечивает научно-методическую базу для выработки практических рекомендаций в виде прикладных теорий организации и управления, включающих исследования структур управления, их функциональные особенности и способы взаимодействия с объектами управления (механизмы управления).

Таким образом, логика анализа подсказывает, что предметное поле социологической теории управления включает структуру организации социального управления, процесс организации социального управления и механизмы организации социального управления.

Социология управления как специализированная отрасль социологического знания, а также социологическая составляющая комплексной науки об управлении возникла в середине XX века на пересечении социологической науки и ряда управленческих научных дисциплин [1, с. 32]. По своему статусу – специальной социологической теории – социология управления тесно взаимодействует с социологией организаций, в отличие от которой в ней делается акцент на изучении не столько механизмов функционирования и логики развития организаций как специфических социальных институтов, что характерно для социологии организаций, сколько на исследовании организационной природы взаимодействия субъектов и объектов социального управления, а также

механизмов и характера межличностных и межгрупповых отношений в системах социального управления разного иерархического уровня.

Выводы. Таким образом, можно заключить, что социальное управление, как особый вид управления, представляет собой влияние одних субъектов на других с целью упорядочения социально важных процессов, обеспечения устойчивого развития социальных систем. Это механизм организации связей между разными одноуровневыми субъектами, осуществляемый через иерархизированную вертикаль органов управления и лиц, которым делегирована функция поддержания постоянства связей в системе в целом.

#### **Список литературы.**

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования: Пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – 783 с.
2. Дюркгейм Э. Способ социологии. – М.: Наука, 1991. – 575 с.
3. Кравченко А.И. История менеджмента – М.: Академический проект, 2020. – 237 с.
4. Никитина О.Н. Социология образования: Учебно-методическое пособие. – М.: Мирос, 2020. – 223 с.
5. Полторак В.А. Социология. основы социологии труда и управления. – М.: ВМК, 2012. – 192 с.
6. Радугин А.А., Радугин К.А. Социология: курс лекций. – 3-е изд., перераб. и дополн. – М.: Центр, 2018. – 244 с.
7. Слепенков И.М., Аверин Ю.П. Основы теории социального управления. – М.: «Наука», 2018. – 418 с.
8. Туленков Н.В. Введение в теорию и практику менеджмента. – К., 2018. – 132 с.
9. Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 576 с.



УДК 316

**Петров П.А.**

МГУ им. М.В. Ломоносова

## **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИИ – ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*Аннотация.* Информационные технологии позволили собирать информацию, которая не поддавалась наблюдению ранее. Так называемые «Большие Данные», создаются не с помощью социологических экспериментов, а с помощью использования самих технологий: бесконтактной оплатой, использованием мобильного телефона, нахождением в социальной сети и так далее. Большие Данные открыли возможность анализировать те аспекты человеческого поведения, которые не поддавались наблюдению: например, в силу строгой конфиденциальности информации или в силу того, что рядовой сотрудник может попросту не запомнить всех посещавших офис его фирмы клиентов. Однако, помимо новообретённых преимуществ, социологические исследования столкнулись с рядом ограничений, привносимых большими данными. Автор статьи предлагает рассмотреть положительные и отрицательные аспекты влияния Больших Данных на социологию.

*Ключевые слова:* Большие Данные, Социология, информация, наблюдение, общество, информационные технологии.

Через информационное пространство осуществляется передача не только объективных научных знаний, но и например, сугубо личных эмоций (например, через поисковые запросы или переписки). Более того, компьютеры благодаря их вычислительной мощности, позволили в оперативном порядке анализировать огромные и, на первый взгляд, несвязанные между собой массивы данных: история банковских операций может рассказать о человеке не хуже него самого.

Следует обозначить, что понимается под Большими Данными. Изначальное определение выстраивалось вокруг объёма: их столь много, что обычный компьютер не справится с их обработкой. Но только объём не способствует качественному преобразованию информации: за последние 50 лет вычислительная мощь компьютеров выросла в десятки тысяч раз, а цифровые носители стали доступнее обычным людям. Хотя объём остаётся одним из ключевых признаков Big-Data, помимо этого важнейшими их характеристиками являются [2]: Огромная скорость накопления и многообразие форм, поскольку данные создаются и обновляются каждую секунду и каждый раз, когда кто-то так или иначе попадает в поле цифрового пространства; Исчерпывающий характер (поскольку это абсолютно все следы

всех пользователей электронными технологиями); Высокая дискретность (открывающая возможность группирования, идентификации и систематизации данных).

Ключевыми для социологии и цифровых технологий являются всеобъемлющий охват и скорость накопления. Используя электронные средства, мы, тем самым, оставляем часть информации о себе (например, что мы делали с помощью этих устройств), которая может использоваться для анализа. При этом, хотя часть данных является закрытой для большинства, она так или иначе расширяет общий объём данных и участвует в их накоплении [1].

В традиционном формате все данные создавались квалифицированными специалистами: информация создавалась по запросу исследователя по строго определённой процедуре в соответствии с научными гипотезами экспериментатора. В условиях информационных технологий каждый их пользователь сам производит данные: создаёт на компьютере файлы, загружает в социальные сети фотографии с телефона, выражает на форуме/в своём блоге общественную позицию. Любые, даже самые тонкие социальные взаимодействия, которые осуществляются в информационной среде, оставляют свой след, который можно обнаружить и детально изучить. Поэтому количество данных растёт с неизмеримой скоростью, причём накапливается то, что ранее было совершенно недоступным для учёных.

До появления Больших Данных не существовало информации такого масштаба, которая при должной интерпретации могла бы качественно отражать тенденции современного общества. Для социальной науки наличие Больших Данных позволяет преодолевать негативные стороны информации, собираемой традиционными способами в искусственных условиях, не «здесь и сейчас», а «задним числом» и, как следствие – отсутствием мобильности получаемых данных.

Вместо искусственно создаваемых интервью, с помощью поиска, по ключевым словам, можно обнаружить десятки тысяч реальных, незакрепощённых условиями эксперимента, мнений. Вместо прямых вопросов, на которые могут последовать искажённые ответы, путём наблюдений информационными следами можно установить текущее отношение или состояние того или иного респондента. Новые данные расширяют возможности и направления исследований, особенно благодаря онлайн-данным, данным «здесь и сейчас». В традиционном или офф-лайн («уже было») формате сбор данных почти невозможен, как минимум, из-за проблем с доступом к этим данным. Онлайн-данные предоставляют информацию о поведении людей в реальном времени, автоматически

фиксируя, кто и что делает в какое время, при этом эти данные создаются в любом случае: есть исследователь или нет, что нивелирует влияние на выборку личностного фактора. Ключевым для изменения социальной науки становится сам факт возможности наблюдения в реальном времени. Можно проследивать передачу эмоций, установок, паттернов путём социальных связей. При этом, сегодня получается анализировать всю сеть контактов человека благодаря его следам в виде телефонных звонков или электронных писем, а не фокусироваться только на сильных связях (например, родственников). Большие данные дали социологии инструменты для сбора данных о человеческих отношениях, которых не было прежде.

Однако, в связи с Большими Данными для социологии появляются не только преимущества, но и дополнительные зоны ответственности. Регистрация данных в автоматическом режиме и их исчерпывающий характер позволяют предположить, что полученное знание объективно. Но обрабатывают и интерпретируют не хаотичные скопления, а закономерности, которые выявляются исследователем, то есть субъектом, и могут быть выявлены как на большом, так и на сравнительно малом объёме данных. Кроме того, несмотря на, казалось бы, небывалые масштабы проникновения в наши жизни, Большие Данные не обязательно захватывают все данные и данные обо всех. В случае целевых исследований, из-за непрерывного потока информации, поступающего в хранилища, приходится работать с огромными массивами информации, в которой вообще может не оказаться искомым данных. Ещё одна проблема Больших Данных: внеконтекстуальность, из-за которой некоторые собранные данные теряют свой смысл и приходится реконструировать условия, в которых они были собраны. Если измерений слишком много, то любая повторяющаяся помеха может очень сильно исказить получаемые результаты и, в конечном счёте, сорвать исследование. Также отчасти Большие Данные содержат те же проблемы, что и массовые опросы, хотя в их защиту следует отметить, что многие из них связаны с технической стороной дела. Другой и наиболее серьёзный комплекс проблем носит этический характер, и затрагивает такие зоны, как нарушение приватности, возможность отслеживания невозможность получить доступ к этим данным кому угодно. Приватность данных технически невозможна, поскольку электронное устройство при выходе в интернет посылает конкретный запрос с конкретного адреса, однако базовая установка такова, что персоны, обладающие данными о ваших действиях (например, интернет-провайдер), не станут пользоваться ими и нарушать вашу конфиденциальность, а для исследований будут использоваться, максимум, данные о количестве тех или иных запросов в регионе. Однако, для глубинных

и прорывных анализов приходится использовать данные на основе цифровых следов, оставляемых каждым пользователем, что, на проверку, может нарушать его конфиденциальность [3]. С распространением информационных технологий особо остро ощущается разница между нахождением на публике (например, посетить музей) и быть публичным (активно привлекать к себе внимание агитацией). Как уже говорилось ранее, пользователи делятся на три класса: создатели данных – обычные пользователи, которые оставляют цифровые следы; «сборщики данных» - те, кто имеет средства на их сбор; а также те, кто знает, как их анализировать (коих меньшинство). Возможности первых значительно ниже возможностей последних. Из-за этого со стороны аналитиков возможно не только позитивное прогнозирование и построение научных моделей, но и манипулятивные действия над теми, кто оказывается «объектами» их исследований.

В качестве выводов исследования вновь необходимо подчеркнуть, что возникшие количественные и качественные изменения в связи с Большими данными, не только открыли перед исследователями ряд новых возможностей, но и поставили ряд проблем. Исследователям необходимо быть готовыми дать ответы на вызовы, поставленных Большими данными, чтобы использовать полученные с их помощью преимущества без риска сделать исследование нерелевантным или необъективным.

#### **Список литературы.**

1. Губа К. Большие данные в социологии: новые данные, новая социология? //Социологическое обозрение. 2018. Т. 17. №1 стр. 213-236
2. Одинцов А.В. Социология общественного мнения и вызов Big Data //Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 3 стр. 32-34
3. Карчагин Е.В. Справедливость в информационной области: этический аспект Big Data // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. 2016. № 1. С. 50—58

УДК 17

**Соловьёва В.М.**

МГУ им. М.В. Ломоносова

## **ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

*Аннотация.* В данной статье научные коммуникации рассматриваются с точки зрения этики. Также описывается круг этических проблем научных коммуникаций, слабые стороны попыток решения данных вопросов.

*Ключевые слова:* научные коммуникации, этика, междисциплинарный характер, ненаучное сообщество

Наше общество постоянно находится в процессе изменений, причиной которых являются разного рода факторы технологического, социального, экономического характера. Наука берёт на себя ответственность за решение глобальных проблем, её роль постоянно растёт в различных вопросах. Особенностью нашего времени становится представление науки в медийном пространстве и в общественном сознании, а также инструменты, с помощью которых наука добивается создания того или иного образа и конструирует взаимодействие с обществом. Наука внедряет инновационные подходы во все сферы жизни, противостоит распространению недостоверных знаний о мире.

Актуальность исследования заключена в том, что в данный момент времени мы переживаем активный рост трансформаций форм научных коммуникаций, например, популяризации науки. Это касается, прежде всего, способов передачи и распространения информации. Новые информационные технологии являются фактором обновления популяризаторской деятельности как в отечественной, так и в мировой практике.

Медиа влияет не только на внешние знаковые формы человека (например, рекомендации по модной одежде), но и на его бытие. Прежде всего, это связано с процессом коммуникации. Сегодня человечество имеет единое коммуникационное пространство. Несмотря на то, что человек постоянно общается, вступает в диалог, его «Я» трансформируется, пространство формирует его бытие. Человеческое бытие сегодня находится в социально коммуникативной плоскости, которое поддерживают различные развитые технологии.

Многие современные исследователи предполагают, что научные коммуникации должны быть этичными, но здесь появляется главный вопрос: что значит быть этичным при общении в сфере науки? Основные объединяющие черты научных коммуникаций проанализированы с помощью вопросов, которые связаны с взаимоотношениями науки и ценностей.

Австралийские исследователи Фабьен Медвецки и Джоан Лич в своих трудах подчёркивают, что не стоит считать и рассматривать научные коммуникации как науку, научную журналистику, коммуникацию. Они имеют ряд общих черт, но научные коммуникации представляют собой «нечто иное». Они имеют схожие позиции этики науки, научной журналистики и прикладной этики, но обладают своими уникальными особенностями.

Специальный общепринятый свод этических норм не предусмотрен в научных коммуникациях, так как данное понятие имеет междисциплинарный характер и включает ряд смежных областей, как это было показано ранее. Этика научных коммуникаций включает в себя множество вопросов, связанные с временем коммуникации, повествования, точности и убеждения до финансирования и противоречий между наукой и общественностью.

Как можно заметить, исследования в области этики научных коммуникаций сталкиваются со многими проблемами. Например, актуальность какого-либо этического принципа в каждом конкретном случае зависит от значительного количества факторов разной степени важности: от особенностей аудитории до целей коммуникации.

Исследователи этических принципов научных коммуникаций отмечают, что необходимо также поработать над одной из важнейших проблем на данный момент: как сделать научные результаты понятными для ненаучной аудитории. Если принять во внимание, что основной целью коммуникации является понимание, то это ставит под сомнение принцип прозрачности как одного из условий для научных коммуникаций. Например, большое количество данных в общении с ненаучным сообществом может нарушить понимание, понятность и уместность сообщений для данной аудитории. Однако, нарушение принципа прозрачности, когда предоставляется неполная информация для ненаучной аудитории, препятствует пониманию и осознанию не-экспертов. И это только одна из проблем, с которой сталкиваются исследователи в области этики научных коммуникаций. Решения есть, но они постоянно требуют дополнений и уточнений, т.к. мир науки динамичен, вносятся постоянно новые переменные.

УДК 159.99

**Чикунова В.В., Котлярова В.В.**

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал ДГТУ)

## **ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ**

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию поведения как отдельного человека, так и группы людей в чрезвычайной ситуации. В статье описано что такое чрезвычайная ситуация. Также рассказывается о методе, с помощью которого можно прогнозировать катастрофы и предупреждать о них заранее. Представлены возможные реакции на чрезвычайные ситуации. Также в статье рассказывается о том, какими качествами должен обладать человек для рационального поведения в ЧС. Рассмотрена актуальная проблема пандемии COVID-19 и самоизоляции.

*Ключевые слова:* чрезвычайная ситуация, стресс, паника, COVID-19, самоизоляция, поведение.

Одна из проблем современности, которая требует быстрого принятия решений от человека – это возникновение чрезвычайных ситуаций. С каждым годом количество чрезвычайных ситуаций увеличивается.

Чрезвычайная ситуация (ЧС) – это обстановка на определенной местности, сложившаяся в результате бедствия, аварии, природной или иной катастрофы, которые могут повлечь ущерб жизни или здоровью людей и животных, материальные потери, а также нарушить условия жизнедеятельности для людей.

В реальном времени помочь выявить катастрофы, а также заранее спрогнозировать их может дистанционное зондирование. С помощью системы аэрокосмического мониторинга можно наблюдать за разными, например за цунами, пожарами, наводнениями и смерчами. Мониторинг извержений вулканов может решить три основные задачи [1]:

- обнаружение извержения;
- контроль скорости развития событий;
- разработка сценариев различной скорости извержений для оценки масштаба и последствий.

Для подготовки спасателей к действиям в чрезвычайной ситуации необходимо знать, как она может повлиять на их поведение.

Страх – эмоциональный процесс, который вызван опасностью. Страх может быть кратковременным или продолжительным. Вызывает страх то, что человеку всю жизнь, а не только в чрезвычайных ситуациях, приходится преодолевать опасности [2].

Каждый человек реагирует по-разному на ту или иную ЧС. Реакцией в таких ситуациях может быть плач, гнев, агрессия, ужас, паника и др.. Поведение людей в чрезвычайных ситуациях может разделиться на 2 группы:

1. Рациональное поведение с самоконтролем и управлением поведения;
2. Паника, при которой страх полностью овладевает толпой и проявляется как хаотичное бегство.

Для рационального поведения в ЧС у человека должны присутствовать такие личные качества как стрессоустойчивость, хорошая нервная система, быстрая реакция и уравновешенность [3].

Большую опасность в чрезвычайной ситуации представляет собой скопление людей, связанных схожими эмоциями, с затуманенным сознанием и общим объектом, на котором сосредоточено внимание.

При длительном воздействии ЧС реакция на них может перерасти в психические нарушения. Чтобы предотвратить данные нарушения необходимо своевременно обратиться в специальное учреждение и получить психологическую помощь.

Одно из главных условий для противодействия ЧС является хороший уровень психологической подготовки. Чрезмерный страх и паника в начале ЧС могут оказаться тем, что приведет к непоправимым последствиям.

На данный момент является актуальной проблема пандемии COVID-19. На фоне этой проблемы с психикой возникают у многих людей по всему миру, так влияет непредсказуемость ситуации. Все чаще у людей начали проявляться беспокойство и депрессивные симптомы [4].

Также негативными факторами являются длительное нахождение в замкнутом пространстве (период карантина), недостаточная или противоречивая информация, скука.

С обязательной самоизоляцией, в связи с пандемией COVID-19, столкнулись все жители нашего мира. С одной стороны самоизоляция помогла снизить количество заболевших, однако с другой стороны самоизоляция являлась негативным фактором, таким как резкая потеря привычного образа жизни. Из-за этого люди ощущают страх, тревогу и растерянность.

По результату исследования [5] видно, что наибольшая интенсивность страха — это страх, связанный с болезнью и смертью близких. В связи с самоизоляцией среди молодежи стали актуальными такие страхи, как потеря контроля над ситуацией, страх смерти, медицинских вмешательств и уколов, а также осложнения болезни.

Было выявлено, что 80% респондентов испытывают тревожность, чувство одиночества, ухудшение физического состояния, а также недостаток



общения. У 60% были отмечены страхи посещения магазинов и общения с больными людьми.

Однако, у 17% опрошенных была отмечена также и позитивная сторона самоизоляции, например у некоторых появилось время для хобби, улучшился образ жизни, появилось время на организацию правильного питания.

У 3% респондентов в период самоизоляции изменений в страхах не произошло, коронавирусная ситуация не воспринимается как угрожающая.

Даже после снижения роста заболеваемости от COVID-19 отрицательный эффект на психику человека будет продолжаться. На фоне потрясений могут возникнуть утомление, бессонница, суицидальные мысли и депрессия.

Пандемия COVID-19 стала потрясением для экономики, науки и здравоохранения, а также всего населения Земли. Каждый человек, который отмечает у себя психические проблемы, должен следовать рекомендациям всемирной организации здравоохранения, а также обратиться к врачу.

#### **Список литературы.**

1. Чикунов, И. А. Методы предупреждения природных катастроф как способ ослабления социальных страхов / И. А. Чикунов, Г. И. Могилевская // Modern Science. – 2020. – № 10-2. – С. 559-562.

2. Кулинкович, Ю. Ю. Факторы и механизмы массовой паники при чрезвычайных ситуациях / Ю. Ю. Кулинкович, О. В. Гуменюк // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – 2013. – № 2(171). – С. 261-267.

3. Кулек, Н. В. Психология поведения людей при чрезвычайных ситуациях / Н. В. Кулек // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 6(45). – С. 185-190.

4. Шакирова А.Т., Койбагарова А.А., Осмоналиев М.К., Ахмедов М.Т., Ибраимова А.Дж. ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЮДЕЙ // Евразийский Союз Ученых. 2020. №10-3 (79).

5. Котлярова, В. В. Виды страхов и саморегуляция поведения студенческой молодежи в ситуации вынужденной самоизоляции / В. В. Котлярова, Л. Е. Киреева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 7(75). – С. 70-76. – DOI 10.24158/spp.2020.7.11.

УДК 332.1 : 621.311

**Билый С.М.**

Донской государственный технический университет

## **ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ И УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ КРУПНОГО ГОРОДА**

*Аннотация.* Рассматриваются особенности институциональной структуры и процессом управления электроэнергосистемой крупного города на примере Ростова-на-Дону, как крупнейшего города по численности населения на Юге России. Выделяются основные инфраструктурно-технические и административные структуры, участвующие в процессе управления электроэнергосистемой города, определяются особенности их производственной деятельности и взаимодействия.

*Ключевые слова:* город, электроэнергетическая система города, управление электроэнергетической системой, институциональная структура.

Электроэнергетическая система города представляет собой сложное техническое и организационно-управленческое образование. Ее можно определить, как совокупность производственных и иных имущественных объектов электроэнергетики, связанных единым процессом производства (в том числе производства в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии) и передачи электрической энергии в условиях централизованного оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике страны [7].

Являясь частью энергетического хозяйства более крупного территориального объекта (региона, страны), электроэнергосистема (ЭС) города выполняет важные функции в снабжение населения и производственных объектов города теплом и электроэнергией как важными, жизненно необходимыми коммунальными благами. Обладая высокой степенью монополизации в силу объективных причин, ЭС города все же имеет специфические черты не только своего инфраструктурно-технологического устройства, но и управления. На основе различных источников информации выявить особенности системы управления ЭС города Ростова-на-Дону, как крупнейшего города по численности населения на Юге России.

ЭС Ростова-на-Дону административно интегрирована с другими территориальными электроэнергосетями, входящими в Единую энергетическую систему (ЕЭС) России. Территория Ростова-на-Дону относится к Объединенной энергетической системе Юга, покрывающей своей

деятельностью все 15 субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов [5]. После реформы 2002-2008 годов российская энергетическая отрасль была разделена на отдельные сегменты – генерацию (представленную электростанциями), сети и сбыт. Все звенья связал воедино диспетчерский центр – «Системный оператор ЕЭС России» (СО ЕЭС), на который и возложена функция управлением режимом работы единой энергосистемы страны. При этом в организационно-управленческой структуре СО ЕЭС была выстроена четкая пространственная иерархическая система управления, представленная тремя уровнями – федеральным, окружным (на уровне федеральных округов) и региональным (в пределах территории субъекта федерации). В каждом из трех уровней ЕЭС действуют свои диспетчеры, осуществляющие оперативное управление процессом качественного и надежного электроснабжения территорий и населенных пунктов. Так, в частности, режимом работы энергосистемы страны в целом управляет Главный диспетчерский центр в Москве, энергосистемой Юга России – объединенное диспетчерское управление (ОДУ) с головным офисом в г. Пятигорск [3], а энергетикой Ростовской области – Региональное диспетчерское управление энергосистем Ростовской области и Республики Калмыкия, действующее как филиал АО «СО ЕЭС» (базируется в г. Ростов-на-Дону) [6].

Целью оперативно-диспетчерского управления выступает обеспечение надежной работы энергосистемы. Так, Ростовское РДУ осуществляет функции диспетчерского управления объектами электроэнергетики на территории Ростовской области и Республики Калмыкия с площадью операционной зоны 175,7 тыс. км<sup>2</sup> и с населением 4,5 млн человек. В управлении Ростовского РДУ находятся объекты генерации установленной электрической мощностью 7 930,9 МВт, главными из которых являются Ростовская АЭС (мощностью 4 071,9 МВт, входящая в состав АО «Концерн Росэнергоатом») и Новочеркасская ГРЭС (мощностью 2 258 МВт, принадлежащая ПАО «ОГК-2»). В электроэнергетический комплекс операционной зоны Ростовского РДУ входит 459 линий электропередачи класса напряжения 110-500 кВ общей протяженностью 14,8 тыс. км, 396 трансформаторных подстанций и распределительных устройств электростанций напряжением 110-500 кВ с суммарной мощностью трансформаторов 22 595,5 МВА. Выработка электроэнергии в операционной зоне Ростовского РДУ за 2020 год составила 43 092,9 млн кВт·ч, электропотребление – 19 252,8 млн кВт·ч [6].

Для города Ростова-на-Дону, как населенного пункта, входящего в зону обслуживания Ростовского РДУ, важными являются и менее крупные источники генерации, расположенные непосредственно в городской черте.

Таковыми являются: Ростовская ТЭЦ-2, Районная котельная № 3, Центральная котельная, ТЭЦ завода «Ростсельмаш». Энергосистема Ростовской области через систему линий электропередач различного напряжения и мощности связана с энергосистемами соседних регионов – Волгоградской области, Калмыкии, Краснодарского и Ставропольского краев, а также имеет выход на Украину. Общая протяженность линий электропередачи напряжением 110-500 кВ составляет 12 тыс. км. Магистральные линии электропередачи напряжением 220-500 кВ эксплуатируются филиалом ПАО «ФСК ЕЭС» – Ростовское предприятие магистральных электрических сетей «Ростовское ПМЭС», а распределительные сети напряжением 110 кВ и ниже обслуживаются филиалом ПАО «Россети Юг» – «Ростовэнерго» (в основном) и территориальными сетевыми организациями, главными из которых на территории Ростова-на-Дону является РПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону» [2].

Второй энергоснабжающей организацией, осуществляющей свою деятельность на территории Ростова-на-Дону, является АО «Донэнерго». Основная задача АО «Донэнерго» – качественное и бесперебойное обеспечение электроэнергией населения, промышленных предприятий, объектов социальной сферы на напряжении 0,4 – 10 кВ [4].

Главной сбытовой компанией по поставкам электроэнергии потребителям в г. Ростов-на-Дону является ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону», имеющая статус гарантирующего поставщика электрической энергии. Предприятие было создано в 2005 году (и до 01.07.2015 называлось ОАО «Энергосбыт Ростовэнерго»), входит в Группу компаний «ТНС энерго». Предприятие обеспечивает электрической энергией не только потребителей Ростова-на-Дону, но всей Ростовской области, является ведущим поставщиком на розничном рынке электроэнергии – контролируемая доля рынка ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону» составляет более 80%, а объем полезного отпуска электроэнергии превышает 10 млрд. кВт/ч [2].

Организационным управлением ЭС города занимает Администрация города Ростова-на-Дону в лице Департамента жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и энергетики города. Являясь отраслевым (функциональным) органом Администрации города Ростова-на-Дону, Департамент ЖКХ и энергетики осуществляет функции по реализации полномочий органа местного самоуправления города по созданию необходимых условий для решения вопросов местного значения в области развития жилищно-коммунального хозяйства и энергетики. В его полномочия, применительно к ЭС города относятся организация надежного и качественного электроснабжения в границах городского округа [1].

Департамент ЖКХ и энергетики является координирующим органом системы управления ЭС Ростова-на-Дону, поскольку взаимодействует со всеми другими институтами, осуществляющими электроснабжение города. Деятельность Департамент ЖКХ и энергетики г. Ростова-на-Дону должна быть направлена на рост энергосбережения и повышения энергетической эффективности экономики города, бесперебойного электроснабжения населения и предприятий.

#### **Список литературы.**

1. Департамент ЖКХ и энергетики [Электронный ресурс] // Администрация города Ростова-на-Дону. Официальный сайт. – URL: <https://rostov-gorod.ru/administration/structure/departments/dzkh-eg/> (дата обращения 21.11.21).

2. Общая информация [Электронный ресурс] // ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону». Официальный сайт. – URL: <https://rostov.tns-e.ru/company/info/> (дата обращения 21.11.21).

3. ОДУ Юга [Электронный ресурс] // СО ЕЭС. Официальный сайт. – URL: <https://www.so-ups.ru/odu-south/> (дата обращения 25.11.21).

4. Основные виды деятельности [Электронный ресурс] // АО «Донэнерго». Официальный сайт. – URL: <http://donenergo.ru/o-nas/osnovnye-vidy-deyatelnosti/> (дата обращения 26.11.21).

5. ОЭС Юга [Электронный ресурс] // СО ЕЭС. Официальный сайт. – URL: [https://www.so-ups.ru/index.php?id=oes\\_south](https://www.so-ups.ru/index.php?id=oes_south) (дата обращения 21.11.21).

6. Ростовское РДУ [Электронный ресурс] // СО ЕЭС. Официальный сайт. – URL: <https://www.so-ups.ru/odu-south/odu-south-rdu/rdu-rostov/> (дата обращения 24.11.21).

7. Федеральный закон № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_41502/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/) (дата обращения 21.11.21).

8. Филиал ПАО «Россети Юг» - «Ростовэнерго». Официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://rostovenergo.rosseti-yug.ru/o-filiale/> (дата обращения 24.11.21).

УДК 351

**Бубнова А.О.**

Сургутский государственный университет

## **ВНЕДРЕНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУПРАВЛЕНИЕ ХМАО-ЮГРЫ КАК ОДНОГО ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОКРУГА**

*Аннотация.* В статье описаны целевые методы развития Ханты-Мансийского АО на период до 2030 года. Предложен вариант использования блокчейн-технологий как инструмента инновационного развития округа. Описана практика применения данной технологии в зарубежных странах. Проанализированы преимущества и риски его внедрения и возможности применения в Югре.

*Ключевые слова:* блокчейн, регион, инновационное развитие, инновации, инновационная экономика, органы власти

Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры предполагает выбор инновационного сценария развития в качестве целевого: «Инновационный сценарий отличается качественными параметрами экономического и социального развития, устойчивостью к волатильности мировой экономики, в том числе к возможному изменению конъюнктуры мирового рынка нефти» [1].

Так, одним из направлений деятельности, предполагаемым в рамках данной модели развития, является внедрение инноваций в сферу государственного и муниципального управления. Вместе с тем, современные мировые тенденции, а также преобразования в органах власти позволяют сделать вывод о переходе от бумажных носителей в цифровой формат. Безусловно, такое решение имеет преимущества, положительно сказывается на скорости работы и снижает негативный экологический эффект, однако, стоит признать, что на сегодняшний день переход в полностью цифровой формат документооборота невозможен. Зачастую в организациях параллельно происходит и бумажное, и электронное движение документации.

Как правило, подобное решение подкрепляется несколькими ключевыми доводами:

1. Необходимость переводить большой массив уже имеющихся документов в цифровой формат.
2. Невысокая защищенность электронных данных: на практике специальное программное обеспечение, содержащее в себе карточки с цифровыми данными, защищено лишь паролем, в некоторых случаях к нему добавляется пароль для входа в персональный компьютер.

3. Разница требований у различных структур: один и тот же документ могут не принять в электронном формате, или же принять, но при оказании услуги распечатать документ на бумажном носителе.

4. Несовершенство самих цифровых систем хранения: лимитность серверов и высокая скорость заполнения их данными.

Данный формат работы предполагает дублирование функционала, связанного с документооборотом, соответственно, увеличивается затрачиваемое на каждую операцию время и, помимо прочего, растет риск совершения ошибки в заполнении документации или внесении данных в электронную систему. Вместе с тем, само программное обеспечение не лишено риска сбоев, что также замедляет работу.

Ситуация же с пандемией, продолжающаяся в течение последних двух лет, показала, что у государственных и муниципальных служащих даже в то время, когда подавляющее большинство организаций работало в удаленном формате, оставалась необходимость присутствовать на рабочем месте. Одной из причин, по которой принималось подобное решение, стала необходимость работы с документами, актами и т.п. либо в формате физического носителя (на бумаге), либо в связи с отсутствием удаленного доступа сотрудника к цифровой системе (ввиду повышения риска нарушения безопасности в таком случае).

Опыт зарубежных стран показывает, что существует вполне реальная возможность избежать дублирования функционала в области документооборота. Так, например, «в Эстонии в 2017 году по итогам почти полуторагодовой работы между правительством Эстонии и биржей Nasdaq над технологией блокчейн-системы голосования для акционеров компаний было объявлено, что эксперимент оказался успешным и будет продолжена более глубокая работа над расширением ее использования. Запуску системы голосования e-voting в Эстонии предшествовал релиз блокчейн-платформы Linq для рынка частного капитала. Первая сделка тогда была проведена с акциями компании Chain» [2].

Так, в Российской Федерации применение блокчейн-потенциала для снижения уровня бюрократизации в органах государственной власти и органах местного самоуправления было предложено в рамках национальной программы «Цифровая экономика» [3].

В 2018 году в России открылась Блокчейн-лаборатория Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Согласно отчету за 2019 год, блокчейн-технологии в стране активно применяются в сфере управления государственными финансами. Для остальных же секторов

осуществляет функционирование Единая государственная платформа на базе технологии распределенных реестров [4].

Для наглядности обратимся к сфере движения документации, о которой говорилось ранее. Можно выделить следующие преимущества, которые дает внедрение соответствующей технологии:

1. Сокращение времени передачи информации за счет формирования единой базы данных. При этом ускоряется процесс не только взаимодействия «гражданин-орган власти», но и межведомственного взаимодействия.

2. Сокращение затрат на содержание ведомств в результате отсутствия необходимости финансирования работы подразделений, отвечающих за организацию и ведение делопроизводства.

3. Повышение безопасности и гарантия конфиденциальности документов ограниченного доступа, секретной и другой информации за счет использования алгоритмов шифрования. Данные, хранящиеся внутри системы, нельзя подделать или изменить, распространить без ведома – все итерации отображаются с прямым указанием на их источник.

4. Хранение всех данных в единой блокчейн-системе позволит повысить прозрачность принимаемых решений, исключая возможности утаивания данных, а также снижая коррупционный риск.

5. Возможность алгоритмизации и автоматизации деятельности министерств и ведомств на базе смарт-контрактов.

6. В условиях пандемии, при применении блокчейн-технологий, можно говорить об использовании удаленного доступа служащими из дома без повышения риска нарушения безопасности (т.к. любые итерации в системе, в том числе вывод информации, фиксируются и видны всем участникам), что также позволит обезопасить сотрудников.

Однако применение блокчейн-технологий на государственной гражданской службе (муниципальной службе) не лишено недостатков, рисков зон, аспектов, тормозящих внедрение технологий. К подобным можно отнести:

1. Зависимость от энергетики и ее непрерывности. В случае проблем с источниками энергии возникает риск отключения системы, что, при полном переходе на цифровой формат, повышает риск временной недоступности данных и приостановление работы служащих.

2. Риск масштабных сбоев централизованных баз данных. Подобный сценарий также связан с риском возможной потерей данных и риском временной недоступности данных и приостановления работы служащих, как в предыдущем случае.



3. Несовершенство текущей системы движения документации: необходимость частичного предоставления документов в оффлайн-формате, отсутствие у некоторых граждан доступа к онлайн-сервисам или сложность получения электронных услуг у некоторых категорий граждан, что также укрепляет существующую систему документооборота.

4. Риск DoS-атака и т.п., что возвращает нас к пунктам 1 и 2 и не исключает возможность частичной потери данных или закрытия доступа служащих к блокчейн-системе.

Таким образом, мы приходим к следующему выводу: внедрение блокчейн-технологий в госуправлении ХМАО-Югры, как одного из инструментов инновационного развития округа – возможно. Модели функционирования подобной системы позволяют говорить о положительном социальном и экономическом эффекте. Однако необходимо совершенствование текущих систем документооборота, подготовки необходимой базы внедрения, в том числе, в области безопасности и защиты данных.

#### **Список литературы.**

1. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года // Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры - URL: <https://clck.ru/YwFGg> (дата обращения: 04.11.21).

2. Блокчейн-технологии в госуправлении. Мировой опыт // Forbes - URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/343203-blokcheyn-tehnologii-v-gosupravlenii-mirovoy-opyt> (дата обращения: 20.11.21).

3. Михаленко Ю.А., Крюкова А.А. Блокчейн как один из элементов цифровизации государства // Вестник Евразийской науки, 2018 №1, <https://esj.today/PDF/10ECVN118.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

4. Блокчейн на службе государства // Блокчейн-лаборатория Финансового университета при Правительстве Российской Федерации - URL: <https://clck.ru/YwFNs> (дата обращения: 13.11.21).

УДК 338

**Гиниятова Э.В.**

*Научный руководитель: Колосова О.Г.*

Сургутский государственный университет

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются порядок формирования и распределения прибыли на предприятии; факторы, определяющие динамику ее величины. Эмпирическое исследование выполнено, по данным ПАО АНК «Башнефть», с использованием сравнительного анализа структурной динамики прибыли. Представлена дивидендная политика компании, влияющая на распределение прибыли.

*Ключевые слова:* прибыль, показатели прибыли, динамика прибыли, чистая прибыль, дивиденды.

Прибыль - основная цель коммерческого предприятия, ее показатель отражает эффективность деятельности. Динамика прибыли позволяет сделать вывод о позитивных и негативных тенденциях, происходящих на предприятии, о его производительности. Прирост прибыли дает возможность наращивать производственные мощности, стимулирует производственную деятельность [1].

Формирование прибыли состоит в признании доходов и расходов предприятия за определенный период времени:

- по деятельности, которая связана с производством и реализацией продукции;
- по деятельности, связанной с продажей имущества;
- по прочей деятельности.

На величину прибыли влияют разнообразные факторы, которые можно классифицировать на три группы:

- факторы, влияющие на прибыль в сфере производства: объем и качество выпускаемой продукции, размер и структура себестоимости, уровень закупочных цен и др.;
- факторы, влияющие на прибыль в сфере обращения, среди них: организация маркетинговых исследований, ритмичность реализации продукции, финансово-денежная дисциплина;
- факторы, не зависящие от деятельности предприятия.

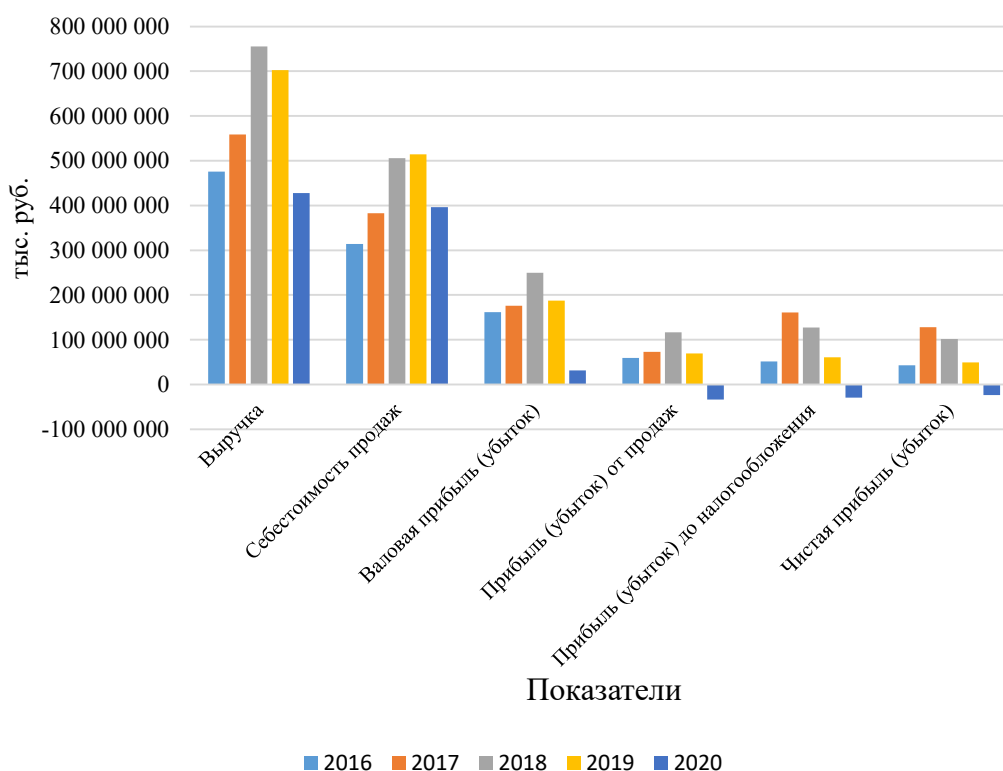
Порядок формирования и распределения прибыли на предприятии представлен на рис. 1.



**Рис. 1. Порядок формирования и распределения прибыли на предприятии.**

ПАО АНК «Башнефть» - российская вертикально-интегрированная нефтяная компания, работающая с 1935 г., с 2016 г. входит в ПАО НК «Роснефть». В сфере деятельности предприятия: геологическая разведка, добыча и переработка нефти и газа, нефтехимия, продажа сырья.

Динамика показателей формирования прибыли ПАО АНК «Башнефть» за период 2016-2020 гг. представлена на рис. 2.



**Рис. 2. Формирование прибыли в ПАО АНК «Башнефть» [3]**

Полнее раскрыть причинно-следственные взаимосвязи позволяет вертикальный анализ динамики прибыли ПАО АНК «Башнефть» (табл. 1).

В 2020 г. существенно возросла доля себестоимости продаж в выручке с 66,04% в 2016 г. до 92,66%. По сравнению с 2019 г. увеличение показателя составило 19,38 процентных пункта. Это является основной причиной получения убытка. Следует отметить, что рост доли себестоимости продаж в выручке начался в 2019 г. Отсюда, можно сделать вывод о том, что высокая себестоимость продаж связана с неэффективной политикой в управлении затратами.

Высокая доля себестоимости продаж в выручке 2020 г. привела к тому, что доля валовой прибыли в выручке составила 7,34%. Коммерческие (15,62% от выручки) и управленческие расходы привели к получению убытка от продаж по итогам 2020 г. в размере 33 812 млн. руб. Названные факторы оказали наиболее существенное влияние на отрицательную динамику прибыли до налогообложения и чистой прибыли в 2020 г.

Таблица 1

**Структурная динамика формирования прибыли  
ПАО АНК «Башнефть», %**

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение 2020 г.	
						к 2016 г.	к 2019 г.
Выручка	100,0 0	100, 00	100, 00	100,0 0	100,0 0	0,00	0,00
Себестоимость продаж	66,04	68,4 8	66,9 8	73,28	92,66	26,62	19,38
Валовая прибыль (убыток)	33,96	31,5 2	33,0 2	26,72	7,34	-26,62	-19,38
Коммерческие расходы	18,38	16,8 6	16,4 5	15,62	13,35	-5,03	-2,27
Управленческие расходы	3,14	1,55	1,12	1,18	1,89	-1,25	0,71
Прибыль (убыток) от продаж	12,44	13,1 1	15,4 5	9,91	-7,90	-20,34	-17,82
Доходы от участия в других организациях	1,80	0,28	0,33	0,40	1,39	-0,40	0,99
Проценты к получению	1,91	0,89	1,03	1,17	1,35	-0,57	0,17
Проценты к уплате	2,89	2,03	1,61	1,66	2,76	-0,14	1,10
Прочие доходы	4,36	19,3 3	3,20	0,74	3,30	-1,06	2,56
Прочие расходы	6,71	2,72	1,55	1,94	2,21	-4,50	0,27
Прибыль (убыток) до налогообложения	10,91	28,8 7	16,8 6	8,64	-6,83	-17,74	-15,47
Налог на прибыль и иные платежи	1,81	5,88	3,38	1,64	-1,33	-3,14	-2,96
Чистая прибыль (убыток)	9,10	22,9 9	13,4 8	7,00	-5,50	-14,60	-12,51

*Примечание:* составлено по [3].

Согласно дивидендной политике ПАО АНК «Башнефть», 25% чистой прибыли направляет на дивиденды.

Динамика дивидендов компании в табл. 2.

Таблица 2. Динамика дивидендов в ПАО АНК «Башнефть»

код	Дивиденды на акцию, руб.	Дивидендная доходность обыкновенных акций, %	Дивиденды на привилегированную акцию, руб.	Дивидендная доходность привилегированных акций, %	Доля прибыли на дивиденды, %
016	0	0,0	0,1	0,0	0
017	3 07,26	13,5	307,26	22,7	38
018	1 58,95	8,5	158,95	8,9	29
019	1 07,81	5,6	107,81	6,3	25
020	0	0,0	0,1	0,0	0

*Примечание:* составлено по [3].

В 2020 г. ПАО АНК «Башнефть» получен чистый убыток 23 557 млн. руб., поэтому необходимости в распределении прибыли не было.

По результатам выполненного анализа, можно сделать вывод о том, что на формирование прибыли в ПАО АНК «Башнефть» существенное влияние оказывает себестоимость продаж. Поэтому для улучшения финансового результата необходимо разработать эффективную политику в области управления затратами, которая бы способствовала снижению доли себестоимости продаж в выручке. В свою очередь, данное изменение будет способствовать росту всех показателей прибыли.

#### **Список литературы.**

1. Карпушов С.В., Шевченко С.А. Теоретические аспекты формирования прибыли и рентабельности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 3-1 (73). С. 226-229.

2. Саченок Л.И., Максимова А. Понятие прибыли и ее экономическая сущность // Евразийское Научное Объединение. 2021. № 2-4 (72). С. 282-285.

3. ПАО АНК «Башнефть»: официальный сайт. - <http://www.bashneft.ru/company/> (дата обращения: 20.11.2021).

УДК 338.2

**Глухова З. В.**

Дальневосточный федеральный университет

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОСИСТЕМОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* Организация управления цифровыми экосистемами является главным направлением развития современного общества в условиях расширения областей применения информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, цифровая экосистема, цифровые платформы, управление, информационно-коммуникационные технологии.

Цифровая экономика (далее – ЦЭ), как феномен экономической науки XXI века, глобализация и интернационализация, информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) трансформировали многие социально-экономические процессы обеспечения жизнедеятельности современного общества и дали импульс для создания и развития социально-экономических систем, функционирующих на базе цифровых платформ. При этом, главным направлением развития общества в условиях расширения областей применения ИКТ и ЦЭ становится создание цифровых экосистем и организация управления ими.

Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. определено, что использование ИКТ для сбора, анализа и обмена данных, управления производственными процессами, приводит к формированию новых технологий, активное применение которых способствует развитию ЦЭ и образованию ее экосистемы [7].

ИКТ и ЦЭ являются основным составным элементом глобальной инфраструктуры, созданной на базе цифровых экосистем, со свойственной им специфической системой управления.

ЦЭ, цифровые платформы и рынки стали неотъемлемой частью современного информационного общества. В 2020 г. рейтинг 5 самых дорогих брендов по версии Forbes принадлежал цифровым экосистемам, созданным на базе технологических компаний, с большими массивами данных и количеством клиентов-потребителей [6].

Исследование «Экономика Рунета / Экосистема цифровой экономики России 2020/2021», определило «цифровой контур» России - компании, получающие основной доход посредством Интернет-рекламы, маркетинга, электронной коммерции, инфраструктуры, цифрового контента и т.д., вклад которых в экономику Рунета в 2020 г. составил 6,7 трлн руб. (+22%), из них:

- 6 007 млрд. руб., электронная коммерция (+ 22%);

- 349,8 млрд. руб., маркетинг и реклама (+ 11%);
- 152,3 млрд. руб., инфраструктура и связь (+ 20%);
- 123,4 млрд. руб., цифровой контент (+ 44%) [8].

В современной научной литературе, в зависимости от точки зрения автора и его принадлежности к соответствующей научной школе, под *экосистемой ЦЭ* в широком смысле понимается:

- бизнес, инновационная, интеллектуальная, информационная, предпринимательская, платформенная, сервисная, социотехническая, технологическая и т.д. *экосистема*;

- *экосистема*: инноваций, информационного общества, платформенная, предпринимательства, программного обеспечения, финансовая, цифрового предпринимательства, цифровой отрасли, цифрового сотрудничества и т.д.

Архитектура экосистемы ЦЭ представлена сервисами, взаимосвязанными между собой (цифровые платформы, интерфейсы, инфраструктура, модули, массивы данных, маркетплейсы, мессенджеры, эквайринг и др.), предлагающие потребителю различные продукты и услуги.

С научных позиций экосистема ЦЭ, имеет разные определения и модели управления, трактуется как:

- группа, кооперация (партнерство, сообщество, среда и т.д.) хозяйствующих субъектов различных форм собственности, совместно использующих ресурсы (административные, интеллектуальные, информационные, производственные, трудовые, финансовые, экономические и т.д.) для достижения поставленных целей;

- технологическая (цифровая) платформа;

- совокупность платформ, предприятий, приложений, продуктов, ресурсов, решений, систем, сервисов, технологий, устройств, участников и т.д. [3].

Экосистема ЦЭ, является составной частью социально-экономических систем, на которую распространяются принципы организации и управления, но со своей спецификой, учитывающей процессы оцифровки современного общества, но в отличие от классического предприятия основана на модульности, а не на иерархическом управлении, при координации и совместном использовании комплементарных ресурсов и компетенций. Лидер экосистемы (юридическое или физическое лицо) определяет архитектуру и основные параметры – общие правила, управление, способы взаимодействия, стандарты, интерфейсы. Участники (акторы) самостоятельно определяют конфигурацию и управление своими модулями [5].

Специфика ЦЭ с позиции управления бизнесом заключается в развитии цифровых платформ и формирования на их основе экосистем, которые не



только меняют способы организации и осуществления трудовой деятельности, но и разрушают существующие стереотипы бизнес-моделей и производства [1].

Развитие ИКТ и внедрение их в систему управления на всех уровнях публичной власти позволяет рассматривать государство в качестве цифровой экосистемы. При этом, необходимо отметить, что государственное управление в условиях информатизации должно стать основой изменившихся общественных отношений, обеспечить комплексное решение вопросов населения, основанное на использовании агрегированных данных в едином информационном (цифровом) пространстве [2].

XXI век характеризуется активным использованием ИКТ, проникновением различной терминологии, связанной с информацией - данными, как конечном продукте, процессе и как факторе или ресурсе управления. «Умное» управление повысит имидж государства, сфокусирует экспертно-консультационную деятельность в отношении субъектов совместной деятельности. Новое значение приобретают многие отрасли экономики ввиду реализации стратегии включения управления информацией в продуктовые стратегии и включения большего числа пользователей в информационное поле [4].

В ЦЭ данные (информация) становятся ценностью. Правила их получения, использования, хранения, защита, принципы использования внутри экосистемы и за ее периметром и т.д., т.е. управление данными является одним из основных вопросов в регуляторной политике государства.

Трансформацию в сфере государственного управления, которая в настоящее время происходит под влиянием активного использования ИКТ и оцифровки многих социально-экономических процессов, также необходимо рассматривать в общем комплексе мероприятий по переходу к ЦЭ.

Проведенный анализ публикаций по рассматриваемой тематике показал широкую вариативность предлагаемых определений, характеристик, структурных элементов, принципов организации и т.д. экосистемы ЦЭ.

Специфику и особенности управление экосистемой ЦЭ с учетом большого количества структурных элементов, компаний, сервисов, процессов и т.д. входящих в ее состав можно в определенной степени сравнить с управлением корпорацией. Для эффективной деятельности экосистемы ЦЭ, необходима организация управления, как процессами, так и структурными элементами, входящими в ее состав.

#### **Список литературы.**

1. Вызовы цифровой трансформации и бизнес высоких технологий / Н.А. Кравченко, В.Д. Маркова, Н.П. Балдина и др. / под ред. Н.А. Кравченко, В.Д. Марковой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. – 352 с
2. Демидов Ю. Д. Отдельные подходы к цифровой трансформации государственного управления / Ю. Д. Демидов, А. И. Лукашов // Государственная служба. 2021. № 1. С. 28-34.
3. Кобылко А.А. Особенности управления экосистемной компанией на примере инфокоммуникационных организаций // Экономика и качество систем связи. 2019. № 4 (14). С. 3-10.
4. Мамедова Н. А. Управление информацией как фактор перехода государства от информационной экономики к цифровой экономике / Н. А. Мамедова, А. И. Уринцов // Открытое образование. 2021. Т. 25. № 2. С. 15-28.
5. Раменская Л.А. Применение концепции экосистем в экономико-управленческих исследованиях // Управленец. 2020. Т. 11. №4. С. 16–28.
6. Регулирование цифровых платформ – обеспечение конкуренции при сохранении стимулов для развития // Бюллетень о развитии конкуренции. 2020. № 32. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/konkurencia/Konk\\_december\\_2020.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/konkurencia/Konk_december_2020.pdf) (дата обращения: 12.11.2021).
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы // Указ Президента Российской Федерации 09.05.2017 г. № 203.
8. Экономика Рунета / Цифровая экономика России 2020/2021 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (дата обращения: 12.11.2021).

УДК 351

**Гнедкова М.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ПРОЕКТА «РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА»**

*Аннотация.* В статье автором рассматриваются основные вопросы реализации федерального проекта «Развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла»: эффективность реализации проекта, объем инвестиций, обоснованность мероприятий проекта. На основании проведенного анализа сформированы предложения для дальнейшей эффективной реализации проекта.

*Ключевые слова:* федеральный проект, центральный транспортный узел, железнодорожная инфраструктура.

Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры был принят в 2018 году наряду с национальными проектами, определенными в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1]. Федеральный проект «Развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла» является составной частью Комплексного плана, а также новой государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы» в 2021-2024 годах. Ответственным исполнителем данного федерального проекта является Министерство транспорта Российской Федерации. Целью проекта является повышение качества транспортной системы Москвы и Московской области, обеспечение комфортного перемещения пассажиров, интеграция железнодорожного транспорта в систему городского пассажирского транспорта.

Стоит отметить, что данный федеральный проект был сформирован только в октябре 2020 года в рамках реформирования национального проекта «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года».

В рамках реализации федерального проекта в 2020 году были проведены работы по строительству и реконструкции 13 остановочных пунктов и участков путей «Москва - Мытищи», «Мытищи - Пушкино». В 2021-2024 гг. в рамках реализации проекта планируется завершить реконструкцию 22 остановочных пунктов (на 4 из них реконструкция была завершена в 2021 году), строительство 7 новых остановочных пунктов (4 из которых уже построены), строительство 4 транспортно-пересадочных узлов и другие

мероприятия, направленные на развитие транспортной системы Москвы и Московской области.

Эффективность реализации федерального проекта оценивается с помощью двух показателей, таких как пассажиропоток в железнодорожном сообщении для ключевых направлений (млн. чел) и эксплуатационная длина дополнительных V и VI путей на участке Москва – Алабушево путей под специализированное пассажирское сообщение (км). К 2030 году планируется обеспечение пассажиропотока до 850 млн. пассажиров в год. К 2024 году запланировано строительство 42 км дополнительных V и VI путей на участке Москва-Алабушево [2].

При анализе объема инвестиций на реализацию проекта «Развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла» было отмечено, что из общего объема инвестиций в размере 568,8 млрд. рублей, 29,8 % выделено из федерального бюджета, 28,5 % - из бюджета города Москвы, 41,5 % - средства ОАО «РЖД» [4].

Принятие анализируемого федерального проекта обусловлено наличием ряда проблем в развитии железнодорожной инфраструктуры центрального транспортного узла, которые в настоящее время активно решаются:

1. Низкие скорости движения на железнодорожном транспорте. В рамках реализации федерального проекта «Развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла» еще в августе 2019 года 24 шестивагонных электропоездов "Иволга" для МЦД были выпущены и переданы АО "Центральная ППК" для эксплуатации на маршрутах МЦД.

2. Неудовлетворительное техническое состояние ряда железнодорожных переездов. Стоит отметить, что 118 из 182 осмотренных железнодорожных переездов Центрального транспортного узла нуждаются в ремонте. Планом мероприятий на текущий год ОАО «РЖД» предусмотрен ремонт 20 железнодорожных переездов в Москве и 146 железнодорожных переездов в Московской области. По данным на 1 ноября 2021 года в Москве были отремонтированы 8 железнодорожных переездов, в Московской области – 50 железнодорожных переездов [5].

3. Недостаточное количество разноуровневых пешеходных переходов для обеспечения безопасности пассажиров на объектах железнодорожного транспорта. Необходимо подчеркнуть, что 35 % разноуровневых пешеходных переходов нуждаются в ремонте. В Московской области активно реализуется Программа развития пешеходных переходов до 2024 года, в рамках которой запланировано строительство 21 разноуровневых и 30 одноуровневых пешеходных переходов [6].

4. Большие интервалы движения пригородных электропоездов. В настоящее время вопросы расписания движения железнодорожного транспорта в Московской области находятся в компетенции АО «Центральная ППК» и АО «Московско-Тверская ППК», основной ценностью которых является соблюдение расписания поездов в пригородных поездах Москвы и Московской области.

Помимо капитального ремонта и реконструкции объектов железнодорожной инфраструктуры, дирекции Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры осуществляют текущий ремонт, реагируя на запросы граждан на Официальном портале Правительства Московской области «Добродел». Так, за 2021 год на портале «Добродел» 492 жалобы поступили на работу железнодорожных переездов, 443 из которых были успешно решены. На состояние железнодорожных пешеходных переходов поступили 1064 жалобы, 904 из которых были успешно решены. На состояние остановочных пунктов поступили 821 жалоба, 737 из них были успешно решены. На техническое состояние железнодорожного транспорта за год поступила 41 жалоба, 38 из них были успешно решены Правительством Московской области [7].

На наш взгляд, в настоящий момент целесообразно разработать, утвердить и актуализировать Программу развития Центрального транспортного узла, так как отсутствие данной программы влечет за собой риск отставания от сроков реализации мероприятий федерального проекта «Развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла».

#### **Список литературы.**

1. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры / Министерство транспорта Российской Федерации. URL: <https://mintrans.gov.ru/ministry/targets/141/270/documents> (дата обращения: 02.11.2021).

