

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 19.06.2024 13:27:17

Уникальный код направления
подготовки*Экономический анализ, 3-4 семестр*

38.03.01 Экономика

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| Код, направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Направленность (профиль) | Учет, налогообложение, анализ и аудит |
| Форма обучения | очная |
| Кафедра-разработчик | Экономических и учетных дисциплин |
| Выпускающая кафедра | Экономических и учетных дисциплин |

3 семестр

| Проверяемая компетенция | Задание | Варианты ответов | Тип сложности вопроса | Кол-во баллов за правильный ответ |
|-------------------------|--|--|-----------------------|-----------------------------------|
| ОПК-4.1 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 1. Понятие «анализ» означает: | а) разложение целого на частное; б) соединение частного в единое целое; в) переход количества в качество; г) выделение составных частей тех или иных явлений; д) обобщение результатов исследования. | Низкий | 2 |
| ОПК-4.1 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 2. К внешним пользователям информации экономического анализа относятся: | а) совет директоров; б) менеджеры; в) кредитующие банки; г) коммерческие партнеры. | Низкий | 2 |
| ОПК-3.2 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 3. Относительная величина координации (ОВК) характеризует: | а) соотношение между двумя частями исследуемой совокупности, одна из которых выступает как база сравнения; б) соотношение эффекта с ресурсами или затратами; в) структуру совокупности, определяет долю части в общем объеме совокупности; | Средний | 5 |

| | | | | |
|---------|---|---|---------|---|
| | | г) изменение объема одного и того же явления во времени в зависимости от принятого базового уровня | | |
| ОПК-2.1 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 4. Величины, которые характеризуют численность, объем, (размер) изучаемого процесса: | а) абсолютные; б) средние; в) относительные; г) динамики. | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 5. Сущность балансового способа заключается: | а) в расчете величины влияния факторов путем умножения абсолютного прироста значения исследуемого фактора на базовую величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели; б) в последовательной замене базисной величины частных показателей, фактической величиной этих показателей, и в измерении влияния произведенной замены на изменение величины изучаемого обобщающего показателя; в) в сравнении противостоящих и уравновешивающих друг друга факторов, итоги которых должны быть тождественны. | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 6. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на результативный показатель? | а) факторы второго уровня (порядка) б) факторы третьего уровня (порядка) в) факторы четвертого уровня (порядка) г) факторы первого уровня (порядка) | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> | а) абсолютных разниц; б) относительных разниц; в) интегрального; | Высокий | 8 |

| | | | | |
|---------|---|---|---------|---|
| | 7. Сущность способа ... заключается в последовательной замене величины факторных показателей предыдущего периода их величиной в отчетном периоде: | г) цепных подстановок; д) логарифмирования. | | |
| ОПК-3.3 | 8. Установите правильное соответствие | 1. Аддитивные модели 2. Мультипликативные модели 3. Кратные модели ----- а. Результативный показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких факторных показателей б. Результативный показатель представляет собой отношение двух или более показателей с. Результативный показатель представляет собой произведение нескольких факторных показателей | Высокий | 8 |
| ОПК-3.2 | Выберите один правильный ответ 9. Если цена на продукцию возросла на 7%, объем реализованной продукции снизился на 5%, то товарооборот предприятия | а) увеличился на 2%; б) уменьшился на 2%; в) уменьшился на 8%; г) увеличился на 6%. | Высокий | 8 |
| ОПК-4.1 | Выберите один правильный ответ 10. Способ анализа, который используется для классификации изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам: | а) группировка; б) обобщение; в) элиминирование; г) разложение. | Средний | 5 |

| | | | | |
|---------|---|---|---------|---|
| ОПК-3.2 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>11. Относительная величина планового задания:</p> | <p>а) используется для расчета в процентном отношении изменения величины показателя плана по сравнению с его базовым уровнем в предшествующем периоде;</p> <p>б) определяется соотношением между фактическим и плановым уровнями показателя отчетного периода, выраженным в процентах;</p> <p>в) характеризует структуру совокупности, определяет долю части в общем объеме совокупности;</p> <p>г) определяется соотношением одноименных абсолютных показателей, относящихся к разным объектам, но к одному и тому же времени.</p> | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>12. Факторный анализ, который исследует влияние факторов, связь которых с результативным показателем представляет собой методику исследования причинно-следственных связей в динамике, является:</p> | <p>а) перспективным;</p> <p>б) стохастическим;</p> <p>в) статическим;</p> <p>г) динамическим;</p> <p>д) детерминированным.</p> | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>13. Сущность способа ... заключается в определении величины влияния факторов путем умножения абсолютного прироста значения исследуемого фактора на величину факторов предыдущего периода, которые находятся справа от него, и на величину факторов отчетного периода,</p> | <p>а) абсолютных разниц;</p> <p>б) относительных разниц;</p> <p>в) интегрального;</p> <p>г) логарифмирования;</p> <p>д) цепных подстановок.</p> | Высокий | 8 |

