Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 08:19:52
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

Связи с общественностью и формирование общественного мнения, 3 семестр

Код, направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант 1.

1. Законодательная база PR в органах власти.
2. Подготовьте краткое публичное выступление представителя администрации города на праздновании дня города.

Вариант 2.

1. Нормативные документы, регулирующие установление СО в органах власти.
2. Подготовьте пресс-релиз по поводу проведения администрацией города конкурса по праздничному оформлению города.

Вариант 3.

1. Принципы социального обмена.
2. Составьте план подготовки и проведения презентации многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг.

Вариант 4.

1. Проблема социального обмена во властных отношениях.
2. Подготовьте перечень материалов, которые должны войти в медиа-кит для готовящейся презентации многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Понятие связей с общественностью: теоретические основы.
2. Виды и формы связей с общественностью.
3. Общественность и общественное мнение как главные объекты установления связей с общественностью.
4. Технологии формирования общественного мнения.
5. Коммуникации в связях с общественностью.
6. Нормативная (законодательная) база в связях с общественностью.

7. Имидж и репутация как факторы воздействия на общественные отношения.
8. Паблисити в системе общественных отношений.
9. Подготовка программ по связям с общественностью в органах власти.
10. Взаимодействия органов власти со СМИ в практике связей с общественностью.
11. Общественное мнение в системе общественных отношений.
12. PR в сфере государственного управления.
13. PR в современных теориях государственного управления.
14. Правовые и этические проблемы взаимодействия государственных органов с общественностью.
15. Основные направления деятельности информационных служб органов государственной власти и местного самоуправления.
16. Методы анализа СМИ в деятельности PR-служб.
17. Координация совместных действий служб PR и органов государственной власти и местного самоуправления.
18. Эффективность PR в системе государственного управления.
19. Эффективность PR в системе местного самоуправления.
20. Использование информационно-коммуникационных технологий в установлении связей с общественностью.