2. О переформировании национального проекта «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года» / Министерство транспорта Российской Федерации. URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/8/10937> (дата обращения: 02.11.2021).

3. Развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла / Официальный сайт ОАО «РЖД». URL: <https://company.rzd.ru/ru/9382/page/103290?id=16998> (дата обращения: 02.11.2021).

4. График поставки асфальтобетонной смеси на железнодорожные переезды Московской дирекции инфраструктуры в 2021 г. Приложение № 2 к распоряжению начальника Московской дирекции инфраструктуры А.Н. Морозова. Материалы Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

5. Программа развития пешеходных переходов на территории Московской области. Материалы Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области.

6. Официальный портал Правительства Московской области «Добродел». URL: <https://dobrodel.mosreg.ru/claims> (дата обращения: 02.01.2021).

УДК 311 313

**Гришаква А.А.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА**

*Аннотация.* В статье разработана методология оценки экологического состояния региона. Дана оценка состояния окружающей среды в регионах Российской Федерации. Проведена типология субъектов Российской Федерации по уровню экологического состояния.

*Ключевые слова:* экологическое состояние, интегральный показатель, типологическая группировка, регион.

В настоящее время одним из наиболее важных показателей благосостояния общества является экологическое состояние страны и ее регионов. При обострении экологических проблем возрастает потребность в проведении эффективной экологической политики, требующей разработки количественных оценок состояния окружающей среды. Такие оценки необходимы для обоснованного выделения приоритетных проблем обеспечения экологической безопасности в регионах, федеральных округах, стране.

Целью данной работы становится оценка уровня экологического состояния регионов России на основе комплекса рейтинговых оценок.

В качестве информационной базы для оценки экологического состояния субъектов Российской Федерации была избрана официальная статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.

За методологическую основу построения рейтинга была принята концепция триединого итога. В данной концепции учитываются результаты деятельности по трем связанным сферам, обычно используются экономические результаты, социальное и экологическое воздействие.

Был сформирован перечень из 27 статистических показателей, характеризующих уровень экологического состояния регионов России за 2019 г.

Отобранный набор показателей с помощью качественного теоретического анализа был поделен на три группы: In - исходное состояние территории (10 показателей); Out - факторы, влияющие на состояние окружающей природной среды извне (8 показателей); Management - влияние организационно-управленческой деятельности на состояние окружающей природной среды (9 показателей).

На основе сформированной системы показателей оценка состояния окружающей природной среды региона проводится путем расчета

интегрального уровня экологического состояния региона по следующей методике:

1. Для обеспечения сопоставимости данных все статистические показатели приводятся к относительному виду в пересчете на одного жителя территории;

2. Массив собранных статистических данных характеризуется несопоставимостью единиц измерения, поэтому решается задача нормирования исходных переменных методом линейного масштабирования, что также позволяет учесть характер связи между предложенными показателями и экологическим состоянием региона;

3. На основе факторного анализа с использованием метода главных компонент и вращения по методу варимакс по каждой группе факторов осуществляется выбор наиболее существенных показателей;

4. По полученным показателям строятся частные индексы экологического состояния регионов, общий вид которых определяется в формуле (1):

$$i = \frac{\sum_{i=1}^n b_{ij} * x_{нормij}}{\sum_{i=1}^n b_{ij}} \quad (1)$$

где  $i$  – частный индекс экологического состояния региона;  $b_{ij}$  – весовой коэффициент  $i$ -го показателя  $j$ -го субъекта в результирующем значении индекса;  $x_{нормij}$  – нормированное значение  $i$ -го показателя  $j$ -го субъекта;  $n$  – количество исходных изучаемых показателей.

Весовые коэффициенты определяются на основе факторного анализа: показателю, который объясняет наибольшую долю дисперсии, присваивается наибольший весовой коэффициент и далее по убыванию;

5. По полученным частным индексам строится интегральный индекс экологического состояния региона по формуле (2):

$$Ie_j = \sqrt[3]{IN_j * OUT_j * M_j} \quad (2)$$

где  $Ie_j$  – интегральный показатель экологического состояния  $j$ -го субъекта;  $IN_j$  – расчетный показатель текущего состояния окружающей природной среды  $j$ -го субъекта;  $OUT_j$  – расчетный показатель влияния



экзогенных факторов на состояние окружающей природной среды  $j$ -го субъекта;  $M_j$  – расчетный показатель эффекта организационно-управленческой деятельности на экологическое состояние  $j$ -го субъекта.

Интегральный показатель, рассчитанный по данной методике, позволяет охарактеризовать уровень экологического состояния в регионе, а на основе построенных частных индексов появляется возможность оценить уровень экологического состояния в разрезе факторов, формирующих ее.

По результатам факторного анализа по каждому блоку показателей были отобраны следующие факторы:

1. Блок «текущее экологическое состояние территории»: земельная площадь региона по видам угодий; погодные условия; лесной фонд регионов, пригодный для использования;

2. Блок «факторы, влияющие на состояние окружающей среды извне»: эффект экономической деятельности на окружающую среду; выбросы распространенных загрязняющих веществ; скорость восстановления лесов; скорость очищения воздуха;

3. Блок «факторы, характеризующие влияние организационно-управленческой деятельности на состояние окружающей среды»: организации, осуществляющие инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности; экономическое стимулирование защиты окружающей природной среды; текущие и капитальные затраты на охрану окружающей среды.

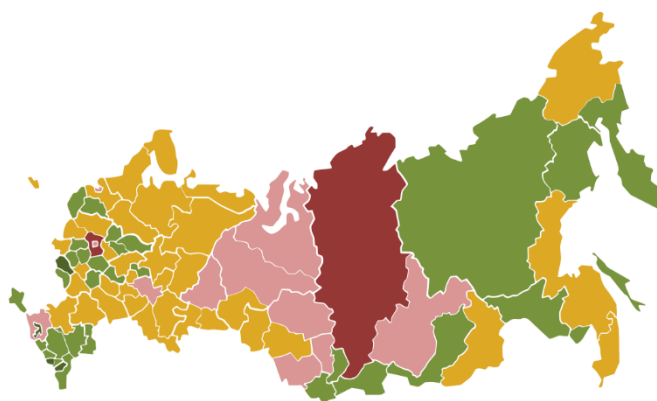
По отобранному показателю по каждому выделенному блоку рассчитаны частные индексы, необходимые для построения интегрального показателя экологического состояния региона.

После расчета частных индексов, необходимых для построения интегрального показателя был произведен расчет индекса экологического состояния регионов России. В результате построения индекса экологического состояния регионов России в пятерку лидеров вошли Республика Адыгея, Курская область, Чеченская Республика, Республика Северная Осетия-Алания, Республика Калмыкия.

Наиболее критичная экологическая ситуация сложилась в таких регионах как: Кемеровская область, Свердловская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Московская область и Красноярский край.

На основе полученных результатов сделаны выводы о том, что экология регионов, имеющих большое количество производственных предприятий и

недостаточное  
применяемых  
инноваций,  
большому  
с тем, регионы,



количество  
экологических  
подвержена их  
влиянию. Вместе  
в которых органы

**Рис 1. Регионы Российской Федерации  
по уровню экологического состояния в 2019 году**

стимулируют экологизацию предприятий, предусмотрены меры по снижению количества выбросов, наблюдается благоприятное состояние окружающей среды.

Для того, чтобы отслеживать динамику экологического состояния в отдельном регионе, а также проводить межрегиональные сравнения, на основе рассчитанного интегрального показателя была построена типологическая группировка регионов по уровню экологического состояния.

Интегральный показатель экологического состояния региона изменялся в интервале от 0 до 1. Все регионы по уровню состояния экологии были разделены на 5 групп: кризисный уровень  $[0,00 - 0,20]$ ; низкий уровень  $(0,20 - 0,40]$ ; средний уровень  $(0,40 - 0,60]$ ; благоприятный уровень  $(0,60 - 0,80]$ ; высокий уровень  $(0,80 - 1,00]$ .

В результате построения типологической группировки регионов по уровню экологического состояния было выявлено, что большая часть регионов характеризуется средним и благоприятным состоянием окружающей среды.

В целом в регионах России наблюдается неплохая экологическая ситуация, но наличие кризисных и низких уровней экологического состояния регионов говорит о необходимости проведения более эффективной экологической политики в стране.

Предлагаемая в работе методика оценки, основанная на использовании блоков показателей государственной статистики, позволяет проводить

мониторинг за состоянием окружающей среды в стране и ее регионах, а также проводить сравнения, не только по территориям, но и в динамике.

#### **Список литературы.**

1. Глинский В.В., Серга Л.К., Хван М.С. Оценка экологической безопасности муниципальных образований региона: система показателей, методика расчета, применение // Идеи и идеалы. 2015. № 4(26), т. 2. С. 13-29.

2. Гришакова А. А. К вопросу оценки инновационного потенциала регионов // Наука и инновации XXI века: Сборник статей по материалам VII Всероссийской конференции молодых ученых: в 2 т, Сургут, 30 октября 2020 года. Сургут: Сургутский государственный университет. 2021. С. 209-211.

3. Хван М.С. О подходах к разработке методики измерения факторов экологической безопасности // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. С. 346-354.

УДК 353.2

**Гришкова А.С.**

Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные проблемы и достижения реализации государственной политики в сфере образования в Свердловской области на основе доклада, показателей государственной региональной программы, стратегии по развитию системы образования и реализации молодежной политики.

*Ключевые слова:* образовательная политика, общее образование, реализация государственной политики, управление образованием.

Приоритетное направление развития каждого государства – это, в первую очередь, развитие внутренней политики, в частности социальной сферы. Совершенствование системы образования напрямую связано с повышением качественного развития человечества и окружающего мира, а, следовательно, улучшение и государства в целом. Главным образом, просвещение является одной из потребностей человека в любой возрастной категории. Образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Система действующего школьного обязательного образования разделена на этапы: начальное общее, основное общее и среднее общее [1]. Данные уровни взаимосвязаны и направлены на реализацию непрерывного образования. К сожалению, не всегда любая сфера отвечает запросам общества и имеет ряд проблем, которые и пытаются решить органы государственного управления. Наиболее непростая разработка повышения качества образования осуществляется на этапе основного общего, получаемого с 5 по 9 классы. Именно ее мы и рассмотрим с точки зрения реализации государственной политики, на примере Свердловской области, на территории которой функционируют 1050 общеобразовательных организаций [5].

В рассматриваемый период с 2019 по 2020 годы в системе образования области произошли качественные изменения, которые были достигнуты

благодаря реализации проектов и программ различных уровней. Наиболее важными являются государственная программа «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года» и «Стратегия развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года», разработанные в рамках реализации национального проекта «Образование». На основе отчетной документации по данным проектам ярко прослеживаются достижения и проблемы, которые логично будет рассмотреть по категориям: кадровый состав, финансирование и материально-техническое обеспечение, локальные проблемы.

Система и качество образование обеспечивается кадровыми ресурсами. Общая численность педагогических кадров в 2019 году в общеобразовательных организациях Свердловской области составила 35 375 человек, в 2020 году - 35 983 человек [5], прирост составил 101,7%. Среднесписочная численность работников организаций в сфере образования в 2019 году составила 155,95 тыс. человек (98,7% от плана), в 2020 году произошло еще большее снижение – 153,14 тыс. человек (96,9% от плана). Зафиксировано снижение количества работников, имеющих ученую степень и ученое звание – снизилось на 8,9%. Всё ещё доля молодых специалистов (стаж работы до 3 лет) невелика - 9,93% от общего числа педагогического состава в 2020 году, по сравнению в предыдущим годов произошло увеличение на 166 человек, хотя основное учреждение подготовки высших педагогических кадров в области – Уральский государственный педагогический университет – в 2020 году выпустил 588 дипломированных специалиста. В общем и целом, в образовательные учреждения Свердловской области пришли работать 302 выпускника 2020 года, по данным центра профориентации и взаимодействия с работодателями УрГПУ. Данные показатели говорят об остро стоящей проблеме трудоустройства выпускников по специальности, падении престижа учительства. Государственная поддержка молодых педагогов осуществляется только через выплату единовременного пособия в размере 50 тыс. руб. для учителей в сельской местности, и 35 тыс. руб. в городской местности [2], однако данных сумм для обзаведения хозяйством вряд ли достаточно. Такую поддержку в 2020 году получили 811 учителей, что на 143 человека больше, чем в 2019 году.

Государство заинтересовано в получении квалифицированных специалистов готовых быстро адаптироваться к новым условиям труда, обучаться новым технологиям. Образование является ключевым ресурсом в таких направлениях, как формирование инновационной экономики, сплочение общества и развитие его социальной структуры. В этой связи, необходимо обеспечить финансовую поддержку для содержания общеобразовательных

учреждений, их строительства, улучшение материально-технической составляющей. Расходы консолидированного бюджета на общее образование составили: в 2019 году – 49 204 844,5 тыс. рублей, в 2020 году – 52 686 145,7 тыс. рублей. Объемы финансирования государственной программы «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года» в 2020 году составили 66 640 618,0 тыс. рублей, реализовано от плана 95,5%. Среднемесячная заработная плата работников организаций в сфере образования в 2019 году составила 33,47 тыс. рублей, в 2020 году показатель увеличился – 35,97 тыс. рублей [4].

К другим проблемам можно отнести вопрос разграничения обучения по сменам. Численность обучающихся, осваивающих в 2020 году образовательные программы основного общего образования, в общеобразовательных организациях Свердловской области составляет: в первую смену обучается 81,2%, во вторую – 18,8% [5], по другим данным в первую смену обучается 79,5% [3]. Безусловно, стоит сказать о том, что количество перенесенных классов на обучение с утренних часов несомненно увеличилось из-за пандемии. Образовательные учреждения одновременно не могут обеспечивать все имеющиеся классы индивидуальными кабинетами в первую смену. Недовольство родителей в этой связи возрастает, так как дети испытывают проблемы с помещением дополнительных занятий, которые, в основном, проводятся как раз в учебное время второй смены. В 2020 году по сравнению с 2019 годом доля школьников, обучающихся во вторую смену, увеличилась на 2,2%. Хотя доля учащихся общеобразовательных организаций, обучающихся в одну смену по госпрограмме в 2020 году должна была составлять 90%. Ближайшая перспектива такова, что при нынешнем демографическом положении возрастет количество обучающихся во второй смене. Данная проблема решается только лишь при условии строительства новых школ и реконструкции старых.

Развитие сети образовательных учреждений, осуществляющих обучение по адаптированным основным общеобразовательным программам, также является одной из приоритетных задач государства. В 2020 году численность обучающихся с ОВЗ (65 ед.), по сравнению с 2019 годом возросла (63 ед.), но по сравнению с 2016-2018 годами снизилась (66-67 единиц).

Государственная политика в сфере образования в Свердловской области реализуется по всем ключевым задачам. Хотя имеется ряд проблем, не затронутых в государственных программах развития или затронутых в недостаточной мере. К ним можно отнести старение кадров, отсутствие целостной программы для работы с талантливыми детьми и с детьми с ОВЗ, неравный доступ к образованию и его качество, недостаточная мотивация

педагогических работников заниматься инновационной деятельностью. Образование в Свердловской области имеет большой потенциал совершенствования, увеличение его конкурентоспособности – одна из главных задач государства, необходимо поддерживать и контролировать реализацию политики в сфере образования на различных уровнях.

#### **Список литературы.**

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ (в ред. от 2 июля 2021 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. О размере единовременного пособия на обустройство хозяйством специалистам, поступившим на работу в областные государственные и муниципальные организации Свердловской области: Постановление Правительства Свердловской области от 24 августа 2006 года № 731 – ПП. // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. URL: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc\\_itself=&infostr=xO7q8+z17flg7vLu4fDg5uD18vH/IO3IIOIg7+7x6+Xk7eXpIPD15ODq9ujo&nd=160024368&page=1&rdk=3#I0](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&infostr=xO7q8+z17flg7vLu4fDg5uD18vH/IO3IIOIg7+7x6+Xk7eXpIPD15ODq9ujo&nd=160024368&page=1&rdk=3#I0)

3. Отчет о реализации государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года» в 2020 году. Сайт Министерства образования и молодежной политики Свердловской области. URL: <https://minobraz.egov66.ru/site/section?id=151> (дата обращения: 1.10.2021).

4. Отчет о реализации Стратегии развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года за 2020 год. Сайт Министерства образования и молодежной политики Свердловской области. URL: <https://minobraz.egov66.ru/site/section?id=490> (дата обращения: 1.10.2021).

5. О состоянии системы образования Свердловской области в 2020 году: Доклад Министерства образования и молодежной политики Свердловской области. Сайт Министерства образования и молодежной политики Свердловской области. URL: <https://minobraz.egov66.ru/site/section?id=716> (дата обращения: 1.11.2021).

УДК 338.46

Дубровина С.Л.

Сургутский государственный университет

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА БАЗЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные черты сервисной экономики, а также актуальность вопроса совершенствования организации предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров.

*Ключевые слова:* государственные услуги, муниципальные услуги, многофункциональный центр, сервисная экономика.

Различные виды услуг с каждым годом играют все большую роль в жизни современного человека. Этап ориентации на индустриализацию, период развития народного хозяйства завершается, большая часть стран уже имеет сформированную постиндустриальную экономическую систему. Тенденция перехода к сервисной экономике подтверждается рядом современных мониторинговых исследований, проводимых как в России, так и за рубежом. Среди новых черт экономического роста, таких как глобализация, информатизация, ориентация на внешнеэкономическую деятельность, Л.Ф. Ксенитова особо выделяет «переориентацию производства с создания материальных благ на предоставление услуг в широком смысле слова».

Выдвигая понятие «сервисизации» экономики, И.А. Дудакова и Ю.В. Гладкова характеризуют сферу услуг, как важный источник «мобилизации национального роста, повышения качества и уровня жизни населения», отмечая, что «отрасли, оказывающие услуги, превращаются в доминирующий сектор национального хозяйства по производству валового внутреннего продукта и численности занятых». Проведя анализ процессов, происходящих в современной экономической сфере, мы можем сделать вывод об увеличении количества оказываемых и потребляемых услуг, что выводит услугу как таковую на центральное место в сфере сервиса.

Однако особое место в сервисной экономике отведено государственным и муниципальным услугам. Государственные и муниципальные услуги обеспечивают функции государства по организации общественных отношений, экономического и общественного развития, удовлетворяют разнообразные интересы населения страны. Отличительной особенностью государственной услуги является её адресность – она оказывается конкретному физическому или юридическому лицу, в отличие от государственной функции.



Однако современные ученые проводят исследования не только понятийного аппарата, но и методических аспектов предоставления государственных и муниципальных услуг. Одним из актуальных вопросов считается оптимизация организационных процедур предоставления услуг. Например, доктор экономических наук Кайль Яков Яковлевич в одной из своих работ отмечает, что эти процедуры «должны быть просты, понятны и, как следствие, надежны».

Наиболее распространенным методом взаимодействия между поставщиками и получателями государственных и муниципальных услуг являются многофункциональные центры и электронные сервис «Госуслуги».

Количество государственных и муниципальных услуг, предоставляемых через многофункциональные центры, растет с каждым годом. По состоянию на октябрь 2021 года услугами многофункциональных центров охвачено 85 регионов России, в которых функционирует 2008 МФЦ. В связи с начавшейся в 2020 году пандемией новой коронавирусной инфекции значительно расширился список государственных и муниципальных услуг, которые можно получить онлайн.

Однако, не смотря на это, следует отметить, что некоторые категории получателей предпочитают обратиться в многофункциональный центр, так как считают, что те, в свою очередь, обладают некими преимуществами в отличие от электронных сервисов.

Рассматривая результаты мониторинга удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг, можно выделить некоторые факторы, которые препятствуют широкому распространению использования исключительно электронных сервисов получения государственных услуг. Среди тех, кто предпочитает обратиться в многофункциональный центр большая часть респондентов отметила, что у них вызывает затруднения сам процесс получения услуги в электронном виде (54,5%), другая часть отвечавших (39,4%) столкнулась с тем, что процесс получения услуги занял слишком много времени, в то время, как 9,1% населения вообще не отметили для себя никаких преимуществ в получении государственной услуги онлайн.

Таким образом, поиск путей повышения эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг на сегодняшний день является актуальной проблемой, требующей пристального внимания. Благодаря исследованиям в данной сфере могут быть отобраны лучшие практики организации данного процесса, а возможно и найдены новые методы и формы взаимодействия гражданина и государства, что благотворно скажется на развитии сервисной экономики в целом.

УДК 008.5

**Земцова Е.О.**

*Научный руководитель: Антонова Н.Л.*

Сургутский государственный университет

## **ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается необходимость инноваций в образовательных учреждениях. Акцентируется внимание на улучшение учебного процесса и повышении его эффективности.

*Ключевые слова:* инновации, образование, образовательное учреждение, инновации в образовании, нововведения, технологии.

В мировой экономической литературе под инновациями понимаются достижения науки и техники, которые воплощаются в новые технологии.

Инновация представляет собой нововведение или новшество, которое приводит к качественному повышению эффективности процессов или продуктов, имеющих спрос на рынке.

Классификация нововведений (инноваций) помогает упростить познание их характеристик и свойств. Управление каждым процессом - систематизирует знания о процессах, которые влияют на его реализацию.

Анализ исследования классификации инноваций А.И. Пригожина выглядит так:

- 1) тип новшества;
- 2) механизм инновационного процесса;
- 3) особенности инновационного процесса [2].

Также рассмотрим классификации инноваций, которые выделяет в своих исследованиях М.М. Поташник:

- 1) по объему преобразований;
- 2) модульные;
- 3) системные новшества [2].

Рассмотрев классификации инноваций двух авторов, можно сравнить их и сделать вывод, что А.И. Пригожин и М.М. Поташник совершенно по-разному выделяют в своих исследованиях классификации инноваций. Рассмотренные с разных точек зрения авторами классификации, в свою очередь оказывают влияние на понимание самих инноваций.

Сравнив классификации инноваций, можем сделать вывод, что классификация позволит прогнозировать степень образовательных инноваций, степень изменения всего образовательного процесса и его составляющих, а также спрогнозировать результат введения инноваций.

Инновация в образовательном учреждении — это нововведение, цель которого – улучшить учебный процесс и повысить его эффективность.

Инновационные подходы и технологии в образовании включают: обучение, ориентированное на учащихся; технологии проектирования, проблемное обучение; блочно-модульное обучение, тестовые формы контроля усвоения знаний; метод проекта; технологии дистанционного обучения и другое.

Теоретическая основа технологий инноваций подразумевает оснащение образовательных учреждений ведущими техническими средствами и сетью компьютерных систем. Однако обращаясь к реалиям, что базовая доступность информационных технологий совершенно не обещает улучшения и развития учебного процесса.

Рассмотрим особенности инноваций в образовании:

- 1) предметом нововведения является личность: уникальная, со специфическими характеристиками;
- 2) зависимость от объективных условий в виде социального заказа или по запросу общества;
- 3) психологическое принятие и готовность учителя реализовать образовательные инновации.

Приоритетной целью инновационных образовательных технологий является подготовка обучающихся к жизни в постоянно меняющемся мире. Инновации в обучении помогают повысить качество обучения и влияют на качество обучения в будущем.

Пять направлений инновационной деятельности в образовании:

- 1) улучшение содержания образовательного процесса;
- 2) изучение и применение современных образовательных технологий на практике;
- 3) работа с одаренными детьми;
- 4) улучшение системы управления;
- 5) осведомление об учебном процессе.

Недавние изменения в жизни страны поставили перед образованием новые цели. Единое советское образование, предлагающее довольно высокий уровень, заменяется современным образованием, совершенно новыми направлениями которого являются демократизация и гуманизация, что ставит учителя в русло развития личности, учитывает индивидуальные особенности обучающихся, практическая направленность знаний для подготовки квалифицированного педагога с использованием современных информационных технологий.

Главные признаки инновационной деятельности современного преподавателя:

1. Школьная интеграция. Обеспечивает повышенное внимание к каждому обучающемуся.
2. Дифференциация и индивидуализация образовательного процесса. Адаптируется для создания условий для полного проявления и развития способностей каждого обучающегося.
3. Демократизация образования. Создания предпосылок для развития активности, инициативы, творчества обучающихся и преподавателей.

Таким образом, инновации в образовательном учреждении легко и энергично откликаются на стратегические требования времени. Сфера просвещения открыта для инноваций, ведь она формирует основу для генерирования недавно появившихся знаний, которые представляют собой источник усовершенствования и развитие человечества.

#### **Список литературы.**

1. Трошин, Е. Е. Инновационные технологии в образовании: определение понятия и трудности внедрения / Е. Е. Трошин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 329-330. — URL: <https://moluch.ru/archive/264/61115/> (дата обращения: 21.10.2021).
2. Бурлуцкая А.В., Фирсова В.Н., Статова А.В., Шарова Е.В. РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ КОМПАКТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2017. — № 4-1. — С. 55-61; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11286> (дата обращения: 08.11.2021).

УДК 369.032

**Иванков Е.А.**

Уральский институт управления РАНХиГС

**СОЗДАНИЕ СИСТЕМ НА УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОГО СИНТЕЗА  
ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА, НАУКИ И ОБЩЕСТВА НА УСЛОВИЯХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫХ ХОЗРАСЧЕТНЫХ МОДЕЛЕЙ,  
ОТВЕЧАЮЩИХ ТЕКУЩИМ ВЫЗОВАМ И НЕ ПРОТИВОРЕЧАЩИХ  
ОБЩЕМИРОВЫМ ТРЕНДАМ**

*Аннотация.* Учитывая большой объём фундаментальных исследований в области построения систем и сложности в фактической реализации готовых моделей, а также законодательные противоречия и отсутствие единообразия локальных законов в странах участницах эксперимента. За основу в построении системы была применена модель Транснациональной, вертикально интегрированной корпорации (ТНК) со штаб квартирой в России, с открытым участием и единоличной собственностью (открытый бенефициар), структура которой и возможности позволяют решать большой объём насущных задач в странах присутствия, не противореча внутренней и внешней политике.

*Ключевые слова:* хозрасчетная модель, система управления, транснациональная вертикально интегрированная корпорация.

Основным видом деятельности является «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, на действующей группе компаний «Салюс» была апробирована и внедрена услуга «Операционный консалтинг» – аналог казначейского сопровождения проектов и процессов, где консультант, как хозяйствующий субъект, является участником в сделке. Такая модель в отличие от стороннего консалтинга даёт возможность быть стороной в сделке, тем самым распределяя ответственность между заказчиком и исполнителем. Заказчик получает качественную услугу или правооснову для формирования претензии, а у Исполнителя больше полномочий и возможность принимать решения без дополнительного консультирования с заказчиком. Сохранность правоотношений говорит о взаимной ответственности по всем процессуальным правилам и действующему законодательству в стране присутствия. Единый центр управления и общие однотипные задачи упрощают процессы контроля и дают хорошую оптимизацию, в том числе операционных расходов для заказчика, и возможность разделить успех, в том числе и финансовый, по факту реализации проекта. Внедрение современных цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта позволит исключить влияние человеческого фактора на реализации типовых моделей.

На базе действующих хозяйствующих субъектов (15 компаний в РФ и 19 за границей) удалось выстроить модель ТНК, как инфраструктуры, позволяющей вести операционную деятельность для извлечения доходности и выполнять потребности заказчиков, а полученный доход реинвестировать в содержание и развитие группы в актуальных для неё направлениях и стратегии развития, как самодостаточной системы, существующей на условиях системного синтеза.

Реализованный пилотный проект по «Интеграции субъектов МСБ в единую биржевую систему на пространстве ЕАЭС» показал перспективы развития данного направления, позволил сэкономить значительный объём бюджетных средств и время на проведение НИОКР, также позволил безболезненно встроиться в финансовые и фискальные системы 19 стран участниц эксперимента, выявив существующие противоречия в межсистемном взаимодействии, «бизнес надстройки», показал ряд внутренних и внешних факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на построение системы и перспективы её развития, масштабирования.

Консолидация основных инструментов на группе компаний для устойчивости и развития создают предпосылки к построению долгосрочной стратегии. Таким образом на единой группе сформирован стабильный денежный поток и обеспеченный спрос позволяющий извлекать прогнозный доход, покрыть потребности значительного количества хозяйствующих субъектов на продвижение или поиск товаров, услуг из частного или государственного сектора экономики. Консолидация технологических разработок имеющих опытные образцы позволяет формировать портфель защищенных правами технологий готовых к внедрению исходя из экономического смысла или стратегического преимущества в долгосрочном периоде. Консолидация человеческого ресурса позволяет формировать целеполагание, гарантировать трудоустройство, стабильность и развитие системы наставничества для обмена опытом на действующих бизнес процессах.

Существующие направления деятельности группы компаний как системы отвечают всем текущим вызовам, позволяют существовать и развиваться данной системе как ТНК.

### **1. Администрирование и управление бизнес процессами**

Сформированный в группе управленческий и административно технический аппарат в состоянии осуществлять комплексное обслуживание бизнеса заказчика, в случае необходимости пополняя штат с учётом увеличения задач, а также формировать отдельные проектные команды.

Практически в каждом бизнесе, независимо от его размера и формы собственности, существует проблема с квалифицированными управленческими кадрами, а также непредсказуемость результата из-за множества факторов, учитывая постоянные изменения конъюнктуры. В современный период развития право обретает всё большую актуальность в общественной жизни, являясь единственным стабильным регулятором многообразных отношений, в т.ч. и в сфере предпринимательства. Право буквально вплетено в материю деловой жизни и с этой точки зрения от неё неотъемлемо. Комплексное сопровождение бизнеса сегодня, в условиях многообразия сплетений связей субъектов деловой активности, большого потока информации правового характера, её изменчивости, гибкости и динамики, с одной стороны, и стремления государства к оптимальному правопорядку, с другой, не просто потребность, но необходимость. В настоящее время вектор профессиональной правовой работы в организации во всём мире направлен на сопровождение специализированной компанией. Формы взаимодействия различны: от аутсорсинга юридических и консалтинговых услуг до сопровождения хозяйственной деятельности на правах поверенного по конкретным сделкам.

Группа компаний «САЛЮС» ориентирована на максимально полное и эффективное удовлетворение потребностей Клиента путём комплексного подхода, предоставляет спектр услуг для эффективной работы хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса. В перечень оказываемых услуг входит: организация и подготовка документации к проведению биржевых торгов; юридическое сопровождение сделок; доверительное управление; управление активами; инвестиционная деятельность; услуги по комплексной проверке контрагентов и оценке содержания и сохранности заложенного имущества; оздоровление бизнеса с использованием биржевых и внебиржевых моделей привлечения финансирования (эмиссия корпоративных облигаций, вексельные займы и пр.), а также проведение исследований правоустанавливающей, исходно-сметной и договорной документации (технический аудит проекта).

В рамках заключаемых договоров наши представители на правах поверенных уполномочены совершать, в интересах клиента, все предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации операции с товарами – от написания бизнес-плана, маркетинговых исследований рынков сбыта, подбора поставщиков профильного оборудования и (или) товара до подписания договоров о намерениях.

В ходе дальнейшего сопровождения осуществляются консультации по вопросам финансового управления предприятием, по вопросам управления маркетингом, по вопросам кадрового управления, по вопросам планирования, организации, обеспечения эффективности и контроля, по вопросам оценки стоимости объектов гражданских прав, консультации и оказание услуг по реструктуризации текущей дебиторской и кредиторской задолженности клиента, проведение переговоров с действующими контрагентами (дебиторами, кредиторами), а также обеспечение связей с общественностью и проведение переговоров с органами исполнительной и законодательной власти РФ. Такой подход позволяет найти и соблюдать условия баланса для достижения экономической эффективности.

## **2. Консолидация встречных товарно-денежных потоков**

В системе трансграничной торговли всегда существуют факторы, влияющие на бизнес процессы напрямую или косвенно. В период кризисов количество таких факторов увеличивается, что не позволяет стабильно обслуживать товарно-денежную цепочку. Как следствие – дисбаланс спроса и предложения. При падении покупательной способности все факторы усиливают существующие дисбалансы.

Связанные в единую группу 19 компаний позволяют консолидировать встречные товарно-денежных потоки (работа со спросом/предложением), оптимизируя расходы на их администрирование; при такой модели себестоимость начнёт падать с увеличением объёма товарно-денежной массы, сокращаются транзакционные расходы (0,5-4%), отсутствует необходимость конвертации (2-4%), появляется возможность управления налоговой нагрузкой, упрощается процесс контроля, бизнес получает единую «точку входа».

Формируется статистика по спросу и предложению в разнородных товарных группах с учётом волатильности в долгосрочных периодах, позволяющая формировать закупку по минимальной стоимости и осуществлять продажу в максимальных точках. Единый центр управления позволит оперативно принимать решения в нестандартных ситуациях для достижения максимального экономического эффекта и сконцентрировать ответственность перед заказчиком и фискальными органами.

## **3. Проектное сопровождение, проектное управление (ГЧП, Концессии, частные проекты)**

Управленческий и административно-технический аппарат позволит осуществить подготовку необходимого пакета документов, защитив его в качестве частной предпринимательской инициативы перед органами законодательной и исполнительной власти. Инфраструктура позволит взять на



себя полное сопровождение проекта, консолидируя различные источники финансирования, администрируя проект, разделяя потоки для максимальной прозрачности, также компания группы может быть участником или инициатором создания консорциума.

Реализация сложных инфраструктурных проектов в среднем длится 5 лет, проекты по Комплексному развитию территорий – в среднем 10 лет. Процесс подготовки до выхода на строительную площадку занимает от 1 до 3 лет. Практика последних лет показала значительный объём «брошенных проектов» по различным причинам и в различных стадиях. Объём убытков значительный, как для государства, так и для бизнеса, а самое главное – отсутствие результата в виде добавочной стоимости на товаре или на услуге. Как следствие, отсутствие у инвесторов желания инвестировать в долгосрочные проекты.

Оказание данной услуги силами группы даёт значительные экономические и прочие эффекты:

- отсутствие первичных затрат на стадии подготовки проекта, так как проект запускается действующим аппаратом. Далее проектная команда собирается под конкретные задачи и на запланированный ФОТ в рамках согласованного финансового плана;

- группе гораздо проще выступать финансовым гарантом по исполнению контрактных обязательств;

- разнонаправленность в деятельности даёт возможность диверсификации финансовых и не финансовых рисков, упрощает процесс интеграции партнеров группы в проекты;

- присутствие в других странах позволяет применять различные практики, упрощает процессы, связанные с привлечением иностранных инвесторов.

#### **4. Реализация программ «Комплексного развития территорий» и «Инновационных территорий» (в том числе национальные проекты).**

Взаимодействие с научно-образовательной средой в виде институтов, университетов, академий наук позволит дать значительную оптимизацию при подготовке проектов, сформировать целеполагание у студентов, обеспечивая гарантию трудоустройства, сократит миграцию из регионов, позволит формировать кадровую политику, учитывая перспективы развития региона в долгосрочном периоде. В 2019 году будучи участником группы ТДК в МИНЭК докладывал масштабируемую модель реализации программ КРТ, которую успешно масштабировало АСИ создав точки кипения на территории РФ.

## **5. Подготовка документов для проведение биржевых торгов, клиринговых расчётов в национальных валютах стран ЕАЭС.**

Консолидация обеспеченного спроса или предложения на базе договора КО (договор поручения) позволяет дробить товарные номенклатуры по видам, группам, размерам товарных партий и регионам, формируя спрос и предложение на открытых торгах пространства ЕАЭС. Учитывая избыточный объём денежной ликвидности в спекулятивном секторе и нехватка в реальном секторе экономики, расширение перечня товарных номенклатур в рамках открытых биржевых торгов позволит увеличить объём ликвидности на товарном рынке.

## **6. Продвижение законодательных инициатив, создание «регуляторных песочниц».**

Законотворческие процессы сложные и долгие, причем не дают гарантий успеха в реализации и практика это подтверждает. В данный момент необходимо оперативно принимать решения для получения осязаемого результата. Существующие правовые и экономические модели не позволят ускорить процессы и не дадут ожидаемого эффекта. Приятно осознавать, что эти очевидные вещи нашли отклик в законе о «Регуляторных песочницах» и данный подход очень активно поддерживается властью. ВВ Путин, не однократно высказывался по данному вопросу и просил поддерживать экспериментаторов.

«Песочницы» позволяют отказаться от ряда нормативных требований, мешающих развитию инноваций. За счет этого компании, занимающиеся разработкой новых продуктов и услуг, а также представители органов власти могут тестировать их без риска нарушить действующее законодательство, а впоследствии, если тестирование прошло успешно, - выходить с ними на рынок.

На базе существующего опыта по внедрению практических решений и применение закона о «регуляторных песочницах» позволит ускорить реализацию указов, поручений, позволит учесть возникающие противоречия. Формирование законодательных инициатив на базе отработанных пилотных проектах.

## **7. Формирование кадрового резерва**

Есть реализованная программа создания проектных команд из числа учащихся в ВУЗах: в 2019 году в группе прошло практику более 200 человек. Иванков Е.А. является членом ГЭК при РАНХиГС. Применяется практика-ориентированный подход на действующем бизнес-процессе.

## **8. Консолидация, управление, внедрение научно-технологических разработок, имеющих опытные образцы для устойчивого развития человечества.**

Создан Фонд Устойчивого Развития и Поддержки Малого и Среднего Предпринимательства. В партнёрстве с Международным Информационным Нобелевским Центром и Нобелевским Трестом реализован проект «Награда за устойчивое развитие». В рамках данного проекта было получено 126 заявок, по результатам технической и сущностной экспертиз было отобрано 31 заявка имеющие опытные образцы.

## **9. Фонд Устойчивого развития и поддержки предпринимательства(ФУРСТ)**

Направления деятельности фонда позволят консолидировать различные источники финансирования в том числе и государственную поддержку для финансирования утвержденных программ. Фонд позволит собрать консолидированный бюджет, ввести в правление фонда представителей партнеров для реализации общих задач и утвержденных программ по:

- финансированию технологических разработок имеющих опытные образцы;
- Финансового оздоровления компаний в состоянии банкротства;
- комплексному развитию территорий.

Наличие данной инфраструктуры как самодостаточной системы и международная обстановка предполагает создание частной миротворческой миссии для сглаживания межнациональных конфликтов, управлением спорных территорий, данный подход снизит политические риски. По данному направлению развития ведутся консультации готовится инициатива от группы компаний при поддержке Ветеранских организаций и действующих силовых структур, для привлечения специалистов имеющих опыт в проведении и организации образовательных программ.

В рамках закона о «Регуляторных песочницах» готовится инициатива по созданию «Трастовой компании, фонда». Данная компания позволит организовать не прерывное социальное обеспечения участников и членов их семей. На сегодняшний день возможные для реализации локации: Остров Русский, Калининград и МФЦА(Казахстан), так же создание «Свободных, экономических зон».

Необходимы денежные средства в объёме 12 миллиардов рублей, которые будут направлены на финансовое оздоровление группы компаний и проведение необходимых корпоративных процедур для выхода на IPO (до 1 миллиарда рублей), оставшиеся средства будут вложены в действующие

направления, позволяющие извлекать стабильный доход для возврата и обеспечения займа или инвестиций.

### **Комплексное развитие территорий.**

Группа компаний «Салюс» сотрудничает с научным сообществом, имеет положительный опыт и партнёров из различных отраслей экономики, в части сопровождения инвестиционных, инновационных проектов, выполнения финансового, технического, производственного и иных типов анализа, реализации технического и ценового аудита, осуществления оценки производственных мощностей, РИД, НИОКР, а также имеют лицензии ФСБ РФ, дающую возможность работы со сведениями, содержащими государственную тайну, что соответственно, позволяет оказывать услуги предприятиям и организациям оборонно-промышленного комплекса страны, предприятий Министерства обороны, МЧС, МВД.

Для успешной реализации проекта и его экономической целесообразности, а также возвратности вложенных инвестиций необходимо привлечение региональных властей для слаженной работы в получении мер финансовой и не финансовой поддержки, обеспечения безопасности вложенных средств. Данный подход будет способствовать поднятию общей репутации территории и её бренда как надёжного и способного развиваться.

Данная синергия позволяет реализовать проекты любой сложности, при этом многие проекты, в первую очередь, инфраструктурные, имеют значительную социальную направленность и не ставят своей задачей извлечение прибыли (строительство дорог, объектов здравоохранения, образования и культуры и т.д.). Вместе с этим подготовка по таким проектам полномасштабной финансовой модели и технико-экономического обоснования является такой же важной стадией подготовки, как и при реализации коммерческих проектов. Тщательно разработанные финансовая модель и технико-экономическое обоснование проекта позволят значительно быстрее защитить проект во всех инстанциях, связанных с финансированием проекта, а затем отслеживать сроки реализации проекта и возможные отклонения фактических затрат от плановых.

При реализации любого инвестиционного проекта соискателю инвестиций необходимы надёжные партнёры, имеющие высокий репутационный рейтинг и инвесторы, у каждого из которых имеются свои требования и интересы. Соответственно, первым и, пожалуй, основным условием успешного поиска партнеров и инвесторов, является привлекательность проекта не только для соискателя, но и для потенциальных партнеров и инвесторов.

Потенциальными инвесторами могут являться Партнеры Группы компаний «Салюс», а именно банки, различные фонды, институты развития и организации, заинтересованные в участии по реализации проекта и получении различного рода дополнительных эффектов (экономического, экологического, социального, технического и т.д.). Они, как правило, способны обеспечить ту или иную поддержку (прямое финансирование, льготные кредиты, налоговые льготы, предоплата продукции и др.).

Потенциальных партнеров и инвесторов может привлечь: профессионально выполненная экспертиза проекта; профессионально выполненный инвестиционный меморандум проекта; выполненная финансовая модель проекта; предложение покупки акций; получение высокого экологического эффекта; создание новых рабочих мест; наличие налоговых льгот, субсидий; выпуск социально-значимой продукции (услуги); наличие дешевого сырья и трудовых ресурсов.

На основании изложенного, ГК «Салюс» предлагает Вас рассмотреть возможность участия в реализации программы «Комплексного развития территории» создать консорциум из участников с необходимыми компетенциями, что позволит гарантировать реализацию проекта по экономически эффективной модели применяя комплексное обслуживание, проектное управление на каждом этапе жизненного цикла проекта и проектное администрирование денежного потока. Для эффективной реализации и распределения рисков, участниками консорциума будут являться местные представители: застройщик, технический заказчик, подрядчик, проектировщик, эксплуатируемая компания. Учитывая практический опыт в реализации моделей межсубъектных правоотношений моделей по проектному управлению и проектному сопровождению, включая казначейское сопровождение.

Для сохранения устойчивого положения и реализации программ комплексного развития территорий. Группа компаний «Салюс» и её стратегические партнеры предлагают единый комплекс консалтинговых услуг по целостному управлению проектами и программами развития. Этот комплекс предполагает создание скоординированных элементов единого хозяйственного механизма, позволяющего получать значительные социальные и экономические результаты за счет реализации моделей региональных межотраслевых платформ с развитой инфраструктурой (проектной, финансовой, административной, образовательной).

Вышеназванные элементы системы хозяйствования включают:

- создание общей концептуальной модели предлагаемого хозяйственного механизма;
- разработку и согласование дорожных карт проектов и программ, реализуемых в регионе;
- подготовку законодательных и проектных инициатив, механизмов и процедур программ регионального развития, их практического продвижения и реализацию;
- консолидацию различных источников финансирования, в том числе меры государственной поддержки, вне банковское и внебюджетное финансирование, внутрихозяйственное фондирование, казначейское сопровождение, привлечение внешнего финансирования, в том числе средств международных фондов в 19 странах присутствия группы, механизмов экспортного и проектного финансирования, продажи будущей выручки;
- использование инструментария внутрипроизводственной, внутрихозяйственной и межрегиональной кооперации, вовлечение в это процесс всех участников программ развития;
- реализацию проектов и программ развития на условиях «под ключ» в качестве управляющей компании в части, касающейся освоения инвестиций в соответствии с графиками работ (услуг), соблюдения сроков выполнения работ (услуг);
- расчетные и клиринговые операции между участниками проекта (консорциума) и внешними контрагентами, с созданием необходимой региональной инфраструктуры;
- осуществление централизованных закупок с доставкой на объекты ТМЦ, компенсация Исполнителям (ПИР, СМР) ФОТ, а также, норм прибыли, предусмотренных в Сводно-финансовых расчетах (СФР), согласованных Участниками консорциума по завершении реализации Проектов, после подписания Актов сдачи-приёмки и ввода объектов в эксплуатацию;
- услуги в сфере образования и подбора персонала, переобучения, разработки отдельной программы работы с персоналом, развития и мотивации.
- обслуживание процедур банкротства для внедрения моделей финансового оздоровления, реорганизации, предприятий в том числе переоснащению материально технической базы;
- внедрение наукоёмких технологий, позволяющих провести модернизацию предприятия, запуск новых производств или новой комплексной продукции.

Реализация моделей по администрированию бесперебойной цепочки движения товарных масс, консолидации потенциалов производственных и промышленных предприятий, продвижение производимой продукции на территории РФ и за границей возможно благодаря присутствию группы компаний «Салюс» в крупнейших отраслевых общественных организациях и объединениях (например, ТПП, РСПП, АСИ, РАКИБ, Цетросоюз, БРИКС). Что даёт возможность эффективно использовать инструментарий межотраслевой, межрегиональной и международной кооперации.

Для действующих предприятий в рамках договора на «Комплексное обслуживание» компания может взять на себя: научное, методологическое, концептуальное, консалтинговое, технологическое, управленческое обеспечение комплекса проектов и программ развития, включая создание и администрирование товарно-денежных цепочек всех внутривозрастных переделов по производству готовой продукции.

#### **Справка по текущему состоянию и реализованному проекту.**

В 2015 году был запущен международный проект в качестве социального эксперимента по созданию систем «Салюс – открытая эко система», существующая на условиях системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества. Финансовой возможности создать такую систему в то время не было: меры государственной поддержки были недоступны, а объём рисков – непредсказуем. Учитывая данные обстоятельства, в 2016 году на Координационном совете Финансово-банковской ассоциации ЕАС с участием представителей Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК), РСПП я выступил с частной предпринимательской инициативой по реализации «Пилотного проекта по Интеграции хозяйствующих субъектов МСБ в единую биржевую систему на пространстве ЕАЭС» с проведением клиринговых расчётов в национальных валютах, где НАО «Салюс» выполняло функцию центрального контрагента на Универсальной Товарно-Сырьевой бирже (р-ка Казахстан).

Помимо задач, связанных с развитием и расширением интеграционных процессов на пространстве ЕАЭС, необходимо было показать экономическую эффективность в консолидации товарно-денежного потока, перспективу развития и возможности масштабирования. Открытый подход перед фискальными органами в реализации проекта позволил встроиться в финансовую систему большого количества стран, но объёмная фискальная нагрузка и проверочные мероприятия всех участников пилотного проекта выявила большую часть существующих проблем в деятельности хозяйствующих субъектов, системные противоречия и «бизнес надстройки»,

создающие дополнительную налоговую, фискальную и денежную нагрузку, риски разрыва цепочек, не эффективно работающие элементы в системе государственного управления и администрирования, а как следствие – увеличение затрат на ведение бизнеса. Данный подход сократил время, а модель позволила выполнить поставленные задачи перед ЕЭК по свободному движению товаров, услуг с проведением клиринговых расчётов в национальных валютах на пространстве ЕАЭС.

Пилотный проект начинался с одной компании. Благодаря экономической эффективности и партнёрским связям за 4 года в группе насчитывалось 34 компании (15 в РФ и 19 за границей) при вложении в развитие 300 млн. рублей. В период с 2015 по 2018 гг. объём торгового оборота составил 11.432.601.612,54 рублей, заключены контракты с более чем 100 контрагентами, что способствовало наращиванию экспорта Российской Федерации, создало механизмы эффективного преодоления барьеров во внешнеторговой деятельности за счёт использования биржевых механизмов. Финансовая модель показывает хорошую доходность при определённых благоприятных обстоятельствах, а фактическая реализация выявила возникающие риски хозяйствующих субъектов, участвующих в предпринимательской деятельности, и компаний с государственным участием. Проект был реализован без государственной поддержки и позволил сэкономить значительный объём средств и время на разработку НИОКР по аналогичным задачам, причём реализация данной модели не потребовала внесения изменений в законодательства стран ЕАЭС, фактически встраиваясь в фискальные, надзорные и прочие системы стран ЕАЭС и не только.

Данная модель выстроена без учёта политических противоречий, как открытая модель, отсекающая личные интересы отдельных участников. Можно считать это попыткой без конфликта найти компромиссное решение в интересах бизнеса, отсекая лишние системные и бизнес надстройки в том числе, для достижения максимального экономического эффекта. Предполагая значительный объём рисков для себя и группы компаний в поиске данного баланса, сумма эксперимента была обозначена уставом общества, за её пределы я не вышел, доведя капитализацию группы до 12 миллиардов рублей, создав Транснациональную корпорацию со штаб-квартирой в РФ, позволяющую решать ряд насущных задач через новые механизмы управления и администрирования товарно-денежной и прочими массами.

Несмотря на публичность проекта и открытой позиции с моей стороны, как инициатора проекта, готовность к открытому диалогу и регулярные проверочные мероприятия (допросы), публичная позиция и всеобщее согласие при отсутствии мер государственной финансовой поддержки, при большом



объёме проверочных мероприятий в отношении группы, «Салюс» понёс значительный расходу на персонал для подготовки документов на запросы, значительный урон нанесён репутации группы «Салюс», в банках РФ регулярно возникали проблемы и безосновательные блокировки деятельности общества, без возможности объяснить и обосновать текущую деятельность.

Мною был разработан и апробирован пакет документов в отношениях с заказчиками, который прошёл проверку фискальных органов, позволяющий отцифровывать сделки и работать с большим массивом данных, оптимизировать расходы на обработку данных, проводить расчёты и диверсифицировать курсовые риски, делая систему трансграничной торговли прозрачной и экономически эффективной для желающих работать в правовом поле.

Термин «регуляторная песочница» появился в 2016 году, но он не был раскрыт и не существовало действующего закона, что безусловно препятствовало развитию частной и предпринимательской инициативы, а в период кардинальных изменений во внешней и внутренней политике не давало возможности бизнесу подстраиваться под текущие изменения. Процесс законотворчества не простой и растянут во времени, что не соответствует текущим вызовам и задачам.

Текущее состояние НАО «Салюс» и всей группы является отражением той реальности, в которой сейчас находится весь бизнес, а возможности позволяют решать большое количество задач для бизнеса и вызовов, поставленных перед правительством, как во внутренней, так и во внешней политике. По причинам значительной фискальной нагрузки и попытках копирования элементов создаваемой системы, операционная деятельность остановилась, а отсутствие стабильного дохода (который позволял содержать инфраструктуру и вкладывать в развитие) привело к значительной кредиторской задолженности и потере репутации; следствие – риск банкротства предприятия. Судебная практика говорит о том, что суд фактически исполняет волю кредитора, не имея возможности и времени разобраться в глубине проблемы для вынесения взвешенного решения. Статистика просто подтверждает эти факты: в 2018 году из 50 тыс. компаний в процедуру финансового оздоровления попало 20 компаний (0,004%).

Естественно, говоря о финансовом оздоровлении, речь идёт о компаниях, имеющих потенциал и перспективы развития, а самое главное – желание и возможность рассчитаться с кредиторами. Но, доведя бизнес до банкротства, не у каждого кредитора появится возможность заново заниматься предпринимательской деятельностью, а в случае субсидиарной ответственности не у каждого появится мотивация, что фактически выглядит

как нарушения поручений и указов о финансовой и не финансовой поддержке в продвижении предпринимательской инициативы, развитии международных отношений и открытости в системе трансграничной торговли, расширении кооперационных связей, новых моделей сотрудничества, выстроенных на взаимовыгодных условиях, соблюдая балансы между политическими интересами и экономической целесообразностью.

УДК 342.5

**Иванов П.О.**

Уральский институт управления РАНХиГС

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается деятельность органа местного самоуправления «Управление по физической культуре и спорту Каменск-Уральского городского округа» в целях достижения поставленных результатов по развитию физической культуры и спорта на территории муниципального образования города Каменска-Уральского, рассматриваются задачи, функции и полномочия органа власти.

*Ключевые слова:* физическая культура; спорт; Каменск-Уральский городской округ; Управление по физической культуре и спорту; муниципальная программа.

Согласно Положению об органе местного самоуправления «Управление по физической культуре и спорту города Каменска-Уральского» город Каменск-Уральский от 24 мая 2006 г. № 174 Управление осуществляет межотраслевую координацию и функциональное руководство в области физической культуры и спорта на территории муниципального образования город Каменск-Уральский. В полномочия органа местного самоуправления входят следующие положения:

- Организация необходимых условий для развития физической культуры и массового спорта, проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.

- Управление всеми существующими муниципальными учреждениями спортивной направленности на территории городского округа.

- Выполняет полномочия заказчика на поставки определенных товаров, работ и услуг, которые связаны с решением вопросов местного значения спортивной направленности.

- Также осуществляет полномочия, предусмотренные Положением об уполномоченном органе в соответствии с Федеральными законами и законам Свердловской области.

Данные полномочия дополнены основными задачами Управления:

- Межотраслевая координация и функциональное регулирование в вышеуказанной области на территории муниципального образования с привлечением других муниципальных органов, организаций, спортивных общественных организаций, граждан.

- Участие в реализации основных направлений государственной политики на территории Каменск-Уральского городского округа.

- Пропаганда здорового образа жизни и создание условий для занятий массовыми видами спорта.

- Выявление и развитие перспективных видов спорта на территории городского округа.

Говоря о деятельности органа местного самоуправления нельзя не отметить и основные функции «Управления по физической культуре и спорту». Так, отраслевой орган разрабатывает и представляет Главе города муниципальную целевую программу в области физической культуры и спорта. На территории города утверждена муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в Каменск-Уральском городском округе на 2020 – 2026 года».

Одной из важных функций также является привлечение на договорной основе предприятий, организаций и граждан к финансированию строительства и содержания объектов спорта. Так, например, благодаря усиленной работе органа местного самоуправления наиболее часто стала появляться спортивная инфраструктура открытого типа благодаря договорам с крупными промышленными предприятиями муниципалитета: «Синарский Трубный Завод», «РУСАЛ», «КУМЗ», «УПКБ» и др.

Следующей немаловажной функцией органа местного самоуправления выступает управление подведомственными муниципальными учреждениями, которые точно также выполняют большую роль в деятельности по развитию физической культуры и спорта в Каменск-Уральском городском округе. По состоянию на ноябрь 2021 года на территории муниципалитета находится 6 подведомственных организаций. Среди них находится: «Спортивная школа города Каменска-Уральского», «Спортивная школа олимпийского резерва города Каменска-Уральского», «Спортивный комплекс «Космос», «Центр развития физической культуры и спорта города Каменска-Уральского», «Каменск-Уральская спортивная школа по техническим видам спорта «Юность-ДОСААФ», «Центр бухгалтерского и экономического обслуживания учреждений физической культуры и спорта». Задачи и функции данных подведомственных организаций представлены на официальном сайте «Управления», который является основным источником информации на территории городского округа.

Очень важным фактом для населения является своевременное получение информации о состоянии физической культуры и спорта на территории города, ознакомление с предстоящими массовыми спортивными мероприятиями, и наличии вакантных мест для зачисления детей в спортивные школы города. Все это также входит в функции органа местного самоуправления. Данная политика реализуется благодаря вышеуказанному

официальному сайту «Управления», а также удобным способом для населения: «проект Афиша». Данный проект заключается в трансляции программы мероприятий, последних событий и новостей на ТВ-каналах города, городских электронных табло-афишах, посредством бумажных плакатов на информационных стендах и функционированию отдельного интернет-сайта «Афиша Каменск-Уральский» и странички в социальных сетях.

Наконец, в качестве существенной функции «Управления» выступает проверка инспекторской и проведение контрольно-ревизионной работы в подведомственных муниципальных учреждениях, проверка состояния бухгалтерского учета, осуществляет контроль за целевым расходованием финансовых средств, выделяемых из бюджетов всех уровней. В связи с закрытием спортивных учреждений города в период пандемии обязанности по проверке соблюдения гигиенических правил, а также проверка направленная на антитеррористическую деятельность проводилась заместителем начальника Управления по физической культуре и спорту.

Подводя итог по деятельности органа местного самоуправления на территории Каменск-Уральского городского округа был проведен социальный опрос, в ходе которого был задан следующий вопрос: «Как вы оцениваете работу Управления по физической культуре и спорту».



**Рис.1. Оценка работы ОМС**

Таким образом, согласно полученным данным, в опросе приняли участия 252 жителя Каменск-Уральского городского округа. 2% опрошенных – 5 человек заявили о том, что «Управление» справляется с возложенной на

него работой – отлично. 24% - 60 человек отметили работу как «хорошо». 58% - 147 человек удовлетворены работой и 16%, которые составляет 60 человек отмечают, что работой органа местного самоуправления на территории Каменск-Уральского городского округа они не удовлетворены.