| | | | | |
|---------|---|---|---------|---|
| | расположенных слева от него в модели: | | | |
| ОПК-3.2 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 14. Относительная величина структуры показывает: | а) изменение процесса во времени; б) долю отдельной части в общем объеме совокупности; в) соотношение между частями одного целого; г) соотношение между разноименными абсолютными показателями. | Средний | 5 |
| ОПК-3.2 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 15. Относительная величина выполнения плана: | а) используется для расчета в процентном отношении изменения величины показателя плана по сравнению с его базовым уровнем в предшествующем периоде; б) определяется соотношением между фактическим и плановым уровнями показателя отчетного периода, выраженным в процентах; в) характеризует структуру совокупности, определяет долю части в общем объеме совокупности; г) определяется соотношение одноименных абсолютных показателей, относящихся к разным объектам, но к одному и тому же времени. | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 16. Создать факторную систему (модель): | а) значит представить экономическое явление в виде алгебраической суммы, частного или произведения нескольких функционально зависимых факторов; б) подготовить экономическую информацию для прогнозирования будущих результатов деятельности экономического субъекта, | Низкий | 2 |

| | | | | |
|---------|---|---|---------|---|
| | | <p>основанную на результатах ретроспективного экономического анализа и оценки достигнутого уровня;</p> <p>в) изучить и сравнить влияние факторов, которые нельзя включить в одну и ту же детерминированную модель;</p> <p>г) выделить и оценить влияние сложных факторов, которые не могут быть выражены одним определенным количественным показателем.</p> | | |
| ОПК-3.3 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>17.Факторный анализ, который изучает причины изменения результатов деятельности за прошлые периоды, является:</p> | <p>а) перспективным;</p> <p>б) ретроспективным;</p> <p>в) статическим;</p> <p>г) динамическим;</p> <p>д) детерминированным.</p> | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>18.Сущность способа ... заключается в использовании относительных приростов факторных показателей, выраженных в виде коэффициентов или процентов, при определении их влияния на прирост результативного показателя:</p> | <p>а) абсолютных разниц;</p> <p>б) относительных разниц;</p> <p>в) интегрального;</p> <p>г) логарифмирования;</p> <p>д) цепных подстановок.</p> | Высокий | 8 |
| ОПК-4.1 | <p><i>Выберите все правильные ответы</i></p> <p>19.Принципы экономического анализа включают:</p> | <p>а) научность;</p> <p>б) системность;</p> <p>в) комплексность;</p> <p>г) бесспорность;</p> <p>д) условность.</p> | Низкий | 2 |
| ОПК-4.1 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>20.Требование, предъявляемое к</p> | <p>а) объективность;</p> <p>б) единство;</p> <p>в) оперативность;</p> <p>г) сопоставимость;</p> | Низкий | 2 |

| | | | | |
|--------|---|--------------------|--|-----|
| | информации и означающее соблюдение единой методологии исчисления показателей, изучение одинаковых предметов, объектов исследования и временных периодов, — это: | д) рациональность. | | |
| Итого: | | | | 100 |

4 семестр

| Проверяемая компетенция | Задание | Варианты ответов | Тип сложности вопроса | Кол-во баллов за правильный ответ |
|-------------------------|--|---|-----------------------|-----------------------------------|
| ОПК-4.1 | <i>Выберите все правильные ответы</i> 1. К источникам информации предъявляются следующие требования: | а) достоверность; б) детализированное представление; в) точность; г) сопоставимость; д) постоянство. | Низкий | 5 |
| ОПК-3.3 | 2. <i>Выберите все правильные ответы</i> Корреляционный анализ позволяет: | а) установить наличие связи между изучаемыми величинами; б) установить относительную степень зависимости результативного показателя от каждого показателя; в) установить зависимость конкретного вида показателя с помощью математических функций; г) описывать явления в обобщенной форме с помощью уравнений и неравенств, которые связывают между собой экономические показатели. | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 3. Экономико-математические методы и способы экономического анализа по признаку оптимальности классифицируются на две группы: | а) оптимизационные и неоптимизационные; б) интенсивные и экстенсивные; в) первого порядка и второго порядка; г) абсолютных и относительных разниц. | Средний | 5 |