### **Список литературы.**

1. Положение об органе местного самоуправления «Управление по физической культуре и спорту Каменск-Уральского городского округа»: Решение городской Думы города Каменска-Уральского Свердловской области от 24 мая 2006 года № 174. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Официальный портал ОМС «Управление по физической культуре и спорта Каменск-Уральского городского округа». [Электронный ресурс] URL: <http://ufk-sport.ru/files/aktualnaya-redakciya--programma-2020-202605.pdf> (дата обращения 01.11.2021).

3. Об открытие новой площадки для уличной гимнастики. Официальный портал Каменск-Уральского городского округа. [Электронный ресурс] URL: [https://kamensk-uralskiy.ru/news/novosti\\_administracii/1753-otkrytie-novoy-ploschadki-dlya-ulichnoy-gimnastiki-sostoyalos-segodnya-v-kamenske-uralskom.html](https://kamensk-uralskiy.ru/news/novosti_administracii/1753-otkrytie-novoy-ploschadki-dlya-ulichnoy-gimnastiki-sostoyalos-segodnya-v-kamenske-uralskom.html) (дата обращения 01.11.2021).

4. Единая Афиша Каменск-Уральский. [Интернет-портал] URL: <https://afisha-kamensk.ru/vse-sobytiya/sport> (дата обращения 01.11.2021).

5. Социальный опрос: «Развитие физической культуры и спорта в Каменск-Уральском городском округе». Гугл-формы [Интернет-ресурс] URL: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeqLLnyjv66NXG9WentmI1IF42euDKf73j4c8H6oKcX38rHg/viewanalytics> (дата обращения 01.11.2021).

УДК 352/354

**Каневский А.А.**

*Научный руководитель: Вершицкий А.В.*

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОТВЕТОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН**

*Аннотация.* В статье рассмотрены проблемы обеспечения работы органов власти с обращениями граждан, намечены пути повышения качества ответов на данные обращения, обоснована необходимость использования модели цифрового правительства как ключевого канала обратной связи.

*Ключевые слова:* обращения граждан, каналы обратной связи, подотчётность органов власти, электронный документооборот, цифровое правительство

**Введение.** Все мы хотя бы раз сталкивались с необходимостью обращения в органы власти за получением необходимой нам информации или разъяснений по определённому вопросу. И, как показывает опыт работы автора статьи в органах муниципальной власти, такой опыт носит в основном негативный характер: срок предоставления ответа часто выходит за установленные рамки, либо ответ и вовсе не поступает, процесс излишне бюрократизирован, сами ответы пестрят канцеляризмами, утяжеляются множеством ссылок на НПА, суть их сводится к стандартным штампам-«отпискам». Всё это отражается на нашем уровне доверия к органам власти и государству в целом, а также на уровне удовлетворенности деятельностью органов власти. Данные факты обуславливают *актуальность* настоящей работы. *Цель работы* – сформулировать основные направления совершенствования работы органов государственной и муниципальной власти с обращениями граждан.

Основная часть. Порядок рассмотрения обращений граждан регулируется несколькими нормативно-правовыми актами, основными из которых являются Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и Указ Президента Российской Федерации от 17 апреля 2017 года «О мониторинге и анализе результатов рассмотрения обращений граждан и организаций». Кроме того, органы исполнительной власти всех уровней имеют право принимать свои распорядительные документы, дополнительно регламентирующие данную сферу (например, Министерство чрезвычайных ситуаций РФ выпустило несколько приказов на данную тему: приказ МЧС России от 31.03.2015 № 145 «Об утверждении Инструкции по работе с обращениями граждан в системе Министерства

Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» и приказ МЧС России от 03.12.2014 № 670 «О совершенствовании делопроизводства в территориальных органах, учреждениях и организациях МЧС России» [4]). Однако во всех вышеперечисленных документах практически отсутствует понятие «качество ответа», т.е. качеству ответа и его понятности для гражданина роли совсем не отводят.

Проблема качества ответов на обращения граждан отмечается рядом исследований. Так, в 2020 году Центр политической конъюнктуры совместно с проектным центром «Инфометр» проанализировал работу глав регионов и их аппаратов с обращениями людей. По результатам исследования выяснилось, что в 30% случаев обращения остались без ответа, содержание ответов отягощалось большим числом ссылок на НПА, не раскрывало суть темы, либо перенаправляло автора в профильные подразделения, не давая разъяснения по существу. Лишь в 17% случаев ответы были подписаны электронной подписью, а подлинник ответа отправлен на хранение в систему ЭДО [1]. А по итогам годичной работы платформы «Госуслуги. Решаем вместе» в Севастополе из 30 тысяч поступивших обращений более двух тысяч раз граждане были недовольны ответом и отправляли запрос повторно [2].

Решение проблемы повышения качества ответов органов власти возможно при условии выстраивания системы обратной связи, ориентированной на гражданина. Ключевыми направлениями данной системы являются:

1. сделать язык и тон ответов более человечным и дружелюбным;
2. с помощью структуры и порядка подачи информации показать заботу об интересах граждан;
3. сохранить при этом формальную и нормативную точность ответа.

На основании проанализированного опыта повышения качества ответов органов власти на обращения граждан нами был выработан ряд рекомендаций:

- разработка и распространение методических рекомендаций по составлению ответов на обращение граждан. Такие методические материалы должны разрабатываться в каждом регионе с учётом местной специфики, содержать шаблоны ответов на часто встречающиеся запросы;

- включение практикумов по составлению качественных ответов на обращения граждан в курсы переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих.

- введение системы обратной связи от граждан, получивших ответ на соответствующее обращение, для определения удовлетворения граждан



ответами (краткое анкетирование или опрос, состоящие всего из 2-3 вопросов);

- создание системы материального (премия, введение дополнительных коэффициентов надбавки к денежному содержанию сотрудников и др.) и нематериального (создание статуса «Лучший/почётный работник месяца», предоставление нескольких дней выходных с сохранением заработной платы и т.д.) мотивирования сотрудников, которые занимаются подготовкой и написанием ответов на обращения граждан, на основе показателей выше предложенной системы обратной связи.

Не стоит также забывать и об активной цифровизации, которая сейчас захватывает практически все сферы жизни общества [3]. Не исключением стала и сфера государственного и муниципального управления, цифровизация которой осуществляется в рамках государственной программы «Информационное общество» [4]. С учётом цифровизации система организации предоставления ответов на обращения граждан может быть усовершенствована по следующим направлениям:

- разработка и внедрение на все уровни власти программы, аккумулирующей все обращения граждан, что позволит легко отслеживать стадию подготовки ответа, исключить фактор потери обращений, а также в принципе облегчит процесс взаимодействия граждан с государством;

- разработка и внедрение программы, которая на основе нейросетей [6] будет анализировать поступающие в органы власти обращения и на наиболее стандартные и часто встречающиеся сразу давать подготовленный заранее сотрудником ответ;

- проводить официальные онлайн-встречи с гражданами и разъяснять наиболее острые проблемы, которые волнуют граждан, что должно снизить количество поступающих в органы власти обращений.

Заключение. На данный момент организация предоставления ответов на обращения граждан хорошо регламентирована различными нормативно-правовыми актами на всех уровнях власти РФ, однако проблема качества самих ответов на обращения граждан усугубляется правовой не закреплённостью данного понятия. В свою очередь это отражается на уровне удовлетворённости граждан работой органов власти и на уровне доверия государству в целом. Чтобы избежать данного явления, были предложены основные рекомендации по совершенствованию функционирования системы организации предоставления ответов на обращения граждан.

#### **Список литературы.**

1. Владимир Уйба попал в число самых медлительных глав регионов // Сетевое издание «КомиОнлайн». 2020. 15 окт. – URL:

<https://komionline.ru/news/vladimir-ujba-popal-v-chislo-samyh-medlitelnyh-glav-regionov> (дата обращения: 01.11.2021);

2. Качество ответов на обращения жителей будет оценивать комиссия // Правительство Севастополя. Официальный портал органов государственной власти. 2021. 25 окт. – URL: <https://sev.gov.ru/info/news/161006/> (дата обращения: 01.11.2021);

3. Вершицкий, А. В. Технологическая трансформация государственного управления и переход к когнитивному правительству / А. В. Вершицкий // Оптимизация системы управления социально-экономическим развитием региона: теория и практика : материалы XIV международной научно-практической конференции, Симферополь, 25–27 октября 2018 года. – Симферополь: ПОЛИПРИНТ, 2018. – С. 10-11.

4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.

5. Главное управление МЧС России по Калужской области: официальный сайт. – Калуга. – URL: <https://40.mchs.gov.ru/deyatelnost/rabota-s-obrashcheniyami-grazhdan/normativnye-dokumenty-reglamentiruyushchie-poryadok-rassmotreniya-obrashcheniy-grazhdan#> (дата обращения: 09.11.2021). – Текст: электронный.

6. Бабкин, С. В России создана нейросеть для анализа писем чиновникам / С. Бабкин // Российская газета: сайт. – 2021. – 02 нояб. – URL: <https://rg.ru/2021/11/02/v-rossii-sozdana-nejroset-dl> (дата обращения: 03.11.2021). – Текст: электронный.

УДК 351

**Киселева А.А.**

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

## **МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Аннотация.* Работа посвящена изучению проблем рынка труда молодежи. В статье проанализировано современное состояние молодого поколения на рынке труда, выделены характерные черты. Раскрываются основные вопросы государственного регулирования занятости молодежи и предложены направления снижения напряженности на рынке труда данной категории граждан.

*Ключевые слова:* трудоустройство, молодежь, молодежная политика, безработица.

На пути трансформации экономического пространства особую актуальность приобретают вопросы трудоустройства и занятости молодежи. Невзирая на задекларированные государством законодательные нормы по обеспечению равных возможностей в выборе профессии и обеспечение трудоспособной молодежи предоставления первого рабочего места, экономические предпосылки не способствуют полноте реализации ее трудового потенциала. Разница между спросом на рабочую силу и ее предложением, несогласованность требований работодателей к молодому специалисту с уровнем и качеством его образования усиливают напряжение на рынке труда и в обществе.

Взаимоотношения государства и молодежи, вопросы трудоустройства рассмотрены в трудах А.А. Гарифуллиной, А. А. Бахтигареева [2], Л. К. Фортова, А. Ю. Кужеков [5] А.Л. Елисеев [6] и др. Анализ последних исследований и публикаций показал необходимость государственного вмешательства в регулирование социально-трудовой сферы и разработку механизмов государственного влияния на развитие молодежного рынка труда.

Трудоустройство – одна из самых актуальных проблем современности. Особенно тяжело приходится тем категориям работников, кто нуждается в социальной защите. Молодежь принадлежит одной из таких наиболее уязвимых и социально незащищенных категорий населения. Вопросы обеспечения трудоустройства молодежи важны для общества и государства, поэтому государству необходимо определять особое правовое регулирование в этой сфере.

На данный момент, фундаментом нормативно-правового обеспечения, регулирующего занятость молодежи, является Конституция РФ [1] и ФЗ РФ № 1032-1 «О занятости населения», которые определяют правовые,

экономические и организационные принципы реализации государственной политики в сфере занятости населения, гарантии государства по защите прав граждан на труд и реализации их прав на социальную защиту от безработицы.

В целом в мире возрастные границы молодежи рассматриваются в интервале от 13 до 35 лет. В Европе молодежью считаются лица от 15 до 30 лет. В России, согласно ФЗ № 489 «О молодежной политике», молодежь – это граждане в возрасте от 14 до 35 лет [2].

Вопрос определения возрастного ценза для молодежи в России играет ключевую роль в выстраивании государственной политики, ибо существующие в России методы государственного содействия занятости молодежи не до конца учитывают особенности этой возрастной категории, из-за её законодательной размытости. Отсюда возникает сложность в точечном формировании и функционировании социально-трудовых отношений между работодателем и молодежью. Сейчас невозможно построить эффективный механизм государственного регулирования, существующий для общей категории молодежи в возрасте от 15 до 35 лет, ибо эта категория очень размыта [3].

Сущностные характеристики рынка труда молодежи обусловлены особенностями молодой рабочей силы:

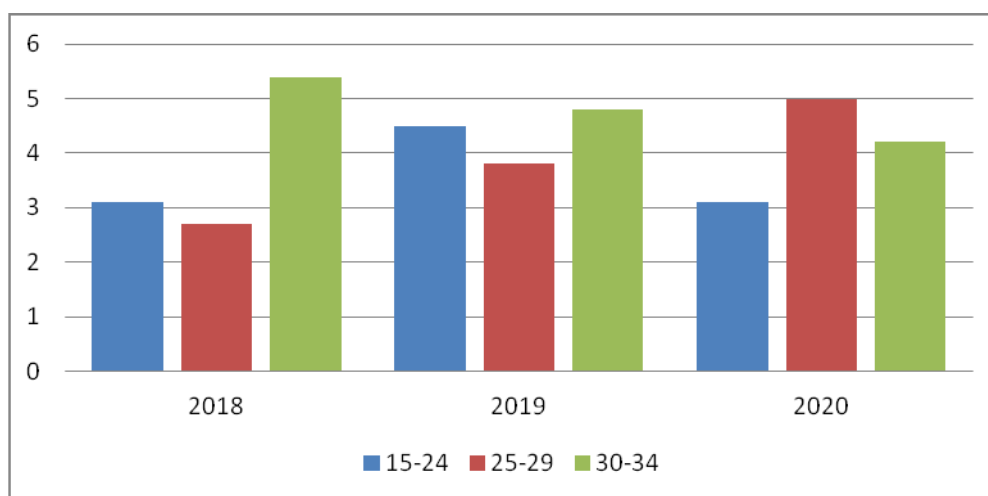
- неустойчивостью спроса и предложения, исходящего из неопределенности молодежи;

- низкой конкурентоспособностью молодежи по сравнению со старшей по возрасту рабочей силой с опытом работы; постоянным увеличением численности рабочей силы, что связано с ежегодным выпуском учебных заведений молодых работников;

- профессиональной подготовкой молодежи по разным специальностям. Общими проблемами, с которыми сталкивается молодежь период своего трудового старта, является поиск первого рабочего места и начало трудовой деятельности.

При этом, уровень молодежной безработицы в последние годы остается стабильно высоким. Больше всего от безработицы страдают молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет, уровень безработицы которых за 2018-2020 гг. составил около 23%. Это обусловлено тем, что значительная часть среди этих лиц не имеет необходимых профессиональных навыков и опыта работы. Высоким сохраняется уровень безработицы и для возрастной группы населения 25-29 лет – чуть более 11%, что вызвано преимущественно проблемами поиска первого рабочего места и трудовой адаптацией на нем. Кроме того, на статистику повлияли и события, связанные с распространением

коронавирусной инфекции в мире: закрытие границ, перевод на удаленный график работы, закрытие организаций и др. (рис. 1) [2; 4].



**Рис. 1** Динамика уровня безработицы по возрастной группе за 2018-2020 гг. (%).

Уровень безработицы молодежи в возрасте 15-24 лет подчеркивает, что сложность и продолжительность переход молодежи от обучения к стабильной и удовлетворительной работе остается существенной проблемой. Высокий показатель долговременной молодежной безработицы в этой возрастной категории объясняется как дефицитом качественных рабочих мест, так и отсутствием у значительной части молодых людей профессиональных навыков и опыта работы, отвечающих требованиям работодателей. Эпидемиологический кризис привел к росту молодежной безработицы данной возрастной категории в 2020 г. Значительные объемы долгосрочной безработицы зафиксированы в возрастной группе 30-34 лет, хотя лица из этой возрастной группы обычно демонстрируют выше средних показателей трудовой активности, ведь большинство из них уже имеют накопленный опыт работы, профессионально-квалификационные навыки, образование и т.д.

Следует отметить, что долгосрочное пребывание в состоянии безработицы увеличивает для работников риски: утрата навыков и профессиональных умений, приводит к ослаблению мотивации к активному поиску работы; уменьшает шансы на трудоустройство; влечет снижение уровня жизни, постепенную деградацию личности и сужает возможности для самореализации [3, с.393].

Стабилизации ситуации на Российском молодежном рынке труда может способствовать широкое распространение так называемых гибких, или нестандартных, форм занятости, которые так же, как и активное содействие занятости, играют важную роль в решении проблем молодежной безработицы.

Вместе с тем, исследования показывают, что среди наиболее часто возникающих трудностей у молодых лиц, активно ищущих работу, значительное место занимает нехватка предложений с достойной заработной платой. Низкая цена рабочей силы приводит к тому, что значительное число достаточно образованных и квалифицированных лиц, в том числе молодежи, находится на грани бедности [5].

Поэтому, для эффективности комплексного механизма государственного регулирования рынка труда молодежи на всех уровнях необходимо формирование системы нормативно-правового обеспечения, которая бы законодательно гарантировала продуктивную занятость молодежи, ее трудоустройство и соответствующую оплату на разных этапах возраста молодежи.

В этой связи приоритетным направлением следует считать формирование комплексного механизма государственного регулирования рынка труда молодежи, что обеспечит профессиональное самоопределение и развитие молодежи, реализацию ее трудового потенциала, повышение мотивации молодежи к высокопроизводительному труду [6]. Специфика трудоустройства молодежи как объекта государственного регулирования обусловлено особенностями молодой рабочей силы: отсутствием опыта работы, профессиональной незрелостью, мобильностью, социальным динамизмом, инновационностью и т.д.

Актуальным решением в современных реалиях будет разработка Стратегии молодежной политики, куда будет входить: развитие системы профессиональной ориентации и информационной поддержки молодежи; усовершенствование деятельности молодежных центров труда. Государственная политика содействия занятости молодежи может и должна осуществляться по линии специальных государственных программ, таких как: «Молодежь России», «Адаптация молодежи, вступающей на рынок труда», «Субсидирование занятости молодежи» [7, с.232].

Важным аспектом в этой связи является создание условий для прохождения оплачиваемой производственной практики; развитие системы наставничества в процессе организации собственного дела и т.д. В механизм реализации молодежной политики необходимо включить целевую многогранную Программу по субсидированию найма, способствующую внедрению процедур по обеспечению занятости молодежи, которая будет привлекательна для работодателей, например, предоставление одноразовых субсидий для поддержки разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер, а также направленных на расширение возможностей самообеспечения молодежи.

Перспективным будет и создание институциональной среды на всех уровнях для решения проблем молодых специалистов и поддержку деятельности молодежных объединений и разработку, реализацию молодежных программ. Для реализации данных предложения с позиции финансовой основы целесообразным будет формирование специальных молодежных фондов. Только при таких условиях молодые специалисты найдут свое место в современном мире.

#### **Список литературы.**

1. Конституция Российской Федерации с гимном России. – М. : Проспект, 2020. – 64 с.
2. Анализ рынка труда молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/europe/ro-geneva/sromoscowdocuments/publication/wcms\\_425634.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/europe/ro-geneva/sromoscowdocuments/publication/wcms_425634.pdf). – Дата обращения 05.11.2021.
3. Гарифуллина, А. Ф. Государственная политика в области трудоустройства молодежи / А. Ф. Гарифуллина, А. А. Бахтигареева // Экономика и социум: Институт управления и социально-экономического развития. – 2018. – № 10. – С. 392-393.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru). – Дата обращения: 01.11.2021.
5. Кубаткина, А. С. Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ / А. С. Кубаткина, Д. А. Храмова // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (242). – С. 231-233.
6. Vershitsky, A. V. Investment policy efficiency and points of economic growth: case of Republic of Crimea / A. V. Vershitsky, E. R. Vershitskaya, A. V. Salabutin // International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. – 2020. – Vol. 11. – No 12. – P. 1112. – DOI 10.14456/ITJEMAST.2020.237.
7. Елисеев, А.Л. Государственная молодёжная политика: от прошлого к настоящему / А.Л. Елисеев // Вестник государственного и муниципального управления. – 2020. – №1. – С.87-98.

УДК 351

**Комлева А.С.**

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

## **МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация.* Целью данного исследования является определить основные методы государственного управления. Установлен смысл данных методов и перечислены используемые ими инструменты. Научная новизна заключается в том, что подробно рассмотрен социально-психологический метод. В результате создана собственная классификация методов. Рассмотрено, как методы государственного управления влияют на развитие России.

*Ключевые слова:* Методы государственного управления, социально-психологический метод, государственное управление, государство.

Из-за увеличения масштабов социально-экономического развития, роль органов государственного управления существенно возрастает, поскольку оно направлено на обеспечение и охрану общих интересов государства и общества.

Государство создано и существует как субъект управления общественными процессами. Роль государственного управления заключается в том, что оно позволяет осуществлять единообразное, властное регулирование соответствующих общественных отношений на всей территории государства. Без государственного управления общественных процессов может исчезнуть само государство [1].

Методы управления - это способы и приемы целенаправленного воздействия на участников управленческих отношений с целью реализации функций управления и решения поставленных задач [2].

В государственном управлении под методом понимают способ, прием практической реализации задач и функций государства в повседневной деятельности государственными органами (должностными лицами) на основе, закрепленной за ними компетенции, в установленных границах и в соответствующей форме. В подобном виде «модель» позволяет получить необходимое представление о том, как функционирует механизм государственной власти, как практически осуществляются управленческие функции [3].

Кудряшова Л.В. выделяет в зависимости от средств управляющего воздействия следующие методы: административно-правовые, организационные, политические, экономические, социальные, информационные, идеологические и социально-психологические[4].



В свою очередь Козбаненко В.А. выделяет следующие методы: социально-политические, экономические, методы правоохранительной деятельности, оперативно-исполнительные, административные, методы подбора и расстановки управленческих кадров, контрольные, методы политической агитации, пропаганды и разъяснения политики государства, методы морального воздействия [5].

Анализируя вышеперечисленные методы государственного управления, можно представить классификацию следующим образом как на рисунке 1.



Рисунок 1 - Методы государственного управления

Административно-правовой метод представляет собой воздействие на общественные отношения и процессы и занимает особое место в системе государственного управления. К инструментам административно-правового метода относятся: законы, подзаконные акты, директивы, приказы, распоряжения, регламенты, инструкции и т.д.

Благодаря экономическому методу, субъекты государственного управления добиваются должного поведения управляемых объектов путем воздействия на их материальные интересы. К основным инструментам экономического метода государственного управления относят: политика государственное регулирование основных ценовых пропорций, тарифов, прибыли; налоговая политика; кредитная политика; таможенная политик; бюджетная политика. Под воздействием экономических методов общественные отношения и процессы становятся более гибкими и адаптивными.

В основе социально-психологического метода заложены методы моральных стимулов и различных приемов воздействия на эмоции населения. К инструментам социально-психологических методов относят: пропаганда общественно-значимых целей и духовных ценностей через школу, средства массовой информации, литературу, искусство, культуру, церковь[3]. Смысл данного метода заключается в том, чтобы выработать и поддерживать у народа определенное убеждение, нравственные позиции, духовные ценности, психологические установки относительно общественных событий

происходящих в государстве. Существенная часть социально-психологических методов никак не сопряжена с законом, им никак не регламентируется. Кроме того, некоторые их разновидности приобретают правовое закрепление. Усиление демократизма страны ведет к возрастанию значимости данных методов. Данный метод включает в себя политические методы, социальные, идеологические, методы морального воздействия и социально-политические.

В Российской Федерации вышеперечисленные методы применяются активно, следует заметить, что данные методы взаимозависимы. Высшим нормативно-правовым актом является Конституция РФ, которая регламентирует государственное устройство, определяет права и свободы граждан. На основе Конституции РФ формируются иные нормативно-правовые акты, которые не должны противоречить основному закону. Данный механизм необходим, поскольку он обеспечивает баланс публичных и частных административных прав, и законных интересов. Экономический метод государственного управления проявляется государственным вмешательством в экономические процессы, а точнее оно регулирует, чтобы происходило перераспределение доходов, создавались общественные блага, регулирование отраслевой структуры, контроль использования ресурсов, осуществление данных действий регламентировано нормативно-правовыми актами это говорит о том, что связь между административно правовым и экономическим методами существует неразрывная. Согласно данным международного валютного фонда уровень ВВП Россия входит в 10 лучших показателей.

Социальная направленность социально-психологического метода управления выражается с помощью такого инструмента как социальная политика государства. Психологическая сторона метода заключается в свободе выбора своей деятельности, также предоставляет возможность получить первое образование бесплатно, формируются проекты, где граждане имеют возможность участвовать, создаются специальные особые экономические зоны и т.д. По уровню безопасности Россия занимает 39 место в рейтинге Европейских стран, согласно Crime Index by Country [6].

Таким образом, существует огромное количество методов государственного управления. Любой метод имеет собственные границы, и в этих границах он должен вовлекаться в государственное управление.

#### **Список литературы.**

1. Прокофьев С. Е. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — 2-е изд. —

Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 608 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13133-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449256> (дата обращения: 27.11.2021).

2. Малышева, М. А. Теория и механизмы современного государственного управления [Текст] : учебно-методическое пособие / М. А. Малышева ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" в Санкт-Петербурге. - Санкт-Петербург : НИУ ВШЭ - СПб, 2011. - 278 с.

3. Осейчук, В. И. Теория государственного управления : учебник и практикум для вузов / В. И. Осейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01129-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470747> (дата обращения: 27.11.2021).

4. Кудряшова, Л. В. Государственная и муниципальная служба [Текст] : учебное пособие / Л. В. Кудряшова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники (ТУСУР), [Фак. дистанционного обучения]. - Томск : Эль Контент, 2014. - 132 с.

5. Козбаненко, В. А. Правовой статус государственных гражданских служащих: структура и содержание: Монография / В. А. Козбаненко; Рос. акад. гос. службы при президенте Рос. Федерации. Ин-т повышения квалификации гос. служащих. Каф. "Гос. и муницип. упр.". - М. : [Ин-т повышения квалификации гос. служащих], 2003. - 155 с.

6. Crime Index by Country 2021 Mid-Year [сайт] 2021. URL: [https://www.numbeo.com/crime/rankings\\_by\\_country.jsp](https://www.numbeo.com/crime/rankings_by_country.jsp) (дата обращения: 27.11.2021).

УДК 336.221

**Комлева А.С.**

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

## **ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация.* Целью данного исследования является рассмотреть проблемы связанные с налоговым регулированием. Научная новизна заключается в проведении анализа острых проблем, касающихся налоговой политики России. В результате предложены пути совершенствования налоговой политики.

*Ключевые слова:* Налоговая политика, налог, государственное регулирование, налоговая система.

Налоги для государства играют важную роль, поскольку являются материальной базой для осуществления задач, возложенных на государство, и является важной частью финансовой политики. Актуальность данной работы обусловлена тем, что благосостояние и эффективное функционирование народного хозяйства страны будет зависеть от выбора системы налогообложения, каким образом и насколько продумана налоговая политика государства.

Налоги не ограничивают свободу действий экономических агентов и таким образом, не нарушают функционирования рыночных процессов. Налог - обязательный сбор, взимаемый государством на законном основании и являющийся источником формирования централизованных государственных фондов [1]. Налоговая политика – это совокупность экономических, правовых, финансовых методов и мер, которые способствуют формированию системы налогообложения для удовлетворения финансовых потребностей государства. Цели налоговой политики: рост национального дохода; снижение уровня инфляции; регулирования экономических колебаний; борьба с безработицей. Целью государственного налогового регулирования является формирование условий для увеличения налоговых поступлений в бюджетную систему государства на основе увеличения производства, продаж и доходов экономики путем воздействие на различные стороны хозяйственной жизни и экономику в целом. Налоговое регулирование призвано активно воздействовать на структуру общественного воспроизводства.

Налоги играют решающую роль в процессе перераспределения внутреннего валового продукта и национального дохода страны. Государство формирует свои доходы и целенаправленно воздействует на экономику [3]. Формирование грамотной налоговой политики оказывают влияние на экономический рост, устойчивое развитие экономики

На современном этапе существует ряд проблем, возникших в налоговой политике Российской Федерации:

1. Проблема налогового контроля. Согласно приведенным статистическим материалам, результативность выездных проверок за 6 лет выросла всего лишь на 0,2%, причем динамика является нестабильной [4].

2. Низкая культура налогоплательщиков. Согласно социологическому опросу Фонда «Центр стратегических разработок» представили результаты исследования налоговой культуры российских граждан и их отношения к налоговой системе. Индекс информированности граждан в общем уровне налоговой культуры в 2021 году составляет 0,66 – это результат чуть выше среднего [5].

3. Уклонение от уплаты налогов. Совокупная задолженность по состоянию на 1 января 2021 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года выросла на 27,7 млрд руб., или на 1,5%, согласно докладу Минфина об исполнении в 2020 году плана деятельности Министерства финансов Российской Федерации на 2020-2025 годы [6]. Соккрытие предпринимательской деятельности и доходов, а также неуплата налогов является наиболее распространенными формами теневых экономических отношений [2]. Причинами неуплаты налогов может быть: увеличение налоговой нагрузки; низкая финансовая устойчивость налогоплательщика; противоречие законодательных норм; доверие граждан государству и желание налогоплательщика участвовать в жизни страны, путем уплаты налогов; проведение неэффективной с точки зрения справедливости налоговой политики. Данная проблема негативно отражается на социально-экономическом развитии государства. Потому что за счет уплаченных налогов, государства формирует общественные блага для граждан.

4. Основной проблемой налоговой системы Российской Федерации принято считать противоречивое истолкование норм налогового законодательства, его частые изменения, которые определяют необходимость перестройки бизнес-процессов у хозяйствующих субъектов. Такого рода проблемы ведут к несоблюдению норм налоговой системы РФ, в виде: теневой экономики во всех её видах и проявлениях; незнанию налогового законодательства; использованию лазеек недостаточно проработанной правовой базы законодательства [7]. В связи с неуплатой налогов в первом полугодии 2020 года было возбуждено свыше 1700 уголовных дел. В абсолютном значении это на 6 % меньше, чем за аналогичный период в прошлого года.

5. В виду внедрения инновационных мероприятий налогового контроля, таких, например, как налоговых мониторинг, становится актуальной проблема

подготовки, переподготовки и повышения квалификации налоговых кадров, способных представлять налогоплательщику квалифицированное мотивированное мнение в связи со сложностью проверяемых сделок и операций. В совокупности, совершенствование каждого из элементов улучшит организацию налоговых проверок в целом [8].

Вышеперечисленные проблемы налоговой системы РФ доказывают необходимость ее оптимизации, основными целями которой должны быть сбалансированность бюджета, повышение справедливости и эффективности налогообложения. Необходим комплекс мероприятий:

- Осуществить мероприятия, направленных на повышение правовой грамотности и культуры граждан;
- Совершенствование механизмов налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, а также иных финансовых операциях;
- Сокращение неэффективных налоговых льгот и освобождений;
- Введение налогового мониторинга. Это новая форма налогового контроля. Она заменяет традиционные проверки на онлайн-взаимодействие на основе удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика и его бухгалтерской и налоговой отчетности. Такой способ предоставления данных налоговому органу позволяет оперативно согласовывать с налоговым органом позицию по налогообложению планируемых и совершенных операций.
- Совершенствование налогового законодательства;
- Добиваться единообразия политики органов, отвечающих за пополнение доходной части бюджета, сформировать орган, который будет отвечать за налогообложение и таможенную политику.

Таким образом, современное налоговое регулирование находится в трудном положении. Проблемы налогового контроля, низкая культура налогоплательщиков, уклонение от уплаты налогов, противоречивое истолкование норм налогового законодательства, проблема подготовки, переподготовки и повышения квалификации налоговых кадров все эти проблемы тормозят развитие налоговой политики РФ. Поэтому для решения проблем, необходим предложенный комплекс мероприятий, который сможет стимулировать развитие налогового регулирования.

#### **Список литературы.**

1. Поляк, Г.Б. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14018-7. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469875> (дата обращения: 13.10.2021).

2. Stepanova, D. Entrepreneurial entry and shadow economy: The case of transition countries / D. Stepanova, A. Vershitsky, V. I. Prasolov // Journal of Entrepreneurship Education. – 2018. – Vol. 21. – No Special Issue 2.

3. Алистратова, С.А. Налоговая политика 2020 гг / С.А. Алистратова // Скиф. Вопросы студенческой науки.- 2019.- №12(40).- С.103-108

4. Шитова Т.С. Проблемы осуществления налогового контроля и пути их решения в 2021 году / Т.С. Шитова // Инновационная наука .-Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна" . 2021.- №2.- С. 82-85

5. Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР) // URL: <https://www.csr.ru/ru/publications/nalogi-glazami-rossiyan/>. – (дата обращения: 13.10.2021).

6. Доклад об исполнении в 2020 году Плана деятельности Министерства финансов Российской Федерации на 2020-2025 годы.- URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=132678-doklad\\_ob\\_ispolnenii\\_v\\_2020\\_godu\\_plana\\_dyeyatelnosti\\_ministerstva\\_finansov\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_na\\_2020-2025\\_gody](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=132678-doklad_ob_ispolnenii_v_2020_godu_plana_dyeyatelnosti_ministerstva_finansov_rossiiskoi_federatsii_na_2020-2025_gody). – (дата обращения: 13.10.2021).

7. Иерусалимская, Е. А. Проблемы налогового законодательства РФ на современном этапе / Е. А. Иерусалимская, М. В. Маркина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 40 (382). — С. 105-107. — URL: <https://moluch.ru/archive/382/84344/> (дата обращения: 12.11.2021).

8. Финогентов, С.Н Актуальные проблемы налогового контроля и пути их решения / С.Н. Финогентов // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки».- 2020.- №6(45) .- С. 536-540

УДК 332.012.2

**Костенко Е. А.**

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

## **ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

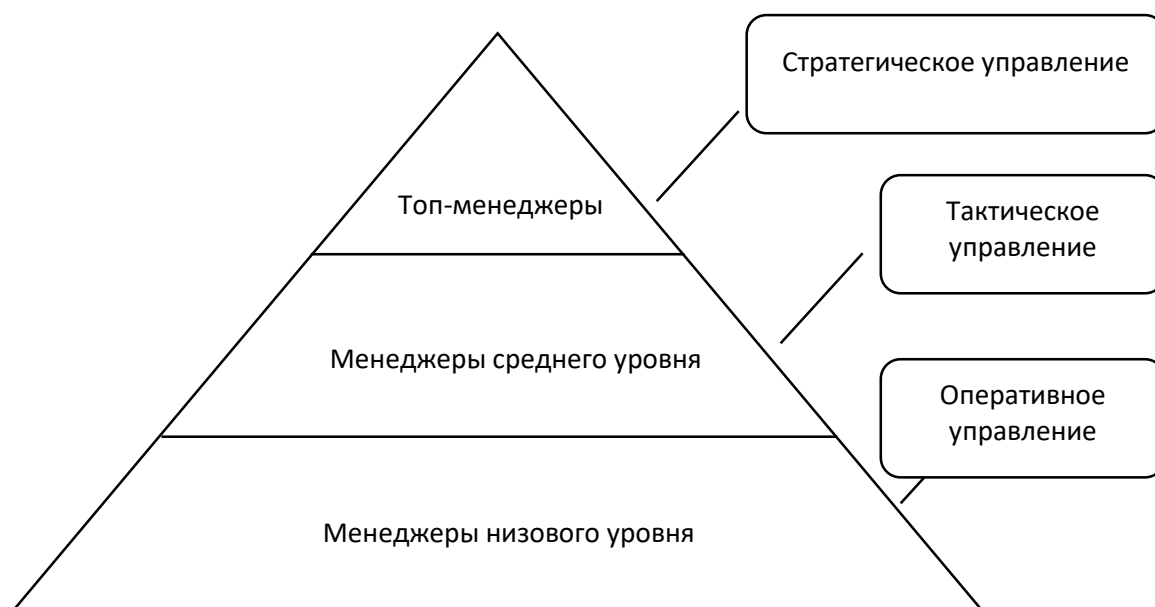
*Аннотация.* В работе рассматриваются управленческая пирамида предприятия, приоритетные механизмы совершенствования коммуникационных связей между менеджерами среднего звена и менеджерами вышестоящего уровня, а также предлагаются рациональные способы повышения эффективности менеджеров среднего уровня.

*Ключевые слова:* управление, менеджеры среднего звена, менеджеры высшего уровня, эффективность управленческой деятельности, механизмы эффективных коммуникаций.

Основной целью субъекта предпринимательства, на достижение которой направлены все его усилия, является получение прибыли и ее максимизация. Поскольку каждое предприятие находится в условиях постоянно усиливающейся конкуренции, подвергается постоянным изменениям факторов внешней и внутренней среды, важное место в его функционировании занимают человеческие ресурсы, в частности – управляющая система, которая реализует управленческие функции и обеспечивает своевременное достижение задач и целей предприятия.

Управленческую деятельность предприятия целесообразно представить в виде своеобразной пирамиды управления, которая состоит из трех уровней: низовой, средней и высшей уровни. На каждом из перечисленных уровней менеджеры с соответствующими компетенциями, умениями и навыками осуществляют управленческую деятельность. Для эффективной реализации управленческого механизма на предприятии целесообразно обеспечивать и поддерживать качественные коммуникации между всеми уровнями управления, базирующиеся на единстве целей и задач, ценностей и принципов функционирования предприятия. Управленческая пирамида представлена на рисунке 1.





**Рис. 1. Управленческая пирамида предприятия**

Исходя из анализа данных, представленных на рисунке 1, стоит отметить, что стратегическое управление подразумевает под собой функцию долгосрочного управления, разработку целей предприятия на период свыше 5 лет, обеспечение долгосрочного функционирования предприятия и осуществление общей стратегии организационного развития. Стратегическое управление осуществляют менеджеры высшего звена, которые являются главенствующим уровнем пирамиды управления.

Нижестоящим уровнем является уровень тактического управления, включающий разработку и реализацию целей тактического характера на период от 1 до 3 лет. Тактическое управление реализуется промежуточным звеном, а именно – менеджерами среднего уровня, которые осуществляют коммуникации как с менеджерами вышестоящего, так и с менеджерами нижестоящего уровней.

Оперативное управление предполагает непосредственную реализацию поставленных целей и задач сроком до 1 года, направленных на воплощение созданной стратегии и тактики предприятия. Оперативное управление является зоной ответственности менеджеров низового уровня, которые выполняют текущие управленческие функции и реализуют распределение ресурсов предприятия в краткосрочном периоде.

Акцентируем внимание на одном из самых важных уровней управления – менеджерах среднего звена. Значимость данного уровня обусловлена тем, что middle-менеджеры осуществляют коммуникации в двустороннем порядке. С одной стороны, с топ-менеджерами, которые передают всю информацию о долгосрочном функционировании предприятия, стратегических целях и задачах, с другой стороны, с менеджерами низового уровня, до которых

необходимо качественно довести полученную информацию и обеспечить максимально эффективное достижение поставленных целей при условии ежедневной работы исполнителей в текущем периоде.

Для максимизации прибыли предприятия возникает необходимость повышения эффективности деятельности менеджеров среднего звена, которая, в свою очередь, определяет эффективность функционирования менеджеров низового уровня и предприятия, в целом. К числу наиболее результативных способов повышения эффективности менеджеров среднего звена целесообразно отнести следующие.

1. Строгое соблюдение нормы управляемости, составляющей для менеджеров высшего уровня от 3 до 5 человек, для менеджеров среднего уровня – от 10 до 12 человек. Превышение нормы управляемости окажет негативное влияние на степень концентрации менеджеров, будет способствовать снижению результативности как управленческой деятельности, так и работы исполнителей, поскольку функции управления будут осуществляться пропорционально на каждого подчиненного, и при увеличении их количества общая эффективность функционирования управленческого аппарата снизится.

2. Поддержание качественных коммуникаций между всеми уровнями управления, которые должны базироваться на принципах обратной связи, доступности и понятности передаваемой информации от управленца подчиненному, прозрачности и обоснованности принимаемых решений, а также учета психологических особенностей получателя управленческой информации.

3. Внедрение и использование следующих механизмов для повышения качества коммуникационных связей между менеджерами различных уровней. Регулярные встречи и собрания, совместные мозговые штурмы, корпоративные мероприятия для повышения сплоченности коллектива, удобные и доступные для менеджеров базы данных, встроенные CRM-системы, системы удаленного контроля сотрудников, технологичные системы отчетности, игровые механики, встроенные в приложение предприятия, с рейтингом эффективности деятельности сотрудников и получением призовых баллов, являются значимыми инструментами для поддержания открытых коммуникаций между всеми уровнями управления.

4. Усиление вовлеченности менеджеров среднего уровня в деятельность предприятия и управление им. Целесообразно обеспечить максимально возможное количество точек соприкосновения менеджеров высшего и среднего звена путем запроса экспертного мнения менеджеров среднего уровня в решении вопросов стратегического характера, периодических

разрешений менеджерам среднего уровня осуществлять взаимодействия с внешней средой предприятия на стратегическом уровне, осуществлять функции представителя предприятия на внешних мероприятиях. Это создаст доверительные отношения и повысит эффективность работы менеджеров среднего звена.

Таким образом, можно сделать вывод, что управленческая деятельность предприятия должна базироваться на качественных коммуникациях между всеми уровнями управления. Для повышения эффективности менеджеров среднего звена целесообразно соблюдать норму управляемости, базовые принципы успешных коммуникаций, а также обеспечивать вовлеченность менеджеров в процесс управления не только на тактическом уровне, но и на стратегическом.

УДК 331.101.6

**Леонтьева Э.Р.**

*Научный руководитель: Колосова О.Г.*

Сургутский государственный университет

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается роль производительности труда в развитии экономики страны, проводится исследование динамики производительности труда. Дана количественная оценка влиянию темпа роста высокопроизводительных рабочих мест на индекс производительности труда.

*Ключевые слова:* производительность труда, индекс производительности труда, высокопроизводительные рабочие места, регрессия, модернизация.

В современных условиях, связанных с эпидемией коронавируса, особую актуальность приобретает анализ показателей экономического роста, которые дают понимание какие качественные и количественные изменения происходят в стране в области экономического развития.

Цель исследования - анализ современного состояния производительности труда в Российской Федерации, по результатам которого предложены направления повышения производительности труда на предприятиях. В качестве основного метода исследования для обработки статистических данных использовался метод наименьших квадратов.

Важнейшим показателем, который отражает развитие отрасли и экономики страны в целом, выступает показатель «производительность труда». Анализ динамики данного показателя позволяет сделать вывод об увеличении выпуска продукции или экономии трудовых ресурсов в отрасли или стране в целом. Данная экономия дает возможность направить высвободившихся работников в другие отрасли экономики, что может привести в ближайшее время к повышению объема производства в стране в целом. Такая ситуация является эффективной с позиции роста общего благосостояния в стране.

Важным показателем выступает совокупная факторная производительность или ее другое название - мультифакторная производительность. Важность оценки совокупной факторной производительности состоит в том, что он значительно расширяет влияние разных факторов на повышение производительности труда [1].

В табл. 1, по данным Росстата, представлены индексы производительности труда в 2017-2020 гг.

Таблица 1

**Индексы производительности труда (в % к предыдущему году)**

<b>Отрасль</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
В целом по экономике	102,1	103,1	102,6	99,6
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	105,3	103,6	106,7	99,5
Добыча полезных ископаемых	100,8	100,3	101,3	92,4
Обрабатывающие производства	103,9	103,9	103,1	103,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100,0	102,6	100,1	99,6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	97,6	101,8	103,1	99,2
Строительство	97,3	100,1	96,9	103,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	100,4	101,8	101,5	101,9
Транспортировка и хранение	99,9	100,5	100,7	90,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	102,7	103,2	100,2	83,0
Деятельность в области информации и связи	101,3	104,1	105,5	99,9
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	103,3	105,9	102,4	102,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	109,2	104,3	105,6	104,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	100,3	97,8	95,3	94,5

*Примечание:* составлено по [2].

Анализ данных табл. 1 позволяет сделать вывод о том, что индекс производительности труда непрерывно возрастал в 2017-2019 гг. Это связано, прежде всего, с происходящим в нашей стране повышением автоматизации и модернизации производства. 2020 год был отмечен коронавирусными ограничениями, что не могло не сказаться на некоторых отраслях экономики, в том числе и на экономике страны в целом. Особенно существенно

коронавирусные ограничения сказались: на деятельности гостиниц и предприятий общественного питания снижение составило 17%, в транспортной сфере – на 9,1%, по административной деятельности – на 5,5%, в отрасли по водоснабжению и водоотведению - на 0,8%, в отрасли сельского и лесного хозяйства - на 0,5%, в отрасли по обеспечению электрической энергией – на 0,4%, по деятельности в области информации и связи – на 0,1%.

Исследуем взаимосвязь между индексом производительности труда и темпом роста высокопроизводительных рабочих мест. Линейное уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$y = bx + a,$$

где  $y$  - индекс производительности труда;

$x$  - темп роста высокопроизводительных рабочих мест;

$a, b$  – коэффициенты уравнения регрессии.

Результаты расчетов представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Определение взаимосвязи между темпом роста высокопроизводительных рабочих мест и индексом производительности труда**

Год	Темп роста высокопроизводительных рабочих мест, %	Индекс производительности труда, %	$x^2$	$y^2$	$x y$
2017	107,1	102,1	11470,4 1	10424,4 1	10934,9 1
2018	114,7	103,1	13156,0 9	10629,6 1	11825,5 7
2019	105,6	102,6	11151,3 6	10526,7 6	10834,5 6
2020	105,9	99,6	11214,8 1	9920,16	10547,6 4
Итого	433,3	407,4	46992,6 7	41500,9 4	44142,6 8

Среднее значение	108,325	101,85	11748,1 68	10375,2 35	11035,6 7
------------------	---------	--------	---------------	---------------	--------------

Из табл. 2 следует, что:  $a = 80,213$ ;  $b = 0,2$ .

Уравнение регрессии:  $y = 0,2x + 80,213$

Коэффициент регрессии  $b = 0,2$  показывает среднее изменение индекса производительности труда с изменением темпа роста высокопроизводительных рабочих мест на 1%. С увеличением темпа роста высокопроизводительных рабочих мест на 1%, происходит повышение индекса производительности труда на 0,2%.

Итак, производительность труда оказывает существенное влияние как на экономический рост в стране, так и на структурную перестройку экономики. В настоящее время в нашей стране реализуется Национальный проект «Производительность труда» [3]. Одной из мер поддержки участников национального проекта «Производительность труда» выступает цифровая экосистема производительности. Данная поддержка состоит в обеспечении доступа к цифровым сервисам, повышении уровня цифровизации предприятий посредством обеспечения удаленной диагностики, предоставления аналитики, повышения квалификации сотрудников, а также развитию кооперации.

Таким образом, исследование показало, что увеличение темпа роста высокопроизводительных рабочих мест на 1% ведет к повышению индекса производительности труда на 0,2%. Поэтому в Российской Федерации в будущем повышение производительности труда будет в первую очередь зависеть от модернизации и автоматизации производства, цифровизации экономики, повышения квалификации сотрудников предприятий.

### **Список литературы.**

1. Асанова Э.Р., Якубова М.А. Факторы производительности труда в развитых странах и России // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сб. научных трудов. Симферополь, 2020. С. 143-146.

2. Эффективность экономики России: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - <https://rosstat.gov.ru/folder/11186> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Национальный проект «Производительность труда» // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт - [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_proizvoditel\\_nost\\_truda/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_proizvoditel_nost_truda/) (дата обращения: 20.11.2021).

УДК 001

**Маркова М.А.**

Российский экономический университет им.Г.В.Плеханова

## **КСО ДЛЯ БИЗНЕСА: PR-ИНСТРУМЕНТ ИЛИ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация.* В статье рассматривается взаимосвязь реализации принципов корпоративной социальной ответственности через PR-инструменты как стратегия устойчивого развития, а не только реализация возможности улучшить имидж компании.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность, КСО, PR-инструменты, устойчивое развитие, стейкхолдеры.

Актуальность статьи обусловлена повышением численности компаний, внедряющих принципы корпоративной социальной ответственности в стратегию устойчивого развития бизнеса. Большинство российских компании стремительно проявляют интерес к корпоративной социальной ответственности как возникшей в мировом сообществе тенденции к поступательной интеграции принципов КСО в стратегию развития бизнеса. Причем если на мировой арене произошел переход к идеологии, которая отвечает долгосрочным интересам бизнеса и общества, то в российской практике сложилось стереотипное мнение, что компании начинают внедрять принципы КСО с целью формирования положительного образа для потребителя, то есть как PR-инструмент для привлечения внимания.

Рассматривая КСО в рамках стратегического устойчивого развития, можно выделить важную цель, а именно трансформация проблем общественной жизни, экологии и иных форм в возможности для бизнеса. Важным аспектом в деятельности предприятий является поиск путей, которые позволят рационально комбинировать экономические, социальные и, конечно же, экологические результаты деятельности для повышения своей конкурентоспособности, то есть приведенный тезис уже позволяет проследить взаимосвязь КСО с поиском новых потребителей.

Определим, что подразумевается под стратегической корпоративной социальной ответственностью – важнейшая составляющая долгосрочной стратегии развития экономически эффективной и социально-ориентированной деятельности компании. При этом международные компании уже имеют системы оценки устойчивости, которые используются инвесторами для анализа результативности предполагаемых сделок. На российском рынке этого пока нет.

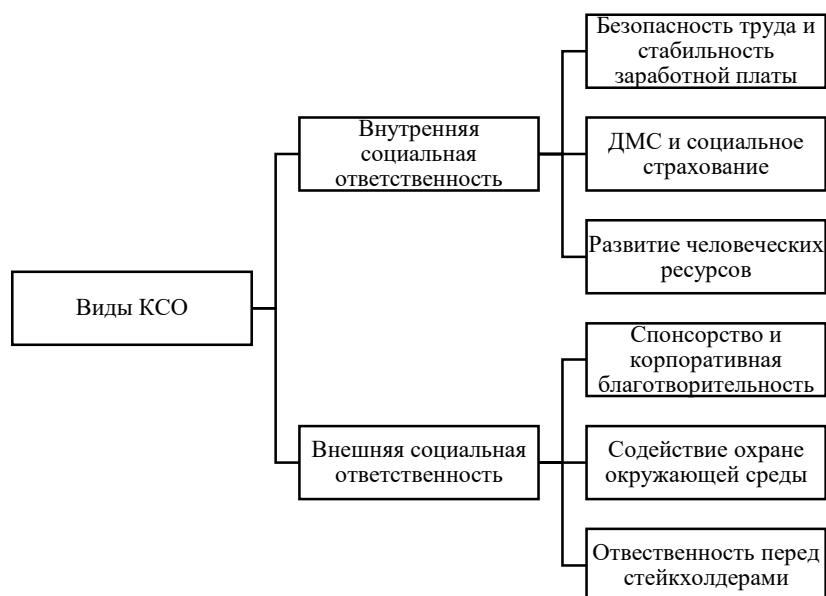
Реализация концепции корпоративной социальной ответственности как PR-инструмент можно объяснить тем фактом, что предпринимаемые действия



в данном направлении являются существенным и весомым поводом появления в информационной среде. Почти все действия в рамках КСО выступают предметом гордости. Но так это было лишь в начале появления компаний, которые перешли к устойчивому развитию. На сегодняшний день ситуация изменилась в пользу повышения лояльности как с властью, так и с иными стейкхолдерами, на которых ориентируется бизнес.

Главный стереотип, который удастся разрушить, КСО является инструментом *greenwashing* (форма экологического маркетинга, целью которого является введение потребителя в заблуждение относительно целей компании в экологичности производимого продукта, то есть представление в наилучшем свете). С каждым годом список компаний, которые наносят ущерб окружающей среде, продолжает расти, поэтому любые действия со стороны данных компаний воспринимаются как PR-инструмент для реабилитации имиджевых потерь в условиях возрастания актуальности вопросов сохранения окружающей среды. При этом компании давно перестроили бизнес-процессы с возможностью минимизации воздействия на окружающую среду, а публикации отчетов по стратегическому устойчивому развитию позволяют оценить реальный вклад компаний по всем направлениям устойчивого развития, соотнести стратегические планы компании с реальными результатами деятельности.

При этом немногие компании актуализируют свою деятельность в рамках реальных проблем КСО. Большинство выстраивает внешние коммуникации таким образом, чтобы показать свою активность, тем самым формируя еще больший разлом между реальными действиями и преподносимой заинтересованным сторонам информации. Исходя из этого тезиса, главной задачей в рамках внедрения и реализации принципов социальной ответственности в работу компании становится именно управление глубиной и размерами разлома внешних коммуникаций и реальной деятельности. Поэтому каждое действие компании для внешних заинтересованных сторон, к которым относят проекты КСО, разработанные планы устойчивого развития, а также иные проекты, связанные с внешними коммуникациями (см. рис. 1), ориентировано на сокращение разрыва. Тенденция по выбору более легких проблем в устойчивом развитии, чем серьезных выявлена давно.



**Рис. 1 Виды КСО**

Все еще существует масса компаний, которая вообще не обращается к проблемам КСО, но они не несут потери в имидже, а лишь не набираются дополнительных привилегий, которые открывает возможности взаимодействия с другими участниками рынка, которые взаимодействуют исключительно с партнерами, ведущими бизнес на основе устойчивого развития. Причем данное требование будет лишь возрастать, новое поколение крупных корпораций будет придерживаться первоочередно именно этого принципа. Запрос на этическое и правильное поведение, справедливое и честное ведение бизнеса будет увеличивать уровень доверия к компании со стороны всех стейкхолдеров.

Таким образом, именно сформулированный выше принцип, что привлечение заинтересованных лиц возможно просто ведением бизнеса на основе принципов КСО, но применение PR-инструментов для более быстрого привлечения внимания все же можно считать достоверным, особенно в условиях глобализации и цифровизации.

#### **Список литературы.**

1. Авдокушина, М.Н., 2020. Особенности PR-коммуникаций по поддержке КСО компании. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика, Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"(М.): С. 207-212;
2. Гудяева Н.А., Адова И.Б. Социальная ответственность в зеркале бренда работодателя. // СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. — 2016. – Ч.2. С. 42-47;

3. Данилова Л.С. Социальная ответственность бизнеса в контакте теории стейкхолдеров: взгляд российских исследователей. // Новочеркасск: Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. —2020. — Т. 13. № 5. С. 162-174;
4. Зинькович, Н. Ю., КСО как стратегия устойчивого развития. // Символ науки: Международный научный журнал. -2015. – Ч.1 С. 78-79;
5. КСО для бизнеса: PR-инструмент или стратегия устойчивого развития. Date Views 12.06.2021 [vc.ru/marketing/97955-kso-dlya-biznesa-pr-instrument-ili-strategiya-ustoychivogo-razvitiya?comments](https://vc.ru/marketing/97955-kso-dlya-biznesa-pr-instrument-ili-strategiya-ustoychivogo-razvitiya?comments).

УДК 336.225.67

**Остапчук А.С., Серябкина В.В.**

Финансовый университет при правительстве РФ

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Аннотация.* На данный момент, основной движущей силой в экономике являются инновационные информационные технологии. Становится очевидной необходимость дальнейшей трансформации налоговой системы и модернизации налогового контроля для пресечения нарушений налогового законодательства в связи с применением субъектами предпринимательства новых цифровых технологий, затрудняющих определение налоговых обязательств.

*Ключевые слова:* налоговый контроль, цифровизация, модернизация налогового контроля.

Итак, обозначим, что налоговый контроль – это совокупность различных мероприятий, направленных на оценку данных, представленных в налоговой отчётности. Основная его задача – обеспечение полноты и своевременности поступления налогов в бюджет РФ.

Благодаря новейшему программному обеспечению появилась возможность отслеживать различные способы уклонения от исполнения налоговых обязанностей в кратчайшие сроки, и, как следствие, проводить налоговые проверки для полной уплаты налогов в бюджет. Это привело к совершенствованию риск-ориентированного подхода в системе налогового администрирования, ключевые положения которого отражены в Приказе ФНС «Об утверждении Концепции планирования выездных налоговых проверок». При выявлении агрессивной политики ведения бизнеса, налогоплательщику предоставляется возможность добровольно отказаться от ее использования. Ему необходимо предоставить корректную налоговую декларацию и отчислить в бюджет сумму всех недоплаченных им налогов. При выполнении всех перечисленных условий налогоплательщик будет освобожден от проведения выездной налоговой проверки.

Сейчас в РФ действует более 60 онлайн-сервисов, среди которых наиболее популярными являются личный кабинет налогоплательщика, получение сведений об ИНН, государственная регистрация бизнеса и т. д.

Трансформации системы налогового контроля способствовало эффективное применение программного комплекса автоматизированной системы контроля за НДС – АСК «НДС-2». Система позволила автоматизировать все камеральные налоговые проверки деклараций. АСК «НДС-2» успешно распознает необоснованную выгоду, полученную в

результате уклонений от уплаты установленных налогов, и борется с «фирмами-однодневками».

Помимо рассмотренных систем также стоит выделить АИС «Налог-3», которая не имеет аналогов во всем мире. Целью ее создания является обеспечение всех необходимых процедур налогового контроля, улучшение контрольной деятельности налоговых органов и т.д.

Система цифровой маркировки товаров предоставила ФНС России дополнительную информацию о плательщике, что позволило более полно идентифицировать налоговые риски и снизило для добросовестных налогоплательщиков административную нагрузку.

С 1 июля в России стала обязательной цифровая маркировка для всех лекарственных препаратов, табачных изделий и обувных товаров. с 1 ноября – шин и покрышек, с 1 января - товаров легкой промышленности. Проходят также эксперименты по маркировке молочной продукции и упакованной воды.

В июле правительство закрепило положение об информационном взаимодействии ФНС, ФАС, ФТС, Росздравнадзора и Минздрава с системой маркировки. Ведомства получили доступ к данным системы.

Новый порядок применения ККТ дает возможность регистрации ККТ онлайн без визита в налоговую инспекцию. Также способствует созданию среды доверия между предпринимателями и налоговым органом, поскольку оперативное получение информации и их автоматизированный анализ не требуют дополнительных проверок.

Эффективность цифровизации налогового контроля подтверждается статистическими данными. Если в 2012 г. было проведено почти 59 тыс. налоговых проверок, то в 2017 г. их число сократилось в три раза и составило 20 тыс. В 2019 г., по сравнению с 2012 г., их число уменьшилось более, чем в 5 раз.

Если же говорить о взысканиях, полученных от такого вида налогового контроля, то в I квартале 2019 г. наблюдается их увеличение на 10%, что составляет 48 млрд руб.

В настоящее время выездная налоговая проверка проводится в отношении 1 физического лица из 500 и в отношении 1 юридического лица или ИП из 4000.

Также стоит отметить, что России, благодаря уникальнейшим технологиям, удалось стать страной с самым низким разрывом по НДС – 0,9%, на 2018, менее 0.6 на 2019 г

В 2017 г. была создана карта рисков, отражающая основные профили поведения подконтрольных субъектов, и возможные критерии их

обнаружения. Также был создан особый порядок отбора налогоплательщиков для проверки, основанный на 12 критериях.

Несмотря на все те успехи, которых удалось достичь, имеется ряд проблем, которые препятствуют дальнейшему быстрому совершенствованию налогового контроля в эпоху диджитализации.

Одной из более насущных проблем является проблема использования Big Data. Благодаря такому методу сбора и обработки данных налоговые органы могут получать доступ к информации о налогоплательщике, формировать его «налоговую историю», сопоставлять данные контрагентов, и т.д. Все это способствует выявлению всевозможных схем уклонения от уплаты налогов. В связи с этим необходимо совершенствование механизма государственной защиты данных налогоплательщика.

Ещё одной проблемой является низкий уровень финансовой и информационной грамотности. Определенно есть люди, которым привычнее и удобнее получать налоговые уведомления в бумажном виде, заполнять налоговую декларацию от руки и т. д.

Если же говорить о перспективах, то ФНС занимается разработкой единого федерального информационного регистра, где будет храниться информация о гражданине (паспортные данные, СНИЛС, ИНН и т. д.). Предполагается, что данная система будет введена с 1 января 2022 года. Такая система позволит повысить качество администрации отдельных процессов, например автоматизированная замена паспорта. После успешного запуска планируется интеграция реестра в АСК НДС-2.

На данный момент ФНС запрашивает информацию об операциях физ. лиц только в рамках налоговых проверок. Министерство Финансов подготовило два законопроекта в которых говорится о предоставлении ФНС доступа к банковской тайне, в свою очередь налоговые органы должны будут передавать данные, составляющие налоговую тайну ЦБ РФ. Обмен данными позволит выявлять схемы по минимизации налогов, снизит материальные и трудовых издержки.

С каждым годом качество налогового контроля повышается. Россия бесспорно является одним из лидеров в сфере модернизации налогового контроля. Несмотря на все те проблемы, которые возникают в процессе цифровизации налогового контроля, происходит совершенствование уже существующих систем, а также создаются новые пути оптимизации данной системы. С 1 февраля 2018 г. ФНС приступила к тестированию АСК НДС-2. Эта версия обладает расширенным функционалом.

УДК 331.108.24

**Попова К.А.**

*Научный руководитель: Колосова О.Г.*

Сургутский государственный университет

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА**

*Аннотация.* В статье рассматривается динамика причин текучести персонала на российских предприятиях, представлены основные трудности организации труда в нефтегазовом комплексе, отличающие его от других сфер деятельности. Результаты получены на основе сравнительного анализа статистических данных.

*Ключевые слова:* текучесть персонала, причины текучести, условия труда, нефтегазовый комплекс, устойчивость.

Актуальность исследования причин текучести персонала обусловлена: во-первых, важной ролью персонала в формировании потенциала организации; во-вторых, в числе российских работодателей с высоким и средним уровнем текучести персонала, и нефтегазодобывающие компании, осуществляющие деятельность на северных территориях. По результатам совместного исследования Национального агентства финансовых исследований и Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики» [1], 33% российских работодателей определяют текучесть персонала одной из основных причин низкой экономической эффективности деятельности предприятий. Флуктуация дестабилизирует ситуацию и снижает производительность труда.

Текучесть персонала характеризует интенсивность, с которой сотрудники покидают компанию по собственной инициативе или решению работодателя. Для управляющих должностей нормальным признается значение текучести равное 15%, текучесть персонала сферы обслуживания не должна превышать 25%, норма для квалифицированного производственного персонала составляет 30% [2]. Отличаются нормы текучести и в зависимости от сферы деятельности организации. По данным актуальных международных исследований, норма текучести кадров в добывающих и производственных сферах составляет 5-10%. Необходимо иметь в виду, что в период роста и развития компании, коэффициент текучести может быть значительно выше нормы.

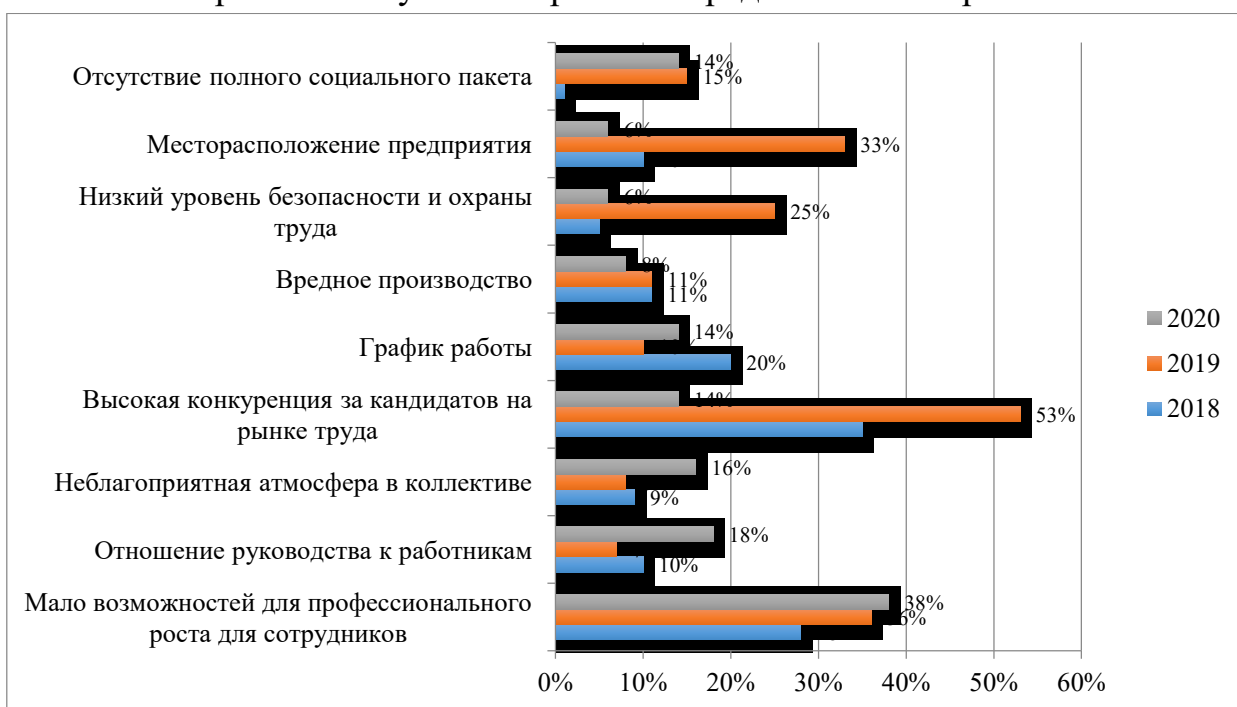
По данным Росстата [2] доля занятых лиц в общей численности населения в 2017 г. составила 60,1%, в 2018 г. – 59,8%, в 2019 г. – 59,4%, в 2020 г. – 58,4%. Следовательно, высокий уровень текучести персонала наблюдается при снижающемся уровне занятости населения. Самая распространенная

причина ухода с работы – несоответствие оплаты труда с функционалом и требованиями к работнику, так считают 43% представителей компаний [1]. Для снижения оттока сотрудников в организациях пересматривают системы оплаты труда. Высокая нагрузка работников постепенно приводит к ухудшению их физического и психоэмоционального состояния, поэтому необходимо правильно распределять нагрузку между работниками. Согласно 2 части статьи 91 Трудового кодекса Российской Федерации, загруженность работника не должна превышать 40 рабочих часов в неделю [3].

Второй по значимости причиной текучести персонала, по результатам опроса граждан, является предоставление организацией некачественных условий труда [1]. Неудовлетворенность местом работы приводит к снижению продуктивности, высокой конфликтности на производстве.

В данной ситуации рекомендуется проводить социологические опросы, анкетирование, круглые столы и совещания, для того чтобы своевременно реагировать на запросы сотрудников. Полезно сравнить организацию труда с компаниями-конкурентами по части обслуживания, планировки и оснащенности рабочих мест, комфортности условий труда и т.д.

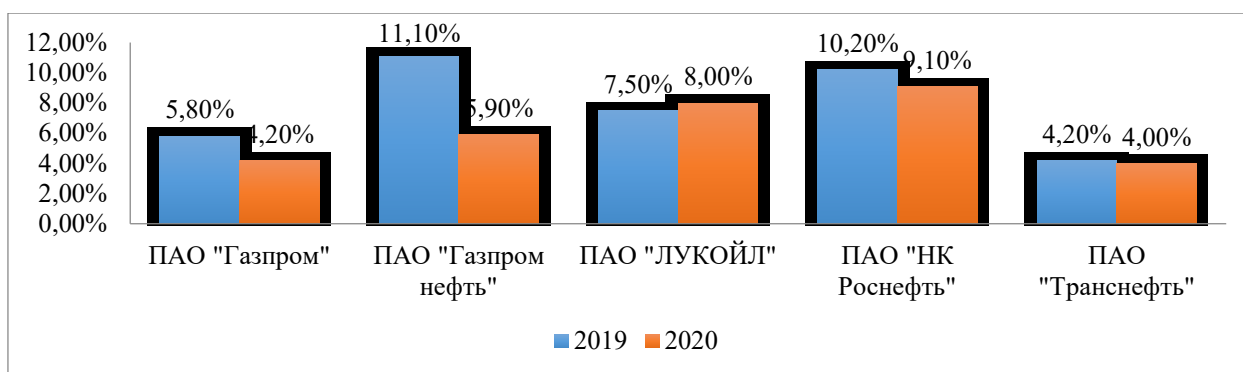
Иные причины текучести персонала представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Причины текучести персонала в России, % [1]**

В нефтегазовом комплексе, кроме вышперечисленных, имеются и иные, более весомые причины ухода с рабочих мест. Динамика текучести персонала за период 2019-2020 гг. в самых крупных российских нефтегазодобывающих компаниях представлена на рис. 2.





**Рис. 2. Динамика коэффициента текучести персонала [1]**

Действительно, на предприятиях нефтегазового комплекса имеется особый профессиональный риск, связанный с рядом неблагоприятных факторов, которые отталкивают работников от данной сферы деятельности.

Так как большая часть месторождений находятся на отдалённых и мало изученных территориях, приходится работать вахтовым методом. Вахта может длиться месяц, два, а иногда и три месяца. Многие мужчины и женщины не готовы жить и работать столь длительный промежуток времени поодаль от дома и семьи. Более того, не каждый способен адаптироваться к сложным условиям среды, в которых приходится добывать нефть. Сильные ветра, длительный период высоких или же низких температур, суточные колебания атмосферного давления, особенности воды и т.д. – всё это может пошатнуть иммунитет любого, даже самого крепкого и здорового человека. Данные факторы влияют на самочувствие работников, снижают их иммунитет, напрягаются и постепенно разрушаются основные системы организма: дыхательная, кровеносная, нервная, эндокринная и другие.

Работа на отдалённых месторождениях лишена должного уровня безопасности и охраны труда. При возникновении аварий и чрезвычайных ситуаций в ходе эксплуатации повышаются риски для персонала, работающего на таких месторождениях. Поэтому руководству необходимо тщательно проверять системы обеспечения пожарной безопасности, качество и исправность транспорта, инструментов и иного рабочего оборудования. Устойчивость рынка труда для нефтегазового комплекса, о чем свидетельствует динамика и уровень текучести персонала (рис. 2), достигнута за счет консервативного поведения работодателей, которые тщательно взвешивают риски при вхождении в новые проекты.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что высокая текучесть персонала не обязательно связана с плохими условиями труда и его организацией. Исключить текучесть невозможно, даже при предоставлении самых лучших условий. Большое значение имеют личностные факторы:

возраст работника, его здоровье, семейное положение, опыт работы, место жительства сотрудника и т.д.

Следует отметить, что текучесть персонала в нефтегазовом комплексе контролировать сложнее, чем в других отраслях деятельности, так как большинство причин и условий не зависят не от работодателя, не от работника. Единственное решение – это автоматизация. Необходимо максимально автоматизировать производство, в сочетании с искусственным интеллектом она сокращает расходы, повышает безопасность, а также оптимизирует результаты разведки и добычи одновременно. Главная задача для руководства – постоянное совершенствование рабочего процесса. Необходимо проводить качественный подбор персонала, улучшать процесс адаптации, обучать сотрудников и создавать систему, которая позволит управлять текучестью, минимизируя потери от неё.

#### **Список литературы.**

1. Аналитический центр НАФИ / Исследование НАФИ и ВШЭ от 7 июня 2021 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/issledovanie-nafi-i-vshe-tret-rossiyskikh-kompaniy-stradayut-ot-tekuchesti-kadrov-/>, свободный (дата обращения: 20.11.2021).

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): Рынок труда, занятость и заработная плата / Индикаторы достойного труда. [Электронный ресурс] /.— Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries), свободный (дата обращения: 20.11.2021).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002 - № 1 (ч. 2) – ст. 91 [Электронный ресурс] /.— Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://онлайнинспекция.рф/requirements/one/44#:~:text=Части1-3%20статьи%2091%20ТК%20РФ%3А,Федерации%20относятся%20к%20работему%20времени>, свободный (дата обращения: 22.11.2021).

УДК 331.54

**Савченко В.Д.**

*Научный руководитель: Попова Е.В.*

Сургутский государственный университет

## **КОНКУРС WORLDSKILLS КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ПОГРУЖЕНИЯ В ПРОФЕССИЮ**

*Аннотация.* Экономические и политические тенденции в мире, оказывает огромное влияние на внутреннее развитие. В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2019 – 2024 годы перед профессиональным образованием поставлена цель – на обеспечение возможности обучающимся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, получить профессиональное образование, отвечающее требованиям экономики и запросам рынка труда. В связи с чем, возникает проблема в высококвалифицированных специалистах конкурентоспособных на рынке труда. В ходе исследования была выдвинута следующая гипотеза: что данная система мотивации в образовательном учреждении требует изменения в подготовке высококвалифицированных рабочих и специалистов.

*Ключевые слова:* специалисты, WorldSkills, конкурс, обучающиеся.

Метод исследования: социологический метод, направленный на опрос конкурсантов.

Создание системы подготовки студентов профессиональных образовательных организаций к участию в чемпионатах «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia является в настоящее время одним из важнейших направлений работы, ориентированное на реализацию мероприятий по выполнению целей национального проекта «Образование». Чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia являются эффективным инструментом обновления и совершенствования образовательного процесса. Посредством чемпионатов профессионального мастерства в части подготовки участников, обеспечения передовым оборудованием, материалами и инструментами, а также экспертной поддержкой при подготовке и проведении мероприятия – все это позволяет достичь высокого качества подготовки обучающихся нашего региона. Указом Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» установлена стратегическая цель в сфере образования – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования.

Для достижения цели нужно выделять тактическую задачу: совершенствование профессионального образования, в том числе внедрения адаптивных, практико-ориентированных технологий и образовательных программ, направленных на гибкость. В рамках федерального проекта «Молодые профессионалы» обозначены конкретные мероприятия и результаты, к которым необходимо стремиться.

Совершенно новые тенденции при повышении качества в профессиональной подготовке в образовательном учреждении по типу колледжей, техникумов, политехнических институтов, это прежде всего возможность оценить процесс и уровень профессиональной подготовки и образования как у нас, так и в других странах, на основе чемпионатного движения WorldSkills «Молодые профессионалы».

Природа потребностей, мотивации, которая лежит в основе деятельности, показывает назначение и смысл профессионального роста каждого человека. В современных образовательных условиях, на 1 месте, определяется не просто овладение предметными знаниями, умениями и способностями, количество, которых увеличивается с каждым годом, но личность каждого студента как действующего деятеля должна преподноситься с соответствующей структурой мотивации. А сама вовлеченность в познавательную деятельность, инициативность, активность в ней, преподносит удовлетворение самим собой и своими результатами, это все считается с почвой для последующего самосовершенствования и самореализации человека.

По мнению Ильиной Т.И., карьера современного выпускника, напрямую зависит от знаний, умений и личных качеств, которыми он овладел в процессе обучения в колледже. Из всех весомых элементов в структуре подготовки специалиста, в современном мире, считается их активная включенность в конкурсы и олимпиады, что может им помочь в развитии критического мышления, вдохновлять на стремление углубить свои знания и практические навыки, а так же поиску и структурированию информации полученные из вне образовательного учреждения. Можно еще выделить формирование коммуникативные, профессиональные, аналитические, прогностические и личные качества [2].

Участниками данного уровня соревновательной деятельности являются студенты от 16 до 19 лет. У конкурсантов формируется осознанное отношение к собственной учебной активности и устойчивая мотивация к будущей профессии, охват составляет примерно 4 % от количества студентов, участвующих в конкурсах АУ «Сургутском политехническом колледже»,

Структурном подразделении – № 3 «Сфера услуг». Количество респондентов - 14 студентов конкурсантов из 351.

Мотивация к обучению, включающая внутренние и внешние характеристики, имеет возможность быть сформирована достаточно, когда она имеет внешние стимулы для внутреннего становления личности.

В качестве внешней мотивации студенты ответили:

- умение коммуницировать - 25 %;
- развитие профессиональных способностей - 45%;
- состояние успешности личности - 30%.

Мотивация к участию в конкурсах зависит и от того, какие планы стоят у обучающегося на перспективу. Часть обучающихся своё предпочтение отдали возможности участвовать в всевозможных конкурсах.

При принятии решения об участии в проводимых в колледже конкурсах у студентов:

- были колебания - 35%;
- обдумывали предложение об участии взвешивая все «за» и «против» - 25%;
- сомневались, хватит ли смелости и знаний - 10%;
- колебаний не было - 30%.

У большинства обучающихся из числа опрошенных не было колебаний при принятии решения об участии в проводимых в колледже конкурсах.

На вопрос: «Какая у Вас мотивация участвовать в конкурсе?» были получены следующие данные:

- «признание в обществе как специалиста» - 75%;
- «мнение сокурсников старших курсов» - 15%;
- из любопытства - 10%.

Доминирующее количество обучающихся отметили, что «общественное признание», дает вероятность студенту почувствовать свою особую причастность к успешной деятельности и проникнуться значимостью собственного вклада в общее дело и дело его жизни.

Система подготовки включает в себя несколько этапов.

На первом этапе в информационно-ознакомительную работу вовлекаются студенты младших курсов. Проводятся тематические классные часы, на которых рассматривается история движения WorldSkills Russia, его задачи. В период проведения регионального чемпионата, учащиеся приглашаются на площадку компетенций «Ресторанный сервис, поварское и кондитерское дело, парикмахерское искусство, документационное обеспечение и управление» для непосредственного знакомства с порядком проведения и особенностями соревнований. На старших курсах студенты

изучают материалы финала Национального чемпионата WorldSkills Russia (WSR), знакомятся с заданиями, которые были на нём представлены и являются основой для модулей задания регионального чемпионата. Обращается внимание на отдельные вопросы подготовки к отборочным соревнованиям, отрабатываются навыки, требующие дополнительной тренировки. Таким образом, второй этап направлен на выявление студентов, показывающих высокий уровень освоения как общих, так и профессиональных компетенций.

Следующий этап подготовки – проведение отборочных соревнований. Участие в них позволяет оценить уровень освоения общих и профессиональных компетенций и сформировать команду по профильному направлению для дальнейшего участия в региональном чемпионате WSR. Группа студентов, показавшая высокий уровень трудовых навыков, приступает к тренировкам по конкурсным заданиям финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

Если подытожить вышесказанное, то проведение конкурса, которое определяет, профессиональное мастерство студента, это наиболее эффективная методика повышению заинтересованности, а самое главное мотивации. Проведение конкурсов, это достаточно интересная форма соревнования среди студентов, а также одна из действующих форматов внеурочной и воспитательной деятельности, где главная цель — это повышение уровня и потенциала профессиональной подготовки, становления и привлечение внимания к выбранной профессии у студента.

#### **Список литературы.**

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 512 с.
2. Ильина, Т.И. Конкурсная деятельность как форма развития профессиональных качеств студентов / Т.И. Ильиных // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – № 3 (42). – С. 15-17.
3. Автономная некоммерческая организация «Агентство развития профессионального мастерства» WorldSkillsRussia [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://worldskills.ru/> – Загл. с экрана.

УДК 336.1

**Собиров Б.Ш., Ширинкина Е.В.**

Сургутский государственный университет

## **УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Аннотация.* Актуальность исследования обусловлена тем, что ориентация процессов трансформации российских университетов направлена на формирование новой модели управления бизнес-процессами, учитывающей глобализационные процессы, как во внешнеэкономической деятельности, так и в технологической области в условиях цифровизации общества. Целью данного исследования является провести анализ кейсов лучших практик управления университетами в контексте цифровой трансформации. Представлены опыт и результат внедрения нейрообучения, искусственного интеллекта, чат-ботов и других цифровых и ресурсосберегающих технологий в образовательных и бизнес-процессах университета. Данное исследование доказывает, что цифровые технологии могут дать толчок в развитии системы управления университетом.

*Ключевые слова:* университеты, бизнес-процессы, цифровизация, компетенции, лучшие практики.

Условия новой реальности ставит ребром не только вопросы цифровой трансформации, но и проблемы связи вуза с экономикой, бизнесом, обществом и уровнем благополучия своих выпускников. Уже не первый год обсуждается проблема разрыва компетенций выпускников от реального рынка труда, сложностей карьерного старта, нехватки востребованных специалистов и всё большего количества выпускников, работающих не по специальности [1,2,3].

Целью управления взаимодействием с позиции университета является преодоление разрыва между необходимыми для организации компетенциями и реальными навыками сотрудников. Компании в сотрудничестве с вузами могут формировать у выпускников дефицитные компетенции, которые они хотят видеть у своих сотрудников. Для этого необходимо участие в разработке содержания образования - от совместной постановки целей до создания учебного контента. Кроме того, компании могут создавать образовательные программы для преподавателей, чтобы те могли использовать в обучении студентов передовые техно - логии обучения и создавать курсы, релевантные требованиям рынка. Вуз может быть площадкой для обучения уже работающих сотрудников, где академические знания соединяются с практическими задачами компании.

Система университетских социальных ориентиров (ученые степени) больше не является критерием экспертности преподавателя. Происходит несовпадение сред и экспертов, а преподавательская функция трансляции информации и экспертизы сегодня выходит из университета. В маркетинге существует понятие CLM (Closed Loop Marketing), в IT есть понятие p2p (peer-to-peer) [4,5], и то и другое выстроены вокруг обратной связи и взаимовлияния. Все учатся у всех, однако данная модель перестает работать, если одна из сторон считает, что другая ничему научить не способна, именно поэтому преподаватель нового времени - это не транслятор знания. Google, так или иначе, знает больше. «Субъект-объектная» парадигма, лежащая в основе аудиторно-преподавательской системы базируется на эмоциональной составляющей, чем и сильна. Однако вертикальная иерархия репрессивна по определению, поэтому всегда есть риск субъективизма и принижения другой личности.

Отчет компании BCG 2020 года демонстрирует огромную пропасть между навыками, которые требует рынок, и навыками, которыми владеют потенциальные и текущие работники рынка труда. По данным этого исследования, 1,3 млрд людей по всему земному шару испытывает нехватку компетенций для выполнения своей работы [6,7]. Преподаватель привык к тому, что его постоянно оценивают: что публикует, как преподает, таким образом устраняется неопределенность. Цифровизация же дает дополнительное пространство неопределенности. Цифровой опыт - это коллаборативная среда, так происходит изменение менталитета, и многие университеты увеличивают уровень экспертизы. Сейчас, однако, важнее быть коучем, чем профессором, который знает все обо всем. Преподавателям нужно развивать открытость, должны делиться своими навыками и учиться им у студентов.

В парадигме «субъект-субъект» есть две свободы и две личности, и именно «цифра» дает инструментарий для их максимально полного взаимодействия вплоть до возникновения эмерджентных свойств в виде критического мышления и стартапов. Цифровая среда дает мощный импульс развитию столь важных сегодня «мягких» навыков. Необходимо кардинальным образом внедрить новый тип работы и только потом внедрять цифровые и ресурсосберегающие технологии.

Целью данного исследования является провести анализ кейсов лучших практик управления университетами в контексте цифровой трансформации.

Представлены опыт и результат внедрения нейрообучения, искусственного интеллекта, чат-ботов и других цифровых и



ресурсосберегающих технологий в образовательных и бизнес-процессах университета.

Неотъемлемыми частями развития университета являются три вида деятельности: образовательная, исследовательская (научная), предпринимательская (инновационная). Образом результата взаимодействия корпорации и университета является синергия этих трех видов деятельности. Есть и внешние посредники, работающие на рынке, — технологические и академические брокеры, специализированные организации, которые практикуют упаковку проектов под задачи бизнеса, вынося их за пределы университета. Каким образом могут взаимодействовать эти доверенные посредники, не всегда представляющие собой конкретные субъекты, а, скорее, являющиеся структурой интерфейсов для взаимодействия?

### Искусственный интеллект в бизнес-процессах университета.

Искусственный интеллект и другие современные инструменты, относящиеся к категории digital, призваны оптимизировать затраты времени на введение в должность сотрудника без урона качеству и помочь в его адаптации, что является и качества, и скорости становления кандидата полнофункциональным сотрудником, именно здесь стандарты должны работать как часы. Правильно настроенный чат-бот экономит время прямого руководителя, освобождая его от ответов на формальные административные вопросы (см. рис. 1):

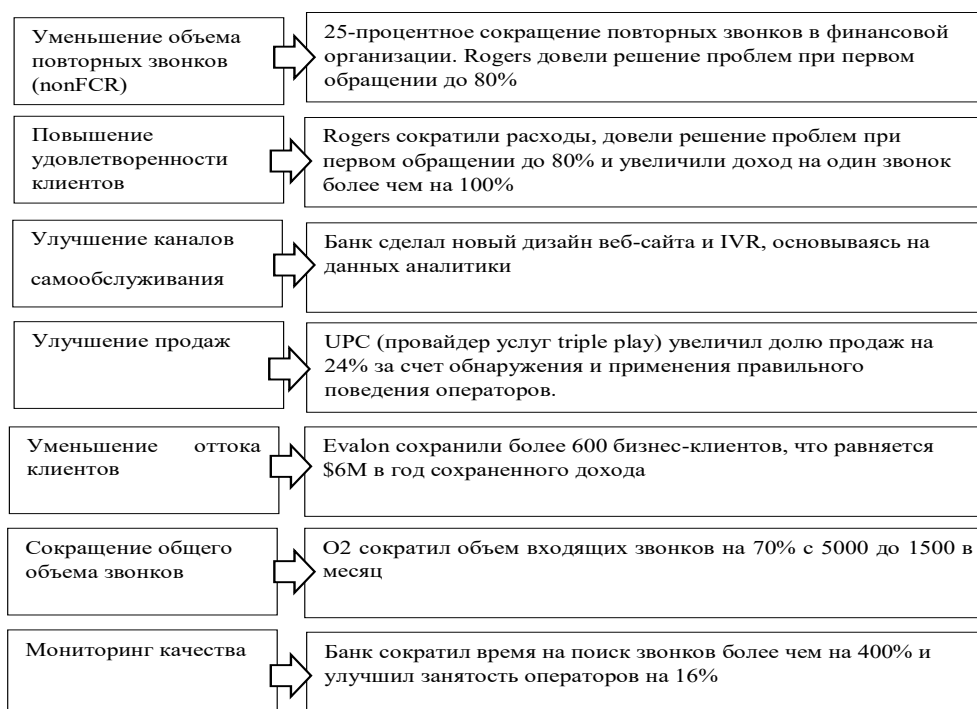


Рис. 1. Экономические выгоды от применения искусственного интеллекта в бизнес-процессах [8,9].

Для того чтобы понять, что сотрудник хорошо усвоил цикл рабочего процесса, правильно понял правила и стандарты, ИИ и бот может провести тестирование или опрос и вывести отчет для работодателя. Видео, фото, анимация, корпоративные стикеры - всем этим можно разнообразить контент бота, сделав его не только информативным, но и интересным.

Функциональность искусственного интеллекта и ботов весьма разнообразна. Информирование об университете, правилах и процессах, возможность наглядной демонстрации фото, видео, схем локации, стикеров. Возможность автоматизации администрирования запросов: справок о месте работы, заявлений на отпуск, заявок на командировки. Возможность проведения тестов и опросов через боты после обучения сотрудников. Возможность определения геолокации и использования встроенной навигации, и многое другое.

*Кейс «Искусственный интеллект в бизнес-процессах корпоративного университета Сбербанка»*

Елкина В., продюсер, EdCrunch World, ex КУ Сбербанка и НИУ ВШЭ: «После серии интервью мы обнаружили, что многие сотрудники откладывают знакомство с программой ИИ, потому что у них и без того много новой информации. Чтобы разобраться, что это за программа ИИ, где ее найти и как получить доступ, новичкам нужно преодолеть барьер. Нам пришла идея: создать чат-бот, который возьмет организационные задачи на себя».

Бот получил имя Олег - это сокращение от «онлайн-коллега». Он взял на себя роль teacher assistant. Общение с ботом происходит нативно и встроено в рабочую коммуникацию (см. рис. 2).

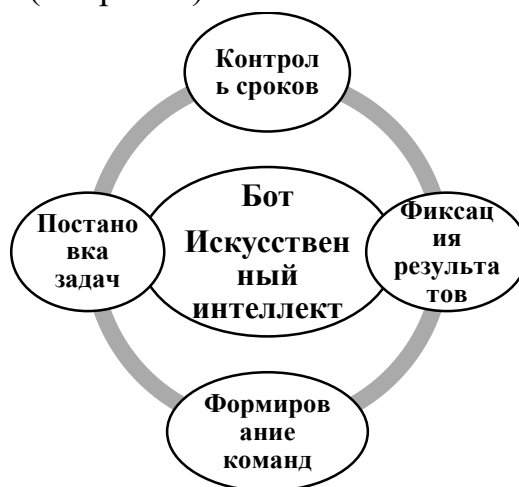


Рис. 2. Искусственный интеллект и бот в бизнес-процессах корпоративного университета Сбербанка [10].

Интеллектуальная система в автоматическом режиме связывает участников в почте, фиксирует их результаты и помогает при необходимости. У бота есть характер, цели и развивающая линия адаптации, которую он шаг за шагом раскрывает через кейсы и историю банка.

Интеллектуальная система следит за тем, как идет коммуникация, и напоминает участникам о заданиях, если в переписке тишина.

*Как это работает?*

- На рабочую почту сотрудника приходит письмо от почтового бота с заданием программы адаптации и материалами, которые понадобятся для его выполнения;

- Информация представлена в виде анимированного видео, роликов с топ-менеджерами, а также лаконичных презентаций;

- Изучив материалы, адаптант отправляет боту свое решение, используя кодовую фразу. Бот контролирует выполнение заданий, напоминает про дедлайны, фиксирует результаты, объединяет новых сотрудников в команды для выполнения групповых заданий.

Цели, которые ставились, достигнуты:

- персонализированы бизнес-процессы,
- расширен набор инструментов,
- увеличены групповые активности и возможности генерации идей в команде,
- автоматизированы проведение проектно-ориентированных программ,
- чат-боты помогают не тратить время на оргвопросы и сфокусироваться на обсуждении бизнес-проектов.

Любые цифровые пространства сегодня - это посредническая среда между студентом и работодателем - от чемпионата Data Science до платформы Университета 20.35. Важнейшая задача таких пространств - обеспечить события роста команды и человека. Будущее посреднической функции очень зависит от стандартизации. Многообразие посредников будет расти экспоненциально, и его необходимо регулировать через совместную работу над стандартами и протоколами передачи данных. Как только посредники договорятся, каким именно образом будет проводиться сбор и обработка данных о людях и командах, будет обеспечена бесшовность взаимодействия на уровне страны.

Цифровой университет - это «площадка-интерфейс», она сводит воедино множество образовательных технологий, экономит время на подготовку, позволяет создать междисциплинарные группы для партнерской деятельности.

**Благодарности**

Статья содержит результаты исследований, проводимых в рамках государственного задания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

#### Список литературы.

1. Клячко Т.Л. Вызовы профессионального образования. / Т.Л. Клячко. URL: <http://www.ifap.ru/library/book557.pdf> (дата обращения: 19.08.2020).
2. Куприяновский В.П., Сухомлин В.А., Добрынин А.П. и др. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования / В.П. Куприяновский, В.А. В.А. Сухомлин, А.П. Добрынин // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 19-25.
3. Журавлева М.М., Наконечных В.Н. Научно-методологические подходы к формированию профессиональной компетентности студентов в вузе / М.М. Журавлева, В.Н. Наконечных // Педагогический имидж. 2019. № 2. С. 227-240.
4. Как должна измениться система образования, чтобы не откатиться к доцифровому формату. URL: <https://www.rbc.ru/society/03/07/2020/5efdf6e09a794734267c9521> обращения: 19.08.2020).
5. Уроки «Стресс-теста»: вузы в условиях пандемии и после нее. Аналитический доклад. URL: <https://drive.google.com/file/d/1-185GpL9ITgZ3UfL683NjMOtHBOPFMbe/view> (дата обращения: 19.08.2020).
6. BCG. Coronavirus: Online students face full tuition fees. 2020. URL: <http://sber.me/?p=F51cq> (дата обращения: 19.08.2020).
7. [Puckett J., Vladislav Boutenko, Leila Hoteit](#) Fixing the Global Skills Mismatch. 2020. URL: <https://www.bcg.com/publications/2020/fixing-global-skills-> (дата обращения: 19.08.2020).
8. KPMG. Corporate Digital Learning, 2015. URL: <https://iversity.org/en/courses/corporate-digital-learning> (дата обращения: 19.08.2020).
9. McKinsey. How artificial intelligence will impact K-12 teachers. 2020. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/public-and-social-sector/our-insights/how-artificial-intelligence-will-impact-k-12-teachers?cid=soc-web> (дата обращения: 19.08.2020).
10. Интерфакс. Исследование рынка цифровых образовательных технологий в сегменте взрослой аудитории. 2020. URL: <http://sber.me/?p=VMVxh> обращения: 19.08.2020).
11. KPMG. Corporate Digital Learning, 2015. URL: <https://iversity.org/en/courses/corporate-digital-learning> (date accessed: 19.08.2020).

12. McKinsey. How artificial intelligence will impact K-12 teachers. 2020. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/public-and-social-sector/our-insights/how-artificial-intelligence-will-impact-k-12-teachers?cid=soc-web> ( date of access: 19.08.2020).

13. Interfax. Market research of digital educational technologies in the segment of the adult audience. 2020. URL: <http://sber.me/?p=VMVxh> accessed: 19.08.2020).

УДК 330.522.2

**Федотова К.О.**

*Научный руководитель: Колосова О.Г.*

Сургутский государственный университет

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются роль основных производственных фондов в повышении эффективности функционирования предприятия, особенности управления в кризисных условиях. Основное внимание отводится цифровизации производственных процессов как способу повышения эффективности использования основных средств, приводятся примеры успешной цифровизации производства в российских и зарубежных компаниях.

*Ключевые слова:* основные производственные фонды, производство, бизнес-процесс, цифровизация, модернизация.

Проблема повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия в кризисной ситуации занимает центральное место. От того, как она будет решена, зависит дальнейшее развитие, конкурентоспособность продукции, положение предприятия на рынке. В современных условиях, когда происходит постоянное развитие техники и технологии производства, эффективность использования основных производственных фондов зависит, в первую очередь, от того, насколько их физическое и моральное состояние соответствует требованиям рынка.

Роль основных фондов в развитии организации высока. Именно они создают базу для дальнейшего функционирования организации, определяют техническую вооруженность и уровень производственной мощности. Основным качеством основных фондов является их длительное применение в производственных процессах, при этом основные фонды сохраняют свою натуральную форму. Стоимость основных фондов на продукцию переносится частями в виде амортизационных отчислений. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются физическому и моральному износу, поэтому перед современными предприятиями стоит задача по своевременному восстановлению и обновлению основных средств, а также по поддержанию их в работоспособном состоянии. Обобщающими показателями эффективности использования основных средств в организации выступают фондоотдача и фондоемкость [1].

Особое значение основных производственных фондов обусловлено тем, что именно они составляют производственно-техническую базу предприятия,

являются определяющим фактором при развитии предприятия, а также при производстве продукции, которая будет конкурентоспособной на рынке. Основные фонды прямо влияют на такие показатели как производительность труда, фондовооруженность, фондоотдача и фондоемкость. Использование современных средств производства дает организации возможность производить более сложную продукцию.

Повысить эффективность использования основных средств предприятия можно посредством внедрения в процесс производства достижений в области научно-технического прогресса, контроля за структурой основных фондов, их обновлением, снижением времени их простоя и неполной загрузки, а также внедрением мероприятий, которые направлены на совершенствование производственных процессов.

Эффективность использования основных производственных фондов предприятия в первую очередь зависит от того, какие изменения происходят в составе и структуре основных средств, насколько полно происходит загрузка основных средств, наличия резервов по повышению эффективности использования основных средств, от того, соответствуют ли имеющиеся у организации основные средства стратегии ее развития.

Важнейшим направлением развития предприятий в современных условиях выступает модернизация. Решения, которые принимаются в области приобретения основных производственных фондов, в дальнейшем определяют тот перечень технологий, которым обладает предприятие, что, в конечном счете, оказывает влияние на качество и свойства продукции, которая будет представлена на рынке данным предприятием.

Новым направлением, которое ведет к повышению эффективности управления основными производственными фондами и эффективности предприятия в целом, выступает цифровизация промышленности. Цифровизация промышленности представляет собой единую систему, в которую входят основные фонды предприятия, системы обеспечения жизнедеятельности и безопасности и вся электроника организации. Объединение различных объектов в единую сеть может быть обеспечено за счет применения различных датчиков. При этом датчики могут осуществлять взаимодействие друг с другом без вмешательства со стороны сотрудников организации [2].

Цифровая трансформация представляет собой важнейшее направление технологического развития промышленности. Современные промышленные предприятия применяются цифровые и компьютерные технологии во всех сферах своей деятельности. Все процессы, связанные с производством продукции от контроля и управления производством до бизнес-планирования

в настоящее время производятся у этих компаний посредством применения цифровых данных и цифровой инфраструктуры [4].

Цифровизация производства, в том числе основных фондов ведет к тому, что производительность труда в организации повышается. Это связано с тем, что при этом происходят снижение трудоемкости изделий, уменьшение времени между производством и выводом продукции на рынок. При этом имеет место оптимизация материальных ресурсов. Все это, в итоге, оказывает положительное влияние на эффективность функционирования предприятия.

В современных условиях для повышения эффективности производственных процессов возникает потребность в их цифровизации, поскольку перед организациями стоит проблема обработки больших массивов информации. Кроме того, современные технологии предоставляют возможность машинам и механизмам не только выполнять какие-либо автоматические действия, но и осуществлять взаимодействие друг с другом. Поэтому для повышения эффективности функционирования современных предприятий и использования основных производственных фондов важно, чтобы была произведена автоматизация не только отдельных этапов производственного процесса, но цифровые технологии были внедрены в производственный процесс в целом.

Рассмотрим примеры успешной цифровой трансформации основных производственных фондов. Один из проектов реализован компанией Siemens, которая не только разрабатывает умные системы, но и активно внедряет их в деятельность. Завод электроники, созданный в г. Амберге, производит больше 1000 позиций продукции, при этом ежегодно - 12 млн. контроллеров. В Siemens роботами и автоматизированными станками осуществляется более 75% всех производственных процессов. При этом производственные процессы тесно связаны с конструкторской деятельностью – от инженеров-конструкторов информация передается непосредственно в производство, качество продукции предприятия равно 99,999%.

Россия на современном этапе существенно уступает зарубежным странам по распространению цифровых технологий, тем не менее, работы в данном направлении ведутся достаточно активно. Такие компании, как ПАО «КАМАЗ», концерн «Калашников», «РусАл», «Петрозаводскмаш» внедряют цифровую трансформацию в производственные процессы. В ПАО «КАМАЗ» создан «Центр цифровой трансформации», функционирование которого позволило компании осуществить одновременно несколько эффективных проектов [3].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в кризисной ситуации повышение эффективности использования основных средств – важнейшая



задача, которая стоит перед руководством компании. Для обеспечения конкурентоспособности, предприятию необходимо использовать передовой опыт в управлении основными средствами, заниматься обновлением основных средств, а также внедрять цифровизацию в процесс производства и управления основными фондами. Высокие производственные показатели передовых компаний, во многом, определяются автоматизацией производства, внедрением цифровых технологий в производственные процессы. Цифровизация влияет на эффективность производства, показатели использования основных производственных фондов, надежность, безопасность и качество продукции.

#### **Список литературы.**

1. Гамаева Т.Е. Анализ использования основных производственных фондов // Синергия науки и творчества: сб. мат-лов междунар. конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ. 2020. С. 29-31.

2. Глазов Г.С., Сенникова А.Е. Обеспеченность организации основными производственными фондами // Эпомен. 2020. № 42. С. 81-88.

3. Сергиенко А.В. Цифровая экономика: основные тренды цифровой экономики в современном обществе // Цифровая экономика: проблемы и современные тренды: мат-лы всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Е.Н. Сейфиевой. 2020. С. 396-399.

4. Рахлис Т.П. Применение цифровых технологий для совершенствования системы риск-менеджмента промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10 (111). С. 580-584.

УДК 352

**Делец В.В.**

Челябинский государственный университет

## **МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

*Аннотация.* В статье рассматривается возможность совершенствования модели профессионального развития муниципальных служащих на основе компетентностного подхода.

*Ключевые слова:* органы местного самоуправления, муниципальная служба, развитие муниципальных служащих, профессиональное развитие муниципальных служащих, модель профессионального развития муниципальных служащих.

Проблема профессионального развития муниципальных служащих сегодня весьма актуальна, поскольку эффективность муниципального управления определяется профессионализмом и деловыми качествами муниципальных служащих, которые являются важнейшим фактором реализации рыночных и демократических преобразований в российском обществе, но практический опыт формирования местного самоуправления в РФ показывает, что лица, занимающие выборные муниципальные должности и должности муниципальной службы, не в полной мере соответствуют требованиям времени, а отсутствие необходимых знаний и профессиональных навыков приводит к низкой эффективности управленческих решений и снижению авторитета органов местного самоуправления в глазах населения. В связи с этим на всех уровнях организации местного самоуправления особенно остро стоят вопросы востребованности профессиональных и личностных способностей человека и профессионализации персонала.

По данным анализа, только небольшая часть муниципальных служащих имеет образование по направлению «Государственное и муниципальное управление». В основном должности в органах самоуправления занимают специалисты смежных областей: экономисты, юристы, учителя и др. Часто встречаются представители областей естественных наук, математики, медицины. Такая ситуация связана с укоренившимся представлением о работе на муниципальной службе. В настоящее время базовая подготовка по специальности «Государственное и муниципальное управление» ведется в 137 университетах страны, в том числе 85 государственных и 52 негосударственных. В Челябинской области основную работу по подготовке кадров местного самоуправления проводят Челябинский государственный университет, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Южно-Уральский государственный университет,

Южно-Уральский институт управления и экономики, Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Ежегодно в среднем по 300 человек получают высшее профессиональное образование данного профиля по специальности «ГМУ».

Потребность муниципальных служащих в повышении квалификации и профессиональном развитии - это требования, которые работник должен предъявлять к себе для поддержания профессиональной деятельности и творческой активности. Но проблема в том, что на практике профессиональное развитие связано с повышением квалификации или обязательным обучением муниципальных служащих. Тогда как в профессиональном развитии муниципальных служащих следует различать два аспекта:

а). профессиональное квалификационное развитие, связанное в основном с обучением и самообразованием муниципальных служащих, приобретением новых знаний и профессионального опыта;

б). профессиональный и карьерный рост, связанный с поиском наиболее подходящего места, продвижение услуги на основе использования навыков и возможностей каждого сотрудника (специальность, опыт, возраст, менталитет и личные качества).

Современная модель профессионального развития должна базироваться:

- на образовательном уровне (базовом образовании муниципального служащего);

- на непрерывном образовании, которое будет включать в себя не только обучение и повышение квалификации, но и саморазвитие и самообучение;

- на накопленном опыте (овладение практическими компетенциями).

Пример такой модели представлен схематично на рисунке 1.



**Рис. 1. Модель профессионального развития муниципальных служащих**

На сегодняшний день выдвигаются такие требования, что муниципальный служащий, помимо базовых знаний в области профессиональной деятельности, должен обладать знаниями и навыками эффективного управления, иметь юридическую и психологическую подготовку, уметь пользоваться современными информационными технологиями, а также должен постоянно обновлять свои знания и профессиональные навыки. Как видно, основные образовательные потребности муниципальных служащих направлены на управление в современных условиях, которые обеспечивают, прежде всего, формальную основу для их деятельности.

Для реализации компетентного подхода при разработке новой модели необходимо определить как исходные компетенции муниципальных служащих, так и планируемые профессиональные компетенции, которыми они будут овладевать в процессе профессионального развития (рисунок 2).



**Рис. 2. Формирование компетенций муниципальных служащих в результате профессионального развития**

Исходные (начальные) компетенции могут быть определены на основе базового образования муниципального служащего, тем более, что сегодня университеты имеют модель обучения, основанную на компетенциях.

Планируемая компетенция должна учитывать требования к конкретной должности муниципального служащего.

Итоговая профессиональная компетенция (конечная) должна отражать возможность карьерного роста, продвижения по службе, саморазвития, усложнение профессиональных целей и т. д. Четко сформулированные компетенции могут быть отражены в требованиях к руководящим должностям и в индивидуальных планах развития муниципальных служащих.

Таким образом, для обеспечения профессионального развития муниципальных служащих необходимо обеспечить непрерывное профессиональное обучение, а также необходимость активно развивать индивидуальное планирование профессионального развития муниципальных служащих. Важнейшим условием в данном случае является гибкий, но комплексный подход к применению различных видов и форм общего образования (профессионального, послевузовского, краткосрочного, дистанционного и т. д.). «Перспективным направлением является использование современных образовательных технологий и построение модели профессионального развития муниципальных служащих на основе компетентностного подхода с использованием инновационных образовательных технологий обучения».

Подобный подход к развитию кадров муниципальной службы позволит добиться повышения качества услуг, оказываемых органами власти населению и организациям; снижения проявлений коррупции, бюрократизма, укрепления престижа государственной и муниципальной службы.

УДК 331.1

Эльмурзаева Д.Х.

*Научный руководитель: Кауфман Н.Ю.*

Сургутский государственный университет

## **РОЛЬ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены принципы формирования лидерской позиции в организации в соответствии с трансформацией современной экономики, так как переход к цифровой экономике меняет и требования рынку труда, где востребованы специалисты, как с новыми компетенциями. Отражены понятия цифровизации, цифровой экономики, лидерства и цифрового лидера. Раскрыта сущность цифровой экономики и направления развития компетенций цифрового лидера в условиях цифровой трансформации организаций.

*Ключевые слова:* цифровизация, персонал, управление, цифровой лидер, лидерство.

Развитие научно-технического прогресса привело к новым экономическим отношениям в организациях, к формированию управления в усовершенствованном формате. В соответствии с долгосрочным развитием России, экономика страны формируется по сценарию инновационного развития, а также цифровизации (Digital-трансформации) организаций. Конкурентоспособной компании необходим персонал нового поколения, так как направление компетенций сотрудников переходит к использованию знаний не только профессионального уровня, но и информационных технологий и их правильного использования [1].

Термин «цифровизация» рассматривается как процесс перехода всех общественных и информационных систем в цифровой формат, передача с помощью различных материальных носителей без потери ее точности, с возможностью копирования, сжатия и распространения более эффективно, по сравнению с уже существующими [2].

Управление персоналом в цифровой экономике возможно через эффективное управление, через грамотно выстроенную систему диагностики компетенций, ценностные установки сотрудников и их соответствие предстоящим изменениям [3].

Лидерство – важнейший компонент эффективного руководства, который означает возможность влияния на поведение людей, определяемый личными качествами человека. Оно побуждает людей работать в направлении достижения целей и предполагает наличие отношений «лидер-последователь».

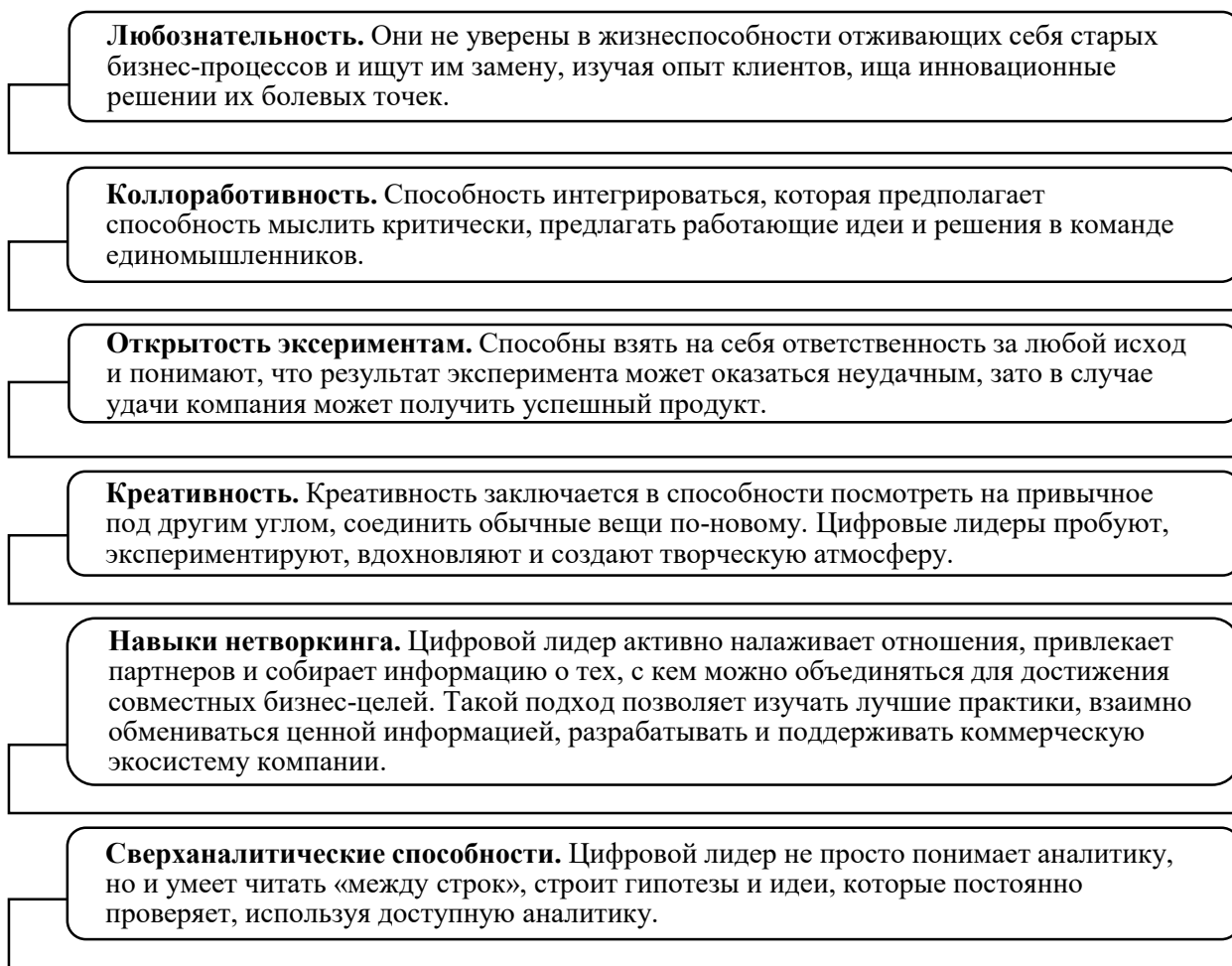
Исследуя опыт успешного и не очень успешного предпринимательства, прослеживаются такие примеры управления организацией, когда человек поднимается до уровня руководства, но, его управление коллективом не является эффективным. Такой результат, как правило, получается, когда руководитель не до конца понимает, что такое лидерство, лидерская позиция и истинные лидерские качества [4].

На протяжении многих десятков лет исследовались подходы к управлению организацией, как на групповом, так и на индивидуальном уровне. По результатам исследования мы можем сделать вывод, что лидерство – это тип межличностного взаимодействия, проявляемое в результате встречи субъекта, места, времени и обстоятельств, и направленное на эффективное решение целей и задач организации. Роль и функции руководителя в организации заранее определены, а роль лидера может возникать и стихийно, без ее формального определения и описания.

Чтобы стать лидером надо обладать определенным набором качеств и умений, необходимых для управления организацией. Например, Н. Тичи говорил, что эффективные лидеры обладают четко структурированной системой идей, основанных на знаниях и осмыслением ценностей [5].

Цифровой лидер – это лидер с креативным потенциалом, обладающий влиянием на сотрудников и способный вывести персонал на необходимый уровень работы и развития, ориентирующий на использование цифровых технологий и способный взять на себя процесс цифровой трансформации всей организации.

По результатам исследования были выявлены и дополнены направления развития компетенций цифрового лидера (рисунок 1).



**Рис. 1. Направления развития компетенций цифрового лидера [6]**

Качества цифрового лидерства имеет отличия от стандартного лидерства, которые выражаются не только в способности ставить цели, убеждении, объединении коллектива и вдохновлении, но и в желании обучаться не по графику, а быть в постоянном процессе обучения, изучая все тренды цифровой трансформации и цифровой мир и проводить активные преобразования на фоне активного межличностного общения.

Роль лидерства в управлении организацией неоспорима, а лидерство – это дар, имеющийся у человека от рождения, но, по мнению многих современных компаний, лидеров нужно замечать и развивать их имеющийся потенциал на всех уровнях организации. Многие руководители в настоящее время инвестируют в свой персонал, прокачивая их лидерские качества через программы обучения по развитию лидерского потенциала. Любая современная организация будет эффективной и конкурентоспособной, если у нее в «арсенале» находятся руководители с развитым лидерским потенциалом.

Следовательно, цифровой лидер – это лидер новой эпохи, многогранный, с новым взглядом на бизнес-процессы, распределение ролей в команде. А цифровая трансформация – это изменение не только технологий, а поиск путей



эффективного взаимодействия в коллективе любой организации и умение работать с новыми технологиями.

#### **Список литературы.**

1. Кауфман Н. Ю. Управление конкурентоспособностью персонала в цифровой экономике. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46947335> (дата обращения: 12.11.2021).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756) (дата обращения: 12.11.2021).

3. Лясковская Е.А., Козлов В.В. Управление персоналом в цифровой экономике // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12, № 3. – С. 108–116.

4. Булатецкая А. Ю. Формирование эффективного управленческого стиля лидера в условиях информатизации экономики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-effektivnogo-upravlencheskogo-stilya-lidera-v-usloviyah-informatizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 20.11.2021).

5. Лидерство и его роль в системе менеджмента. URL: <https://helpiks.org/8-75020.html> (дата обращения: 29.10.2021).

6. Кто такие лидеры цифровизации и чему у них можно научиться. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5d540de89a79473274fa8a46> (дата обращения: 29.10.2021).