| | | | | |
|---------|---|--|---------|---|
| ОПК-3.3 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>4. Сущность функционально-стоимостного анализа заключается:</p> | <p>а) в выявлении связи между потребительской стоимостью и стоимостью конкретных продуктов труда;</p> <p>б) в определении связи между себестоимостью продукции и потребительной стоимостью;</p> <p>в) в исследовании состава функций изделий или процессов;</p> <p>г) в выявлении связи между потребительной стоимостью и стоимостью конкретных продуктов труда за вычетом затрат.</p> | Средний | 5 |
| | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>5. Выбор объекта анализа, обоснование цели анализа, определение сроков проведения и назначение исполнителей, подготовка перечня материалов, необходимых для проведения анализа, проводится:</p> | <p>а) на аналитическом этапе;</p> <p>б) подготовительном этапе;</p> <p>в) творческом этапе;</p> <p>г) информационном этапе.</p> | Средний | 5 |
| ОПК-2.1 | <p><i>Выберите все правильные ответы</i></p> <p>6. Регрессионный анализ:</p> | <p>а) решает задачу построения конкретного вида зависимости с помощью математической функции и дает различные оценки ее точности;</p> <p>б) позволяет установить наличие связи между изучаемыми величинами;</p> <p>в) устанавливает влияние факторного показателя на результирующий показатель;</p> <p>г) не позволяет установить связь между изучаемыми величинами.</p> | Высокий | 8 |
| ОПК-3.3 | <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>7. Способ решения задачи, позволяющий</p> | <p>а) к группе оптимизационных методов;</p> | Низкий | 2 |

| | | | | |
|---------|---|--|---------|---|
| | искать решение по заданному критерию оптимальности, относится: | б) методу детерминированного факторного анализа; в) группе неоптимизационных методов; г) методу экспертных оценок. | | |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 8.Методы коллективной экспертной оценки включают: | а) опрос; б) дискуссию; в) метод ранговой корреляции; г) метод мозговой атаки. | Средний | 5 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 9.Основная цель функционально-стоимостного анализа заключается: | а) в поиске путей более качественного изготовления какого-либо объекта; б) в поиске путей более качественного и экономичного выполнения объектом комплекса функций; в) в изучении взаимодействия технических и экономических процессов и установлении их влияния на экономические результаты деятельности организации. | Высокий | 8 |
| ОПК-4.1 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 10.Сбор информации о конструкции, технологии, процессах и средствах создания объекта анализа и его аналогах, требования к его эксплуатации, затратах на его создание происходит: | а) на аналитическом этапе; б) на подготовительном этапе; в) на информационном этапе; г) на творческом этапе. | Средний | 5 |
| ОПК-4.1 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 11.Что относится к учетным источникам информации в АХД: | а) данные об основных конкурентах предприятия; б) первичные бухгалтерские документы; в) приказы и распоряжения руководителей предприятия; | Низкий | 2 |

| | | | | |
|---------|---|---|---------|---|
| | | г) акты ревизий и проверок. | | |
| ОПК-4.1 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 12.Классификация видов экономической информации по функциям управления: | а) планово-нормативная, учетная, внеучетная; б) статистическая, бухгалтерская, управленческая; в) диаграммная, матричная, массовая. | Низкий | 2 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 13.Формулировка функций объекта анализа и его составных частей, анализ и классификация функций, построение функционально-структурной модели объекта, оценка затрат, сопоставительный анализ значимости функций и затрат на их реализацию происходит: | а) на аналитическом этапе; б) на подготовительном этапе; в) на творческом этапе; г) на информационном этапе. | Средний | 5 |
| ОПК-2.1 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 14.Стохастический факторный анализ исследует влияние факторов: | а) связь которых с результативным показателем полностью отсутствует; б) связь которых с результативным показателем является неполной, вероятностной; в) связь которых с результативным показателем носит функциональный характер. | Высокий | 8 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите все правильные ответы</i> 15.К оптимизационным методам экономического анализа относятся: | а) методы математического программирования; б) метод детерминированного факторного анализа; в) метод экспертных оценок; г) методы исследования операций. | Высокий | 8 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите все правильные ответы</i> 16.К задачам, решаемым с помощью линейного | а) симплекс-метод; б) минимизация затрат на строительство; в) транспортная задача; | Средний | 5 |

| | | | | |
|---------|---|---|---------|-----|
| | программирования, относятся: | г) оптимальная стратегия замены оборудования. | | |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 17.Предварительная оценка выдвинутых вариантов предложений с целью исключения нецелесообразных, разработка эскизов выбранных вариантов совместно со специалистами заинтересованных служб происходит: | а) на аналитическом этапе; б) на этапе внедрения; в) на исследовательском этапе; г) на рекомендательном этапе. | Средний | 5 |
| ОПК-3.2 | <i>Запишите верный ответ</i> 18.Метод программирования, который применяется в тех случаях, когда изучаемые переменные величины и факторы имеют математическую определенность и количественную ограниченность – это ... программирование | | Высокий | 8 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите один правильный ответ</i> 19.Формой обобщения результатов экономического анализа может быть: | а) акт проверки; б) бухгалтерский баланс; в) аудиторское заключение; г) аналитическое заключение. | Низкий | 2 |
| ОПК-3.3 | <i>Выберите все правильные ответы</i> 20.К эвристическим методам экономического анализа относятся: | а) методы экспертных оценок; б) исследование операций; в) метод Паттерн; г) методы финансовых операций. | Средний | 5 |
| Итого: | | | | 100 |