УДК 347.77.043

**Ярикбаева А.М.**

Сургутский государственный университет

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* Одной из главных проблем организаций, имеющих на бухгалтерском балансе нематериальные активы, является то, что часть результатов интеллектуальной деятельности не используется организацией и, соответственно, не приносит ей экономической выгоды. Использование охраняемых результатов интеллектуальной деятельности позволяет организации сформировать уставный капитал без отвлечения денежных средств, использовать результаты интеллектуальной деятельности в качестве залога при получении кредитных средств, а также амортизировать такую собственность в уставном капитале, при этом амортизационные отчисления включать в себестоимость продукции. Практическая значимость данного исследования заключается в освещении основных препятствий в процессе коммерциализации интеллектуальной собственности, и предложение таких инструментов управления интеллектуальной собственностью, которые дают возможность преодолеть эти проблемы и добиться повышения рейтинга организации путем коммерциализации интеллектуальной собственности.

*Ключевые слова:* интеллектуальная собственность, коммерциализация, изобретатели, патентование, Университет, результат интеллектуальной деятельности.

Глубокое понимание экономики интеллектуальной собственности и коммерциализации является основным разделителем технологически развитых организаций от тех, у которых разработки «пылятся на полках». Создавая коммерчески успешные интеллектуальные продукты и инвестируя в нужные патенты в нужное время, они могут создавать бюджеты НИОКР, которые идут на доходные активы.

Отсутствие грамотной политики продвижения результатов интеллектуальной деятельности – важная проблема не только для изобретателей, но и инвесторов в нашей стране. Использование результатов интеллектуальной деятельности позволяет, не обладая значительными природными ресурсами, территорией и населением, занять ниши производства многих товаров, обеспечив занятость и достаток населению, как, к примеру, в ряде европейских стран – Финляндии, Израиле и Австрии.

Такой успех был достигнут благодаря внятно сформулированной цели и грамотной политике этих государств в области управления интеллектуальной собственностью.

Организации, не используя и не предоставляя в пользование другим компаниям результаты интеллектуальной деятельности, лишают и себя, и потенциальных пользователей возможных экономических выгод. Для компании неиспользуемая интеллектуальная собственность становится статьей бесполезных расходов, лишает мотивации специалистов, занимающихся разработками и исследованиями, загромождает каналы распространения идей внутри организации. Другие компании не могут приобрести необходимую интеллектуальную собственность, которая генерировала бы доход в рамках их бизнес-моделей. В результате потенциально ценные результаты интеллектуальной деятельности лежат без дела у одних компаний, в то время как другие компании вынуждены тратить время и ресурсы на разработку аналогичных решений.

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности позволяет также получать дополнительные доходы от передачи прав на ее использование; выплачивать авторские вознаграждения, минуя фонд оплаты труда и без отчислений в страховые фонды; повышать инвестиционную привлекательность организации.

Повышение конкурентоспособности за счет использования исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности – одна из важных задач любого университета.

Университетские исследователи генерируют огромное количество идей, предложений по оптимизации существующих способов или решению каких-либо проблем. Результаты интеллектуальной деятельности чаще всего создаются в ходе выполнения договоров на НИОКР, объекты авторского права создаются по авторскому договору заказа. На процессы создания таких результатов университетами тратится значительная сумма федерального бюджета. Однако генерирование знаний ради содействия научному прогрессу не всегда приводит к коммерциализации этих открытий и прагматическим улучшениям, которые они приносят.

Потребность стратегического подхода в управлении интеллектуальной собственностью в Университете обосновано тем, что большинство научно-исследовательских центров и высших учебных заведений так и не смогло произвести корректировку патентно-лицензионной политики после принятия Патентного закона РФ. Следует отметить, что с этого момента прошло почти тридцать лет, да и документ регулирующий деятельность был заменен. Также становятся очевидными преимущества учебных заведений, которые, поверив

в перспективность этого направления, вложили требуемые ресурсы в развитие и уже успели окупить их и активно наращивают обороты важнейшего элемента инновационного бизнеса – охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности. Это и активизация творческой деятельности изобретателей, и коммерческое использование объектов авторского права, защита и продвижение бренда, возрождение институтов патентования и другие неотъемлемые части инновационной стратегии развития научно-образовательных организаций.

Важно подчеркнуть, что существенную роль в достижении этих результатов играет поддержка других подразделений и руководства институтов, без которой осуществление преобразований было бы невозможным. Это справедливо и для других научно-образовательных организаций и организаций – без активной позиции административного аппарата, четко определенных целей и стратегий управления интеллектуальной собственностью успеха в области охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности не достичь.

Привлечение дополнительных внебюджетных средств от деятельности в сфере охраны и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, является дополнительным мотивом развития этого направления.

Вопросам активизации творческой деятельности посвящено немало работ, в которых обсуждается широкий арсенал методов материального и морального стимулирования работников. Однако не всегда стимулирование работников рассматривается как единая система мер, поэтому эти методы часто либо совсем не применяются, либо не приносят должного эффекта [2].

Специфика продукта (объектов интеллектуальной собственности) как результата творческой деятельности требует сочетания директивных мер по закреплению прав Университета на результаты интеллектуальной деятельности с экономическими методами стимулирования, учитывающими интересы работодателя и изобретателя.

В данном случае результативным способом пробуждения изобретательской активности является создание условий, при которых изобретателю будет выгодно изобретать и оформлять права на результаты творческой деятельности на работодателя.

Процесс развития инновационного предпринимательства в РФ только начинается и находится на стадии становления. Вместе с тем наблюдается острый недостаток специалистов по продвижению инновационных проектов [3]. Несмотря на давно существующую проблему коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, вопросами обучения

специалистов этой отрасли занимаются ограниченное количество образовательных организаций, в числе которых Роспатент и РГАИС.

Конечно, все изобретения патентовать невозможно и нецелесообразно. Патентование – затратная процедура, проводить ее следует только в расчете на получение прибыли от использования прав на объект промышленной собственности. Оптимальным вариантом финансирования подачи заявок на изобретения является оплата расходов на патентование на конкурсной основе. Критерием конкурсного отбора изобретений является оценка коммерциализуемости прав на использование изобретения. Если университет не считает целесообразным патентование данного технического решения, он может передать это право изобретателю.

Ширинкина Е.В. в своей статье «Управление эффективностью работников интеллектуального труда в высших учебных заведениях» предлагает оценивать эффективность работников по предложенной ниже схеме [4],

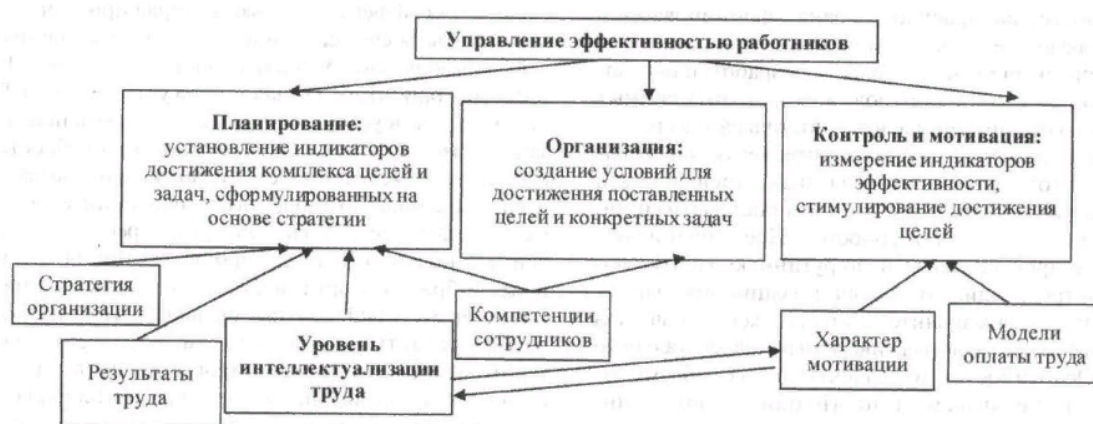


Рис.1 Основные направления в управлении эффективностью работников и факторы, их определяющие [4].

Следует отметить, что в основе вовлечения изобретателей в процесс коммерциализации объектов интеллектуальной собственности должно лежать воспитание у персонала отношения к объектам интеллектуальной собственности как к товару, который можно оценить и продать. При этом изобретатель должен видеть как выгоду организации, так и свою личную выгоду в коммерциализации объекта интеллектуальной собственности [1].

Проанализировав литературу по исследуемой тематике, были выявлены следующие проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности:

1. Результаты интеллектуальной деятельности не защищаются охранными документами – следовательно, разработки либо не известны миру, либо используются заинтересованными лицами бесплатно;

2. Запатентованные результаты интеллектуальной деятельности не получают достаточную огласку вне организаций, где они были разработаны;

3. Некоторые результаты интеллектуальной деятельности не были доработаны, поэтому не получили патентную охрану и по этой причине заброшены как неактуальные.

4. Зачастую в Университетах вершится «наука ради науки». В этом случае, работа научно-педагогических работников считается выполненной, но коммерческой выгоды на долгосрочный период конечный результат их работы не несёт;

5. Изобретатели и инвесторы, которым были бы интересны их разработки, не пересекаются друг с другом. Вследствие изобретателями разрабатываются ненужные бизнесу проекты, представители бизнеса теряют время на поиски решений возникающих проблем;

6. Недочеты в законодательстве.

Важным условием успешной коммерциализации интеллектуальной собственности является грамотно построенная маркетинговая система. Существенным условием повышения инновационной активности как предприятия, так и экономики страны в целом, являются объем и качество инвестиций в человеческий капитал. Создание благоприятных условий для научного и творческого труда способствует решению таких проблем, как недостаточная деловая активность населения, «утечка мозгов» и низкий уровень инвестиционной привлекательности страны.

#### **Список литературы.**

1. Шульгин Д. Б., Кортов В. С. Модель системы управления интеллектуальной собственностью в вузе // Университетское управление. 2002. № 1(20). С. 36-42.

2. Посохова Н.В. Системный подход в управлении интеллектуальной собственностью в высшем учебном заведении // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 4. С. 38-44.

3. Ширинкина Е.В. Теоретические походы к толкованию термина «Интеллектуальный капитал» // Фундаментальные исследования. 2016. № 7-2. С. 412-416.

4. Ширинкина Е.В. Управление эффективностью работников интеллектуального труда в высших учебных заведениях // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. Т.7. №1. С.12-16.

## ЭКОНОМИКА

УДК 336.02

**Ахметов Р.Б., Каратаев А.С.**

Сургутский государственный университет

### **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ**

*Аннотация.* В статье рассматривается текущее состояние области внедрения ресурсосберегающих технологий. Рассмотрены действующие инструменты поддержки и модели финансирования таких проектов.

*Ключевые слова:* финансирование проектов, ресурсосберегающие проекты, финансовое обеспечение, бережливое производство, эффективность проекта.

Растущий глобальный спрос и конкуренция за дефицитные ресурсы, оказывают все большее давление на окружающую среду. Эффективное использование ресурсов имеет решающее значение для устойчивого роста предпринимательского сектора, а в последнее время и государственного.

Высокие и неустойчивые цены на ресурсы, неопределенные перспективы поставок, растущий спрос — факторы, которые все больше оказывают давление на политиков, исследователей, предприятия и инвесторов, подталкивая на поиск устойчивого и эффективного способа управления ресурсами.

Более того, быстрые технологические изменения, которые меняют нашу жизнь к лучшему, также усугубляют проблему. Значительное распространение технологий возобновляемых источников энергии, таких как солнечная энергия, начало распространения электромобилей - вот некоторые из тенденций, которые улучшают жизнь людей. Тем не менее, все эти разработки повышают спрос на важнейшие природные и человеческие ресурсы.

Несмотря на то, что финансирование ресурсосберегающих проектов могут принести как экономические, так и экологические выгоды, глобальная эффективность использования ресурсов увеличивалась всего на 1% в год за последние три десятилетия [1]. Этого недостаточно, чтобы уравновесить постоянно растущий спрос на ресурсы. Даже признанные лидеры в области эффективного использования ресурсов еще не достигли своих амбициозных целей. В целом, несмотря на попытки на высоком уровне включить в повестку дня вопросы эффективного использования ресурсов, политическим мерам по-прежнему не хватает последовательного, систематического подхода и широкомасштабной реализации.

В связи с чем возникает вопрос правильного отбора проектов и выбор подходящего метода финансового обеспечения таких проектов. Чтобы поддерживать высокий уровень удовлетворенности клиентов, организации должны быть в состоянии выявлять проблемы по мере их возникновения и решать их надлежащим образом, оперативно внося изменения в систему с эффективным использованием финансовых ресурсов.

Проекты, направленные на эффективное использование и экономию ресурсов предприятия, тесно соприкасаются с концепцией бережливого производства. Данная концепция состоит в неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя [2]. Один из способов применения бережливого производства — сократить время ожидания между двумя или более процессами. Обычно это происходит во время производства, когда один процесс остановлен и ждет, пока другой процесс закончит работу.

Последнее, чего хочет компания, — это растрачивать свои ограниченные ресурсы впустую. Например, предприятия, которые владеют несколькими объектами интеллектуальной собственности и практически не используют их или используют не по назначению, рискуют потерять доход, даже если у них есть все права на эти товары или услуги.

Государство декларирует стимулирование ресурсосбережения во всех отраслях и разрабатывает определенные меры поддержки. Происходит совершенствование нормативной базы, общественность информируют о ресурсосберегающем поведении, разрабатываются программы льготного кредитования, государство поддерживает инициативы в области ресурсосбережения.

На практике, государственные меры предусматривают, в большей степени, директивные методы, а методы экономического стимулирования, заключающиеся в создании благоприятных условий для развития сферы экологичных и ресурсосберегающих технологий, остаются незадействованными [5].

Управление ресурсосберегающими проектами чаще всего осуществляется с использованием классической методологии управления проектами. Компании формируют портфель проектов, в некоторых организациях используют портфель бережливых проектов, чаще встречается портфель проектов по сокращению использования ресурсов.

Концепция бережливого использования ресурсов в целом предполагает рациональное использование средств, в том числе и финансовых. Поэтому предприятиям приходится отказываться от проектов с отрицательными



критериями: высокая степень риска, влияние на образ предприятия, временной аспект, объемное привлечение инвестиций и т.д. [3].

Ресурсосберегающие проекты относятся к инновационным проектам. Чаще всего организации внедряют продукты, связанные с:

1. обработкой и передачей информации, общие для организации;
2. ведением бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского или финансового учета;
3. производством и разработкой товаров и услуг [4].

Традиционно наиболее активно инновации внедряются в высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслях высокого уровня. Самые инновационные индустрии — производство летательных и космических аппаратов, медицинской техники и автомобилей [4].

Согласно исследованию Высшей школы экономики, более 50% затрат на внедрение инноваций финансируются из собственных средств организации. Объем и структура затрат на инновационную деятельность на российском рынке в 2020 году представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Затраты на инновации**

*Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2022*

Такое соотношение затрат показывает, что внедрение ресурсосберегающих технологий это прежде всего забота самой организации. Стоит отметить также высокую долю затрат на исследования и разработки, более 40%. Это означает, что компании редко используются так называемые

«коробочные решения» по внедрению ресурсосберегающих проектов. Предварительно проводят исследования, разрабатывают собственные продукты и после внедряют в производство.

Одним из механизмов финансирования ресурсосберегающих технологий являются услуги коммерческих компаний, деятельность которых направлена на предоставление услуг по снижению затрат организации, включая инвестиционное обеспечение. Доходы компании формируются исходя из возникающей экономии, в результате сокращения издержек.

В российской практике данный вид бизнесе только зарождается и теоретически может обеспечить существенный экономический результат для государства [6].

На сегодняшний день большинство ресурсосберегающих проектов привлекают бюджетные средства для реализации. Сопутствует такому решению наличие государственных программ поддержки, в частности национальный проект «Производительность труда», который направлен на повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг, формирует культуру бережливого производства и эффективного использования ресурсов и эффективность труда среди работников в каждом регионе России.

Проект осуществляет адресную поддержку для компаний. Формирование системы методической и организационной поддержки повышения производительности труда, создание образцов, разработка ИТ-платформы, создание РЦК, обучение инструментам бережливого производства, подготовка внутренних тренеров.

Системные меры поддержки по национальному проекту «Производительность труда» реализуется Министерством экономического развития Российской Федерации. Одним из основных инструментов выступают займы по программе «Повышение производительности труда» от Фонда развития промышленности в размере от 50 до 300 млн рублей сроком до 5 лет и под 1% годовых. На конец 2-го квартала 2022 года через программу профинансировали 49 проектов на сумму 7,8 млрд руб., при этом 69 проектов одобрено на сумму 11,3 млрд руб. и 181 заявка получена на сумму 27,4 млрд руб.

В проекте также предусмотрены налоговые преференции в виде предоставления инвестиционного налогового вычета 90% на инвестиции в основные средства и установления налоговой ставки «0» по налогу на имущество.

Также предусмотрены иные организационные формы поддержки. Компании могут получить доступ к цифровым сервисам, для увеличения уровня цифровой зрелости и зрелости бизнес-процессов путем удаленной

диагностики. Существует возможность ознакомиться с аналитическими данными о рынках, обучение, стимулирование к кооперации. Нацпроект оказывает помощь в преодолении административных барьеров, содействует международному сотрудничеству и организации международных стажировок участников национального проекта, продвигает нефинансовые меры поддержки (поддержка предприятий в формировании корпоративной культуры, рейтинг наставничества и пр.) и ведет профессиональную переподготовку и аудит рабочих мест, воз движения рационализаторов при поддержке специалистов WorldSkills.

При внедрении ресурсосберегающих технологий в государственных организациях чаще всего используется проектное финансирование. Решение о запуске проектов принимает комиссия, которой не хватает компетенций в конкретной области. Бюджеты на запуск проектов в любой области.

Механизм финансирования:

1. Определение источника (собственные средства, заемные, пожертвования, государственные программы);
2. Паспорт проекта;
3. План мероприятий (внедрения);
4. Этапы и смета проекта;
5. Экспертиза области внедрения.

После определения источника финансирования проекта - создается паспорт проекта, в котором указывается перечень показателей и их значение до и после внедрения ресурсосберегающего проекта. Затем формируется перечень мероприятий для достижения поставленных целей. Исходя из перечня мероприятий формируется смета проекта с поэтапным финансированием с установлением промежуточных результатов (ключевые вехи) для дальнейшего финансирования проекта. Перед запуском, проект проходит экспертную (при необходимости стороннюю) оценку о теоретической возможности к запуску.

#### **Список литературы.**

1. Flachenecker F., Rentschler J. (ed.). Investing in resource efficiency: The economics and politics of financing the resource transition. – Springer, 2018.
2. Давыдова Н. С. Бережливое производство. – 2012.
3. Евсеева И. А. Модель управления структурой финансирования инновационных проектов //Фундаментальные исследования. – 2015. – Т. 6. – №. 12.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник. – М.:НИУ ВШЭ, 2022

5. Потапова И.Ю., Астафьева О.Е. Российское и зарубежное государственное регулирование, и стимулирование ресурсосбережения // Вестник евразийской науки. 2015. №5 (30).

6. Сметанин В. Механизм финансирования ресурсосбережения на муниципальных предприятиях коммунального хозяйства [Электронный ресурс] //interm. gtk. gau. hu/miau/61/szmetanyin\_article\_1. pdf.

УДК 338.45

**Брагина Т. А.**

*Научный руководитель: Зубарева Л. В.*

Сургутский государственный университет

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЭК В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ**

*Аннотация.* Топливо-энергетический комплекс (далее - ТЭК) объединяет отрасли, связанные с добычей и производством первичных энергетических ресурсов, их переработкой в иные виды топлива и энергии, а также транспортировкой и распределением по потребителям. Первая задача ТЭК - обеспечить население и экономику всеми видами энергии, вторая - обеспечить бюджет страны за счет экспорта энергоресурсов, в первую очередь нефти и газа. В данной статье сформулированы приоритетные направления развития ТЭК в процессе реализации энергетической стратегии России.

*Ключевые слова:* топливо-энергетический комплекс, стратегия, ценообразование, энергетика, энергетическая безопасность.

Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1523-р от 09.06.2020 г. была утверждена Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года. [1] В данном документе определены перспективы развития российского ТЭК на ближайшее пятнадцатилетие.

Главным преимуществом Стратегии является наличие не только конкретных направлений развития ТЭК, но и основных рисков ее реализации. При этом важно отметить, что при формировании Стратегии не был учтен факт пандемии COVID-19. Коронавирусная инфекция снизила темпы роста национальной и мировой экономики. Это привело к автоматическому уменьшению объемов энергопотребления. Предприятиям ТЭК пришлось пересмотреть подход к организации рабочего процесса, так как возникла потребность в цифровизации управленческих, технологических и коммуникативных процессов.

В Стратегии учтена неизбежность кризисных явлений, нарастающих глобальных противоречий.

Ключевым вектором Стратегии является намерение крупных импортеров энергоресурсов на самообеспечение энергией за счет развития возобновляемых источников энергии. Это может привести к изменению экспортной составляющей ТЭК России.

Стратегия развития ТЭК включает в себя два этапа. На первом этапе (до 2024 года) в сфере электроэнергетики планируется усовершенствовать модель ценообразования и схему отношений, включающую взаимоотношения между потребителями и производителями. Благодаря этому произойдет сокращение

размеров перекрестного субсидирования и будет достигнут баланс интересов между продавцами и потребителями электроэнергии. На втором этапе запланирован переход к энергетической системе новейшего поколения с концентрацией внимания на современные технологии и эффективное использование не только традиционных, но и возобновляемых источников энергии.

Первый и второй этап очень тесно связаны между собой. Реализация стратегических задач развития ТЭК предполагает:

- существенное изменение модели ценообразования;
- формирование экономически обоснованных тарифов в сфере энергетики;
- развитие конкурентоспособных рынков электрической энергии, снижение перекрестного субсидирования.

Ценообразованию в сфере электроэнергетики в России уделяется особое внимание. Однако, не все утверждаемые документы и принимаемые решения в равной мере обеспечивают баланс интересов поставщиков и потребителей. Это объясняется несовершенством действующих моделей энергетического тарифообразования. В связи с этим необходимо внедрение новой тарифной модели, объективно оценивающей возможности поставщиков энергии и потребности потребителей. [2]

Выполнение задач второго этапа в соответствии со Стратегией возможно только при наличии объективной экономически обоснованной цены на электроэнергию. Необоснованно завышенные цены на электрическую энергию и тепловую энергию в отдельных субъектах страны могут способствовать экономическому спаду.

28 августа 2018 года на заседании комиссии при Президенте РФ по вопросам стратегии развития ТЭК и экологической безопасности Владимир Владимирович Путин дал ряд поручений, связанных с ограничением роста цен на электроэнергию не выше уровня инфляции. Однако, в последние годы рост цен на электроэнергию превышает уровень инфляции на 3 %. Данный факт обусловлен присутствием нерыночных надбавок и субсидий на оптовом рынке электроэнергии. В связи с данными надбавками генераторы стали массово покидать рынок, сделав выбор в пользу прямых договоров.

В случае введения новых надбавок будет ожидать резкий рост цен на электроэнергию. Также согласно Стратегии с 2027 года рост энергоцен будет стабильно превышать инфляцию. Превышение уровня инфляции над уровнем роста цен на электроэнергию возможно лишь после 2032 года.

ТЭК обеспечивает энергетическую безопасность страны. Главной целью электроэнергетики является обеспечение социально-экономического

роста страны. Достижение поставленной цели возможно только при осуществлении модернизационного рывка, который позволит перейти к более эффективной и устойчивой энергетике. [3]

За последнее десятилетие в электроэнергетике достигнуты определенные успехи:

- в целом повысилось производство и потребление электроэнергии (на 5,4 %);
- установленная мощность электростанций повысилась на 11 %;
- введено в эксплуатацию и реконструировано около 300 линий электропередачи напряжением 220 кВ и выше.

В настоящее время продолжает развиваться оптовый рынок электроэнергии. С 2019 года конкурентный отбор мощности проводится на данном рынке с перспективой на шесть лет вперед. Это помогает прогнозировать размеры финансовых потоков на долгосрочную перспективу, что обеспечивает оптимизацию операционных и инвестиционных затрат в ТЭК.

Также с 2019 года определен новый механизм модернизации действующих тепловых электростанций на период до 2031 года. Свыше 65 % российских электростанций морально или физически устарели. Принятая Стратегия предусматривает десятилетние затраты на модернизацию энергетических станций в размере 1,3 трлн. руб. При этом запланировано модернизировать энергетические станции, суммарная мощность которых составляет 40 ГВт. Ключевым требованием программы модернизации выступает разработка и использование современного отечественного оборудования и инновационных решений.

В 2020 году прошли первые отборы инвесторов для проведения модернизации энергетических станций. К сожалению, основная часть инвесторов была настроена не на модернизацию, а на капитальные ремонты электростанций. Соответственно не может идти речи об инновациях и технологическом обновлении в ближайшие десятилетия. В связи с этим государству приходится ежегодно ужесточать требования к проектам модернизации.

Модернизационный прорыв, обозначенный в Стратегии до 2035 г., предусматривает также развитие возобновляемой энергетики. В последние годы весь мир двинулся в сторону активного развития возобновляемых источников энергии, в России также стали развивать нетрадиционную энергетику. Таким образом, углеродная энергетика все активнее будет дополняться безуглеродной.

Кроме того, к основным ключевым мерам, направленным на решение главных задач энергетики согласно Стратегии, отнесено следующее:

- совершенствование системы планирования в ТЭК;
- создание института Генерального проектировщика документов перспективного развития электроэнергетики.

Проанализировав приоритетные направления развития ТЭК в процессе реализации Стратегии, можно выделить следующие ключевые моменты. В качестве нововведения Стратегии выступает выделение самостоятельного раздела, связанного с рисками реализации Стратегии. Основными факторами риска выступают:

- нарушение баланса между заявленными характеристиками энергопотребления при технологическом присоединении и их фактическими значениями;
- низкий уровень платежной дисциплины потребителей на розничном рынке электрической энергии;
- несовершенство существующей модели ценообразования в сфере ТЭК;
- низкий уровень конкуренции на рынках электрической энергии;
- наличие перекрестного субсидирования, снижающего эффективность централизованной системы энергоснабжения;
- недостаточный уровень автоматизации технологических процессов.

Определенные в Стратегии риски необходимо расценивать как поставленную задачу на ближайшую перспективу, без решений которой невозможно совершенствование системы ТЭК.

#### **Список литературы.**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 г. № 1523-р «Об Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74148810> (дата обращения: 21.11.2021).

2. Васильева В.Д. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы и перспективы развития // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 2-2. – С. 26-31. - URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1855> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468975> (дата обращения: 21.11.2021).



УДК 338.2

**Бутнарь В.А., Зиязетдинова М.Р.**

Сургутский государственный университет

## **ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.**

*Аннотация.* В статье посвящена анализу проблемных аспектов эффекту «Голландской болезни» как угрозе экономической безопасности государства. Отмечается, что развитие определенного сектора экономики может привести к негативным последствиям для экономики страны в целом. Рассматриваются причины, методы сдерживания и неблагоприятные рассматриваемого явления, в том числе на рынке труда и национальной валюте.

*Ключевые слова:* голландская болезнь, безработица, диверсификация, национальная валюта, природные ресурсы, развитие сектора экономики, экономические последствия.

Известно, что Россия, по запасам природных ресурсов и полезных ископаемых является богатейшей страной мира. Возникает вопрос в эффективности их использования для устойчивого развития государства на благо граждан и улучшения качества жизни [1, С.151]. Однако оговорки встречаются везде и в случае России такая оговорка достаточно существенна. Россия - страна богатая природными ресурсами, совершенно неэффективно их использующая.

Вместе с тем, несмотря на попытки диверсификации экономики, развития высокотехнологичных обрабатывающих и наукоемких отраслей, основой российского экспорта в январе 2021 года продолжают оставаться углеводороды и минеральные ресурсы удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 55,7%. В товарной структуре российского импорта, составившего в январе 2021 года 16,8 млрд. долларов США (увеличение с АППГ на 3,0%) наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 47,3% (в январе 2020 года – 44,8%). Стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с январем 2020 года увеличился на 9,9%, в том числе механического оборудования на 4,1%, электрического оборудования – на 3,5%, инструментов и аппаратов оптических – на 2,2%. Возрос физический объем импорта легковых автомобилей на 76,1%, грузовых автомобилей – на 76,9%.

Данная статистика указывает на то, что Российская экономика остаётся зависима от экспорта сырья, причём в глобальных масштабах. По данным импорта, большую часть оборудования и техники Россия закупает, что указывает на неразвитость промышленного сектора.

Термин «Голландская болезнь» впервые был использован журналом «The Economist» для описания экономической ситуации в Нидерландах. В статье была описана обнаруженная связь между замедлением развития промышленной отрасли и добычи природного газа в этой стране.

«Голландская болезнь» (эффект Гронингена) — негативный эффект, оказываемый влиянием укрепления реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате бума в отдельном секторе экономики. Теоретически причина бума не имеет значения, но на практике эффект, как правило, связан с открытием месторождений полезных ископаемых или ростом цен на экспорт добывающих отраслей [1].

Анализ данного феномена, на наш взгляд, в тенденциях развития современной экономики особо актуален эффект «Голландской болезни». Как правило, страна в которой находят крупные запасы углеводородов делает большой акцент на экспорте сырья. В этот период в сырьевой отрасли происходит единовременный технический прогресс, рост цен на ресурс, что казалось бы, несёт лишь положительные результаты для социально-экономического развития страны. Важно отметить, у такого рода политики есть негативная сторона, это ведёт к деградации остальных крупных промышленных отраслей страны и замедлению развития производства новейших наукоёмких производств.

Поскольку курс валюты растёт, стоимость рабочей силы в стране также возрастает, эти факторы служат формированию неконкурентоспособности местной промышленности. В итоге «болезнь» поглощает большую часть заработанного, а в случае падения цен на экспортируемое сырьё происходит экономический спад.

В этой системе важно понимать, как формируется спрос на добываемые природные ресурсы. Импортёрами, то есть потребителями являются страны с развитой обрабатывающей промышленностью. Страны с развитым несырьевым сектор.

Формирование «Голландской болезни» довольно длительный процесс. Для того, чтобы страна оставалась на «нефтяной игле» прибыль от экспорта должна расти при тех же объёмах продаваемого сырья. Это возможно лишь при постоянном развитии и росте ВВП, производительности труда стран-покупателей. При этих факторах они будут способны и замотивированы приобретать сырьё.

Дилемма возникает в том, что мы получаем систему, при которой страна-экспортёр сфокусирована лишь на экспорте сырья, потому что для неё это экономически выгодно, но из-за не развитого промышленного сектора, полученную прибыль от продажи сырья приходится тратить на товары,

которые создают страны-импортёры, покупатели сырья, имеющие отлично развитую промышленную отрасль.

Страна, страдающая «Голландской болезнью», имеет ассиметричный рост экономики, который выражается в виде неоптимального распределения ресурсов и доходов по отраслям. Всё внимание сосредоточено на экспортно-ориентированных секторах, при этом наблюдается отсутствие развития в промышленной отрасли.

Вместе с тем, один из важнейших аспектов в разделении труда заключается в том, что практически весь инвестиционный капитал контролируют промышленно развитые страны, те самые, что закупают сырьё, поскольку инвестиционный климат в странах сырьевого экспорта не создан и емкость рынка для инвестиций мала, по сравнению со странами с развитой обрабатывающей промышленностью.

В конечном итоге получается, что экспортёры сырья получают высокую прибыль от продажи ресурсов, но эти деньги возвращаются обратно покупателю нефти, через покупку импортных товаров и инвестирование в экономику стран-импортёров. Ряд признаков «Голландской болезни» проявляются в экспортно-ориентированном сырьевом секторе экономики России: страны (покупатели нефти), вкладывающие в развитие промышленного сектора, развивающие технологии становятся всё сильнее, а страны (продавцы сырья), которые делают упор на экспорт имеющихся ресурсов и не вкладывают, что достаточно в развитие других секторов экономики, сильно отстают.

К сожалению, это типичная ситуация так называемой голландской болезни: поскольку у вас есть хороший доход из одного источника, вы откладываете развитие других источников. Слишком просто, богатея на нефти, не утруждать себя заботами о чём-либо ещё. Именно это произошло в случае с Россией. Она не единственная, кто пострадал от чрезмерного количества нефти [2].

Слабо развитая обрабатывающая промышленность, не способность производить конкурентоспособный товар, имущественное неравенство-это проблемы в Российской экономике, которые являются признаками «Голландской болезни». — «Эрик Маскин: Россия талантлива и в силах изменить курс»[2].

Россия слишком долгое время опирается на доходы от продажи нефти в ущерб другим секторам производства. В связи с этим, государство должно направить силы на обеспечение структурного баланса между секторами экономики, создание инвестиционного климата в стране, формирование внутреннего источника роста национальной экономики.

Есть достаточно способов борьбы с «Голландской болезнью». Практика показывает, что она поддается «лечению». Это на своём примере показали такие страны, как Голландия, Норвегия, Канада, которые являются экспортёрами нефти и газа и при этом имеют развитые экономики с обрабатывающей промышленностью.

Методы борьбы с «Голландской болезнью»:

1. Проведение диверсификации экономики. Должен быть совершён переход от преобладания добычи углеводородов к увеличению производства продуктов высокой степени обработки. Такое изменение структуры национальной экономики давно и неоднократно обосновано экономистами всех стран. Причём, диверсификация не подразумевает подавление сырьевого рынка, уклон делается на развитие несырьевых секторов.

2. Проведение горизонтальной промышленной политики. Поддержание всех промышленных секторов в равной мере, без выбора преобладающей.

3. Развитие человеческого капитала. Действия по ускоренному осуществлению инвестиций в людей в интересах достижения социальной справедливости и экономического роста.

Таким образом, «Голландская болезнь» достаточно частое явление среди стран, имеющих крупные запасы природных ресурсов. Мы должны понимать, что это явление, с которым надо бороться для обеспечения национальной безопасности и в целом экономической безопасности страны. Зависимость от сырьевого экспорта, в конечном счёте, из-за неконкурентоспособности промышленных товаров, может сформировать суженный тип воспроизводства, приводящий к стагнации социального развития и кризису экономики страны. Важным аспектом является изученность данного феномена и существования ряда стран преодолевших эту болезнь.

#### **Список литературы.**

1. Малахова, О. А. Голландская болезнь России: миф или угроза? / О. А. Малахова. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). — Т. 1. — Москва : РИОР, 2011. — С. 150-152. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/576/> (дата обращения: 27.11.2021)

2. Интервью Эрика Маскин для BBC NEWS 9 декабря 2015 «Эрик Маскин: Россия талантлива и в силах изменить курс» [Электронный ресурс] [https://www.bbc.com/russian/business/2015/12/151208\\_eric\\_maskin\\_interview](https://www.bbc.com/russian/business/2015/12/151208_eric_maskin_interview)

3. Встреча М. Мишустина с Шохиным и членами правления Союза промышленников и предпринимателей 23 сентября 2021. [Электронный ресурс] <http://government.ru/news/43326/>

4. Экономист Сергей Гуриев о темпах экономического роста, голландской болезни и влиянии глобализации <https://www.youtube.com/watch?v=bhohSf457Z0>

5. Аренд Р. Как поддержать экономический рост в ресурсозависимой экономике? // Вопросы экономики. – 2006. - №7.- С. 24-37.

УДК 314.7

**Васильева А.Е.**

Чувашский государственный университет им.И.Н.Ульянова

## **ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Аннотация.* Миграционная политика регионов является одним из ключевых элементов социального развития общества. В Чувашской Республике процессы миграции происходят довольно интенсивно, но общая совокупность входящих и выходящих потоков миграции складывается в отрицательный для республики результат. Помимо влияния на численность населения, сложившаяся ситуация с миграцией имеет ряд негативных моментов, в первую очередь - отрицательное влияние на экономику региона. В статье рассматривается современная демографическая ситуация в Чувашской Республике. На основе проведенного анализа показателей миграции выявлены тенденции влияния миграционных процессов на экономику Чувашской республики.

*Ключевые слова:* миграция; убыль населения; естественный прирост; плотность населения; социально-экономическое развитие.

В последние годы экономический рост в России, и в частности в Чувашии, резко замедлился. По некоторым показателям и отраслям рост вовсе прекратился и начался спад. Главным фактором производства и развития на территории Чувашии является человеческий капитал, который представляет собой совокупность знаний, умений, навыков человека, которую он может использовать для получения дохода с учётом текущего состояния его здоровья. Поэтому сокращение населения непременно несет за собой и финансовые потери.

Цель данной работы: выявить влияние миграционных процессов на экономику Чувашской Республики как одного из факторов экономического роста.

Задачи:

1. Выявить основные факторы экономического роста.
2. Исследовать демографию и миграцию населения Чувашской Республики.
3. Определить перспективы демографии Чувашской Республики.
4. Вычислить финансовые потери Чувашской Республики в результате миграционной убыли населения.

Данная научно-исследовательская работа опирается на официальных сведениях Росстата и Чувашстата.

Численность населения республики сокращается. На 1 января 2019 г. в Чувашии проживал 1 миллион 223 тысячи 524 человека. Начиная с 2009 года, в республике наблюдается миграционная убыль населения.

В последние годы наблюдается некоторое повышение рождаемости, что связано, в том числе и с результатами демографической политики. Так с 2012 по 2016 гг. величина рождаемости превысила показатели смертности, установился естественный прирост населения. Однако, начиная с 2017 года, в республике наблюдается естественная убыль, особенно в сельской местности, как следствие сокращения численности населения.

Соотношение мужчин и женщин в разных возрастных группах неодинаково. Мужчины преобладают в возрасте до 20 лет, а женщины — в пенсионном возрасте. К 2018 г. численность женщин республики превышала численность мужчин на 79 тыс. человек, но год от года разница между числом мужчин и женщин сокращается.

В настоящее время происходит постепенный процесс старения населения республики. Удельный вес лиц пенсионного возраста в 2018 г. составлял 26%. Особенно высока доля пенсионеров в Шумерлинском районе, наименьший их удельный вес наблюдается в Чебоксарах и в Новочебоксарске. Одновременно с увеличением численности населения пенсионного возраста происходит уменьшение численности детей.

В пределах республики наблюдаются территориальные различия в характере естественного воспроизводства населения. Относительно благоприятная демографическая ситуация, сохраняемая в Чебоксарах, Чебоксарском районе и в Новочебоксарске, объясняется влиянием столичного положения. В региональных столицах или центрах, как правило, повышена доля трудоспособного населения, особенно молодежи, которую притягивает дифференцированный рынок труда и возможности получения высшего образования. Это определяет повышенную величину рождаемости. В то же время в крупных городах лучше функционируют учреждения здравоохранения и специального обеспечения, что отражается на величине продолжительности жизни и сравнительно низкой смертности населения.

Внутренние миграции (в пределах республики) преобладают над внешними (за пределы республики, включая миграции в России и за рубеж).

Массовой в республике является трудовая миграция за пределы Чувашии, которая частично не фиксируется органами статистики (в связи с сохранением у трудовых мигрантов места постоянного проживания в Чувашии).

Основные потоки внутренних мигрантов направлены на север, в чебоксарскую агломерацию. Сюда приезжают сельские жители республики,

особенно молодежь. Сельские районы сохраняют отрицательное миграционное сальдо, то есть количество выехавших людей из этих районов меньше числа въехавших. Отметим, что разница в миграционном сальдо между сельскими районами и чебоксарской агломерацией усиливается. Основными причинами миграций населения являются экономические и учебные. В целом миграционные различия в пределах республики наглядно демонстрируют социально-экономическую поляризацию территории.

Внешние миграции, в свою очередь, делятся на межрегиональные и международные (отметим, что их роль в республике незначительна). В межрегиональном миграционном обмене существенное место занимают соседние регионы, а также Тюменская область, г. Москва и Московская область, Самарская область, Республика Коми, Красноярский край, в сумме на эти регионы приходится более 50% объема внешней миграции. [1]

Рассмотрим также миграционную ситуацию в республике в январе 2021 года, по которой убыль составила 90 человек, что в 3,2 раза больше, чем за аналогичный период 2020 года, когда миграционное снижение составило 28 человек.

В первом месяце года в другие регионы России уехали 685 человек, а приехали 582 человека. За то же время внутри республики переехали почти 1,5 тысячи человек. В страны дальнего зарубежья из Чувашии убыли 75 человек, прибыли — 82.

Если взять статистику по районам и городам, наилучший результат с точки зрения миграции показали Чебоксары (+200 человек), Новочебоксарск (+46) и Канаш (+43). Самую отрицательную динамику показал Батыревский (-63) и Моргаушский (-50) районы. [2]

До 2036 года население Чувашии сократится приблизительно на 110 тысяч человек и составит 1 миллион 111 тысяч 750 человек. В течение будущих 15 лет также будет прослеживаться миграционная убыль населения.

В Чувашской Республике практически нет природных ресурсов, инвестиций и капитала способствующих росту экономики. Человеческий капитал, знания, предпринимательство и труд – основа развития региона. Все эти факторы связаны с человеком.

Финансовые потери в результате миграционной убыли населения, связанные со снижением поступления денег в региональный бюджет, и примерные потери ВРП поддаются подсчету. Всего за 9 лет (2010 - 2018), с территории Чувашии выехали 26 667 человек. В результате, потери ВРП региона составляют примерно 6 млрд. 53 млн. 600 тыс. рублей. Прямые потери ВРП ЧР с 2009 по 2018 год составляют приблизительно в процентном выражении – 2,2%. Прямые убытки бюджета Чувашской Республики от



миграционной убыли за 9 лет составляют примерно - 1 миллиард 906 миллионов 482 тысячи рублей или около 6% от консолидированного бюджета Чувашии.

Это только прямые финансовые потери Чувашской Республики. Реальные потери в связи с мультипликативным эффектом будут намного выше. Федеральный бюджет должен направлять целевые трансферты для возмещения финансовых потерь, вызванных миграционной убылью населения с территории Чувашской Республики. Деньги необходимо выделять целенаправленно в те сферы хозяйства, которые страдают больше всего от миграции: на инфраструктурные проекты и развитие национальной экономики ЧР.

Таким образом, миграционные процессы тесно связаны с экономикой Чувашской республики, поэтому нужно больше уделять внимание миграционной политике.

УДК 330.341.1

**Вереникина А.О.**

Сургутский государственный университет

## **РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

*Аннотация.* Постоянный рост требований, предъявляемых к странам для закрепления их места на международных рынках, конкуренция, глобализация и научно-технический прогресс вынуждают предприятия все больше идти «в ногу со временем» и развивать свой инновационный потенциал. В этой борьбе за мировое господство огромное значение приобретают инновационные предприятия. Автор в данной статье рассматривает какую роль играют инновационные предприятия в развитии экономики страны.

*Ключевые слова:* инновации, инновационные предприятия, экономика, конкуренция, международный рынок.

Качественное развитие инновационных предприятий влечет за собой экономический рост и повышение конкурентоспособности страны. Инновации могут касаться любой деятельности: политики, здравоохранения, военной обороны, социально-экономической сферы, информационных технологий или маркетинга и т.д.

Россия обладает научно-техническим потенциалом, производственными возможностями и развитым человеческим капиталом, который очень важен, ведь по словам многих ученых, «требования в освоении инноваций формируют недостаток в высококвалифицированных специалистах, что затрудняет инновационное развитие» [1].

Но несмотря на все эти возможности, инновационная деятельность в России недостаточно развита. Так 2 сентября 2020 года был предоставлен очередной доклад «Глобальный инновационный индекс», который содержал результаты анализа инновационных систем 131 страны и их рейтинг по уровню инновационного развития. Лидерами стали Швейцария, Швеция и США. Россия заняла 47-е место, при этом, потеряв одну позицию по сравнению с 2019 годом. По уровню развития человеческого капитала и науки Россия занимала в 2020 году 30-е место, по уровню развития инновационного бизнеса – 42-е место, по уровню развития технологий и экономики знаний – 50-е место [2].

России необходимо создавать более прочную и эффективную инновационную систему, обеспечивающую переход на более быструю и продуктивную модернизацию. Для этого важно использовать потенциал инновационных предприятий, которые обеспечат интенсивный путь развития и коммерциализацию результатов научно-технического прогресса.

Рассматривая роль инновационных предприятий, необходимо отметить, что они:

1. Повышают конкурентоспособность страны на международном рынке (повышают значение роли города, региона, где развита инновационная деятельность).

2. Решают разнообразные социально-экономические, политические, экологические и иные проблемы.

3. Изменяют саму систему и структуру экономики, развивают новые направления деятельности (например-инновационная экономика, без которой сейчас не представляется возможным полноценное функционирование), создают новые отрасли (появляются новые рабочие места).

4. Развивают общество и дают возможность новым открытиям полноценно внедряться в жизнь каждого человека.

5. Изменяют саму организацию общества (могут создавать различные общественные институты, видоизменяется управление экономикой страны).

6. Повышают инвестиционную привлекательность то или иного объекта. Инновационно развитые предприятия (отрасли, регионы) становятся более «привлекательными» для потенциальных инвесторов, которые выбирают для себя наиболее для вложения вид деятельности, а, следовательно, увеличивается приток денег в такие компании.

7. Повышают значимость интеллектуального капитала – как основы развития инновационных предприятий. Происходит процесс интеллектуализации любого вида деятельности, автоматизация процессов, наращивается научный и информационный потенциал.

8. Развивают законодательную базу в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [3].

9. Развивают творческий потенциал сотрудников, который является важной составляющей инновационной деятельности. Предприниматель, который нашел творческий подход к своей продукции, может быть более конкурентоспособен, чем его соперники, которые не нашли данного подхода [4].

10. Влекут за собой рост производительности труда, прибыли, коммерциализации деятельности и снижение издержек производства.

11. Повышают длительность удержания конкурентных преимуществ. Это может касаться определенной отрасли деятельности, города, региона или страны в целом. Ведь инновационные предприятия создают некую «подушку безопасности», создавая новые продукты, которые обеспечивают экономический рост.

12. Помогают реализовать достижения научно-технического прогресса, тем самым, повышая эффективность производства. Объединяют производственные, интеллектуальные и финансовые ресурсы в единое целое.

Роль инновационных предприятий на современном этапе развития общества незаменима и ее трудно не отметить. Без их деятельности невозможно представить экономический рост или социальное развитие страны, так как инновационная деятельность затрагивает все отрасли деятельности и стороны жизни. Переход к инновационной экономике повышает значимость формирования новой и устойчивой национальной инновационной системы.

#### **Список литературы.**

1. Ширинкина Е.В., Н.Ю.Кауфман. Роль человеческого капитала в инновационном развитии предприятия / Е.В. Ширинкина, Н.Ю. Кауфман // Вестник Сургутского государственного университета. – 2016. – №4(14). – С.69-72.

2. Глобальный инновационный индекс. URL: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>.

3. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике / О.А. Жданова // Экономика, управление, финансы: материалы I Международной научной конференции (г.Пермь, июнь 2011 г.). – Пермь: Меркурий, 2011. – С.38-40.

4. Курилло А.В. Роль инноваций в экономическом развитии предприятий РФ / А.В. Курилло // Общество: политика, экономика, право. 2012. №3.

УДК 339.378

**Воронина С.А.**

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

## **РАНЖИРОВАНИЕ РИСКОВ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ ПОСЛЕДСТВИЙ И ВЕРОЯТНОСТИ**

*Аннотация.* Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки комплекса мероприятий по снижению рисков компании в условиях высокой конкуренции. Автором предложен вариант комбинирования методов анализа экспертных оценок, построения матрицы последствий/вероятности для выявления и ранжирования рисков компании на примере сети супермаркетов «ВкусВилл». В статье представлены экспертные оценки, на основе которых составлена матрица рисков.

*Ключевые слова:* матрица последствий/вероятности, риск, экспертные оценки, магазин, товары, оценка рисков, антирисковые мероприятия.

Ведение бизнеса неразрывно связано с риском, так как с каждым годом конкуренция в предпринимательской среде растёт. Внешняя среда всегда характеризуется неопределенностью и изменчивостью, поэтому применение инструментов риск-менеджмента является необходимостью для обеспечения конкурентоспособности компании. Риск-менеджмент помогает проанализировать условия внутренней и внешней среды, идентифицировать риски и их причины, возможные последствия и степень влияния, а также составить комплексный алгоритм для управления рисками, влияющих на деятельность компании. Это подтверждает актуальность выбранной темы.

Существует множество методов оценки рисков предприятия, приведенных в [1], остановимся на методе построения матрицы последствий и вероятности. Данный метод позволяет ранжировать риски с учетом вероятности возникновения событий, их источника и рейтинга последствий. Использование матрицы вероятностей и последствий способствует составлению системы об общем восприятии качественных уровней риска в организации. Результативность данного метода можно усилить, используя метод экспертных оценок. Синтез этих методов заключается в том, что информация, использованная для составления матрицы последствий и вероятностей, основана на мнении специалистов таких сфер, как маркетинг, экономика, PR. Привлечение таких экспертов обусловлено уровнем конкурентной борьбы, который сейчас наблюдается на рынке современной мировой торговли, что побуждает продавцов прибегать не только к традиционным, но и к нетрадиционным инструментам стимулирования покупательского спроса [2]. В качестве объекта исследования выбрана

российская розничная сеть магазинов продуктов для здорового питания «ВкусВилл».

«ВкусВилл» — российская розничная сеть супермаркетов и собственная торговая марка продуктов, позиционируемых как «продукты для здорового питания». На сегодняшний день существует более 1000 супермаркетов торговой сети «ВкусВилл». Магазины расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Ярославле, Твери и других городах России. Кроме того, в мае 2020 года открылся первый флагманский магазин в Амстердаме [3]. Интерес к здоровому образу жизни уже давно наблюдается у населения, а выросший за время мировой пандемии покупательский спрос на натуральную продукцию помогает компании развиваться в ускоренном темпе. Новый для компании, международный, статус побуждает тщательнее анализировать возможные риски.

В качестве источников экспертных оценок для составления матрицы были использованы мнения специалистов, публичные интервью создателя бренда – Андрея Кривенко, а также книга Евгения Щепина, одного из ключевых сотрудников компании «ВкусВилл. Как совершить революцию в ритейле, делая все не так» [4], [5], [6].

Перечень рисков, составленный на основе экспертных оценок, был оценен автором по степени влияния риска на прибыль компании и ее конкурентоспособность (от 1 до 5 баллов, где 1 – малозначительные последствия, 5 – очень серьезные последствия для компании), и вероятности его наступления (1 – низкая вероятность события, 3 – высокая вероятность события) [7]. Среди возможных последствий перечисленных рисков можно выделить рост цен на товары, снижение спроса на продукцию и конкурентоспособности [8].

Для построения матрицы последствий и вероятности выделим четыре группы рейтинга значимости рисков, где 1-3 баллов – незначительный риск, 4-6 баллов – несущественный риск, 7-9 – существенный риск и 10-15 – критический риск для компании. На основе результатов опроса риски были внесены в матрицу последствий/вероятности, представленную на рисунке 1.

Рейтинг последствий	5			Изменение государственной политики в странах пребывания зарубежных точек сети		
	4			Изменение потребительских предпочтений	Снижение платежеспособности населения	
	3	Потеря поставщиков; Порча товаров на производстве	Нарушение условий хранения товаров	Потеря постоянных клиентов; Повышение стоимости аренды помещений	Повышение цен на товары поставщиков	Сокращение численности населения
	2	Поставка товаров с истекшим сроком годности	Снижение лояльности клиентов	Задержка поставки товаров, порча товаров при транспортировке		
	1			Воровство в магазине		Низкий спрос на новую продукцию
		1	1,5	2	2,5	3
<b>Рейтинг вероятности</b>						

Рисунок 1. Матрица последствий/вероятности

В результате анализа получена матрица последствий и вероятностей с рейтингом значимости рисков. Матрица удобна в использовании при формировании системы управления рисками, что позволяет предприятиям розничного ретейла учитывать неопределенность внутренней и внешней среды при стратегическом планировании и оценивать экономические риски [9].

Таким образом, автором предложена модель ранжирования рисков методом матрицы вероятностей и последствий для компании «ВкусВилл». В результате анализа ранжированных рисков было установлено, что риски воровства в магазине, снижение лояльности клиентов, поставка товаров с истекшим сроком годности и потеря поставщиков не имеют большого веса в сравнении с такими масштабными проблемами, как изменение государственной политики в странах пребывания зарубежных точек сети и снижение платежеспособности населения. Компании рекомендуется вести активную маркетинговую деятельность, изучать потребительские тренды на новом рынке и продолжать предлагать товар высшего качества, это обеспечит значительное развитие новых зарубежных торговых точек и добиться финансовой стабильности. При формировании маркетинговой стратегии компании следует тщательно анализировать интересы и ценности целевой

аудитории, это поможет избежать снижения лояльности к бренду и потери постоянных покупателей.

### **Список литературы.**

1. ГОСТ Р 58771–2019. Менеджмент риска. Технологии оценки риска. – Введ. 17.12.2019. – М.: Национальный стандарт Российской Федерации: Стандартинформ, 2020.

2. Пупенцова С.В., Некрасова Т.П., Павленко И.А. Управление программой лояльности в торговых и розничных сетях. 2019. С. 195-196.

3. «Вкусвилл» вышел за пределы России и открыл магазин в Амстердаме. [Электронный ресурс]. // vc.ru. – 2020. - URL: <https://vc.ru/trade/130447-vkusvill-vyshel-za-predely-rossii-i-otkryl-magazin-v-amsterdam> (дата обращения: 05.12.2021)

4. Щепин Е. «ВкусВилл. Как совершить революцию в ритейле, делая все не так». - 2019. - 290 с.

5. «Основатель российской торговой сети «ВкусВилл» Андрей Кривенко: «У нас нет конкурентов в Европе» // Die Presse. - 2020. - [Электронный ресурс]. URL: <https://inosmi.ru/economic/20200414/247260067.html> (дата обращения: 05.12.2021)

6. «Самое печальное в коммуникациях — это непоследовательность». // Коммерсантъ. - 2021. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4888658> (дата обращения: 05.12.2021)

7. Силкина Г.Ю., Шевченко С.Ю. Модели и инструменты современного риск-менеджмента // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2009. № 6-1 (90). С. 188-194

8. Ашотян С.Г., Пупенцова С.В. Влияние деловой репутации на оценку конкурентных преимуществ предприятия в условиях неопределенности и риска // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 3 (41). С. 9-14..

9. Пупенцова С.В. Методы анализа риска инвестиций в недвижимость // Научно-технические ведомости СПбГТУ. 2006. № 4 (46). С. 360-364.



УДК 330.322

**Гатауллина И.Ф.**

Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н. Туполева-КАИ

## **СУЩНОСТЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

*Аннотация.* Данная статья отражает сущность коммерциализации инновационного проекта. В работе отражены этапы, предполагающие выведение инновационного продукта на рынок. Особое внимание уделено рассмотрению методов коммерциализации инноваций, рассмотрены их достоинства и недостатки.

*Ключевые слова:* инновационный проект, коммерциализация инноваций.

Последние годы, в практике экономической деятельности часто слышится понятие «коммерциализация инноваций». Данное словосочетание отражает процесс привлечения инвесторов для финансирования деятельности организации по реализации того или иного новшества из расчёта участия в будущей прибыли в случае успеха.

Также можно отметить, что процесс выведения инновационного проекта на рынок – это один из этапов инновационной деятельности организации, результатом которого является возмещение затрат разработчика инновационного продукта и получение им прибыли от данного вида деятельности.

Бовин А.А. утверждал, что коммерциализация - это деятельность физического или юридического лица, направленная на извлечение прибыли всеми способами. [1, 145] Если говорить в государственном масштабе, то это первые шаги при приватизации государственных предприятий, а также увеличение числа коммерческих предприятий.

Проводя параллель относительно инновационного проекта, коммерциализация представляет собой процесс объединения идеи разработчика и заказчика. На практике, в процессе коммерциализации активное участие принимают частные инвесторы и инвестиционные компании, транснациональные компании, венчурные фонды, коммерческие банки, консалтинговые и иные центры.

В научно-технической деятельности коммерциализация проекта предполагает переход полученных технико-экономических результатов в товар или услугу, и их последующую реализацию в промышленных масштабах.

Для выведения инновационного продукта на рынок необходимо пройти несколько этапов:

1. Предприятие анализирует несколько потенциальных инновационных проектов. Для выхода на рынок отбираются те проекты, которые обладают высокой степенью готовности к освоению и коммерческим потенциалом. Среди оценочных характеристик также выступают: спрос на данный товар, предполагаемый срок окупаемости, рентабельность проекта и потенциальные риски.

2. Формирование финансовых ресурсов. На данном этапе привлекают инвесторов, так как практика показывает, что свободными финансовыми ресурсами, как правило, организации не обладают. При достаточности собственных финансовых средств, финансирование проекта осуществляется самостоятельно.

3. Закрепление прав на инновационный проект и распределение их между участниками.

4. Внедрение новшества в производственный процесс организации, доработка проекта при необходимости.

В процессе коммерциализации предприятие встаёт перед выбором: коммерциализировать проект самостоятельно, или продать лицензию, либо полностью реализовать все права по проекту.

Выбранный метод зависит от вида внедряемого новшества. Например, если организация разработало оборудование, то его можно успешно реализовать, если организация разработала управленческие или технологические инновации, то выгоднее будет оказывать инжиниринговые услуги сторонним организациям. Одним из вариантов также является продажа лицензии на новшество или сдача ее в «аренду». В этом случае организация отправляет своего сотрудника в помощь партнёру для передачи секретной информации. Иногда возможно применение сразу нескольких методов коммерциализации инноваций. При выборе метода коммерциализации, всегда необходимо рассматривать всевозможные варианты и выбирать тот, который лучше всего подходит для данной ситуации и для данного проекта.

В таблице 1 приведены основные достоинства и недостатки каждого метода коммерциализации инновационного проекта [2, 405].

Таблица 1

**Достоинства и недостатки методов коммерциализации инноваций**

Способы коммерциализации	Достоинства	Недостатки
Самостоятельное использование	- высокие доходы при условии успешной организации	- достаточно высокие риски;

инновационного проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производства и «захвате» ниши на рынке;</li> <li>- постоянный контроль организации за ходом внедрения инновации;</li> <li>- полное распоряжение правами на интеллектуальную собственность (инновации).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- большой срок окупаемости;</li> <li>- недостаток финансовых ресурсов.</li> </ul>
Переуступка части прав на инновацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные риски;</li> <li>- невысокие затраты;</li> <li>- короткий срок окупаемости;</li> <li>- выход на новые рынки за счет связей других компаний;</li> <li>- возможность формирования собственного товарного знака;</li> <li>- наличие финансовых средств от заказчика при заключении подрядного договора.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- значительно низкие доходы по реализации новшества по сравнению с другими способами коммерциализации;</li> <li>- возможен риск нарушения лицензии патентных прав;</li> <li>- риск появления контрафактной продукции.</li> </ul>
Полная передача прав на инновацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальные риски;</li> <li>- невысокие затраты;</li> <li>- минимальный срок окупаемости;</li> <li>- возможность получения высокого дохода, в зависимости от значимости разработанной инновации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск недополучения потенциального дохода;</li> <li>- смена области деятельности из-за усиления позиций конкурентов вероятна вынужденная.</li> </ul>

При самостоятельном использовании инновационного проекта потребуются существенные финансовые, трудовые и временные ресурсы. Завоевание необходимой доли рынка и окупаемость скорее всего станут возможны в средне- или долгосрочной перспективе. Но даже при благоприятном исходе, останется риск минимального спроса на продукцию.

При выборе второго или третьего метода предполагается, что инвестиции в проект можно вернуть в краткосрочном периоде. Если предприятие реализует лицензию, то вместе с ней и часть рынка переходит к лицензиату, хотя организация также может приобрести часть рынка лицензиата. В случае продажи лицензии разработчик получает стабильный доход в виде роялти. При полной продаже всех прав предприятие полностью

теряет свои права на разработку, но зато получает существенный доход (в зависимости от значимости инновации).

Существует несколько вариантов классификации лицензий, они могут быть: патентные и беспатентные, исключительные и неисключительные, ограниченные и неограниченные.

Так как получение прибыли является главной целью, то при анализе методов коммерциализации предприятию необходимо рассчитать потенциальные доходы и расходы при использовании конкретного метода коммерциализации.

Яшин Л.М, предлагает несколько способов коммерциализации результатов исследований и разработок [8, 122]:

1. Продажа результатов по лицензии;
2. Продажа готового бизнеса по производству новой продукции;
3. Получение заказа на новую научно-исследовательскую и/или опытно-конструкторскую работу [8, 124].

Инновации всё чаще и чаще присутствуют в нашей жизни. Они необходимы для развития разных сфер жизнедеятельности. Как правило, инновации упрощают нашу жизнь, выводят производство и потребление на новый уровень. Поэтому большинство развитых стран вкладывает огромные деньги в развитие инноваций, создаются все условия для молодых ученых в данной сфере. Однако, важным аспектом в развитии инноваций, является их коммерциализация. Проекты должны приносить прибыль, окупаться. В большинстве стран не более 10% проектов воплощается в жизнь. На пути коммерциализации существует множество преград, к примеру, получение патента на инновацию. Этот процесс может занимать год и более. Далее встает вопрос о самостоятельном воплощении инновационного проекта, либо реализации лицензии на него или даже всех прав. Но, если проект проходит через все трудности и успешно воплощается на практике, то он может окупиться достаточно быстро и увеличить доходы компании в десятки раз.

В условиях современной экономики постоянный рост конкуренции на мировых рынках приводит к необходимости внедрения инновационной продукции. Компании применяют новые инструменты и технологии для обеспечения производства новых товаров и услуг. Залог процветания инновационных товаров и услуг, как на российском, так и зарубежном рынке, заключается в коммерциализации продуктов. Коммерциализация как основной элемент внедрения инновационных продуктов и их контроля выступает на всех стадиях жизненного цикла проекта.

Основой для успешного развития коммерциализации в России является совершенствование опыта ряда стран. Только часть небольших предприятий,

занимающихся разработкой и выведением инновационных продуктов на рынок, способна развиваться и приносить прибыль в агрессивной коммерческой среде, при этом сохраняя независимость и авторские права на инновационную деятельность.

#### **Список литературы.**

1. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях. / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. - М.: Омега-Л, 2018. - 144 с.
2. Пугачев Н. С. Открытые инновации // Молодой ученый. — 2018. — №6. — С. 403-407. — URL <https://moluch.ru/archive/53/7001/>.
3. Яшин Л.М. Управление инновациями в компании / Д.Ю. Хомутский - М.: Солон-пресс, 2018. - 160 с.

УДК 330.322

**Долгов Е.В., Каратаева Г.Е.**

Сургутский государственный университет

## **ВОЗНИКНОВЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)**

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию международных стандартов Environment, Social, Governance (ESG), их возникновению, а также влиянию на деятельность компаний. Автор выделил новые оценочные показатели, а также инструменты инвестирования, возникшие с появлением системы социально ответственного инвестирования. Установлены перспективы применения принципов ESG в деятельности организаций.

*Ключевые слова:* Принципы ESG, социально ответственное инвестирование, инструменты ESG, инвестиции, ценные бумаги

Регулирование экономики с течением времени приобретает совершенно новые черты. Сейчас на первый план выходят проблемы экологии, социальной ответственности и корпоративного управления. Эти задачи могут помочь решить принципы ESG, которые активно практикуются в странах за рубежом. В современных условиях практика их применения будет распространяться, следовательно, изучение принципов ESG становится необходимостью. Особое значение это имеет для промышленных и нефтедобывающих компаний, так как их работа тесно связана с рисками загрязнения окружающей среды и истощением природных ресурсов.

Еще в 60-70-х годах инвесторы начали выдвигать критерии обеспечения не только нормы дохода, но и соответствия инвестиций ряду требований: социальным; экологическим; управленческим. [1] Причиной возникновений таких условий стала напряженная политическая обстановка в мире, глобализация экономики и финансов. Инвесторы пришли к выводу, что при оценке инвестиций следует брать во внимание масштабы воздействия на окружающую среду, путем расчета соответствующих показателей с учетом принципов ESG. [1] [2]

Принципы ESG несут необходимость учитывать последствия деятельности организаций на экологию и социальную сферу. Главная задача здесь трансформировать факторы ESG в классический процесс принятия инвестиционных решений с нестандартной точки зрения. В результате реализации принципов на практике появляются следующие оценочные показатели деятельности компании, представленные далее (табл. 1).

Таблица 1. **Оценочные показатели принципов Environment, Social, Governance (ESG)**

<b>Показатель</b>	<b>Характеристика</b>
Критерии социальной сферы	Оценка компании с точки зрения установленных стандартов
Экологический критерий	Оценка использования природных ресурсов, загрязнения окружающей среды и т.д.
Управленческий критерий	Оценка компании исходя из финансового результата

Внедрение принципов ESG приведёт не только к появлению новых оценочных показателей, но и к разработке совершенно инновационных методологий оценки компаний. Актуальность таких разработок всегда будет занимать одну из лидирующих позиций, так как условия деятельности компаний и предъявляемые к ним требования ежегодно усиливаются.

Большой интерес инвесторов к ESG выражается в спросе экономических агентов на нефинансовую информацию. Такой интерес объясняется тем, что они играют важную роль в разрезе принципов ESG, совокупность которых может способствовать усилению позиций компании на рынке. [2] [3] [4]

С возникновением принципов ESG образовались новые инструменты инвестирования. Подробное их описание представлено ниже (табл. 2).

Таблица 2. **Инструменты ESG – инвестирования**

<b>Наименование инструмента</b>	<b>Описание</b>
ETF	Инвестирование с учетом принципов ESG
Рейтинги и индексы	Самостоятельный отбор показателей относительно принципов ESG

Следует отметить, что каждый инструмент акцентирует внимание непосредственно на трех важных факторах ESG. Под влиянием международных стандартов создается новая картина устойчивого развития. Здесь открывается возможность гармоничного развития и последующего существования человека и природы. [5] [6] [7]

Таким образом, с возникновением принципов ESG открываются новые возможности инвестирования и деятельности организаций в целом. В перспективе международные стандарты могут стать основополагающим фактором выживания компаний на рынке, так как интерес к социально ответственному инвестированию будет только расти.

### **Список литературы.**

1. Вострикова Екатерина Олеговна, Мешкова Анна Павловна ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. №4;
2. Кабир Л. С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? // Экономика и управление. 2017. № 4. С. 35–41;
3. Chelawat H., Trivedi I. V. Ethical Finance: Trends and Emerging Issues for Research // International Journal of Business Ethics in Developing Economies, 2013. V. 2. Iss. 2. Publishing India Group;
4. Sparkes R., Cowton C. J. The Maturing of Socially Responsible Investment: A Review of Developing Link with Corporate Social Responsibility // Journal of Business Ethics. 2004;
5. ESG – критерии; [Электронный ресурс]. - URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения: 20.11.2021);
6. Петренко Л.Д. ESG-КРИТЕРИИ В ПРАКТИКЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ // МНИЖ. 2020. №11-2 (101);
7. Alda, M. ESG fund scores in UK SRI and conventional pension funds: Are the ESG concerns of the SRI niche affecting the conventional mainstream? / M. Alda // Finance research letters. 2020. № 36.



УДК 332.1

**Искакова А.Р.**

*Научный руководитель: Леонтьева Л.С.*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

*Аннотация.* Пространственное развитие представляет собой процесс преобразования региона, его структуры, территориальное распределение и перераспределение человеческих ресурсов, которые вносят вклад в развитие региона в целом [4]. Указанный процесс формирует пространственное развитие территории через изменение характера освоения территории, демографической ситуации, в том числе миграционных процессов, а также через изменение функций системы управления [1]. Формирование пространственного развития регионов на текущем этапе основывается на ключевых позициях Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года.

*Ключевые слова:* пространственное развитие регионов, республика татарстан, развитие региона.

В соответствии с Федеральной Стратегией в Республике Татарстан разработана Стратегия социально-экономического развития региона. Ключевым элементом законодательной базы в вопросах реализации пространственного развития региона является Закон РТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года». Базовым документом также является Программа «Развитие и размещение производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 г. и на период до 2030 г.». Экономическая ситуация в отдельно взятом регионе, как и по всей стране, претерпевает системный кризис. На сегодняшний день экономика нуждается в создании и внедрении новой модели более интенсивного эффективного использования всего многообразия ресурсов и реализации потенциала экономического роста. Такая модель обозначена в Стратегии-30 Республики Татарстан. В документах заложены основные направления развития республики, перечислены приоритетные проекты, зоны ответственности, ожидаемые результаты, четко прописаны перспективы пространственного развития Республики Татарстан. Их реализация поспособствует продвижению республики в рейтинге регионов по различным показателям [1].

Основная цель по реализации Стратегии состоит в достижении и поддержании статуса Республики Татарстан к 2030 году как глобального конкурентоспособного устойчивого региона, драйвера полюса роста «Волга-

Кама». Республика Татарстан - лидер по качеству взаимоувязанного человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции (осевой евразийский регион) и внутреннего пространства; регион с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда. В ближайшее время по распоряжению Президента Республики Татарстан планируется создание Института пространственного развития, который будет заниматься анализом и расчетом потребностей населения в определенных социальных учреждениях и инфраструктуре.

Значительное внимание в документе уделяется вопросам пространственного развития региона. В Республике Татарстан насчитывается 43 муниципальных района и 2 городских округа (г. Казань и г. Набережные Челны). Несмотря на то, что в целом республика имеет статус промышленного региона, который специализируется на нефтяной отрасли, административно-территориальные единицы Республики Татарстан экономически дифференцированы. В республике развивается химическая, топливная, пищевая отрасли, машиностроение и металлообработка, электроэнергетика. В настоящее время экономика Республики Татарстан в значительной степени зависит от промышленного производства, ориентированного на экспорт. Предприятия, формирующие значительную часть прибыли экономики республики, являются градообразующими, иными словами определяют темпы социально-экономического развития как республики в целом, так и муниципальных районов, отдельных поселений.

Стратегия пространственного развития Республики Татарстан заключается в полном использовании ее потенциала, сконцентрированного в крупных городах республики и городах в составе Казанской, Набережночелнинской и Альметьевской агломераций. Особое внимание уделяется «инфраструктурному эффекту» развития и формирования городских агломераций, связанных с реализацией проектов строительства новых энергоустановок, транспортных комплексов, мультимодальных логистических центров и информационных узлов, образовательной и инновационной инфраструктуры. На территории республики выделяются «точки роста», которые в свою очередь разделяются на подтипы: крупные, средние и малые города, которые определяются своей значимостью в пространственной структуре региона.

В целях устойчивого пространственного развития Республики Татарстан особое внимание уделяется транспортным и коммуникационным системам. Ожидается, что сеть скоростных и высокоскоростных связей объединит Казанскую, Нижне-Камскую и Альметьевскую агломерации в единый Волго-

Камский метрополис. Развитая сеть дорог поспособствует интеграции региона в международную транспортную систему, что позволит использовать преимущества центрального евразийского положения.

В Республике Татарстан одной из системных проблем остается недостаточный уровень раскрытия потенциала человеческих ресурсов, дефицит высококвалифицированных специалистов [3].

В рамках современного экономического развития регионов назревает необходимость разработки новых принципов управления территориями. Пространственное развитие региона должно отвечать тенденциям развития экономических, социальных отношений. Стратегические документы должны быть направлены на выявление и использование инновационного потенциала региона.

Реализация региональной политики и успешное экономическое развитие региона возможны исключительно на основе партнерских отношений органов власти, бизнеса и населения, эффективность которых будет определяться согласованностью всех уровней планирования и взаимодействия заинтересованных сторон.

#### **Список литературы.**

1. Диков В.А. «Пространственное развитие территорий: комплексный подход /Я.А. Диков, И.В. Нусратуллин // Экономические исследования и разработки.-2017.-№7 стр. 15-23.

2. Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года №40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».

3. Киселев С.В, Стрекалова Г.Ф. «Инновационная модель экономики Республики Татарстан: особенности современного этапа», Сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев, 2018 Издательство МЦНС «Наука и просвещение», стр. 17-19.

4. Колмакова Е.М., И.Д. Колмакова, Н.А. Дегтярева «Пространственное развитие региона в контексте стратегии социально-экономического роста», Вестник Челябинского государственного университета, 2018 №3 (413). Экономические науки. Вып.60 стр.30-37.

5. Коломак Е.А., Крюков В.А., Мельникова Л.В., Селиверстов В.Е, Суслов В.И., Суслов Н.И. «Стратегия пространственного развития России: ожидания и реалии», Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология» 2018 г. № 2 (98). Стр. 264-273.

УДК 311.42

**Кочуева А. Ю.**

Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н. Туполева-КАИ

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»**

*Аннотация.* В работе проводится статистический анализ показателей деятельности предприятия. Полученный анализ позволяет сделать вывод о результативности и эффективности деятельности ПАО «Казаньоргсинтез».

*Ключевые слова:* статистический анализ, результативность, эффективность деятельности.

В современной экономике предприятию для того, чтобы эффективно функционировать необходимо повышать конкурентоспособность своей продукции, использовать новейшие достижения науки, техники и технологии. И здесь важная роль должна быть отведена экономическому анализу показателей для объективной оценки производственно-хозяйственных результатов. Это необходимо для реальной оценки финансового состояния и своего предприятия, и конкурентов, т.к. в настоящее время достаточно широкий круг участников рынка заинтересован в результате функционирования хозяйствующего субъекта.

Основная задача предприятия - это выпустить продукцию высокого качества. А вот учесть ее объем, эффективность работы предприятия позволяет система статистических показателей, которые могут быть выражены в стоимостных и натуральных единицах.

Именно статистика выполняет важную роль в механизме управления экономикой: осуществляет сбор и анализ данных. А анализ деятельности предприятий – это одно из важнейших направлений статистического анализа. И здесь применяются различные статистические методы при анализе деятельности самостоятельного хозяйствующего субъекта. В систему статистических показателей входит выручка от реализации, рентабельность (общая и рентабельность реализованной продукции), прибыль, оборачиваемость оборотных активов и др.). Прибыль – один из важнейших статистических показателей. Финансирование всех мероприятий по научно-техническому развитию, увеличение фонда оплаты труда осуществляется за счет прибыли.

Целью нашего исследования является анализ показателей деятельности предприятия, а именно ПАО «Казаньоргсинтез».

Для нашего анализа мы будем использовать первые три показателя, а именно прибыль, выручку и рентабельность. Чтобы рассчитать прибыль,

необходимо знать себестоимость продукции, которая также относится к показателям, отражающим хозяйственную деятельность предприятия. Ее снижение приводит к увеличению прибыли и рентабельности. Поэтому исследование себестоимости также будет являться предметом нашего статистического изучения.

Для развития экономики Республики Татарстан ПАО «Казаньоргсинтез» имеет стратегическое значение, входит в Группу компаний ТАИФ. В настоящее время предприятием производятся этилен, полиэтилен, поликарбонат, полиэтиленовые трубы, бисфенол, фенол, ацетон, этиленгликоли, этаноламины и другие продукты органического синтеза. Ассортимент выпускаемой продукции включает более 170 наименований. В год отгружает – 1,7 миллиона тонн. Продукция ПАО «Казаньоргсинтез» имеет высокое качество. Вследствие этого продает свою продукцию на экспорт, поставляет в 31 страну мира.

Целями политики ПАО «Казаньоргсинтез» в области качества являются и реализация новейших инвестиционных проектов, и увеличение присутствия на мировом рынке, и повышение уровня квалификации персонала, и соответствие мировым стандартам качества. Чтобы обеспечить конкурентоспособность предприятия необходимо формировать долгосрочные приоритеты в области устойчивого развития. Для этого необходимо эффективно использовать ресурсный потенциал и вместе с тем сохранять высокий уровень социальной ответственности. В ходе исследования были рассчитаны основные показатели хозяйственно-экономической деятельности ПАО «Казаньоргсинтез» в 2018-2019 гг. (табл. 1).

**Таблица 1. Основные показатели хозяйственно-экономической деятельности ПАО «Казаньоргсинтез»**

Показатели	2018 г.	2019 г.	Абс. прирост	Темп прироста, %
Выручка от продажи продукции, млн. руб.	72003,2	79021,7	7018,5	9,7
Себестоимость продаж, млн. руб.	45761,9	47917,4	2155,5	4,7
Валовая прибыль, млн. руб.	26241,2	31104,3	4863,1	18,5
Коммерческие расходы, млн. руб.	3205,3	3137,3	-68,0	-2,1
Управленческие расходы, млн. руб.	3390,2	3523,7	133,5	3,9

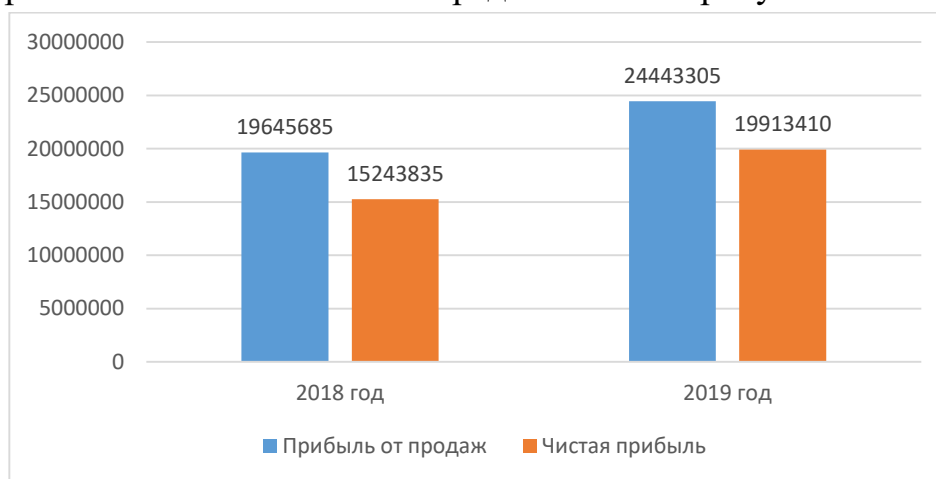
Прибыль от продаж, млн. руб.	19645,6	24443,3	4797,7	24,4
Прочие доходы, млн. руб.	2925,0	3901,5	976,5	33,4
Прочие расходы, млн. руб.	3435,1	3538,7	103,6	3,0
Прибыль до налогообложения, млн. руб.	19369,9	25214,5	5844,6	30,2
Чистая прибыль, млн. руб.	15243,8	19913,4	4669,6	30,6
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	31829,9	37598,6	5768,7	18,1
Фондоотдача	2,262	2,102	-0,16	-7,1
Среднегодовой объем оборотных средств, млн. руб.	28197,8	26561,1	-1636,7	-5,8
Коэффициент оборачиваемости	2,554	2,975	0,421	16,5
Среднесписочная численность работников, чел.	8334	8 246	-88,0	-1,1
Производительность труда, тыс. руб./чел.	8639,7	9583,0	943,3	10,9
Фонд оплаты труда, млн. руб.	4840,0	5100,0	260,0	5,4
Среднемесячная заработная оплата работников, руб.	48396,0	51540,0	3144,0)	6,5
Общая рентабельность, %	32,7	38,1	5,4	16,5
Рентабельность реализованной продукции, %	27,3	30,9	3,6	13,2

В 2019 году наблюдается увеличение выручки и всех видов прибыли предприятия, из негативных факторов можно отметить снижение

фондоотдачи, среднегодового объема оборотных средств и среднесписочной численности работников.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом выручка возросла на 7018,5 млн. руб. или на 9,7%. Произошло увеличение себестоимости услуг предприятия на 4,7%, в 2019 году она выросла на 2155,5 млн. руб. к уровню 2018 года. Валовая прибыль ПАО «Казаньоргсинтез» выросла на 18,5%. Также наблюдается уменьшение коммерческих расходов на 68090,0 тыс. руб. и увеличение управленческих расходов 133530,0 тыс. руб. По данным проведенного анализа в 2019 году наблюдалось увеличение прибыли от продаж ПАО «Казаньоргсинтез» (увеличение составило 4797,6 млн. руб. или 24,4 %), это привело к росту чистой прибыли на 30,6 %. Прибыль от продаж ПАО «Казаньоргсинтез» возросла с 19645,6 млн. руб. до 24443,3 млн. руб.

Динамика прибыли от продаж и чистой прибыли ПАО «Казаньоргсинтез» за 2018-2019 гг. представлена на рисунке 1.



**Рис.1. Динамика прибыли от продаж и чистой прибыли ПАО «Казаньоргсинтез» за 2018-2019 гг., тыс. руб.**

В 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшилась среднесписочная численность работников на 1,1% и составила в 2019 году 8 246 человек, что на 88 человек меньше, чем в 2018 году (в 2018 году этот показатель был равен 8334 чел.). Однако производительность труда работников возросла на 10,9%.

Таким образом, несмотря на сокращение численности работников наблюдается позитивная динамика роста показателя производительности труда ПАО «Казаньоргсинтез» за 2018-2019 гг. За 2018-2019 гг. на 5,4% вырос фонд оплаты труда. Соответственно увеличилась среднемесячная заработная плата работников, прирост составил 6,5%. Показатели рентабельности продаж позволяют сделать вывод о росте результативности и эффективности деятельности ПАО «Казаньоргсинтез». Показатель общей рентабельности предприятия вырос с 32,7% до 38,1%, а показатель рентабельности реализованной продукции на 3,6% и составил в 2019 году 30,9%.

Таким образом, рост общей рентабельности свидетельствует о повышении эффективности всей деятельности ПАО «Казаньоргсинтез» за 2018-2019 гг., а рост рентабельности продаж свидетельствует об эффективных продажах предприятия.

#### **Список литературы.**

1. Годин, А.М. Статистика: учебник для бакалавров / А. М. Годин. – 12-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. – 410 с. – ISBN 978-5-394-03485-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093663>

2. Кобелева, И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 292 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/986944>

3. Статистика: учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.]; под ред. В.Г. Ионина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 355 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-012070-6. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941774>

4. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 421 с. [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат).– Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209859>



УДК 010

**Кошелева М.Ю.**

Сургутский государственный университет

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* Финансовая политика – важная часть общей политики организации. Определение ее ключевых положений и направлений влияет на степень эффективности управления финансовыми потоками.

*Ключевые слова:* финансовые потоки, финансовая политика.

Любое управленческое решение должно иметь основу для реализации в виде финансового обеспечения. Следовательно, финансовая составляющая имеет одно из самых важных значений для осуществления деятельности организации. Поэтому важно должное внимание уделять формированию финансовой политики.

Эту тематику рассматривали и изучали многие отечественные ученые. К примеру, сущность и отличительные особенности понятий финансовый и денежный поток описывали в своих работах «Intermediate Financial Managemet» Юджин Бригхем и Луис Гапенски [1]. Эту тему также рассматривали и внесли большой вклад Родионова В.М. [2], Живалов В.Н. [3], Тютюкина Е. Б., Афшагов К. М. [4], Королькова А.А., Шамрина И.В. [5], Ковалев В.В. [6]. Вопросы финансовой политики исследовали Асранова Г.М. [7], Арданова Ю.Ш. [8], Колесов А. С. [9], Якушев М.Ф. [10] и другие ученые.

В целом, на всех этапах финансовый менеджмент по большому счету представляет собой непосредственное управление финансовыми потоками. Это происходит потому, что для компании большую роль играет значимость увеличения ее материального благосостояния и ее собственников. Так же, рассматривая предмет финансовой политики, следует отметить, что он представляет собой не только производственные, но и финансовые процессы. Именно они и формируют финансовые потоки организации, которые в свою очередь позволяют определять финансовое положение и будущие результаты.

Для этого стоит особое внимание уделять этапу выявления всех источников доходов и последующему определению эффективных направлений распределения финансовых ресурсов. Последующими же действием будет являться обеспечение оптимальных путей использования. В совокупности все это и является налаживанием действенного управления финансовыми потоками.

Оптимального управления можно добиться, используя финансовый механизм. Он должен работать таким образом, чтобы обеспечить баланс и в конечном итоге образовывать финансовый профицит в отношении

поступлений и затрат, определяя результативность финансовой политики организации. «Основной эффект достигается благодаря оптимизации свободных остатков финансовых средств, минимизации рисков, учету долгосрочных факторов развития предприятия», – как писал в своей работе «Управление финансовыми потоками предприятия» Н.И. Усик [11].

Чтобы достичь всего вышеперечисленного, следует ставить особый акцент на финансовой политике. Для выполнения поставленных перед организацией задач необходимо определение и выполнение следующих этапов:

1. Анализ денежных потоков в полном объеме, а также их структуры и направлений.
2. Определение доли каждой единицы денежных потоков в общем размере фонда и налаживание баланса среди этих долей.
3. Составление стратегического плана распределения всех видов дохода по планируемым статьям расходов для обеспечения возможности отвечать по имеющимся и возникшим в будущем обязательствам.
4. Определение инструментов и механизмов, позволяющих эффективно управлять финансовыми потоками.
5. Разработка системы контроля управления финансовыми потоками, позволяющая на основе полученных данных выполнять сравнительный анализ этих потоков.

Таким образом, можно утверждать о том, что управление финансовыми потоками – один из элементов финансовой политики компании. Достаточно значимый. От правильности построения этого процесса зависит как устойчивость организации на данный момент, так и ее успешное развитие в перспективе.

Соответственно, необходимо принять верное решение относительно выбора концепции управления финансами. основополагающими в теории управления финансами выделяют следующие:

1. Концепция временной ценности денег.
2. Концепция стоимости капитала.
3. Концепция денежного потока.
4. Концепция взаимосвязи между риском и доходностью.
5. Портфельная теория и модели ценообразования активов.
6. Теории структуры капитала и дивидендной политики.
7. Концепция эффективности рынка капитала.
8. Концепция асимметричности информации.
9. Концепция агентских отношений.
10. Концепция альтернативных затрат [12].

Самой оптимальной для выбора является концепция денежного потока. Исследуя ее через призму рассмотренной роли финансовой политики и значимости управления финансовыми потоками, можно сказать, что она является наиболее привлекательной по своему содержанию. Суть ее заключается в том, что финансовый поток рассматривают как совокупность денежных притоков и оттоков, поступающих в различные моменты времени. Это самый эффективный вариант, так как поступления и расходы необходимо анализировать в паре.

Таким образом, финансовая политика организации представлена как политика управления ее финансовой деятельностью. Политика управления финансовой деятельностью, в свою очередь, представляет собой не просто проводимую финансовую политику, а систему принятия финансовых решений по управлению финансами. Она направлена на обеспечение финансовой стабильности за счет рационального управления всеми имеющимися средствами, а также финансового оздоровления.

Роль финансовой политики состоит в способности влиять на результаты финансово-экономической деятельности благодаря системе распределительных отношений. В этом случае важную роль играют формируемые денежные фонды и финансовые потоки. Это отражается в процессах финансирования расходов и распределения свободных денежных средств.

#### **Список литературы.**

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс: В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. - СПб: 2001. - Т.1. - 497 с., Т.2. - 669 с. (Бригхем Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / пер. с англ. - СПб: Питер. 2007. )
2. Родионова В.М. Сущность финансов и их роль в рыночной экономике // Финансы. - 2010. - № 6. С. 60-66.
3. Живалов В. Н. Государственное регулирование финансовых потоков в условиях трансформации российской экономики: Дис. докт. экон. наук. - М., 2003.
4. Тютюкина Е. Б., Афашагов К. М. Финансовые потоки: сущность и признаки классификации // Финансы: теория и практика. 2007. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-potoki-suschnost-i-priznaki-klassifikatsii>.
5. Королькова А.А., Шамрина И.В. Денежные потоки как фактор обеспечения финансовой стабильности организации // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2019. №15. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnye-potoki-kak-faktor-obespecheniya-finansovoy-stabilnosti-organizatsii>.

6. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент-1 // Методическое пособие по Программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров. 2014.

7. Г.М. Асранова СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №9-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-znachenie-finansovoy-politiki>.

8. Арданова Ю.Ш. Формирование финансовой политики предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-politiki-predpriyatiya>.

9. Колесов А. С. О сущности эффективности финансовой политики // Финансы. 2012. № 9. С. 57-60.

10. Якушев М.Ф. Финансовая политика организации: понятие, цели и этапы формирования // Финансы и кредит. 2014. №36 (612). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-politika-organizatsii-ponyatie-tseli-i-etapy-formirovaniya>.

11. Усик Н.И. Управление финансовыми потоками предприятия: Учеб. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 69 с.

12. Савченко Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / М-во науки и высш. образования рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019 – 164 с.

УДК 303.7

**Курбаева В.П., Пучкова Н.В.**

Сургутский государственный университет

## **МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация.* Статья посвящена рассмотрению методов финансового анализа, применяемых в современных экономических условиях. Рассмотрена сравнительная характеристика основных методов финансового анализа, а также рассмотрены основные показатели, рассчитываемые при проведении финансового анализа на предприятии.

*Ключевые слова:* Финансовый анализ, финансовая отчетность, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

В настоящее время остро стоит вопрос проведения финансового анализа на любом предприятии, ведь пользователям необходимо знать объективную оценку текущего состояния организации. Внутренним – для принятия управленческих решений, а внешним – оценить и спрогнозировать перспективы предприятия на ближайшее будущее.

Целью данного исследования является определение основных методов финансового анализа. Основные задачи заключаются в исследовании методов финансового анализа, проведении сравнительной характеристики основных методов, а также в рассмотрении основных показателей финансового анализа.

Объектом исследования выступает финансовый анализ. Предметом является практика проведения финансового анализа в России и за рубежом.

Изучением данной тематики занимались многие отечественные ученые-экономисты: Т.Б. Бердникова, Л.В. Донцова, В.В. Патров, Н.П. Любушин, также многие зарубежные ученые исследовали данный вопрос – Р. Акоффа, М. Альберта, Л. Гапенски.

В настоящее время специалисты в области финансового анализа подразделяют методики на общие и частные. Общие – используются при анализе различных объектов, в качестве примера можно привести методику анализа ликвидности бухгалтерского баланса, а частные, в свою очередь, принимают в учет специфику деятельности отдельного предприятия, его масштабы и постановку задач анализа. [1, с.38]

Мы рассмотрели основные методики финансового анализа, которые выделяет Пласкова Наталия Степановна. В их числе – чтение отчетности и анализ абсолютных показателей, горизонтальный анализ или второе его название динамический, вертикальный или структурный анализ, а также структурно-динамический, трендовый и коэффициентный анализ.

Необходимо отметить, что к группе традиционных методов финансового анализа экономисты относят: статистическое наблюдение, абсолютные показатели и относительные, средние величины, ряды динамики, а также балансовый метод, метод группировки, сравнения и индексный. [1, с.41]

В настоящее время над совершенствованием финансового анализа трудятся как зарубежные, так и Российские специалисты. Мы рассмотрели некоторые из уже существующих методик финансового анализа в российские практике с точки зрения их сущности, преимуществ и недостатков.

Методика Анатолия Даниловича Шеремета предусматривает проведение параллельно двух анализов: финансового и общеэкономического. Основана данная методика на анализе доходов и расходов, финансовых результатов, в учет принимаются также показатели рентабельности и оборачиваемости, а первоочередное значение имеет анализ финансового состояния предприятия, который раскрывается посредством анализа движения денежных средств и возможной вероятности банкротства. В.В. Ковалев предлагает нам делить анализ на два модуля: экспресс анализ и углубленный анализ. Экспресс-анализ предусматривает общую оценку финансового состояния, тогда как углубленный предполагает анализ всего экономического потенциала предприятия, финансовых результатов и в отличии от других методик – оценку положения отдельного предприятия на рынке ценных бумаг. Методика финансового анализа Савицкой Глафиры Викентьевны, который она рассматривает в своей работе «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» предполагает проведение ретроспективного и прогнозного анализа финансового состояния, а также анализа эффективности использования капитала и диагностики банкротства. Методика финансового анализа О. В. Ефимова предполагает разделение анализа на внутренний и внешний, а также проведение анализа ликвидности и платежеспособности предприятия, рассматриваются структура и стоимость капитала, проводится анализ финансовых результатов, перспективный финансовый анализ, анализ принятых решений и анализ безубыточности. В методике Н. Н. Селезнева важная роль выделяется анализу движения денежных средств, а также проводится инвестиционный анализ и анализ платежеспособности компании.

В таблице 1 представлены преимущества и недостатки рассматриваемых методик.

*Таблица 1. Сравнительная характеристика методик финансового анализа*

Наименование методики	Преимущества	Недостатки
Методика сравнительной рейтинговой оценки (А. Д. Шеремет) [3]	Возможна комплексная оценка деятельности предприятия, в учет принимается влияние инфляции	Не проводится прогнозный и инвестиционный анализ показателей
Методика финансового анализа В. В. Ковалева	Данная методика учитывает отраслевую специфику рассматриваемого предприятия	Большое количество необходимых в расчете коэффициентов, что увеличивает трудоемкость анализа
Методика финансового анализа Г. В. Савицкой [2]	Сравниваются показатели отчетного периода с показателями предыдущих лет	Расчет аналогичных коэффициентов в разных разделах анализа
Методика финансового анализа О. В. Ефимова	Особое внимание уделяется внешним факторам (например: состояние рынка, факторы налогообложения и др.)	Не оценивается имущественное положение предприятия, а также отсутствует расчет большого количества коэффициентов и анализ банкротства
Методика финансового анализа Н. Н. Селезнева	Уделяется особое внимание влиянию инфляции, а также денежные потоки связываются с финансовыми результатами предприятия	При проведении факторного анализа повторно учитывается влияние структурного сдвига при выпуске продукции на размер прибыли предприятия.

Существующие методики анализа финансового состояния в России значительно отличаются друг от друга. Каждый автор придерживается своего порядка проведения анализа, а также набора показателей для анализа различных сфер деятельности [4].

Французский ученый экономист Жак Ришар считает, что финансовый анализ — это непосредственно изучение результатов хозяйственной деятельности предприятий, в первую очередь, показателей рентабельности [5]. Исходя из сказанного, в качестве главного направления финансового анализа он выделяет эффективность деятельности, где должна рассматриваться доходность от продаж и показатели рентабельности вложения капитала.

Эрих Хелферт в своей книге «Техника финансового анализа» обозначает предмет финансового анализа как взаимосвязанную систему, в которой происходит движение финансовых ресурсов, вызванных, в свою очередь, управленческими решениями [6].

Таким образом, приоритетными блоками анализа у зарубежных исследователей являются: платежеспособность, финансовая устойчивость, структура и динамика активов и пассивов. Реже затрагивается анализ рентабельности, денежных потоков и деловой активности.

Финансовый анализ является важной и обязательной процедурой на каждом предприятии. Благодаря проведению данного анализа можно своевременно и качественно проанализировать финансово-хозяйственную деятельность отдельного предприятия и принять необходимые меры по её улучшению.

Для проведения финансового анализа любому предприятию необходимо подобрать подходящую методику финансового анализа, которая в полном объеме объективно будет отражать его финансовое состояние. Необходимо учитывать отраслевую специфику, масштабы, экономические условия, а также цель проведения анализа.

Использование зарубежных методик на российских предприятиях возможно, но необходимо учитывать специфику ведения бизнеса, экономическое положение предприятия и макроэкономическую ситуацию в стране.

### **Список литературы.**

1. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5d11b45235a296.34205610. - ISBN 978-5-16-014839-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233657> (дата обращения: 14.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее



образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1144497> (дата обращения: 14.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 374 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015634-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1224013> (дата обращения: 14.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Каширина Е.А. Обзор методов финансового анализа // Контентус. 2016. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-metodov-finansovogo-analiza> (дата обращения: 15.10.2021).

5. Уралова Д. Ж. Сравнение зарубежного и российского опыта проведения финансового анализа и управления рисками // Молодой ученый. — 2016 — №7. — С. 1012-1017.

6. Хелферт Э. Техника финансового анализа / Хелферт, Эрик. - М.: Аудит, Юнити, 2015 - 663 с.

УДК 336.67

Лешукова Е.С.

Сургутский государственный университет

## **ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье проанализирована процедура выполнения внутреннего контроля финансовых результатов работы компании, рассмотрены главные нюансы учета экономических результатов. В наше время если организация подлежит обязательному аудиту, она обязана реализовывать не только лишь внутренний надзор фактов хозяйственной работы, но и осуществить внутренний контроль бухгалтерского учета также формирования бухгалтерской (экономической) отчетности.

*Ключевые слова:* организация, проблемы, внутренний контроль, финансовые результаты, проблемы.

Гарантией экономического здоровья фирмы считается внутренний финансовый контроль. С помощью данного контроля, появляется возможность своевременно обнаруживать хищение, махинации с экономической отчетностью и нецелевое применение средств фирмы. Организация внутреннего финансового контроля необходима предпринимателям, которые требуют от менеджмента компании повышения эффективности, при этом анализируя бизнес-процессы с точки зрения экономической целесообразности и приоритетности для производственно-хозяйственной деятельности.

Внутренний финансовый контроль также называют экономическим контроллингом. Он устанавливает, в какой степени бизнес финансово устойчив, а также может ли он стремительно приспособиться к неустойчивым обстоятельствам внешней среды.

Разными авторами были исследованы и рассмотрены способы повышения операционной эффективности компании [6]. Увеличение эффективности операционной деятельности в разное время было главным приоритетом для коммерческих предприятий. Операционная результативность, во-первых, увеличивает доходы компании, а во-вторых улучшает благополучие собственников, работников компании, с одновременным повышением качества выпускаемой продукции.

Для достижения увеличения эффективности, следует обнаружить и ликвидировать потери ресурсов, образующиеся каждый день: безрезультатное применение рабочего времени, оснащения, складских площадок, транспорта, утраты сырья, материалов, энергии и др. Имеется большое число инструментов увеличения эффективности: карты сбалансированных

характеристик, оптимизация организационной структуры, введение информационных технологий, мотивирование и руководство вовлеченностью персонала. Внедрение данных инструментов предоставляет позитивные итоги также улучшает обстановку локально.

Критерием эффективности операционной работы считается прибыль фирмы, которая повышается четырьмя методами:

1. За счет увеличения ценового фактора при сохранении естественных объемов осуществления.

2. За счет увеличения естественных объемов реализации, какие гарантируют благоприятный экономический итог.

3. За счет уменьшения абсолютной себестоимости продукции, услуг и трудов. Снижение себестоимости реализуемой продукции может проявить существенное влияние на увеличение прибыльности, однако возможности согласно ее уменьшению кроме того урезаны. Сокращение себестоимости продукции может достигаться за счет получения ресурсов у внешних поставщиков согласно более невысоким расценкам (что практически невозможно) и извлечения дополнительных бонусов у поставщиков сопутствующих товаров.

4. За счет повышения оборачиваемости активов. Мероприятия в настоящем течении в главную очередность сориентированы на оптимизацию структуры активов, задействованных в процессе реализации.

Результат определенных целевых характеристик операционной эффективности возможно за счет реализации комплекса мероприятий, в целях исследования которого следует оценить внутреннее и внешнее общество фирмы. Разрозненные усилия повысить результативность фирмы через осуществление проектов и планов отдельными многофункциональными службами не так результативны, по этой причине главной задачей фирмы становится соединение абсолютно всех стараний согласно улучшениям, предпринимаемым в компании, также направленность их на результат одной цели - эффективности текущих операций. Очень важно, чтобы персонал на всех уровнях фирмы имел возможность наблюдать, где пропадают средства, имел истинные возможности и инструменты, требуемые для усовершенствования работы.

К примеру, согласно суждению М.Н Шевчук одной из основных проблем при проведении внутреннего контроля финансовых итогов выступает недостаток учета всей совокупности условий и обстоятельств хозяйственной работы компаний. М.Н Шевчук отмечает, что внутренний надзор финансовых результатов обязан содержать наблюдение всей работы компании, ведь каждое действие, каждая реализованная хозяйственная операция

непосредственно либо косвенно оказывает большое влияние на окончательный результат работы [6].

Состав авторов Шкаберда В.А., Сметанко А.В., Поповская А.С. фиксируют, что основными трудностями внутреннего контролирования данного объекта учета представляет нормативно-законодательной базы, стабилизирующей проблемы учета финансовых итогов отчетного этапа. При этом, согласно суждению, автором причиной тому считается недостаток общего знаменателя вопросов, сопряженных с [7]:

- Конкретной трактовки определений, затрагивающих показатели прибыли, затрат и финансовых итогов;
- Составлением также дальнейшим принятием нормативно-правовых действий отраслевой ориентированности, какие предусматривали бы наличие точных критериев отнесения затрат и прибыли;
- Юридическим согласованием законодательных актов в сфере бухгалтерского также налогового учета;
- Усилением ответственности аппарата управления и бухгалтерских работников из-за недолжного выполнения функций контролирования со стороны компании в целях обеспечения точности отображения данных в основной документации.

Л.В. Козина отмечает, потребность изменений, новейших подходов к развитию характеристик, сопряженных с доходами, затратами, экономическими результатами, налогооблагаемой базы по налогу на прибыль компании, которые предоставят вероятность обеспечения не только лишь сопоставимости, однако и соотношения информационным нуждам потребителей отчетности в целях принятия решений [3].

Таким образом, рассмотрев разнообразные взгляды ученых, существующие трудности внутреннего контроля экономических результатов возможно подытожить:

1. Проблемы совершенствования нормативно-законодательной основы, стабилизирующей вопросы учета финансовых итогов отчетного периода;
2. Трудности улучшения учета экономических результатов компании с помощью исследования внутренних регламентов, нацеленных на уравнивание двойственной трактовки норм функционирующего законодательства, но кроме того предусматривающих целую совокупность условий, оказывающих большое влияние;
3. Проблемы регламентации технологии учета финансовых итогов и их контроля в системах автоматизированного учета.

Решением данных вопросов могут быть соответствующие направления улучшения внутреннего контроля финансовых результатов:

1. Применение автоматизированных систем внутреннего контролирования финансовых результатов экспертного типа.

2. Создание практической документации в целях обеспечения методических нюансов проверки. В данной взаимосвязи оптимальным курсом будет исследования технологии согласно разным разделам учета согласно общей схеме, которая может содержать в себе список нормативной документации, другие учетные решения, основную документацию, регистры также документ, список вероятных нарушений, общий вопросник, описание процедур контрольного характера [5].

3. Сближение законов бухгалтерского и налогового учета экономических итогов. К примеру, И.В. Сибиряткина в целях сближения бухгалтерского и налогового учета и минимизации вероятных погрешностей в учете финансовых итогов, немаловажно, установить наличие отличий, сопряженных с учетом прибыли также затрат, а затем создать способы их ликвидации, что даст вероятность уменьшить степень расчетных работ, но кроме того повысить уровень рациональности процедур учетного характера [4].

Таким образом, во взаимосвязи с данным возможно сделать вывод о том, что тенденции дальнейшего улучшения учета также внутреннего контролирования экономических результатов состоят во внедрении в практику автоматизированных проектов внутреннего аудита, исследованию практической документации в целях предоставления методических нюансов контроля, дальнейшем сближении законов.

#### **Список литературы.**

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства

2. Васильева, Е. А. Методологические положения функционирования внутреннего контроля в системе управления организацией / Е. А. Васильева, О. И. Голиков, И. А. Калашникова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – Т. 2. – № 3. – С. 50-58.

3. Козина, Л.В. Теоретическая и практическая интерпретация учета финансовых результатов в современных условиях // Л.В. Козина / Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 497-504.

4. Сибиряткина И.В. Сближение бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов / И.В. Сибиряткина, Е.В. Анохина // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-2. – URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=13521>.

5. Тураев, А.Н. Совершенствование методики проведения внутреннего аудита / А.Н. Тураева, М.Х. Байбаева // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 504-507. – URL <https://moluch.ru/archive/108/25655/>.

6. Фейзуллаев, М. А. Как повысить операционную эффективность компании / М. А. Фейзуллаев // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития : Сборник научных трудов. – Сургут : ООО "Библиографика", 2014. – С. 149-153.

7. Шкаберда, В.А. Основные направления совершенствования учета и контроля финансовых результатов организации/ В.А. Шкаберда, А.В. Сметанко и др. // Молодой ученый. – 2017. – №5. – С. 270-273.

УДК 343.359

**Линд М.А.**

Сургутский государственный университет

## **К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ СОВЕРШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Аннотация.* Статья посвящена вопросу о способах совершения налоговых преступлений. Автор, на основе анализа трудов В.П. Колмаковой, И.В. Пальцевой, Н.В. Башировой, а также судебно-следственной практики, выделил типичные способы незаконного уклонения от уплаты налогов со стороны организации.

*Ключевые слова:* налоговые преступления, налоги, способы совершения налоговых преступлений, отдельные аспекты налоговых преступлений.

Налоговая преступность как социально-опасное явление не несет собой новизны для России, хотя превосходство государственной собственности, которое существовало достаточно долгое время, позволяло осуществлять перераспределение доходов вне налоговой системы. Налоговые поступления, по данным Минфина России, составляют 90% и являются главным источником доходов бюджетной системы российского государства. По данным Следственного комитета, в среднем в результате налоговых преступлений ежегодно бюджет страны теряет чуть более 58 миллиардов рублей.

Для эффективного раскрытия и расследования уголовных правонарушений в налоговой сфере особенно важно правильно идентифицировать уголовные и криминалистические признаки, элементы криминалистических признаков как средство совершения уголовного преступления и сокрытия следов уголовного правонарушения и, на их основе, механизм розыска, а также личности преступника.

По данным Следственного комитета в первом полугодии 2020 года, правоохранительными органами выявлено три тысячи 62 налоговых преступления, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года снижение произошло на 17%. Предварительно расследованы уголовные дела об одной тысяче 730 преступлениях. В суд направлены уголовные дела о 728 преступлениях. Выявлено одна тысяча 562 лица, совершивших преступления указанной категории. Также статистика свидетельствует, что в России чаще всего уклоняются от уплаты НДС и налога на прибыль. Самый распространенный вид налоговых преступлений в России – это стандартная схема, когда создается искусственный документооборот. Таким образом завышаются расходы, и на эту сумму занижается прибыль, с которой

уплачивается налог на прибыль в меньшем размере, чем он должен быть уплачен по закону.

Криминалистическая концепция способа совершения преступления базируется на эмпирических доказательствах и диалектико-материалистической трактовке такого явления, как стабильность способов совершения однотипных преступлений одним и тем же лицом или разными людьми.

Специальная экономическая литература подразумевает, что способ совершения как элемент криминалистических признаков предполагает систему действий субъекта, охватываемую единством намерения и цели (конкретного желаемого результата).

Важной предпосылкой успешного расследования налоговых преступлений является представление типичных механизмов сокрытия доходов недобросовестными предпринимателями от государственного налогового контроля, то есть способов уклонения от уплаты налогов организациями.

Способ совершения уголовного преступления образует «след» правонарушений, связанных с уклонением организации от уплаты налогов. В зависимости от степени тяжести их разделяют на два типа: явные (очевидные) и неявные.

Например, В.П. Колмаков рассматривал способ сокрытия преступления как действия преступника, направленные на маскировку факта преступления и ликвидацию следов этого преступления.

Многочисленные авторы, исследующие проблему налоговых преступлений, предлагают различные классификации способов совершения и сокрытия уклонений от уплаты налогов с организации (И.В. Пальцева, Н.В. Баширова и др.). В своих работах они выделяют: «способы уклонения от уплаты налогов или страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, связанные с сокрытием прибыли (выручки, доходов); способы уклонения от уплаты налогов или страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, связанные с неправомерным применением льгот; способы, связанные с материальными и интеллектуальными подлогами в учетных документах и т.д.».<sup>2</sup>

С учетом проведенного анализа научной литературы, следственно судебной практики, способ совершения, способ сокрытия и механизм

---

<sup>2</sup> Цинделиани И. А. Вопросы налогового права в судебной практике Верховного Суда Российской Федерации. Учебное пособие. - М.: Проспект, -2019. -808 с.



следообразования преступлений в сфере налогообложения целесообразно рассматривать в комплексе, что предлагается в разработанной И.В. Пальцевой и Н.В. Башировой и др. классификации.

В связи с этим целесообразно выделить наиболее распространенные способы незаконного уклонения от уплаты налогов со стороны организации:

1. Маскировка розничных продаж путем замены или ликвидации счетов-фактур, а также иных документов после продажи продукции. Суть такого нарушения: юридическое лицо - это ритейлер.

Однако, поскольку товары продаются, этот факт не полностью отражается в учете; первичные документы заменяются или уничтожаются с целью полного или частичного удаления следов существования той или иной партии товара, тем самым скрывая выручку от продажи.

2. Неполучение денежных средств за продукцию, проданную через агентов. Компания предоставляет доверенному лицу товары и необходимые аутентичные документы (счета-фактуры, доверенности и др.) для их оформления. После продажи полученной суммы агент переводит выручку наличными в кассу компании. Затем первичные документы, отражающие доставку товара уполномоченному лицу, уничтожаются (весь процесс скрыт) или заменяются другими, в них указывается неполная реализация товара, а разница зачисляется в кассу, которая не зачисляется.

3. Реализация товара под видом другой продукции; речь идет о документальной замене одного товара на другой. Например, все документы на бензин А-92 составлены и учтены должным образом, но на самом деле под их видом продается более дорогой бензин А-93.

4. Неправильное применение норм ускоренной амортизации. Суть нарушения заключается в необоснованном применении механизма амортизации, который завышает себестоимость продукции и снижает налог на прибыль предприятий и организаций.

5. Проведение финансовых операций со счетами других компаний по взаимному согласию. Компания по взаимной договоренности с другими юридическими лицами осуществляет определенную часть своей деятельности, используя чужие текущие счета и стараясь занижать оборот на своем текущем счете, что позволяет скрыть истинный объем хозяйственной деятельности.

Перечисленные способы не являются исчерпывающими, а признаки их проявления могут изменяться и совершенствоваться.

Общественная опасность налоговых преступлений достаточно очевидна. Рассмотренные способы незаконного уклонения от уплаты налогов со стороны организации негативно отражаются на финансовом положении страны в целом, уменьшая ее доходную часть. Необходимо разрабатывать

современные эффективные методы борьбы с налоговыми преступлениями, что послужит определённым толчком в изыскании новых способов совершения преступлений в данной сфере.

#### **Список литературы.**

1. Артеменко Д.А. Особенности взаимодействия правоохранительных и налоговых органов при выявлении и расследовании налоговых преступлений / Д.А. Артеменко, Ю. В. Демидченко // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – Т. 14, № 3. – С. 154-161. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-pravoohranitelnyh-i-nalogovyh-organov-pri-vyyavlenii-i-rassledovanii-nalogovyh-prestupleniy/viewer>

2. Бурынин С.С. Особенности организационного обеспечения расследования налоговых преступлений // Налоги. – 2020. – № 6. – С. 37-41.

3. Цинделиани И. А. Вопросы налогового права в судебной практике Верховного Суда Российской Федерации. Учебное пособие. - М.: Проспект, - 2019. -808 с.

УДК 338.984

**Михайлова Ю.М., Теплова П.В.**

*Научный руководитель: Иванова Н.М.*

Сибирский государственный университет путей сообщения

## **ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВТОДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

*Аннотация.* В данной работе рассматриваются особенности ведения предпринимательской деятельности в автодорожном строительстве. Целью анализа является необходимость показать важность создания частных дорожно-строительных организаций.

*Ключевые слова:* автомобильные дороги, государственные и частные дорожно-строительные организации, предпринимательская деятельность.

Предпринимательство охватывает огромное множество сфер деятельности человека, в том числе и сферу автодорожного строительства. Ведение и развитие предпринимательской деятельности в строительстве автомобильных дорог играет не мало важную роль, так как наличие развитой дорожной сети, а также сохранение ее удовлетворительного состояния приводит к положительным результатам:

- экономический рост страны становится более устойчивым;
- отечественные производители становятся более конкурентноспособными;
- качество жизни населения улучшается;
- укрепляется национальная безопасность государства;
- транспортный комплекс России интегрируется в международную транспортную систему.

Исходя из содержания справки к селекторному совещанию о мерах по улучшению состояния региональных и муниципальных дорог, в настоящее время в России длина сети автомобильных дорог составляет примерно 1491,4 тысячи километров. Их более подробные протяженность и процентное соотношение отображены в таблице 1. Этим дорогам необходимо обеспечить удовлетворительную эксплуатацию. А кроме того, актуально строительство новых автомобильных дорог. Этими процессами занимаются как государственные, так и частные дорожно-строительные организации. В государственных организациях собственником является государство, и прибыль идет на развитие организации. В частных организациях же собственник - физическое лицо. Цель таких организаций – получение прибыли в интересах учредителей.

Таблица 1. Протяженность и процентное соотношение автомобильных дорог в России

Наименование дорог	Протяженность, тыс. км	Процент от общей протяженности сети автомобильных дорог, %
Федеральные дороги	51,9	3,5
Дороги регионального значения	515,8	34,6
Дороги местного значения	884,5	59,3
Частные дороги	39,2	2,6

Так как рассматриваемая тема касается сферы предпринимательства, подробнее будут рассмотрены именно частные организации, занимающиеся дорожно-строительной деятельностью.

Для начала хотелось бы отметить, что создание частных организаций автодорожного строительства имеет высокую актуальность по известным причинам: дорожное покрытие в большинстве регионов Российской Федерации находится в неудовлетворительном состоянии и требует обновления.

Как известно, дорожно-строительные организации, будь то частные или государственные, могут выполнять следующие виды работ:

- 1) изыскательские работы;
- 2) проектные работы;
- 3) непосредственно работы по строительству автомобильной дороги;
- 4) работы по эксплуатации автомобильных дорог;

Таким образом, организация может выполнять различный набор работ, и этой организации не обязательно браться сразу за все виды возможных деятельностей. То есть, при основании частной дорожно-строительной организации, она может выполнять только проектные работы или изыскательские и проектные, например. Кроме того, такая строительная организация может выполнять не только частные заказы, а еще и заказы, получаемые от государства. Исходя из этого, можно сделать вывод, что для того, чтобы открыть частную организацию, занимающуюся дорожно-строительной деятельностью, не обязательно охватывать всю сферу строительства – а это многоэтапный процесс, как известно. Достаточно заняться одной или несколькими видами работ.

Чтобы вести строительную деятельность, организации нужно где-то расположить своих сотрудников. Для этого необходимо обустроить офис. Также, если организация занимается непосредственно строительством автомобильных дорог на местности (а не проектированием, например), то ей необходима территория, на которой будет располагаться стоянка для строительной техники. При использовании специальных строительных машин, некоторые из них могут использоваться крайне редко. Это зависит от местности, на которой располагается автомобильная дорога. Поэтому, по крайней мере, начинающей дорожно-строительной организации наиболее выгодно будет нанимать технику, а не покупать для постоянного пользования.

Когда обсуждается предпринимательская деятельность, невозможно не затронуть важность маркетинга. Предпринимательские частные дорожно-строительные организации – сфера, для развития которой необходима реклама. Современные организации должны расширять свою клиентскую базу посредством создания официального сайта организации, а также применения всех действенных видов рекламы: в местных СМИ, а также онлайн-реклама, например.

Как и любой другой организации, частной дорожно-строительной организации необходимо учитывать ежемесячные затраты на ведение деятельности. При условии, что это начинающая фирма, а также что она занимается только строительством автомобильных дорог непосредственно на местности и арендует строительную технику, а не покупает ее в постоянное пользование, и, логично, что заработанная плата сотрудникам пока невелика, ежемесячные затраты будут примерно составлять (таблица 2):

Таблица 2. Ежемесячные затраты начинающей частной дорожно-строительной организации

Расходы	Сумма, тыс. руб.
Аренда помещений (стоянка и офис)	100
Аренда техники	1700
Закупка сырья	25000
Заработная плата сотрудникам	350
Реклама	50
Непредвиденные расходы	70
Всего:	27270

Таким образом, для ведения предпринимательской деятельности в сфере дорожного строительства, а в рассмотренном случае – для ее старта, необходимо около 27 млн. руб. Стоит отметить, что это лишь примерная

величина ежемесячных затрат, которая варьируется в зависимости от экономического положения страны.

Итак, ведение предпринимательской деятельности в сфере автодорожного строительства требует сил, четких расчетов и организованности, как и любая другая предпринимательская деятельность. Необходимо определиться с типом работ, которые будет предоставлять строительная фирма, со способом привлечения строительной техники (аренда/покупка), каналами маркетинга и, конечно же, с финансовыми расчетами, чтобы дорожно-строительная организация приносила прибыль.

УДК 338

**Молчанова Е.С.**

Сургутский государственный университет

## **АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* Как утверждают шведские экономисты Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстрале, – «Проблема большинства организаций – это не то, что они мало знают, а то, что они не знают, что именно они знают...». В настоящее время среда, в которой функционируют организации, отличается повышенным уровнем неопределенности, сложностью и стремительностью развития. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке, организации необходимо проводить анализ своей деятельности – факторов, оказывающих воздействие на нее. Качественный и своевременный анализ факторов, положительно или отрицательно влияющих на деятельность организации, способствует созданию и контролю стратегии развития организации.

*Ключевые слова:* деятельность, анализ, фактор, показатель.

Деятельность организации характеризуется обширным кругом различных показателей. При этом на каждый показатель влияет целая система факторов.

Существует большое количество формулировок понятия «фактор». Согласно словарю иностранных слов современного русского языка фактор (лат. factor делающий, производящий) представляет собой определенное событие или условие в процессе чего-либо [2]. В соответствии с теорией экономического анализа под фактором подразумевается рычаг, воздействующий на какие-либо процессы и результаты деятельности организации [1]. Таким образом, опираясь на различные дефиниции, можно отметить, что в общем виде факторы – это компоненты, вызывающие определенное событие или предопределяющие последовательные этапы действия механизма.

Все множество факторов делится на две группы – внутренние и внешние. Под внутренними понимаются те факторы, которые контролируются организацией, под внешними – которые незначительно контролируются или не подлежат контролю вовсе [3].

К внутренним факторам, воздействующим на деятельность организации относятся:

1. Технология.

К данной группе факторов относятся такие показатели, которые связаны с материально-технической базой организации. Например, стоимость

основных фондов, структура и уровень амортизации основных средств, фондоемкость, фондоотдача и др.

Фактор-технология напрямую зависит от уровня научно-технического прогресса и спроса на рынке. С целью совершенствования технологического процесса, освоения нового оборудования и инфраструктуры организации, важную роль играет способность сотрудников организации применять свои знания на практике [5].

## 2. Материальные ресурсы.

Данный фактор характеризуется показателями, связанными с материальными ресурсами организации – основой производственного процесса (структура затрат, топливоемкость продукции, материалоемкость продукции, уровень отходов производства и др.)

Объем выпуска, реализации товаров и услуг организации напрямую зависит от обеспечения материальными ресурсами, их качества и своевременности поставки.

## 3. Персонал.

К данной группе факторов относятся такие показатели, которые связаны с трудовыми ресурсами организации. Например, численность работников организации, размер фонда заработной платы, затраты на оплату труда, затраты на социальное развитие, система экономического стимулирования, текучесть кадров и др.

Соответствие сотрудников организации уровню квалификации занимаемой должности, профессиональным компетенциям (при этом учитываются индивидуальные качества сотрудников) способствуют своевременному достижению целей организации. Также необходимо отметить важность организации подготовки и переподготовки кадров, системы мотивации и стимулирования сотрудников [4].

От управленческих решений, принимаемых руководством организации, зависит состояние ее внутренней среды и достижение поставленных задач.

## 4. Финансы.

Рациональное использование финансовых ресурсов организации обеспечивает стабильный выпуск готовой продукции, своевременную модернизацию производства, покрытие издержек и затрат. К данной категории относятся показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности производства и др.

Внешние факторы подразделяются на прямые и косвенные. Факторы прямого воздействия характеризуют:

1. Характер и состояние рыночных отношений: потребительский спрос; предложение; условия торговли на рынке (ее формы и методы,



коммерческая практика, условия товародвижения, правовые вопросы, торгово-политические условия).

2. Хозяйственные связи предприятия: сеть поставщиков сырья, материалов, оборудования, топлива и энергии; обеспечение рабочей силой необходимых специальностей и квалификации.

3. Отношения с финансовыми институтами-кредиторами или инвесторами (банки, акционеры, частные лица) [5].

Вторая группа факторов – косвенного воздействия, образует макросреду организации, которую можно разделить на экономические, политико-правовые, социально-культурные.

Экономические факторы влияют на уровень экономического развития общества в целом, влияют на стоимость всех ресурсов и покупательную способность потребителей, и структуру потребления. При их изменении меняется уровень жизни населения, платежеспособность потребителей, колебание спроса, цены, прибыльность предприятия. Это приводит к изменению характера рыночных отношений, уровню конкуренции, т. е. экономическим условиям, в которых работает организация.

Политико-правовые факторы оказывают влияние на деловую активность предприятия, дают уверенность в развитии и перспективах на будущее. Также определяют цели, дальнейшие направления развития общества, его идеологию, внешнюю и внутреннюю государственную политику в различных областях, а также пути и средства, с помощью которых правительство намерено их осуществлять.

Социально-культурные факторы включают в себя демографическую характеристику общества, определяют существующие традиции, ценности, привычки, этические нормы, стиль жизни, вкусы, психологию потребителей, социальную структуру общества. Социально-культурный фактор влияет на уровень спроса населения и потребительские предпочтения [5].

Таким образом, с помощью анализа внутренних и внешних факторов, организация способна выявлять сильные и слабые стороны, планировать и реализовывать проекты в будущем. Исследование внутренних факторов позволяет определить уровень воздействия внутренних причин и, следовательно, более полно выявлять внутренние резервы организации. В свою очередь, постоянные изменения внешней среды, выступающей в качестве ограничительных условий, становятся основным направлением модернизации внутренней среды организации.

#### **Список литературы.**

1. В.А. Бирюков Теория экономического анализа [электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook1032/01/Birukov ТЕА.pdf>
2. Егорова, Т.В. Словарь иностранных слов современного русского языка [электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://uchitel-slovesnosti.ru/slovari/12.pdf>
3. Пелюшкевич, М.Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://e.lanbook.com/book/64016>
4. Шакина, Ю.В. Факторы, влияющие на повышения эффективности деятельности предприятия [электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2016/RM16/pages/Articles/IEU/36/48.pdf>
5. Экономика предприятия (организации). Учебное пособие (электронное) [электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://scipro.ru/conf/enterpriseeconomy.pdf>

УДК 332.14 + 334.021

**Морданов М.А.**

Сургутский государственный университет

## **К ВОПРОСУ О ПОТЕНЦИАЛЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА**

*Аннотация.* Креативные индустрии представляют собой новое направление экономической деятельности, которое усиливается за счет творчества и информации, а в качестве основного фактора опирается на идеи и знания. Участники этого сектора полагаются на компетенции и креативность, создавая оригинальные продукты и услуги. Стимулирование развития креативных индустрий является эффективным инструментом обеспечения экономического роста и модернизации различных сфер деятельности. Цель исследования заключается в раскрытии содержания креативных индустрий как нового экономического феномена на основе анализа их современного состояния и развития.

*Ключевые слова:* креативные индустрии, экономический рост, креативный сектор.

Креативные индустрии представляют собой новое глобальное явление в социальной и экономической сферах общества, вызвавшее интерес со стороны не только исследователей, но и представителей бизнес-сегмента. Зарубежные и отечественные ученые (например, Т. Адорно, Ч. Лэндри, Ф. Бьянчини, А. Скотт, П. Холл, Е. Р. Метелева, Е. В. Зеленцова, Н. В. Сопина) сходятся во мнении, что креативность движет социальными и экономическими изменениями, выступает источником конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов и территорий. В настоящее время представители бизнес-сферы, органов власти и исследователи сосредотачивают свое внимание на развитии креативной сферы. В области их интересов – трансформация культурной деятельности людей и предприятий в коммерческую составляющую. Особое внимание направлено на использование креативных индустрий как источника роста ВВП и создания рабочих мест.

Исследуемый особый сектор современной экономики основывается на использовании воображения, творческой энергии и знаний в целях создания и реализации новых идей и проектов. Таким образом, в текущих условиях результативность деятельности хозяйствующих субъектов и развитие территорий зависит от использования синтеза творчества, предпринимательства и технологических инноваций.

Теоретическое и методологическое оформление концепции развития креативных индустрий произошло в 90-е годы прошлого столетия. В 1998 году

в Великобритании Департаментом цифровых технологий, культуры, СМИ и спорта было сформулировано официальное определение креативных индустрий. Под этим термином понимается деятельность, направленная на реализацию индивидуального творческого начала, навыка или таланта, также подразумевающая производство и эксплуатацию интеллектуальной собственности, одним из результатов которых является создание рабочих мест и добавленной стоимости произведенных продуктов и услуг [3].

Креативные индустрии динамично развиваются и становятся рентабельным сектором мировой экономики. В их основе заложена реализация творческого потенциала: синергетическое сочетание человеческого, культурного и социального капитала на микро-, мезо- и макро- уровнях. Глобальный креативный сектор обладает значительным потенциалом для роста, чем традиционные отрасли народного хозяйства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и связь, строительство, торговля и иные). При этом рассматриваемый особый сектор экономики менее чувствителен к финансовым и экономическим кризисам.

В качестве результатов развития креативных индустрий представляется целесообразным рассмотреть следующие экономические эффекты:

- более 3% мирового валового внутреннего продукта с прогнозируемыми темпами роста 10 % в год;
- создание рабочих мест для более 8 миллионов граждан Европейского экономического сообщества и получение общей прибыли в размере более 500 миллиардов евро;
- внесение значительного вклада в благосостояние отдельно взятых людей и общества в целом;
- обеспечение работой большего количества молодых людей, чем в любом другом секторе;
- поддержка стартапов, предпринимательства и инноваций;
- стимулирование инвестиций и туризма.

Сегодня креативные индустрии – один из наиболее динамичных секторов экономической сферы, который представляет развивающимся странам возможности для перехода в новые быстрорастущие области мировой экономики [6]. Исследуемая отрасль демонстрирует более высокий рост по сравнению с иными: она обеспечивает порядка 3% мирового ВВП и предоставляет рабочие места для 1% экономически активного населения планеты [4].

Развитие креативных индустрий имеет как коммерческую, так и культурную ценность. Признание этой двойной ценности побудило

правительства разных стран (США, Великобритании, Германии, Испании, Южной Кореи, Австралии и других) расширять и развивать данную область в целях диверсификации экономики и реализации усилий по стимулированию экономического роста, процветания и благополучия территорий [5].

Европейский опыт развития креативных индустрий демонстрирует реализацию различных сценариев и формирование социальных и финансовых партнерств. Согласно данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в Европейском союзе почти миллион компаний осуществляет свою деятельность в отраслях креативных индустрий, где функционируют более 1700 креативных кластеров.

Понятие «креативный кластер», окончательно сформированное Саймоном Эвансом, куратором программы ЮНЕСКО Creative Cities, представляет собой специально организованное место взаимодействия представителей творческой сферы, их объединение в единое пространство для сотрудничества, обмена опытом, реализации проектов и производства новых продуктов и услуг [1]. В таком кластере возникает единая открытая и творческая среда; создаются новые формы взаимодействия как альтернатива социальному капиталу.

Деятельность креативных кластеров становится стимулом для повышения инновационного потенциала экономики в целом и креативных индустрий в частности. Последние выступают серьезной альтернативой сырьевому экономическому развитию. Повышая значение креативных индустрий, страны ЕС не только трансформируют этот сектор в важный источник дохода, но и осуществляют благоустройство территорий, развивают городскую среду, реализуют творческие инициативы и способствуют развитию туризма [8].

В рамках исследуемых объединений осуществляют свою деятельность порядка 70 % специалистов особого сектора экономики. Более 60 % предприятий, занятых в индустрии кино, музыки, программного обеспечения и видеоигр, дизайна и архитектуры сосредоточены в кластерах. При этом в каждой отрасли насчитывается в среднем более 100 единиц объединений (от 10 в сфере культуры до 350 в дизайне) [8].

Характеризуя современное состояние и развитие креативных индустрий в нашей стране, следует отметить, что по итогам 2020 года вклад исследуемого сектора в экономику РФ составил, по оценкам экспертом, около 5 трлн руб. или более 4% ВВП. Кроме того, определена дифференциация вклада исследуемого сектора в региональный валовой продукт субъектов России: например, в Москве – 18,5%, в Санкт-Петербурге – 12,6%, в Тюменской

области – 8,9%, Костромской области – 7%, Новосибирской области – более 5%. [7].

Наибольшее число занятых в креативных индустриях отмечено в крупнейших городах – Москве и Санкт-Петербурге, а также в Московской области. Доля специалистов данной сферы в общей численности занятых в этих регионах значительно выше российского уровня: показатель по Москве (13,6%) практически в четыре раза превосходит среднее значение по России. Непосредственно в креативных индустриях в 2020 г. работали более 4,5 млн человек, или более 6,5% занятых в стране [6].

Таким образом, экономический эффект развития креативных индустрий в России, выражающийся в виде существенного вклада в валовый национальный продукт, подтверждает высокое значение исследуемого сектора как инструмента экономического роста страны. Данный процесс становится источником инноваций и распространения знаний во всех секторах экономики и является важнейшим направлением для всестороннего и комплексного развития территорий и общества.

Развитие креативных индустрий стало устойчивым приоритетом развитых и развивающихся стран в XXI веке. Креативные индустрии, доступность и участие в культурной жизни были впервые заявлены в качестве факторов устойчивого развития в международной повестке ООН в 2015 г. Содействие развитию креативных индустрий, сохранение культурного наследия, обеспеченность культурной инфраструктурой представляют собой не только отдельную задачу, но и способ достижения целого ряда целей в области устойчивого развития, включая качество человеческого капитала<sup>3</sup>. Креативные индустрии непосредственным образом способствуют созданию условий для развития человеческого капитала, экономическому росту и обеспечению каждого человека достойной работой, а так же вносят вклад в сокращение неравенства и защиту окружающей среды.

Роль креативных индустрий и культурного наследия отчетливо проявляется в ключевых трендах, обеспечивающих формирование качественных характеристик человеческого капитала, а именно, в растущей ориентации на ценности благополучия современного человека «здесь и сейчас», как в профессиональной, так и досуговой деятельности, а также в динамичном обучении через развлечение, включающее креативные игровые практики, мультимедийные технологии.

Креативные индустрии представляют собой индикатор, демонстрирующий качественное измерение экономической системы. В различных исследованиях креативные индустрии считаются необходимыми для достижения высокой территориальной конкурентоспособности.

Признавая их экономический и социальный вклад, можно утверждать, что реализация последовательной политики и стратегий развития творческой деятельности приобретает первостепенное значение. Вместе с экономическими выгодами креативные индустрии создают нематериальные ценности и обеспечивают постоянное развитие, ориентированное на человека. При этом различные страны разрабатывают и реализуют разные сценарии формирования креативных индустрий, исходя из национальных и культурных особенностей.

#### **Список литературы.**

1. Амосова, Е. В. Творческие кластеры как способ сохранения и редевелопмента объектов индустриального наследия / Е. В. Амосова // Общество. Среда. Развитие. – 2019. – № 3(52). – С. 98-102.
2. Атлас креативных индустрии Российской Федерации [Текст] / Т. Журавлева [и др.]. – М: Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2021. – 558 с.
3. Каверина, Н. А. Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) / Н. А. Каверина, А. И. Гретченко, А. А. Гретченко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 1(75). – С. 58-64.
4. Научный дайджест «Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы» [Текст] / С.В. Бредихин [и др.]. – М: Научный центр мирового уровня «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала», 2021. – 21 с.
5. Петухов, А. С. Международная торговля в условиях становления креативной экономики / А. С. Петухов // Научные разработки: евразийский регион : Материалы международной научной конференции теоретических и прикладных разработок, Москва, 19 июля 2019 года / Ответственный редактор Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Инфинити, 2019. – С. 24-32.
6. Программа «Креативная экономика» [Электронный ресурс] // ЮНКТАД. – URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme> (Дата обращения: 23.11.2021).
7. Эксперт назвал самые быстрорастущие отрасли экономики России [Электронный ресурс] // ПРАЙМ. Агентство экономической информации. – URL: <https://1prime.ru/macroeconomics/20211105/835139966.html> (Дата обращения: 27.11.2021).
8. Skavronska I.V., Goncharuk A.O. (2016) Trends of development creative industries in European Union countries “Young Scientist” 4 (31). – P. 201-204

УДК 332.14+339.13

**Морданов М.А., Залевская М.А.**

Сургутский государственный университет

### **БРЕНДИНГ КРЕАТИВНОГО РЕГИОНА**

*Аннотация.* Актуальность исследования определена тем, что современные социально-экономические условия выступают ключевым фактором развития регионов в условиях конкурентной борьбы за различные экономические ресурсы. В частности, в рамках функционирования и процветания территорий используются их географические, социально-экономические сравнительные преимущества в целях получения инвестиций. Одним из подобных и в тоже время эффективных инструментов является брендинг региона. В силу данного положения цель исследования заключается в рассмотрении практической значимости брендинга как механизма обеспечения креативного регионального развития.

*Ключевые слова:* брендинг, креативные индустрии, креативный регион.

Эффективный брендинг способствует повышению привлекательности территорий и, следовательно, их конкурентоспособности в различных областях. Регионы с четким, достоверным и привлекательным видением развития имеют лучшие перспективы совершенствования. Стоит отметить, что часто в качестве элемента стратегии брендинга рассматривается креативность. При этом некоторые регионы признаются креативными, и это оправдано их экономическим потенциалом. В то же время иные субъекты обладают творческим потенциалом, но не позиционируют себя как представители креативной сферы и используют другие инструменты для формирования положительного образа.

Регионы с разнообразной экономической базой развития и высоким творческим потенциалом относятся к креативному сектору как к одному из эффективных инструментов. В частности, специалисты, деятельность и развитие которых осуществляется в условиях реструктуризации экономики, рассматривают креативность как важный элемент формирования положительного образа. Характеризуемая способность деятельности человека рассматривается как элемент стратегии бренда и используется в регионах, чей творческий потенциал находится на недостаточном уровне. Данное положение доказывает значимость ожиданий, связанных с формированием и развитием концепции креативного региона.

Дискуссии о сочетании регионального образа, брендинга и культуры получили мощный импульс с конца прошлого столетия. С 1990-х годов многие регионы начали серьезно рассматривать возможность и способы позиционирования себя как культурных и творческих территорий. Концепция



креативного региона также используется в качестве фундамента для изучения взаимосвязей между брендингом субъектов и планированием регионального развития. Четкое планирование развития креативного региона означает также поддержку совершенствования его бренда.

В современной конкурентной среде функционирования территорий эффективный брендинг способствует повышению их привлекательности и, следовательно, их конкурентоспособности в различных сферах. В эпоху глобализации рынки товаров, услуг, капитала, идей или культуры не имеют четких границ. В целях извлечения выгоды из различных ресурсов и товаров необходимо обеспечить ассоциирование регионов как мест сосредоточения ресурсов, а также производства, обмена и потребления товаров, реализации проектов. Регионы с четким, достоверным и привлекательным видением развития имеют лучшие перспективы, поскольку они более эффективно привлекают потребителей, туристов и инвесторов. Именно культура и творчество все больше становятся основными ценностями брендов мест.

Филип Котлер, американский ученый, неоднократно подчеркивал, что бренды упоминаются не только в отношении конкретных потребительских товаров и услуг, но и в отношении организаций, людей, концепций и мест [1]. Брендинг места – это набор характеристик региона, начиная от логотипов и товарных знаков, до гораздо более сложных элементов: маркетинговой деятельности, качества инфраструктуры, уникальности места, обусловленной его природными и культурными активами, местной политикой или деятельностью организаций.

Развитие креативной сферы того или иного региона способствует уникальности и самобытности этой территории, привлекает таланты и инвестиции, улучшая его репутацию и привлекательность. Однако успех креативного региона также зависит от качественно разработанного видения креативности и поддерживающих стратегий – брендинга и стратегий качества места, а также от привлекательного регионального имиджа.

В литературе можно найти различные примеры влияния креативного сектора на развитие городов и регионов в целом [2]. Также все более популярными становятся исследования, посвященные бренду места и его значению для локального развития [3] и посвященные процессу создания положительного образа при развитии креативных индустрий [4]. Креативный регион – это система, которая может развиваться только при наличии следующих компонентов:

- развитый креативный сектор (экономика);
- динамичное креативное сообщество (общество);

— разработанные и реализуемые механизмы поддержки креативной сферы (политика) [4].

Отметим, что российскими и зарубежными учеными проводятся различные исследования креативных регионов и брендинга мест. При этом крупные и хорошо развитые территории представляют особый интерес как места расположения и естественной концентрации креативных отраслей. Данный интерес вызван тем, что регионы являются естественной средой для развития человеческого потенциала и пространством объединения ресурсов, которые используются в ходе творческой деятельности. Наличие таких инструментов и способность их использовать формируют уровень креативности территории, на который влияют текущие условия социально-экономического развития субъекта и креативного сектора в целом. Обозначенные элементы во многом определяют ожидания в отношении формирования и развития креативных отраслей в отдельно взятом регионе.

Влияние креативного сектора на территориальное развитие обусловлено, в том числе, инновациями, которые формируются в креативной среде. Отметим, что на новшества в различных сферах региональной жизни как факторов, стимулирующих развитие, и их связь с креативным сектором указывал, в частности, Чарльз Лэндри, британский специалист по развитию городов. Ученый внес вклад в развитие идеи креативного города и региона. Концепция «креативного класса», сформированная Ричардом Флоридой, американским экономистом, и важность креативных индустрий в экономической сфере повысили интерес к креативному сектору как способу реструктуризации базы экономического развития территории и поиску новых стимулов развития [5].

Экономика творчества соотносится к двум измерениям произведенных товаров. Первое – это результаты производственной деятельности, имеющие вещественно-натуральную форму, второе – нематериальные продукты, являющиеся интеллектуальной собственностью. Обозначенные экономические блага – это эффекты присутствия креативного сектора и креативного класса в городах и регионах. Конкурентоспособность территорий все больше зависит от числа участников креативного класса, способов и инструментов привлечения творческих специалистов. Анализируя роль творчества в экономическом развитии и успехе региона важными условиями являются компоненты предложенной Ричардом Флоридой концепции трех «Т»: талант, технологии и толерантность [6]. В этой идеи экономический рост обеспечивается деятельностью творческих людей, которые предпочитают места, культурно разнообразные и открытые для новых идей, а также

использование культурного капитала, связанного с производством и реализацией новых продуктов.

Отметим важность развития креативной сферы в рамках регионального аспекта. Ресурсы креативных индустрий обладают потенциалом для экономического роста и развития территории, которые ведут к созданию новой экономической структуры, увеличению заработной платы, созданию рабочих мест в новых экономических областях и могут способствовать социальной сплоченности и культурному разнообразию. Креативный сектор концентрируется в регионах, которые предлагают соответствующую среду для деятельности людей и предприятий творческой сферы. В то же время, стоит отметить, что подобная среда не может быть найдена в каждом регионе [7]. Таким образом, трудно ожидать, что идеи о построении креативной территории, изложенные в стратегиях развития, будут легко воплощены в реальность. И все же креативность – это экономически выгодная и целесообразная возможность модернизировать городскую реальность во многих регионах. Кроме того, представители политической сферы рассматривают креативность как важный компонент стратегии брендинга региона и его имиджа.

Брендинг места стал одной из самых актуальных направлений исследований российских и зарубежных ученых и представителей бизнес-сферы. Это объясняется, в частности, его важностью для создания сравнительных преимуществ регионов. Рост интереса к брендингу связан с растущей конкуренцией между местами, городами, регионами и странами. Растущий интерес властей к сознательному созданию бренда места может быть обусловлен тем, что органы самоуправления все больше осознают, какую пользу может принести хорошо продуманный брендинг места регионам. Эффективные инструменты формирования положительного образа места могут изменить его восприятие, создать общее видение будущего сообщества, обеспечить последовательное представление, повысить его местную, региональную и глобальную позицию, исключить неблагоприятные стереотипы, связанные с территорией, и сделать их более привлекательным.

В регионах, в которых осуществляется трансформация экономической сферы, креативный сектор представляется важным компонентом происходящих изменений. Представители политической сферы прилагают много усилий для привлечения креативного капитала, который, однако, имеет разный масштаб и не всегда может быть основой для идентификации территории как креативной. Отрасли креативных индустрий рассматриваются в качестве перспективного решения для многих регионов, развитие которых осуществляется в условиях структурного экономического кризиса. Эта

популярность влияет на растущий интерес к использованию креативности в брендинге. Обозначенная деятельность требует наличия специфических условий, которые можно описать как креативное поле региона. Представляется целесообразным рассмотреть следующие четыре основные компоненты обозначенной сферы:

- взаимодействие специалистов и производителей;
- местный рынок труда и социальные сети, связывающие работников в региональном пространстве;
- региональная среда, включающая различные места исторического наследия, развлечений и социальной активности;
- общественные институты, связанные с управлением территорией и деятельность которых направлена на развитие социума [8].

Обозначенные четыре компонента показывают важность комплексного подхода к планированию и реализации инструментов развития региона для поддержки развития креативного сектора. То же самое касается использования креативности в брендинге территории. В настоящее время можно наблюдать рост популярности применения маркетинговой концепции к региональному развитию и управлению. Особенно в брендинге мест это применение становится все более популярным, однако часто оно используется без целостного подхода. Тем не менее, чтобы быть эффективным, брендинг места должен применяться стратегически и включать в себя концепции, которые неразрывно связаны с этим процессом.

Таким образом, различные креативные профили региона обусловлены историей их развития и характером их творческих секторов. Независимо от того, насколько силен творческий потенциал, креативность используется большинством регионов в стратегиях брендинга. Некоторые территории имеют для этого прочную основу и, безусловно, могут использовать этот брендинг для стимулирования своего социального и экономического развития. В некоторых регионах в стратегии брендинга креативность, похоже, рассматривается как эффективный инструмент, представляющий собой механизм экономического роста. В то же время преодоление экономического кризиса требует времени и решимости в действиях, целью которых должно быть укрепление креативного потенциала региона.

#### **Список литературы.**

1. Kotler, Ph, and N.R. Lee. 2007. Marketing in the public sector: The final frontier. *Public Manager* 36 (1): 12-17.
2. Boccella, N., I. Salerno. 2016. Creative economy, cultural industries and local development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 223: 291-296.

3. Maheshwari, V., I. Vandewalle, D. Bamber. 2011. Place branding's role in sustainable development. *Journal of Place Management and Development* 4 (2): 198-213.
4. Mengi, O., S.B. Durmaz Drinkwater, A.C. Öner, K. Velibeyoğlu. 2017. Place management of a creative city: The case of Izmir. *International Journal of Knowledge-Based Development* 8 (3): 271-291.
5. Caves, R. 2002. *Creative industries: Contracts between arts and commerce*. Cambridge: Harvard University Press.
6. Florida, R. 2002. *The rise of the creative class*. New York: Basic Books.
7. Power, D., and T. Nielsen. 2010. *Priority sector report: creative and cultural industries*. The European cluster observatory. Stockholm: Centre for Strategy and Competitiveness at the Stockholm School of Economics.
8. Scott, A.J. 2006. Creative cities: Conceptual issues and policy questions. *Journal of urban Affairs* 28 (1): 1-17.

УДК 332.1

**Пуртова Ю.Н., Кондакова Е.Р., Бурнашева Ю.М.  
Давудова Д.Б.**

Югорский государственный университет

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* Проведенное исследование показало наличие зависимости развития малого предпринимательства от социально-экономического развития региона и чувствительность к кризису, связанного с коронавирусной инфекцией. В той или иной степени произошло снижение всех показателей малых предприятий в субъектах Уральского федерального округа.

*Ключевые слова:* малое предпринимательства, пандемия, Уральский федеральный округ.

По причине усиления экономического кризиса, причиной которого стал опасный вирус и последующим введение ограничительных мер, правительства всех стран приняли беспрецедентные меры поддержки экономики.

В значительной степени пострадал малый бизнес. Его деятельность вносит большой вклад, как в национальную, так и в мировую экономику.

Малые предприятия ежедневно вынуждены сталкиваться с разными угрозами и разной степенью потерь, последствия которых сейчас сказываются более губительно, чем когда-либо. Фактически, малый бизнес не обладает достаточными ресурсами, особенно финансовыми и управленческими, а также оказывается не подготовлен к кризисным ситуациям, что делает его наиболее уязвимым к кризису, который мы наблюдаем сейчас. Поэтому мы считаем целесообразным провести анализ влияния ограничительных мероприятий, связанных с коронавирусной инфекцией, на малое предпринимательство регионов Уральского федерального округа (УрФО).

В соответствии с ФЗ № 209 от 24.07.2007 г. к субъектам малого предпринимательства относят организации с численностью до 100 человек, в т.ч. микропредприятия до 15 человек включительно. Размер максимальной выручки от реализации товаров (работ, услуг) составляет для малых предприятий 800 млн. рублей, для микропредприятий 120 млн. рублей.

Целью данного исследования является анализ состояния развития малого предпринимательства в регионах Уральского Федерального округа в нестабильных экономических условиях.

В рамках данного исследования мы проанализировали и сравнили тенденции развития малого предпринимательства в регионах УрФО. Речь идет о Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (ХМАО-Югре), Ямало-

Ненецком автономном округе (ЯНАО), Свердловской области, Челябинской области, Курганской области и Тюменской области.

Рассмотрим показатели малых предприятий. Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам УрФО, за 2011-2020 гг значительно изменилась. В ХМАО– Югре данный показатель в 2020 году снизился на 13%; можно заметить, что в 2017 численность работников малых предприятий была максимальной с 2011 года (как и в целом по стране), но в связи с пандемией показатель снизился [1]. В ЯНАО, Тюменской (без АО), Курганской, Свердловской и Челябинской областях в 2020 году показатель снижается (рис.1).

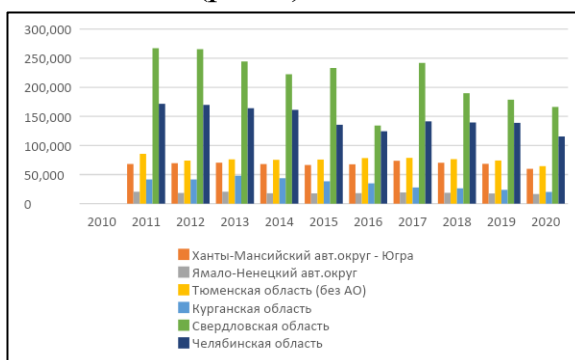


Рис. 1. Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам УрФО

В ХМАО-Югре оборот малых предприятий снизился на 17%. По ЯНАО, Тюменской (без АО), Курганской, Свердловской и Челябинской областях данный показатель также сокращается – на 2%, 10%, 7%, 2% и 10% соответственно. Стоит отметить, что, несмотря на то, что оборот малых предприятий в фактически действовавших ценах в 2020 году сократился, в 2011 году во всех рассматриваемых регионах (кроме Курганской области), значения были ниже (рис.2).

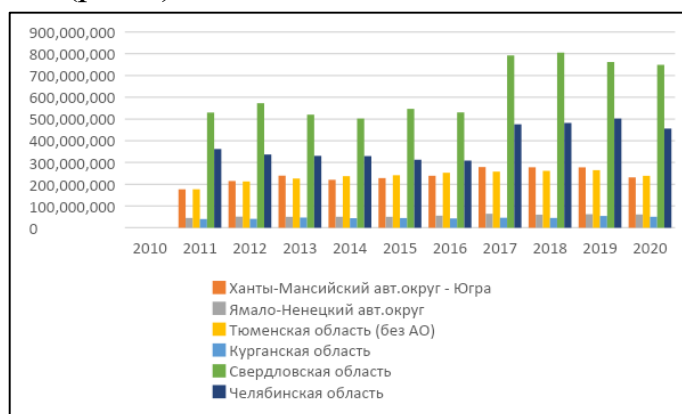


Рис. 2 - Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам УрФО в фактически действовавших ценах, тыс. рублей

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) на одного работника в ХМАО-Югре показатель снизился на 4,9% [2]. В других рассматриваемых регионах значение показателя возросло, что может быть связано с большим снижением численности сотрудников и с менее резким снижением оборота в фактически действовавших ценах (рис.3).

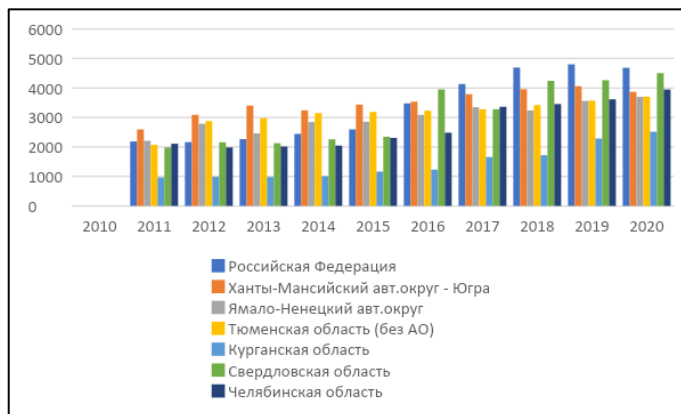


Рисунок 3 - Оборот малых предприятий (без микропредприятий) на одного работника по субъектам УрФО, тыс. руб./чел.

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малыми предприятиями по РФ было меньше, чем в 2019 году на 3% [3]. По ХМАО-Югре показатель также снизился на 13%. Показатель снизился по Курганской области на 11,5%. По ЯНАО, Тюменской (без АО), Свердловской и Челябинской областям показатель возростал – на 20%, 1,5%, 0,7% и 7% соответственно (рис.4).

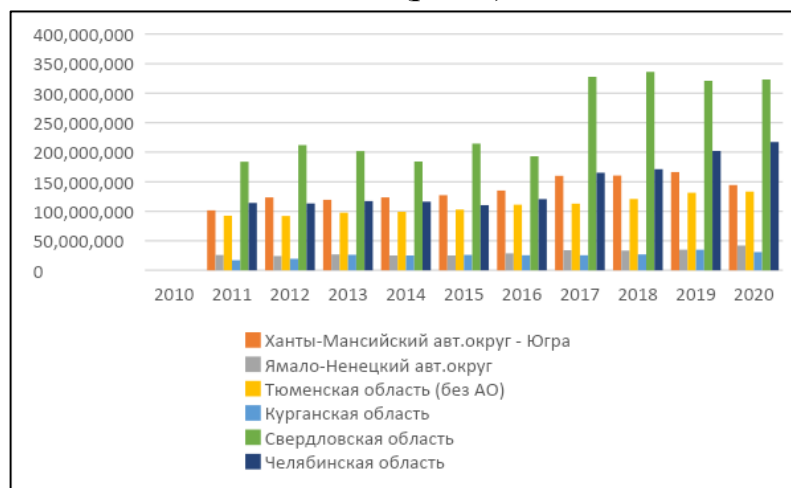


Рис. 4. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по субъектам УрФО

Рассматриваемые субъекты значительно различаются по численности занятого населения. Самой многочисленной является Свердловская область. ХМАО-Югра занимает 3 место по численности занятого населения. С 2010 по 2016 год численность превышала 1 млн. человек, а к 2020 году показатель снизился до 883 тыс. чел. Данное снижение можно объяснить увеличением



безработицы в округе в связи с коронакризисными мерами. Та же ситуация наблюдается и в других регионах (рис. 5).

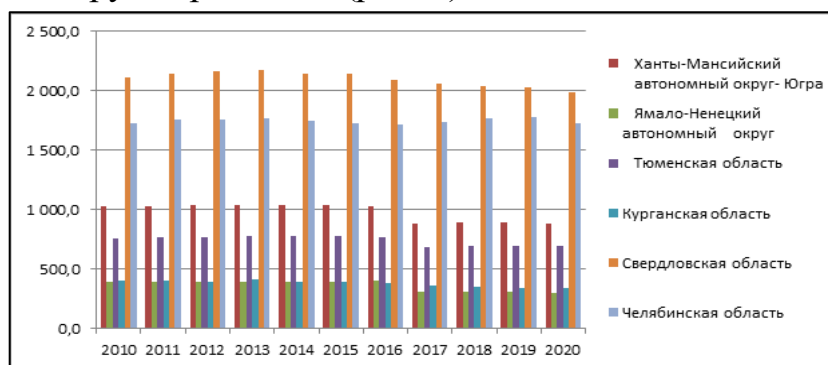


Рис. 5. Численность занятого населения по субъектам УрФО

Подводя итог, мы можем сказать, что тенденции развития малого предпринимательства в основном зависят от социально-экономического развития и оказываются чувствительными к негативным проявлениям в связи с новой коронакризисной ситуацией. Снижение показателей численности занятого населения, численности работников малых предприятий и оборота товаров произошло во всех регионах Уральского округа. Наибольшее снижение произошло в ХМАО-Югре. Что касается структуры товарного оборота, то в наибольшей степени в сторону снижения отреагировал оборот товаров несобственного производства, существенное снижение произошло по всем регионам. Оборот товаров собственного производства снизился меньше, а в ЯНАО, Тюменской (без АО), Свердловской и Челябинской данный показатель даже вырос.

#### Список литературы.

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./М 19 Росстат. – М., 2019. – 87 с.
2. Малое предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dereconom.admhmao.ru>. – Дата доступа: 07.11.21.
3. Шеломенцев А. Г., Бессонова Т. Н. Особенности развития предпринимательства в северных сырьевых регионах в периоды экономических спадов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2020. – Т. 18, № 4. – С. 132–142. – DOI: 10.24147/1812-3988.2020.18(4).132-142.

УДК 338.001.36

**Рахматуллин С.С.**

Казанский государственный энергетический университет

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ**

*Аннотация.* Рассматриваются и анализируются текущее и будущее прогнозируемое экономическое состояния Германии в постпандемический период. Нынешнее развитие многих секторов и отраслей немецкой экономики во многом зависит от так называемых волн коронавируса, которые, предположительно, будут наблюдаться и влиять на поставку, услуг, розничную торговлю, промышленный рост, инфляцию, импорт и экспорт, ВВП и бюджет государства, а также доходы его населения.

*Ключевые слова:* экономическое развитие, постпандемический период, прогнозирование.

За последний год в Германии, повторяющиеся раз за разом «волны» коронавируса неоднократно ухудшали процесс восстановления отрасли поставки услуг, поэтому сильного подъема экономики в этом направлении не произошло. Хотя в третьем квартале 2021 года наблюдался заметный рост во многих секторах немецкой экономики, предполагается, что четвертая волна COVID-19 может отбросить все последние усилия к показателям первого квартала. И несмотря на то, что, вероятно, политические силы отреагируют на ожидаемое увеличение числа зараженных менее жесткими мерами, по сравнению с теми, что были предприняты в Германии зимой прошлого года, региональные вспышки инфекции могут привести к ограничениям и более осторожному поведению покупателей. Предполагается, что поставщики услуг смогут возобновить устойчивую бесперебойную и стабильную работу лишь весной 2022 года, когда интенсивность распространения пандемии, по прогнозам института DIW Berlin, будет значительно сокращена [1].

Сегодня мировая экономика переживает промышленный бум, где последующее положение производственного сектора зависит от экспортных показателей отрасли. Только когда негативные изменения в сфере поставок перейдут в фазу роста, немецкая промышленность сможет положительно развиваться (предположительно в 2022 году) [2].

Экономика Германии, вероятно, будет расти медленными темпами до среднегодового уровня 2,1% роста ВВП, и в конце 2021 года будет наблюдаться незначительное снижение уровня недоиспользования (производственного отставания). Однако в 2022 году ожидается рост ВВП на 4,9%, и общее использование экономических мощностей вернется к нормальному уровню. В 2023 году рост ВВП, вероятно, составит 1,5%. Тогда

загрузка производственных мощностей, скорее всего, будет несколько увеличена по причине спроса на немецкую продукцию [3].

В последнее время рост немецкого экспорта заметно снизился из-за сбоев в международной торговле. Ожидается, что по мере роста производства экспорт снова значительно увеличится, особенно в 2022 году. В 2023 году внешний спрос несколько ослабнет, но останется динамичным [1].

Рынок труда набирает темпы роста с лета 2021 года. Эта тенденция, за исключением спада зимой, сохранится на протяжении всего прогнозируемого периода – до конца 2023 года. С весны 2021 года число работников, занятых неполный рабочий день, сократилось наполовину. Рост занятости был значительным в третьем квартале 2021 года. Ожидается, что работодатели из сектора розничной торговли и промышленности продолжат нанимать больше сотрудников, и что к концу 2021 года число занятых останется примерно на уровне 2020 года, но затем, в 2022 году вырастет на 350 тысяч и на 300 тысяч в 2023 году.

К концу 2021 года уровень зарегистрированной безработицы, вероятно, снизится на 50 тыс. человек и далее число безработных будет снижаться. В 2023 году безработица сократится на 150 тысяч человек, то есть с 5,8% до 5,0%. Ожидается, что почасовая зарплата в Германии будет ускоренно расти по мере приближения 2022 года, а сам рост занятости обуславливаться взносами соцстрахования [1, 4].

Несмотря на недавние высокие темпы роста инфляции (3,9% в августе 2021 года), ее показатели, предположительно, в 2022 и 2023 годах будут составлять 2% и 1,7% соответственно, поскольку в этом контексте важно учитывать, что один процентный пункт чрезмерно высокой инфляции был обусловлен истечением срока действия программы снижения НДС, а другой – восстановлением цен на энергоносители, чего не будет наблюдаться в последующие два года.

Что касается количества розничных покупок, то после пика в третьем квартале 2021 года, когда пандемическая ситуация была сравнительно «спокойной», наблюдается его постепенное снижение к зиме 2021/22 года и к ожидаемой в этот период четвертой волне коронавируса. К весне 2022 года сектор восстановит прежнее состояние и в Германии будет наблюдаться быстрый рост розничного направления [5].

Сегодня трудовые доходы населения в стране заметно растут в связи с увеличением постоянной занятости и сокращением предложений кратковременного трудоустройства. Располагаемый гражданами доход оставался в последнее время стабильным, отчасти благодаря программам стимулирования. Несмотря на то, что в третьем квартале 2021 года норма

сбережений снизилась из-за частого совершения покупок, к зиме 2021/22 года она, вероятно, несколько возрастет в связи с надвигающимися неблагоприятными перспективами потребления товаров и услуг, а затем, в скором времени, вернется к докризисному уровню, на котором и будет оставаться в течение последующего прогнозируемого периода [1, 5].

Что касается инвестиций в оборудование и машины, то в последнее время их рост по причине дефицита материалов не наблюдался. Учитывая улучшение ситуации с заказами среди производителей оборудования в 2022 году предполагается динамичная тенденция инвестиций в направление, в том числе благодаря федеральным программам стимулирования.

В строительном секторе немецкой экономики сегодня присутствует нехватка стройматериалов, что обусловило в 2021 году меньшие инвестиции в строительство, по сравнению с 2020 годом. Хотя, несмотря на рост цен на такое сырье, спрос на строительство жилья в настоящее время только увеличивается [1, 6].

Импорт в Германии впервые после первых волн коронавируса пострадал в июле 2021 года. По причине ожидаемого слабого потребления зимой 2021/22 года и временного снижения экспорта, его рост будет наблюдаться не раньше весны 2022 года. Внутреннее производство со временем будет все больше отставать от внутреннего спроса и, ожидается, что последний удовлетворится за счет импорта, и тогда положительное сальдо торгового баланса значительно сократится [7].

Меры по сдерживанию распространения вируса приведут к дефициту госбюджета Германии, который в 2021 году составляет чуть более 160 млрд евро. Среди прочего, этот дефицит отражает расходы на услуги и персонал в рамках национальной стратегии вакцинации и COVID-тестирования, а также на меры по оказанию чрезвычайной помощи. В последующие два года поступления от налога с продаж, скорее всего, будут значительно выше, чем в 2021 году. Восстановление экономики приведет к увеличению поступлений от налогов и взносов на соцобеспечение. Большая часть инвестиционных субсидий программы экономического стимулирования, в размере около 15 млрд евро, как ожидается, закончится в 2022-2023 годах [8].

Темпы государственного валового накопления капитала, вероятно, будут довольно высокими, не в последнюю очередь благодаря программе Zukunftspaket, несмотря на нехватку рыночных предложений и квалифицированной рабочей силы. В 2022 и 2023 годах в бюджете Германии ожидается дефицит в 78 и 43 млрд евро. Отношение валового долга правительства к номинальному ВВП в 2020 году составило 69%. В 2021 году, при условии привлечения кредитов и инвестиций в акционерный капитал в 20

млрд евро, ожидается, что показатель вырастет примерно до 72%, а в 2022 году снова снизится до 67% [1, 8].

Нынешнее развитие многих секторов и отраслей немецкой экономики во многом зависит от последующего уровня интенсивности распространения инфекции COVID-19, и любое прогнозирование в этом направлении ограничено рамками именно пандемической ситуации в стране.

#### **Список литературы.**

1. Clemens M., Junker S., Pagenhardt L. German economy only slowly emerging from the pandemic // DIW Weekly Report. – 2021. – № 37. – P. 276-280.

2. Baldi G. et al. Global economy returning to its recovery course after summer setbacks // DIW Weekly Report. – 2021. – № 37. – P. 270-274.

3. Germany GDP Growth Rate [Электронный ресурс]. <https://tradingeconomics.com/germany/gdp-growth> (дата обращения: 22.11.2021).

4. The future of work after COVID-19 [Электронный ресурс]. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19> (дата обращения: 24.11.2021).

5. DIW Economic Outlook Autumn 2021 [Электронный ресурс]. [https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw\\_01.c.825096.de/dwr-21-37.pdf](https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.825096.de/dwr-21-37.pdf) (дата обращения: 25.11.2021).

6. Lutz C. et al. Energy efficiency and rebound effects in German industry—evidence from macroeconomic modeling // Economic Systems Research. – 2021. – № 1. – P. 1-20.

7. Germany Imports [Электронный ресурс]. <https://tradingeconomics.com/germany/imports> (дата обращения: 26.11.2021).

8. German Draft Budgetary Plan [Электронный ресурс]. [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/economy\\_finance/2021\\_dbp\\_de\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/economy_finance/2021_dbp_de_en.pdf) (дата обращения: 27.11.2021).

УДК 330.322.01

**Саломатова М. О.**

*Научный руководитель: Гарипов Р. И.*

Южно-Уральский технологический университет

## **ОНЛАЙН-ИНВЕСТИЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются теоретические аспекты онлайн-инвестиций, показаны аналитические данные, демонстрирующие их популярность на фондовом рынке.

*Ключевые слова:* онлайн-инвестиции, инвестирование, фондовый рынок.

В последнее время можно заметить, как в экономике набирает популярность тенденция пассивного дохода. Такой вид заработка на рынке принято считать инвестированием.

Классическая экономическая сущность инвестиций, по мнению Э.Дж. Долан и Д.Е. Линдсей в книге «Рынок: микроэкономическая модель», заключается в том, чтобы достичь увеличения объема капитала, функционирующего в экономической системе [1]. Но благодаря непрерывному развитию и совершенствованию информационных технологий заниматься инвестированием теперь можно в любой точке доступа, где есть интернет.

Главная особенность интернет-инвестирования заключается в том, что имея свободные денежные средства и смартфон с доступом в интернет, можно легко удвоить свой капитал, не выходя из дома, и сбросить тем самым свой невосполнимый ресурс – время.

Эпидемиологический 2020 год, несмотря на весь его негативный характер, значительно повлиял на приток новых инвесторов фондового рынка. Причина такого масштабного спроса кроется в том, что из-за низкой доходности банковских депозитов россияне стали инвестировать свои средства в ценные бумаги. По итогам 2020 г. объем вложений на фондовом рынке достиг 6 трлн. руб., показав практически двукратный рост по сравнению с 2019 г. [5]

При этом стоит отметить, что по данным опроса исследования Аналитического центра НАФИ, проводимом в феврале 2021 г. наибольший интерес к инвестициям проявляет молодежь в возрасте 18 – 24 лет, далее с возрастом интерес к инвестициям снижается. [4]

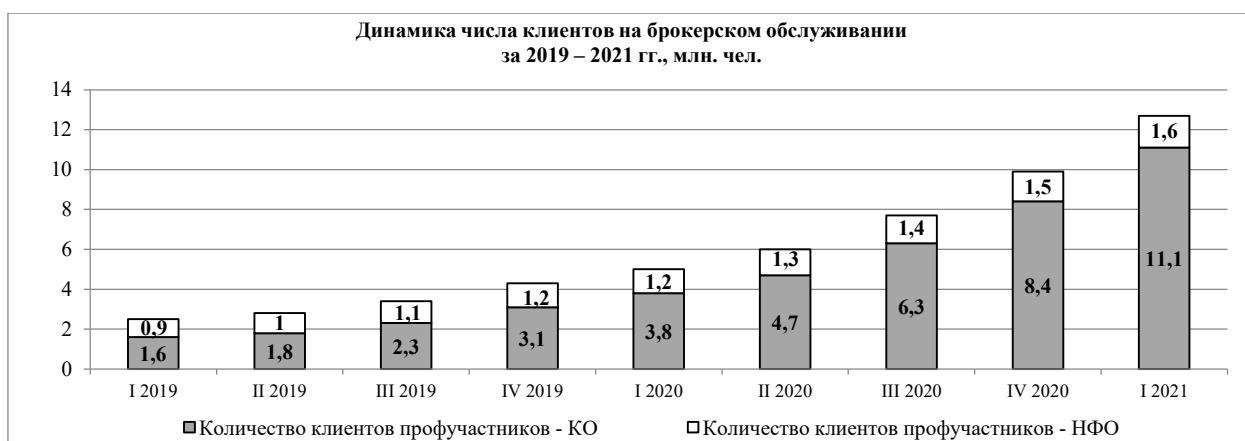


Рис.1 Обзор динамики клиентов на брокерском обслуживании, млн.чел.

Так на рис. 1 показано, что по данным Центрального Банка РФ, за I квартал 2021 г. число клиентов на брокерском обслуживании выросло на 22% и составило 12,7 млн. человек по сравнению с прошлым кварталом и в 2,5 раза по сравнению с I кварталом 2020 г., что является рекордным показателем для фондового рынка. [7] Данный показатель свидетельствует о том, что инвестированием занялись 15% экономически активного населения страны. При этом стоит отметить, что основную долю занимают клиенты профучастников кредитных организаций (КО) — 87,5%. На долю клиентов профучастников некредитных финансовых организаций (НФО) приходится 12,5% счетов.

В связи с этим можно сделать вывод, что онлайн-инвестирование – усовершенствованная экономическая модель, которая обладает рядом положительных качеств:

- дополнительный пассивный доход к основному капиталу;
- дистанционное присутствие на бирже;
- возможность получения высокого дохода от процентов;
- минимальная сумма вложения для новичков;
- простой ввод и вывод средств;
- гибкий плавающий график (инвестор сам для себя решает, когда будет отдыхать, а когда работать).
- приобретение некой уверенности в себе и в ближайшем времени;
- открытие новых возможностей в связи с увеличением дохода.

Помимо преимуществ стоит учесть, что онлайн-инвестиции также обладают негативными качествами, вытекающие в виде инвестиционных рисков. Они, как правило, возникают из-за неправильного формирования инвестиционного портфеля. Ведь правильно сформированный портфель не только приумножит капитал инвестора, но и уберезет его от непредвиденных рисков.



Рис.2 Структура активов инвесторов, %

По данным Центрального Банка РФ, за I квартал 2021 г. структура активов частных инвесторов значительно изменилась, как показано на рис. 2. Наибольший спрос, как у квалифицированных, так и неквалифицированных инвесторов, был на иностранные акции. Рост интереса связан с большим ассортиментом зарубежных акций и диверсификацией своих активов. [7]

Как видно из рис.2 портфель квалифицированного инвестора в 2021 г. состоит из иностранных облигаций, которые составляют 24% и российских и иностранных акций, денежных средств, которые по 13% каждые. Портфель же неквалифицированного инвестора наполнен 29% российских акций, 19% денежных средств и 15% иностранных акций.

Поскольку фондовый рынок в интернете обладает различными инвестиционными продуктами, начиная с малорискованных инвестиций (акции, облигации) и заканчивая более рискованными (криптовалюта, IPO, ПИФы, ПАММ-счета), то необходимо иметь багаж знаний на фондовом рынке и практические навыки для инвестирования в интернете. Однако не все новички обладают перечисленными компетенциями. Так по данным вышеуказанного опроса, только 19% участников отметили, что много знают об операциях на фондовом рынке и имеют глубокие знания, 60% – поверхностные знания и разбираются в теме в общих чертах, и 21% – совсем не разбираются в инвестициях. [4]

В связи с этим в обществе встает социально-экономический вопрос: как повысить уровень финансовой грамотности молодежи в возрасте 18 – 24 лет (в т.ч. студентов) в области онлайн-инвестиций и обезопасить их от всевозможных инвестиционных рисков? Ответ на этот вопрос состоит в том, чтобы разработать методику безопасного инвестирования в интернете.



Российское законодательство уже, осознавая всю привлекательность онлайн-инвестиций у населения, разработало и внесло ряд изменений совместно с Центральным банком в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ. [2,3,6] Эти изменения направлены на то, чтобы уберечь граждан от невероятных рисков и денежных потерь при первом инвестировании.

Таким образом, онлайн-инвестиции – новая и удобная экономическая платформа для тех, кто заинтересован в пассивном увеличении своего дохода.

#### **Список литературы.**

1. Долан, Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. - СПб.: Литера плюс, 1992. - 496 с.

2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 306-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 2020, N 31, ст.5065.

3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ // Собрание законодательства РФ, N 17, 1996, ст. 1918.

4. Готовность к риску: у россиян вырос «аппетит» к инвестициям без должных знаний. – [URL:https://nafi.ru/analytics/gotovnost-k-risku-u-rossiyan-vyros-appetit-k-investitsiyam-bez-dolzhnykh-znaniy/](https://nafi.ru/analytics/gotovnost-k-risku-u-rossiyan-vyros-appetit-k-investitsiyam-bez-dolzhnykh-znaniy/)

5. Россияне уже вложили в фондовый рынок Р14 трлн. Что будет дальше. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6082bd7e9a794714222810bc>

6. С 1 октября начинается тестирование неквалифицированных инвесторов – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/test-invest/>

7. Количество инвесторов в России достигло рекордных 12,7 миллионов. – URL: <https://journal.open-broker.ru/research/kolichestvo-investorov-v-rossii-bet-rekordy/>

УДК 336.144.2:004.9

**Серябкина В.В., Остапчук А.С.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ FINTECH В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация.* Актуальность выбранной нами темы обусловлена тем, что на данный момент, основной движущей силой в экономике являются инновационные информационные технологии. Их создание и применение – источник экономического роста и гарантия конкурентоспособности на рынке.

*Ключевые слова:* рынок fintech, финансовые технологии, цифровизация экономики.

Новейший виток научно-технических инноваций в области финансов, зачастую именуемый FinTech, ускоряет перемены во всем экономическом секторе. Индустрия финансовых технологий заметно разрастается: несколько лет назад она представляла собой одни стартапы, а сейчас этот сектор включает в себя крупные компании и корпорации, предлагающие огромный выбор финтех-услуг. Изменения, происходящие в условиях цифровизации экономики, напрямую затрагивают порядок предоставления услуг и продуктов финтеха. Искусственный интеллект настолько проник во все сферы жизни общества, что с его помощью можно совершать не только однообразные финансовые операции, как это было ранее, но и полностью изменить конъюнктуру финансовых услуг, предоставляя новые возможности как их поставщикам и потребителям, так и государству, выступающему регулятором возникающих отношений.

Целью данного исследования было изучение существующих проблем в индустрии финансовых технологий, поиск возможных средств их решения, а также оценка перспектив развития FinTech.

Для более детального изучения механизма работы финтех-сервисов нами были рассмотрены такие продукты, как DeNovo (платформа, созданная конкретно для сегмента FinTech компаниями Strategy& и PwC) и JoinPAY (единая финтех-платформа, состоящая из различных микро-сервисов и подсистем, разработанная МСТ Компани) [3, 4].

В 2019 году Российской Федерации удалось занять лидирующие позиции в рейтинге по уровню проникновения услуг FinTech на рынок страны, по осведомленности об услугах индустрии финансовых технологий и по проникновению услуг FinTech по переводам и платежам [1]. Несмотря на то, что эти показатели выше общемирового уровня, оснащённость сектора далеко не полная. Требуется большая вовлеченность в сферу бюджетного и финансового планирования, инвестирования и сберегательных услуг.

Потенциал последних двух недостаточно раскрыт в связи с низкой финансовой грамотностью отдельных групп населения.

Еще одной серьезной проблемой в отрасли финансовых технологий является недостаток доверия между финансовыми организациями и их клиентами. Конечно, несмотря на озабоченность проблемами безопасности личных данных, многие потребители сейчас отдают предпочтение онлайн-платформам и сервисам по предоставлению финансовых продуктов. Однако тем, кто решил использовать нефинансовые компании как поставщика финтех-услуг, крайне важно, чтобы такая компания имела сотрудничество с традиционным финансовым учреждением: так отметили почти 50% потребителей в финансовом секторе [1].

Если говорить о перспективах трансформации финтех-индустрии, то в последующие годы ожидается новый толчок в развитии, стимулом которого послужит улучшение показателей по проникновению на рынок для уже существующих услуг, а также появление новых, на данный момент еще не полностью сформированных предложений, доступных в настоящее время лишь на некоторых рынках.

Стремительные изменения в индустрии финансовых технологий приведут к возникновению новых моделей бизнеса в сфере финансовых услуг, что, в свою очередь, повлечет за собой проблемы как для государства, выполняющего регулятивную функцию, так и для других игроков рынка. Компаниям отрасли следует уделять больше внимания вопросам, касающимся доверительных отношений с потребителями. В таком случае традиционные финансовые институты будут вынуждены отказаться от банальной стратегии продвижения продукта любыми способами в пользу стратегии полной ориентированности на потребителей своих услуг. Сотрудничество этих институтов с финтех-компаниями приведет к сокращению затрат за счет трансформации в сторону упрощения основных процессов и продуктов и устранении причин неэффективности их использования [3].

Ожидается, что к 2035 году почти 97% всех транзакций в Российской Федерации будут совершаться с помощью инновационных платформ и сервисов проведения платежей и переводов, около 38% финансовых средств будут выделяться с использованием новейших сервисов для финансирования.

Что касается управления капиталом, то через 15 лет в России чуть больше 45% активов будут под управлением высокотехнологичных сервисов для осуществления инвестиционных процессов и управления капиталом в целом. Если же говорить о страховании, то, согласно прогнозам, около 10% всех страховых премий будут выплачиваться специалистами FinTech [2].

Итак, для успешного развития индустрии FinTech в Российской Федерации крайне важно создать благоприятные условия для разработки инновационных технологий для улучшения существующих сервисов и запуска новых платформ, а также грамотного регулирования отношений в этой отрасли. Развитие таких инициатив, как создание нормативно-правовой базы для совершенствования технологий искусственного интеллекта, разработка российской системы защиты персональных данных и безопасности бесконтактных платежей, стимулирование массового внедрения облачных технологий и создание государственной инфраструктуры, направленной на конструирование единой цифровой среды идентификации помогут получить гармоничную финтех-экосистему.

#### **Список литературы.**

1. Индекс проникновения услуг финтех 2019: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru\\_ru/news/2019/11/ey-fai-2019-rus.pdf?download](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2019/11/ey-fai-2019-rus.pdf?download)
2. Курс на финтех: перспективы развития рынка в России: [https://vk.com/doc41229209\\_574105821?hash=2dcf38b7d3e1124b0f&dl=b8b1cf258aaa0a0e1c](https://vk.com/doc41229209_574105821?hash=2dcf38b7d3e1124b0f&dl=b8b1cf258aaa0a0e1c)
3. Размывание границ: как компании сегмента FinTech влияют на сектор финансовых услуг: <https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/fintech-global-report-rus.pdf>
4. JoinPAY: <https://joinpay.ru>

УДК 332.1

**Субханкулова К.М., Воронина Е.В.**

Сургутский государственный университет

**ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.  
ПОЛИТИКА В ПАНДЕМИЮ. ПРОМЫШЛЕННЫЕ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ПОЛИТИКА НА ОСНОВЕ  
КЛАСТЕРОВ ВО ВРЕМЕНА COVID-19**

*Аннотация.* Ведение экономической политики в пандемию, передовые технологии для промышленности, промышленные и технологические кластеры, через призму стран Европейского Союза - предмет исследования в статье. Анализ политической стратегии в пандемию, как “меры национальной политики на региональную”, где ориентированность на конкретные проблемы, промышленные и технологические кластеры, их роль во внедрении передовых технологий и связанные с этим политические последствия во времена пандемии COVID-19, как цель работы, содействует созданию и внедрению передовых технологий. Результат - сравнительный анализ, примеры соответствующих национальных мер региональной политики в ЕС. Область применения - экономическая география для распространения знаний [1] по формированию технологического потенциала, ее разработки, внедрению, промышленной трансформации - рычаг инновационного процесса [2].

Вывод - пространственно - ограниченный поток информирования зависит от готовности фирм к взаимному сообщению, кластеры обновляют бизнес моделирование и реконфигурацию производственно-сбытовых цепочек [3].

*Ключевые слова:* пандемия Covid-19, цифровая трансформация, аспекты распространения технологий, локализованные экосистемы, экономический кризис, межорганизационные связи внутри кластеров.

Введение. В структуре взаимосвязанных промышленных элементов экосистемы, технологические кластеры - часть конкурентоспособности промышленности и экономическое ее представление общественности, с образованной рабочей силой [1] в технологических сферах. Технологические кластеры стремятся к кодифицированным знаниям [3], как национальная и региональная стратегия роста. Политики кластера тесно касаются технологий, географии инноваций, особенно, в пандемию. Цель данного анализа - призыв к размышлению об изменениях географии технологических инноваций, ее развития и распространения в территориальном понимании, а также ущерб во время пандемии Covid-19, рассмотрение роли кластеров и кластерной политики промышленного развития в содействии устойчивости на основе

технологий, изучение возможности адаптации кластерной политики и развития связи как на местном уровне, так и на международном уровне.

**Материалы и методы.** Отличительная черта технологических кластеров - специализированные навыки местных рабочих на экономической площадке (см. рис.1). Кластеры как экосистемы защищают бизнес во время экономических кризисов. По исследованию Дельгадо [3] - диверсификация отраслей, межфирменных связей и объединение ресурсов среди смежных отраслей смягчает потрясение, помогая местной экономике прийти в норму (табл. 1). Важными становятся передовые технологии: цифровое подключение, безопасность, облако, искусственный интеллект (табл. 2).

**Результаты и их обсуждение.** Сотрудничество науки и промышленности переориентировало производство, отрасли перешли на производство медицинского текстиля и оборудования, секторы региональной специализации в Ломбардии (Италия), изменили конфигурацию производства, чтобы производить маски для лица и хирургическую одежду, даже используя материалы из автомобилестроения, сельского хозяйства и строительства. Новое - компании, лаборатории цифрового производства и университеты задействованы в печати на 3D-принтере детали, которые невозможно получить из-за нарушенных цепочек создания стоимости и логистических проблем, вызванных закрытием границ или ограничениями на поездки [2]. Кластер Smart Mobility [2] - платформа в транспортном секторе, фокусируется на концепции Mobility-as-a-Service (MaaS) [3], объединив общественные, частные транспортные услуги с единой оплатой, интерфейсом. Кластер V4TCircle [1] пример сотрудничества «старой» и «новой» отраслями в горнодобывающей, металлургической и химической отраслях промышленности, а также на увеличение объемов переработки литий-ионных аккумуляторов.

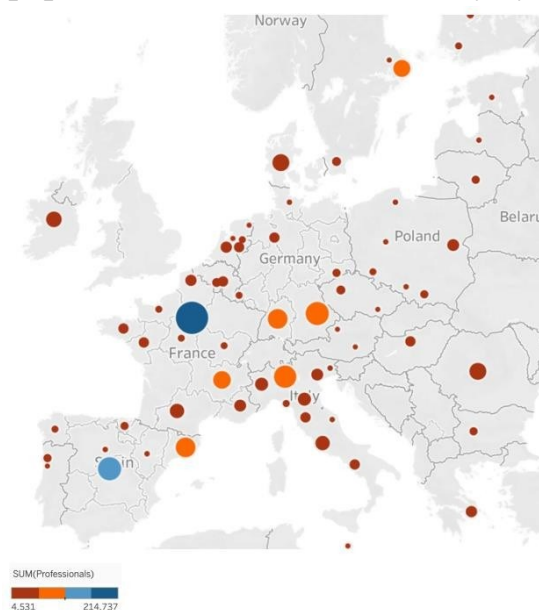


Рисунок 1: Концентрация профессионалов с продвинутыми технологическими навыками, LinkedIn (март 2021 г.). Technopolis Group.

Таблица 1. Новые проблемы, с которыми столкнулись кластерные агломерации.

Реорганизация кластерных сетей цепочки поставок: фирмам и отраслям необходимо переосмыслить нехватку поставок для своего бизнеса и растущие выгоды от получения доходов от местных партнеров
Поиск новых способов доступа к талантам: в то время как некоторые отрасли сталкиваются с критическими проблемами при переподготовке и перераспределении персонала для адаптации к меняющимся условиям, спрос на технических работников остается высоким. Быстрый переход к удаленному запуску вызвал изменения в способах поиска и доступа к талантам и навыкам.
Изменение глобальных цепочек создания стоимости: из-за приостановки командировок пострадали и неявные потоки знаний, что сказывается на организации глобальных цепочек создания стоимости. Это и вызов, и возможность изменить связи и воссоединить кластеры в новом международном масштабе.

*Примечание: составлено по исследованию Дельгано [3]*

Таблица 2. Технологии используемые и планируемые к использованию

Технологии	Адаптировано	Планируемое к адаптации с 2021
Мобильная связь, Интернет	70%	10%
Технологические решения безопасности	54%	25%
Системы искусственного интеллекта	28%	42%
Робототехника	37%	15%
Виртуальная реальность	19%	25%
Нанотехнологии, микро и наноэлектроника	18%	10%
Промышленная биотехнология	9%	10%

*Примечание: Составлено по ATI, Advanced Technologies for Industry [1]. Обзор, ноябрь 2020 г.*



**Заключение.** Выводы на основе обзора проблем и примеров политики: реконфигурация, в локальном и глобальном промышленном ландшафте, мониторинг тенденции кластерной трансформации, восстанавливая связи между промышленными предприятиями для их возобновления. Есть необходимость в создании новых типов связей и укреплении местных и международных отношений на благо местного бизнеса. В сравнении с периодом до пандемии кластеры с 2020 года ищут новые «смежные возможности». Для поддержания и повышения предпринимательской активности венчурный капитал и другие формы капиталовложений будут рассматриваться как часть политики кластера.

#### **Список литературы.**

1. Ангелуччи (2021 г.). Влияние COVID-19 на технологические компании: хорошее и плохое
2. Cedefop (2020). Вирус короны и европейский рынок труда, как требуются навыки изменения пандемии.
3. Дельгадо (2021 г.). Устойчивость кластера: последствия для COVID-19, Инновационная инициатива Копенгагенской бизнес-школы MIT.

УДК 336.71

**Сушко Е.А.**

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

## **ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ**

*Аннотация.* Возникновение пандемии коронавируса охватила все мировое общество, все отрасли деятельности, в том числе уязвимый банковский сектор. Внезапное снижение прибыли и кредитные каникулы у множества заемщиков привели к значимому уменьшению прибыли банковского сектора.

*Ключевые слова:* банковский сектор, банки, Центральный банк, пандемия.

В самом начале пандемии, когда в конце марта в России ввели режим самоизоляции и отправили большую часть сотрудников предприятий домой, мир готовился к серьезным негативным последствиям для банковской отрасли в целом — к существенному ухудшению качества кредитных портфелей как в рознице, так и в корпоративном секторе.

В период пандемии банки были вынуждены конкурировать в новых условиях. Они должны были обеспечить работоспособность абсолютно всех своих сервисов для клиентов. Независимо от того был ли офис открыт или закрыт, работает ли сотрудник на «удаленке» или в отделении, они должны были предоставить свободный доступ ко всем продуктам и сервисам. Для всех это был серьезный вызов, потому что банки соревновались, кто лучше, грамотнее, вежливее и удобнее обслуживает своего клиента.

Как следствие на данный момент, все намного лучше, чем ожидалось. Сразу несколько факторов оказали свое положительное влияние.

Во-первых, российская банковская система оказалась гораздо лучше подготовлена к этому кризису, чем ко всем предыдущим. Все, что происходило с банками последние годы – в том числе действия Банка России по очистке системы от слабых и недобросовестных игроков – позволило банкам подойти к этому кризису в наилучшей исторической форме. Несколько лет реальный капитал банков очень сильно рос. Также в момент этого кризиса у банков не было каких-либо проблем с ликвидностью. Безусловно, регулятор был готов вводить дополнительные меры поддержки ликвидности, если бы они были необходимы, но этого и не потребовалось.

Во-вторых, помимо принудительного отзыва лицензий усиливается тенденция по сокращению количества банков на фоне неблагоприятных экономических условий, ужесточения конкуренции за качественных заемщиков и повышения требований в части уровня диджитализации (перевод всех видов информации в цифровую форму) банковских услуг.

Так, в последние три года банки активно участвуют в сделках M&A, а также стали чаще консолидировать дочерние банки с целью снижения издержек группы. Небольшим и средним банкам все сложнее поддерживать приемлемые рентабельность и динамику бизнеса при слабых возможностях по наращиванию клиентской базы, что подталкивает их собственников к выходу из банковского бизнеса путем его продажи либо добровольной сдачи лицензии. В 2020 году впервые число добровольных ликвидаций кредитных организаций превысило количество отозванных лицензий (см. рис.1).

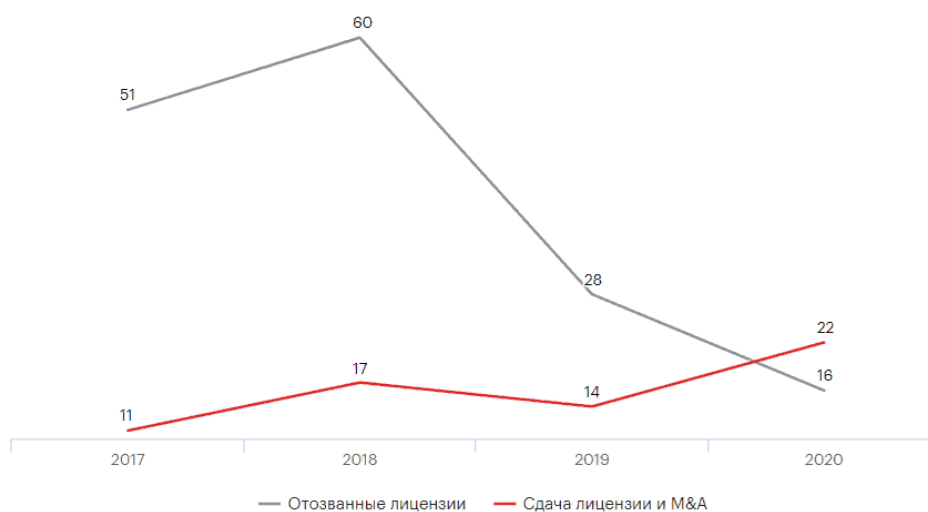


Рисунок 1. Соотношение добровольно ликвидированных банков и банков с отозванной лицензией

На передний план сегодня ожидаемо выходят инвестиции и депозитные продукты как самые актуальные услуги, которые сфера может предложить. Самая сложная для прогнозирования сфера — инвестиции.

С одной стороны, нестабильность рубля, неопределенная мировая обстановка и желание сохранить сбережения повышает спрос на инвестирование. С другой стороны, население теряет доходы и думает о вложениях в последнюю очередь. Многих также пугает перспектива инвестирования в условиях изменчивого рынка. Это требует постоянного мониторинга ситуации, на что не у всех есть ресурсы.

Таким образом, вероятен спрос на ПИФы и инвестирование в крупные компании, которые могут рассчитывать на государственную поддержку. Эксперты говорят о росте инвестиций на фоне коронавируса. Так, на 30% выросла прибыль приложений для финансовых инвестиций. Пандемия вынуждает менять инвестиционные портфели и переключаться на более актуальные сектора: здравоохранение, биотехнологии и высокие технологии. По данным опроса ТАСС, после пандемии инвесторы начнут вкладывать в

финансовые и медицинские компании, а также в компании, которые занимаются онлайн-торговлей и дистанционными бизнес-процессами.

Российская экономика и банковская система за последние годы адаптировались к резкому изменению внешних условий, а бюджетное правило снизило зависимость курса рубля от цен на нефть.

Ответом на кризис, как показывает практика, становятся меры, направленные на стимулирование роста. Происходит докапитализация банков и помощь заемщикам, сокращение налогов на производство и предоставление льготных займов промышленности, административное ограничение спекуляций на финансовых рынках, развивается система государственного планирования и регулирования.

Таким образом, если рассматривать эту пандемию как единоразовое событие, то банковская система достаточно быстро восстановится, и каких-то трагичных долгосрочных последствий не будет. Однако если говорить о пандемии коронавируса как о повторяющемся событии, которое будет происходить с периодичностью два или даже три раза в год, то реальные последствия пока сложно оценить.

Государство приняло достаточное количество мер, которые были в большей степени направлены на улучшение в деятельности для людей, и все было направлено на то, чтобы банки пошли навстречу клиентам. Это и закон о кредитных каникулах, который был принят в отношении потребительских кредитов, ипотеки, автокредитов и кредитов малым и средним предприятиям, и меры, которые за счет ресурсов банка переносили часть бремени с заемщиков на банк. Банки также предложили своим заемщикам и альтернативные программы, которые зачастую более выгодны как для клиентов, так и для банка.

#### **Список литературы.**

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>
2. Ягупова, Е.А. Влияние пандемии коронавируса на банковскую систему России / Е.А. Ягупова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции – 2020
3. Банковский сектор [Электронный ресурс] // [cbr.ru](https://cbr.ru/banking_sector/) – Режим доступа: [https://cbr.ru/banking\\_sector/](https://cbr.ru/banking_sector/)
4. Прогноз банковского сектора на 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/banks/bank\\_forecast\\_2021/](https://raexpert.ru/researches/banks/bank_forecast_2021/)
5. Как коронавирус влияет на банкинг, страхование и инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/130193-kak-koronavirus-vliyaet-na-banking-strahovanie-i-investicii>

УДК 332.1

**Тимофеева В.А., Долгих Ю.А.**

Уральский государственный экономический университет

## **КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается роль креативной экономики в современном обществе. Обозначена положительная динамика её развития, сделан прогноз о её возрастающем значении в будущем. В качестве вывода приведено утверждение о том, что креативная экономика позволит вывести государства на новый экономический уровень развития.

*Ключевые слова:* креативная экономика, инновации, интеллектуальная собственность, экономика развитых государств, креативная индустрия.

С течением времени, в экономической среде возрастает роль интеллектуальной собственности. Главным инструментом на поле экономической деятельности становятся человеческие способности. Креативность, как один из важных составляющих человеческой личности, позволяет вывести экономику на новый уровень.

Понятие «креативная экономика» вошло в оборот всего несколько десятков лет назад, но уже сейчас представляет собой целую отрасль, которой некоторые инвесторы оказывают пристальное внимание, а другие (зачастую) недооценивают. Впервые этот термин был использован профессором Джоном Хокинсом в 2000г. В соответствии с его концепцией, особенность креативной экономики проявляется в системе специфических социально-экономических отношений между собственно экономикой и творческим подходом к ее развитию и совершенствованию. В конечном итоге появляется новый креативный сектор постиндустриальной экономики, который включает в себя интенсивное использование творческих и интеллектуальных ресурсов. Он утверждал, что традиционная экономика устарела, на смену ей должна прийти креативная экономика[1].

Креативная экономика базируется на принятии нетрадиционных, оригинальных, нестандартных управленческих решений в целях дальнейшего стратегического развития, а также с целью преодоления периодически возникающих кризисных и чрезвычайных ситуаций, когда возникает необходимость в поиске и реализации качественно новых путей выживания, развития, повышения конкурентоспособности в условиях рынка, а также обеспечения успеха в конкурентной борьбе[2].

Креативная экономика характерна, преимущественно, развитым странам. Представители креативного класса сосредоточены, в основном,

именно там. Сущность креативной экономики заключается в том, что единственным продуктом, представляющим ценность, является новая идея[3].

Креативная экономика - это наступившая реальность, которая, в современном мире, имеет значительные перспективы для развития.

Креативная экономика включает в себя модную индустрию, кинематограф, анимацию, дизайн, рекламные услуги, музыку, художественные промыслы, новые медиа, фестивали, продукты виртуальной и дополненной реальности, компьютерные игры, телевидение, книги и другие отрасли, основанные на интеллектуальной деятельности[3].

На данный момент, средняя доля креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6,6%. В развитых странах данный показатель достигает 8–12%. Кроме того, она создает почти 30 миллионов рабочих мест по всему миру. Согласно Cornerstone Capital, в развивающихся странах её уровень ежегодно растет, в среднем, на 12%. Примечательно, что Азиатско-Тихоокеанский регион лидирует на рынке с точки зрения доходов (743 миллиарда долларов США) и рабочих мест (12,7 миллиона)[4]. В качестве примера можно привести Южную Корею. За продвижение индустрии контента в период с 2009 года по 2017 год отвечало специальное правительственное агентство креативного контента КОССА. Данный специализированный орган позволил вывести корейские креативные индустрии на международный рынок. Благодаря этому их экспорт составил в 2016 году более 6 млрд долларов[5].

Рассматривая креативную экономику в России, мы можем заметить, что данный сектор занимает незначительную долю ВВП. По данным на 2020 год этот показатель составляет 3%. Однако оборот российских креативных индустрий в течение последних четырех лет ежегодно растет: в 2017-м — на 6%, в 2018-м — на 15%, в 2019-м — на 9% по сравнению с предыдущим годом. По оценкам Центра стратегических разработок, к 2024 году доля креативной экономики в ВВП страны может достичь 8,5%, а к 2035 году — 10%[5].

Основываясь на опыте зарубежных стран, в июле 2020 года в Москве создано Агентство креативных индустрий, сообщает сайт Правительства Москвы. Новая структура будет заниматься созданием рабочих мест в креативной отрасли и ее продвижением за рубежом[5]. Одной из ключевых задач агентства, по мнению руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Алексея Фурсина, станет формирование позитивного имиджа города как международного центра креативных индустрий, которые имеют серьезный потенциал для роста и увеличения своего вклада в развитие экономики [5].

Таким образом, креативная экономика-это стремительно развивающееся направление. Эксперты оценивают его значимость, говоря о том, что будущее

за инновациями и идеями. Как показывает практика, государства уже начинают ориентироваться на развитие креативной экономики. Некоторыми развитыми странами уже составлена стратегия развития креативной экономики и сформирована необходимая креативная база. Представляется, что именно те государства, которые смогут создать условия, необходимые для развития креативной экономики, и привлечь креативных специалистов, станут в будущем лидерами по уровню экономического развития.

#### **Список литературы.**

1. Креативная экономика: сущность и проблемы развития <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-suschnost-i-problemy-razvitiya/viewer>

2. Артищева, Д. Д. Креативная экономика: сущность и способ ее измерения / Д. Д. Артищева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 14 (304). — С. 239-241. — URL: <https://moluch.ru/archive/304/68520/> (дата обращения: 08.11.2021).

3. Креативная экономика как предмет заработка <https://noomarketing.net/kreativnaya-ekonomika>

4. Почему нужно инвестировать в креативную экономику <https://vc.ru/finance/182807-pochemu-nuzhno-investirovat-v-kreativnuyu-ekonomiku-i-top-3-proekta-za-kotorymi-nuzhno-sledit>

5. Как развивается креативная экономика в России? <https://polit.ru/article/2020/08/24/creative/>

УДК 334.758.6

**Шильцова А.В.**

ФГБОУ ВО "РГУ им. А.Н. Косыгина"

## **ТИПОЛОГИЯ АЛЬЯНСОВ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются наиболее распространенные типы стратегических альянсов, встречающиеся среди предприятий отечественной легкой промышленности, а также представлены примеры существующих в отрасли альянсов с визуализацией их типологии.

*Ключевые слова:* стратегический альянс, легкая промышленность, типология, классификация альянсов.

В научных работах авторов, занимающихся исследованиями стратегических альянсов, встречается множество подходов как к определению самого понятия данного интеграционного объединения, так и к определению его типов. К наиболее распространенным классификационным типологическим признакам стратегических альянсов можно отнести следующие: национальная идентификация; количество участников; сфера деятельности; время и продолжительность сотрудничества; направление интеграционного процесса; отраслевой критерий; характер связей между участниками альянса; критерий собственности [2, 3].

Рассматривая альянсы, актуальные непосредственно для предприятий легкой промышленности, из выявленных критериев классификации можно определить следующие виды альянсов (таблица 1):

Таблица 1. Классификация стратегических альянсов в легкой промышленности

Классификационный признак	Тип альянса
1. по количеству участников	- двусторонний; - многосторонний
2. по национальной идентификации	- международный; - национальный
3. по сфере деятельности	- производственный; - финансовый; - инвестиционный; - научно-технический; - сбытовой
4. по направлению интеграционного процесса	- горизонтальный: внутриотраслевой; альянс между конкурентами; - вертикальный: прямая вертикальная интеграция с потребителями; обратная



	вертикальная интеграция с поставщиками; интеграция с дизайнерами; межотраслевой альянс; альянс между неконкурирующими компаниями
5. по характеру связей между участниками	- мягкая форма интеграции: соглашение о сотрудничестве; неформальные взаимоотношения (без оформления документов); - жесткая форма интеграции: совместное предприятие; холдинг

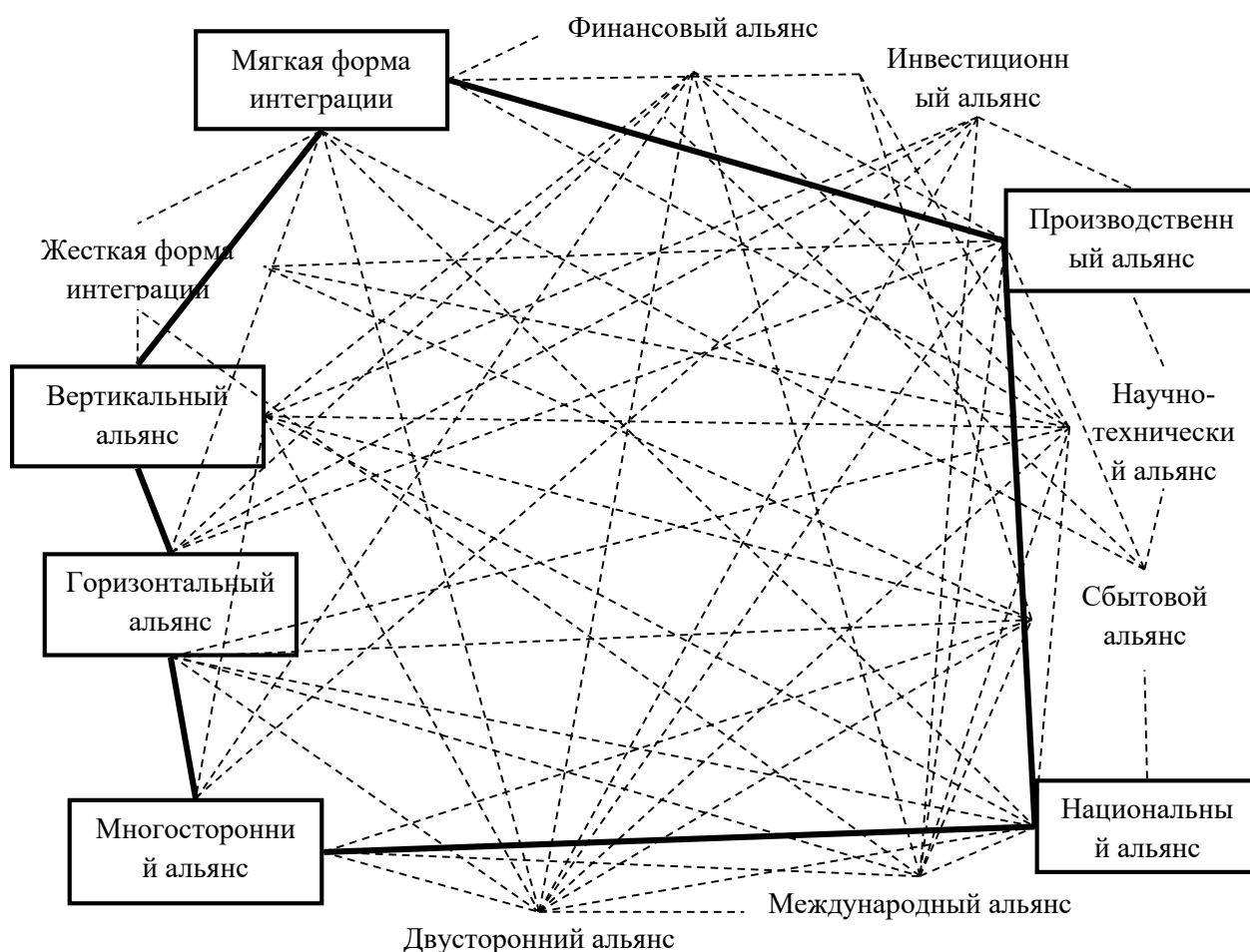
Как правило, двусторонние альянсы характерны для вновь образовавшихся интеграционных объединений, которые в ходе развития партнерских отношений вступают в сотрудничество с новыми партнерами, что превращает альянс в многосторонний. Международные альянсы представлены сотрудничеством отечественных предприятий отрасли с иностранными поставщиками сырья и материалов, а также с производственными предприятиями, где осуществляется изготовление части продукции.

Направление интеграционного процесса стратегического альянса будет зависеть от целей вступления в альянс. Вертикально интегрированный стратегический альянс позволит расширить каналы реализации продукции, укрепить связи с существующими партнерами-дистрибьюторами, также вертикальная интеграция может проявляться в сотрудничестве с предприятиями-поставщиками сырья и материалов, что позволит сократить затраты на их приобретение. Горизонтально интегрированный стратегический альянс предполагает заключение партнерских отношений между предприятиями, занимающимися одним и тем же видом деятельности, в данном случае от сотрудничества производителей удастся получить эффект масштаба при производстве продукции.

В критерии, отражающем сферу деятельности представлены одни из наиболее актуальных видов альянсов для отечественных предприятий легкой промышленности. Чаще всего сотрудничество партнеров в рамках стратегического альянса начинается с мягкой формы, так как это позволяет участникам союза сохранить свою хозяйственную деятельность и не обременяет их жесткими условиями сотрудничества. Однако, как показывает практика по итогу достижения первоначальных целей вступления в альянс либо его деятельность завершается, либо переходит в жесткую форму сотрудничества [1, 4, 5].

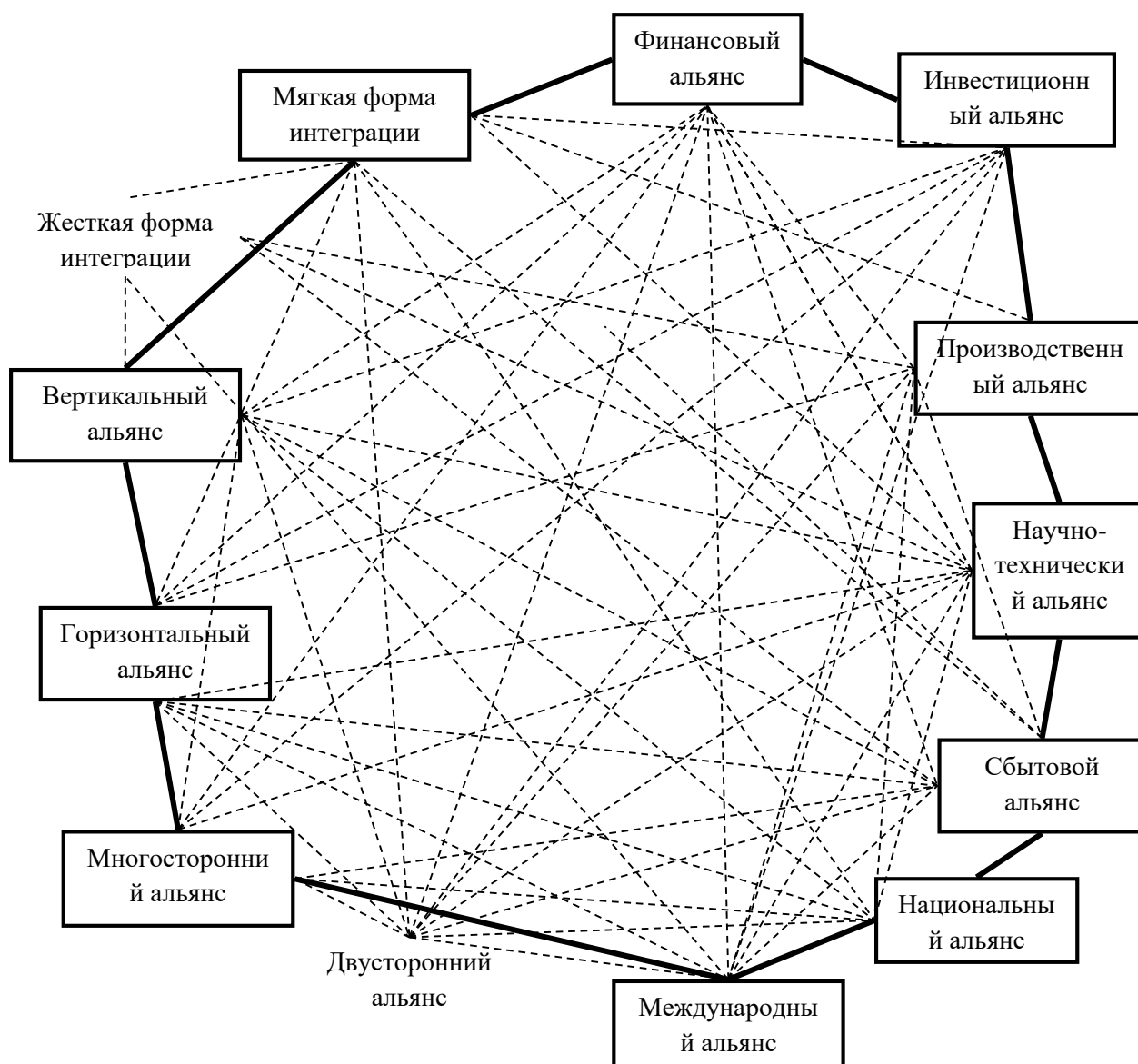
На практике альянс невозможно отнести только к одному типу, все существующие альянсы – это сотрудничества, в которых совмещены сразу

несколько классификационных типов. Для визуализации данного утверждения рассмотрим примеры успешных альянсов в отечественной легкой промышленности ООО «НОРДТЕКС», в который входят 5 производственных предприятий, а также розничные магазины и обширная сеть представительств, расположенные в различных регионах России (рисунок 1) и АО «Егорьевск-обувь», объединивший под своей торговой маркой более 5 производственных предприятия, расположенных как на территории России, так и за рубежом, а также сотрудничающий с научно-исследовательскими институтами и образовательными учреждениями, и имеющий представительства и обширную дилерскую сеть по всей России (рисунок 2).



**Рис 1. Комбинация типов стратегического альянса ООО «НОРДТЕКС»**

В данном случае комбинация классификационных типов будет включать: национальный – вертикальный – горизонтальный – производственный – сбытовой – многосторонний альянс – с мягкой формой сотрудничества.



**Рис. 2. Комбинация типов стратегического альянса АО «Егорьевск-обувь»**

Комбинация типов альянса АО «Егорьевск-обувь» будет включать следующие: международный – вертикальный – горизонтальный – производственный – сбытовой – научно-технический – многосторонний альянс – с мягкой формой сотрудничества.

Представленные схемы дают наглядное понимание того, что успешный стратегический альянс сочетает одновременно множество типов и является сложной организационной структурой, и чем больше участников включает в себя альянс, тем большее количество типов ему присущи.

#### **Список литературы.**

1. Бородунова, В. В. Стратегические альянсы в управлении промышленностью / В. В. Бородунова, Е. В. Песоцкая // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12(125). – С. 659-663.

2. Генералова А.В., Шильцова А.В. Альянсы страховых компаний и финансово-кредитных учреждений как эффективная форма сотрудничества// Сегодня и завтра Российской экономики. 2015. № 73-74. С. 93-98.

3. Зобов, А. М. Методологические проблемы классификации стратегических альянсов / А. М. Зобов // Экономическая наука современной России. – 2005. – № 4(31). – С. 147-151.

4. Мичурина, О. Ю. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности / О. Ю. Мичурина. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. – 287 с.

5. Шильцова А.В., Генералова А.В., Дружинина И.А. Экономические условия создания стратегических альянсов в легкой промышленности// В сборнике: Стратегические вызовы и тенденции социально-экономического развития регионов. Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. Под редакцией Радько С.Г., 2019. С. 174-178.

УДК 336.7

**Якутина Е.Р.**

Санкт-Петербургский государственный университет

## **АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ КРУПНОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ АО «ТИНЬКОФФ БАНК»)**

*Аннотация.* В данной научной работе проведен анализ стратегии бизнеса в банковской отрасли на примере инновационного банка АО «Тинькофф Банк». В ходе работы определены: место и роль отрасли в экономике страны и ее общая характеристика; структура рынка, уровень концентрации; конкурентная стратегия банка; перспективы развития компании.

*Ключевые слова:* стратегия бизнеса, банк, конкуренция, отрасль, бенчмаркинг.

Повышению конкуренции России на международном рынке способствует функционирующий национальный рынок банковских товаров и услуг. Этот фактор считается ведущим, поскольку способствует перераспределению денежных средств и финансовых инструментов населения, источником которых является круговорот денежных средств в экономике страны. Эти денежные средства направляются на развитие крупного, малого и среднего бизнеса, а также стартапы и в иные инвестиционные проекты. Развитый бизнес обеспечивает доступ физических лиц к инвестициям в бизнес как через инвестиционные продукты, так и через инструменты банкинга на выгодных условиях [2].

Для проведения отраслевого анализа с помощью ОКВЭД в базе данных СПАРК мы выбрали один основной вид деятельности – это денежное посредничество и прочее и 7 дополнительных. Характеризуя банковский сектор с 2016 г. по июнь 2021 гг., было выявлено что прибыль выросла 839 млрд. руб. Кроме этого, последние 2 года, ознаменовавшиеся коронакризисом значительно повлияли на финансовые показатели банкинга. В 2018 – 2019 гг. количество выданных кредитных продуктов российскими кредитными организациями выросли на 9,3%, однако темп их прироста отставал от прироста финансовых активов в целом. В 2019 г. и в начале 2020 г. наблюдался тренд отставания темпов роста выдачи займов НКО. Говоря о вкладах населения, то их объем за прошедший 2020 год снизился на 6,5% и составил 21,2 трлн. руб. Кроме этого лидирующие позиции по численности клиентов банка являются ПАО «Сбербанк» – 97,5 млн. клиентов, и Банк ВТБ (ПАО) – 13,3 млн. клиентов [4]. По состоянию 1 сентября 2021 года в России было зафиксировано 339 действующих банков. За 2021 год было ликвидировано 374 кредитных организации [5].

Опишем кратко структуру рынка и уровень концентрации банковского сектора. В ходе исследования были выделены продуктовые, географические и временные границы [6]. Подробная их характеристика представлена на рисунке 1.

Продуктовые границы	Географические границы	Временные границы
Нечеткие продуктовые границы из-за наличия весьма значительной взаимосвязи и взаимозависимости банковской системы с другими секторами экономики	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ локальный (местный) банковский рынок. Такой рынок может ограничиваться пределами города, села, региона;</li> <li>➤ национальный (внутренний) банковский рынок. Такой рынок складывается в пределах отдельной страны;</li> <li>➤ международный банковский рынок. На таком рынке можно выделить два подуровня: мировой рынок и рынок межстрановых объединений.</li> </ul>	Продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий обуславливает уровень прибыльности банка услуг и его стратегические перспективы.

**Рис. 1. Границы банковского сектора**

Проведем расчеты по выявлению уровня концентрации первых  $n$  фирм ( $CR_n$ ) и определению рыночной структуры в российском банкинге. Для исследования были выбраны крупнейшие банки России по размеру прибыли: ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО), Банк ГПБ (АО), АО «АЛЬФА-БАНК», АО «Россельхозбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК».

Уровень концентрации рассчитывается по формуле:

$$CR_n = \sum_{i=0}^n S_i,$$

где  $S_i$  – доля  $i$ -ой компании в общем объеме продаж (активах, численности занятых) отрасли.

$$CR_4 = 32,37\% (\text{ПАО «Сбербанк»}) + 15,65\% (\text{Банк ВТБ (ПАО)}) + 7,13\% (\text{Банк ГПБ (АО)}) + 4,13\% (\text{АО «АЛЬФА-БАНК»}) = 59,28\%.$$

$$CR_5 = 32,37\% (\text{ПАО «Сбербанк»}) + 15,65\% (\text{Банк ВТБ (ПАО)}) + 7,13\% (\text{Банк ГПБ (АО)}) + 4,13\% (\text{АО «АЛЬФА-БАНК»}) + 3,69\% (\text{АО «Россельхозбанк»}) = 62,97\%.$$

$$CR_6 = 32,37\% (\text{ПАО «Сбербанк»}) + 15,65\% (\text{Банк ВТБ (ПАО)}) + 7,13\% (\text{Банк ГПБ (АО)}) + 4,13\% (\text{АО «АЛЬФА-БАНК»}) + 3,69\% (\text{АО «Россельхозбанк»}) + 2,95\% (\text{ПАО Банк «ФК Открытие»}) = 65,92\%.$$

Представим результаты на рисунке 2.

Наименование банковской организации	Рыночная доля, 2010, %	Рыночная доля, 2019, %
ПАО «Сбербанк»	32,02	32,72
Банк ВТБ (ПАО)	15,81	15,65
Банк ГПБ (АО)	6,94	7,13
АО «АЛЬФА-БАНК»	4,09	4,13
АО «Россельхозбанк»	3,93	3,69
ПАО Банк «ФК Открытие»	3,05	2,92
ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	2,81	2,85

**Рис. 2. Уровень концентрации банков в России 2010 – 2019 гг., %**

На основании расчетов можно сделать вывод о том, что на рынке действуют 6 крупнейших банков, на рыночную долю которых приходится 65,92%, где ПАО «Сбербанк» занимает 32,37%. Уровень концентрации рынка высокий и на 98% банков приходится около 1/3 доли рынка. На основании расчетов индекса Херфиндаля-Хиршмана, равным 2552,5207, можем сделать вывод о том, что рынок банковских услуг в России является олигополистическим и наблюдается высокая концентрация банков.

АО «Тинькофф Банк» выбран для анализа стратегии крупного бизнеса, поскольку банк является современной экосистемой, основанной на финансовых и лайфстайл-услугах. Кроме этого клиентская база банка составляет 13 млн. человек по всей России. Коммерческий банк попал в топ-500 самых дорогих брендов попали 5 российских банков и занимает 298-е место [4]. В банк входит 8 направлений в развитие экосистемы, которые разрабатываются самостоятельно организацией. В основе работы онлайн-банка заложены современные нейросети и роботы, которые в 30% случаев не требуют помощи оператора. Банк участвует во множестве рейтингов (Топ 20 банков России, ESG-рейтинг российских компаний, рейтинг RAEX-600 и др.), где занимает лидирующие позиции [3].

Темпы консолидации банковского сектора и ухода игроков с рынка значительно ускорились во втором квартале 2021 года. В начале 2021 года Центральный банк России принудительно отозвал лицензии у 20 кредитных организаций, что в 2,5 раза больше, чем в I квартале обозначенного периода. По итогам первых двух кварталов 2021 года индекс здоровья банковского сектора достиг 91,3% [5]. В силу этого усиливается конкуренция среди банков-гигантов на рынке банковских услуг.

Приведем конкурентные преимущества АО «Тинькофф Банк». Среди них: эффективная бизнес-модель, а также отсутствие филиальной сети и дистанционное привлечение и обслуживание клиентов. Коммерческий банк развивается по типу экосистемы с предоставлением населению доступа практически ко всем финансовым и иным продуктам. Фундаментальным продуктом является беззалоговое и залоговое кредитование физических лиц на основе бизнес-модели, доступ к диверсифицированным долгосрочным источникам фондирования и др. [3].

Банк расширил использование искусственного интеллекта, в том числе функций голосового ассистента, в финансовых и лайфстайл-сервисах, чтобы персонализировать интерфейс, улучшить рекомендации и кэшбэк, автоматизировать повторяющиеся финансовые операции, предлагать интерактивный контент, который будет интересен клиентам и улучшит их опыт взаимодействия с компанией [1].

Таким образом, на основании исследования можем сделать следующие выводы. В настоящем глобальный рынок банковских услуг переживает значительные изменения, за счет тенденций четвертой промышленной революции. Среди преимуществ на рынке выступают отработанная экосистема, простота применения цифровых технологий в обслуживании клиентов банка, наличие цифровых банковских продуктов и услуг, удобное и продуманное приложение онлайн-банка и др. АО «Тинькофф Банк» является лидером на российском рынке по применению современных технологий в банковском бизнесе, но не является лидером по клиентской базе и годовой прибыли банка. На наш взгляд в ближайшие 5 – 10 лет исследуемый банк станет лидером во всех рейтингах банка, поскольку для этого есть потенциал.

#### **Список литературы.**

1. INTERNET BANKING RANK 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2019/#rating-do>.
2. Адаменко А.А., Желябовская К.В. Основные тенденции развития банковского сектора в Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2019. №2 (31).
3. Официальный сайт АО «Тинькофф». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/>.
4. Официальный сайт Банки.ру. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru/>.
5. Официальный сайт ЦБ РФ. Информация о банковской системе Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtID=lic>.



6. Синиченко О.А. Анализ банковского сектора Российской Федерации за 2019 год // Евразийский Союз Ученых. 2020. №3-5 (72).

УДК 35.087.431.3

**Яровая Е.С.**

Университет «Синергия»

## **АДАПТИВНОСТЬ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу конкурентоспособности, который является важным составным элементом стратегического управления негосударственным пенсионным фондом (далее – НПФ) с применением показателя адаптивности.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, адаптивность, оценка конкурентоспособности, негосударственные пенсионные фонды.

Пенсионный рынок находится в фазе активного формирования и, несмотря на сокращение числа действующих лицензий (количества рыночных игроков), конкуренция в российском секторе негосударственных пенсионных фондов обостряется.

Обеспечение конкурентоспособности негосударственных пенсионных фондов, - достаточно сложный процесс, обусловленный его многогранностью, а именно: специфика деятельности НПФ включает в себя социальную, и финансовую, и экономическую элементы.

Одним из факторов обеспечения конкурентоспособной, продуктивной деятельности финансовой организации является заверение клиентов и акционеров, в гарантированном выполнении всех своих текущих обязательств и готовности, при наступлении непредвиденных чрезвычайных ситуаций, продолжать оказывать услуги и вести деятельность на приемлемом predetermined уровне, обеспечив непрерывность бизнеса, с одной стороны.

С другой стороны, немаловажным фактором обеспечения конкурентоспособности выступает способность НПФ быстро адаптироваться под внешние изменения.

Консолидация пенсионной индустрии, которая началась в 2014–2015 гг., продолжается в 2021 г. и будет продолжаться в последующие годы.

Доминирующую роль в процедуре объединения НПФ, преимущественно, будут играть крупные финансовые группы.

При сохранении текущей тенденции число российских НПФ может сократиться до 20–25 в ближайшие годы (из действующих 43). Предположительно, центрами консолидации пенсионной отрасли могут выступить крупные финансовые игроки, для которых будет интересен потенциал клиентских баз НПФ и услуги, оказываемые пенсионной отраслью,

будут близки к их основному виду деятельности. Ведь как мы знаем, деятельность пенсионной отрасли очень специфична: «цикл жизни» клиентов НПФ может достигать от 40 до 80 лет (от момента вступления в НПФ и начала уплаты взносов до завершения пенсионных выплат в связи со смертью или исполнением обязательств НПФ).

Как мы видим, действующая бизнес-модель НПФ в условиях глобализации исчерпала свои возможности. НПФ как участник Российского финансового рынка не отвечает его требованиям, ни с точки зрения доходности инвестиций, ни с точки зрения перечня оказываемых услуг.

На сегодняшний день на рассмотрении Государственной Думы находится проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» в части расширения деятельности негосударственных пенсионных фондов по негосударственному пенсионному обеспечению», целью которого является: повышение качества и расширение перечня услуг, доступных клиентам НПФ и повышения устойчивости и маржинальности бизнеса НПФ.

В настоящее время негосударственные пенсионные фонды имеют право осуществлять деятельность только по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию.

Монопродуктовая бизнес – модель «взносы (деньги) – пенсия (деньги)» исключает возможность для клиентов получить все услуги в «одном окне».

В результате указанных изменений НПФ получают возможность представлять интересы своих клиентов, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, осуществляющих деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, а также совершать от их имени юридические и иные действия, что в свою очередь приводит к увеличению заинтересованности граждан в участии в программах негосударственного пенсионного обеспечения.

Таким образом в результате принятия данного законопроекта НПФ смогут объединить пенсионные услуги с продуктами, которые необходимы человеку в течение накопительного периода и пенсионного возраста (страхование, медицина, телемедицина, патронаж, гериатрия, домашние сервисы по уходу и т.п.), заинтересованность граждан в участии в программах негосударственного пенсионного обеспечения увеличится, и, как следствие, будут созданы условия для повышения конкурентоспособности и устойчивости самих НПФ.

Соответственно, выиграют те НПФ, которые смогут оперативно отреагировать на данные изменения, и как минимум обеспечить сохранность действующей клиентской базы за счет расширения продуктовой линейки и

повысить маржинальность за счет продажи дополнительных продуктов действующей клиентской базе, минимизировав аквизиционные расходы на новых клиентов.

Давайте рассмотрим взаимосвязь показателя адаптивности и факторов, обеспечивающих конкурентоспособность.

Рассматривая основные факторы конкурентоспособности предприятия с точки зрения классической модели, выделяют следующие:

1. ресурсный (затраты ресурсов на единицу готовой продукции);
2. ценовой (уровень и динамика цен на все используемые ресурсы производства и готовую продукцию);
3. «фактор среды» (экономическая политика государства и степень ее воздействия на предприятие) [24];

С учетом специфики деятельности НПФ, текущей ситуации на рынке финансовых услуг, возрастающей роли влияния показателя адаптивности на конкурентоспособность НПФ, данные факторы, по мнению автора, оказывают преимущественное влияние на обеспечение жизнеспособности, конкурентоспособности бизнеса, в новых условиях.

Трансформируя классические факторы, в компоненты, влияющие на конкурентоспособность НПФ в обобщенном варианте, мы видим взаимосвязь между показателем адаптивности и факторами, обеспечивающими конкурентоспособность (табл. 1).

Таблица 1. Трансформация основных факторов конкурентоспособности предприятия в компоненты конкурентоспособности НПФ

<b>Компонент</b>	<b>Основные потребности</b>	<b>Влияние адаптивности</b>	<b>Результат</b>
Государство/ Регуляторы НПФ (К1)	- исполнение законодательства; - достоверная и своевременная отчетность	- высокая скорость реакции на изменение законодательства; - оперативная перестройка бизнес процессов; - оперативное изменение внутренних нормативных документов;	- минимизация лицензионных и операционных рисков

		- автоматизация бизнес процессов	
Акционеры/ Собственники бизнеса НПФ (К2)	- сохранность активов; - повышение стоимости бизнеса; - дивиденды; - отсутствие предписаний регуляторов/ жалоб клиентов/ судебных исков	- сокращение стоимости процессов; -сокращение времени на выполнение бизнес процессов; - сокращение рекламаций клиентов; - сокращение времени на обучение новых сотрудников	- снижение расходов; -повышение стоимости бизнеса; - снижение рисков рекламаций, жалоб, исков
Клиенты НПФ (К3)	-сохранность инвестиций; - доходность инвестиций; - доступность услуг 24/7; - качественный сервис; - расширенный перечень услуг (финансовый партнер в вопросах пенсионного обеспечения и сопутствующих услуг)	- расширение каналов получения услуг Фонда; - расширение перечня предоставляемых услуг; - предоставление услуг 24/7 в он – лайн формате 24/7	- повышение уровня лояльности клиентов; - улучшение качества услуг; - увеличение количества клиентов; - увеличение услуг, приобретенных одним клиентом; - снижение оттока клиентов.

*Источник:* подготовлено автором на основе проведенных исследований.

1. Управление ресурсным фактором тесно взаимосвязано с обеспечением потребностей Акционеров/ Собственников бизнеса НПФ, а именно: сохранность активов, повышение стоимости бизнеса, дивиденды, отсутствие предписаний регуляторов/ жалоб клиентов/ судебных исков;

2. Управление ценовым фактором тесно взаимосвязано с обеспечением потребностей клиентов НПФ, а именно: сохранность инвестиций, доходность инвестиций, доступность услуг 24/7, качественный сервис, расширенный перечень услуг (финансовый партнер в вопросах пенсионного обеспечения и сопутствующих услуг).

3. «Фактор среды» - обеспечение требований законодательства и регуляторов НПФ.

Таким образом, на микроуровне НПФ способен управлять непосредственно ресурсным фактором конкурентоспособности. Как мы видим, (Таблица 1) при наличии высокого уровня адаптивности, управление данным компонентом позволяет НПФ обеспечить высокий уровень конкурентоспособности за счет решения таких задач как: снижение расходов, повышение стоимости бизнеса, снижение рисков рекламаций, жалоб, судебных исков.

Ценовым фактором конкурентоспособности НПФ может управлять опосредованно, но высокий уровень адаптивности позволит удовлетворить потребности клиентов НПФ за счет: расширения каналов получения услуг, расширения перечня предоставляемых услуг, предоставления услуг 24/7 в он – лайн формате 24/7, тем самым обеспечив конкурентное преимущество в пенсионной отрасли.

Фактором среды» - управлять невозможно, но в целях нивелирования рисков (лицензионный, операционный, финансовый), посредством высокого уровня адаптивности, НПФ существенно повышает свою конкурентоспособность за счет: высокой скорости реакции на изменение законодательства, оперативной перестройки бизнес процессов, оперативного изменения внутренних нормативных документов, автоматизации бизнес процессов.

Таким образом, при оценке конкурентоспособности НПФ пренебрегать показателем адаптивности было бы не разумно, т.к. он позволяет не только определить уровень конкурентоспособности НПФ в текущий момент времени, отследить динамику, но и выявить имеющиеся проблемы, причины их возникновения, обеспечить условия, при которых НПФ имеет возможность оперативно отреагировать и адаптироваться под внешние изменения и обеспечить его устойчивость на рынке.

Научное издание

**НАУКА И ИННОВАЦИИ XXI ВЕКА**

*Материалы VIII Всероссийской конференции молодых ученых  
23 декабря 2021 г.*

Том II

За информацию, содержащуюся в статьях, ответственность несут авторы

БУ ВО «Сургутский государственный университет»,  
628412, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,  
г. Сургут, пр. Ленина, 1. Тел. (3462) 76-30-76.