

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 08:45:46
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b5474998099d3d6b6d8c1836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине
Название дисциплины «Введение в профессиональную деятельность»

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовое задание к контрольной работе

Презентация и защита личного плана профессионального роста: выполнение данного задания способствует формированию целостного представления о профессиональной деятельности, а также развивает у студентов навыки самостоятельной работы, планирования и публичных выступлений.

Цели задания:

- Развить у студентов навыки самостоятельного целеполагания, планирования и анализа возможностей профессионального роста.
- Сформировать представление о необходимых знаниях, умениях и компетенциях, важных для успешной карьеры в выбранной профессиональной сфере.
- Научить студента презентовать и защищать личную концепцию профессионального развития перед аудиторией экспертов и коллег.

Описание задания:

Студенту предстоит разработать собственный личный план профессионального роста и защитить его в виде презентации. Данный план должен включать анализ текущей профессиональной ситуации, прогноз будущего развития отрасли, а также сформулированные цели, этапы их достижения и используемые ресурсы.

Этапы выполнения задания:

1. Анализ текущего положения:

Определение уровня подготовки, профессиональных интересов и предпочтений.
Оценка собственных сильных и слабых сторон (например, с помощью SWOT-анализа).
Самоидентификация карьерных амбиций и ожиданий.

2. Исследование рынка труда и образовательных услуг:

Изучение текущих тенденций и прогнозов развития выбранной сферы (например, нефтегазовой отрасли).

Анализ востребованных компетенций и квалификаций, определяющих успех на рынке труда.

Выбор и аргументация подходящей образовательной траектории (курсы, программы, сертификации и др.).

3. Постановка целей и задач:

Постановка краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей профессионального роста.

Определение сроков и этапов достижения поставленных целей.

Выделение ресурсов и препятствий, которые будут влиять на реализацию плана.

4. Создание и оформление презентации:

Создание структуры и содержания презентации, отражающей изложенные выше этапы.

Оформление презентации в удобной и наглядной форме (PowerPoint, Prezi и т.д.), обеспечивающее ясность и четкость восприятия информации.

5. Защита личного плана профессионального роста:

Устная защита разработанного плана перед комиссией или группой слушателей.

Ответы на вопросы аудитории, аргументация принятых решений и принятых подходов.

Требования к оформлению:

Объем презентации: 10–15 слайдов.

Время выступления: 7–10 минут.

Обязательные разделы презентации:

1. Титульный лист (название, ФИО автора, дата).
2. Краткое резюме текущих профессиональных позиций и достижений.
3. Результаты SWOT-анализа и самоанализа.
4. Прогноз развития отрасли и рынка труда.
5. Цели и задачи профессионального роста.
6. Стратегия и тактика достижения целей.
7. Ресурсы и препятствия.
8. Вывод и перспективы дальнейшего развития. Критерии оценки:

- Ясность и структурированность изложения.
 - Глубина анализа текущей ситуации и рынка труда.
 - Реалистичность и обоснованность поставленных целей.
 - Грамотность оформления и качества презентации.
 - Умение отвечать на вопросы и аргументированно отстаивать позицию.
- Рекомендуемая литература и материалы:
- Учебники и пособия по менеджменту и профессиональному развитию.
 - Статьи и публикации по теме SWOT-анализа и карьерного планирования. Научные статьи и доклады о тенденциях и перспективах развития нефтегазовой отрасли.

Типовые вопросы к зачету:

Часть I. Теоретические аспекты

1. Основная цель дисциплины "Введение в профессиональную деятельность"

2. Понятие профессиональная идентичность и ее роль для менеджера в нефтегазовой отрасли.
3. Методы самоанализа, используемые для определения сильных и слабых сторон специалиста.
4. Основные принципы построения индивидуальной траектории профессионального роста.
5. Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выбора оптимальной траектории профессионального развития.
6. Разница между долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными целями в профессиональном плане.
7. Инструменты, используемые для анализа внешней среды и оценки конкурентоспособности специалиста на рынке труда.
8. Значение термина "личный бренд" и укажите его важность для профессиональной репутации.
9. Пример SWOT-анализа для специалиста нефтегазовой отрасли.
10. Образовательная траектория и основные этапы ее формирования.

Часть II. Практико-ориентированные вопросы

1. На примере специалиста нефтегазовой отрасли объясните, какие данные обычно учитываются при анализе вакансий и профессий.
2. Рассмотрите случай специалиста, желающего повысить свою конкурентоспособность на рынке труда. Предложите ему конкретные рекомендации по выбору образовательных программ и сертификаций.
3. Разработайте краткую схему построения индивидуальной траектории профессионального роста для выпускника бакалавриата по направлению "Менеджмент" с профилем "Нефтяная и газовая промышленность".
4. Предложите пример образовательного маршрута для специалиста-менеджера, который планирует развиваться в нефтегазовой отрасли. Какие учебные модули, сертификаты или дополнительные курсы вы бы рекомендовали включить в этот маршрут?
5. Составьте пример личного плана профессионального развития для начинающего специалиста в нефтегазовой отрасли, укажите его цели, сроки и необходимые ресурсы.
6. Представьте ситуацию, когда специалист сталкивается с необходимостью адаптироваться к изменениям в отрасли. Каким образом он должен действовать, чтобы успешно пройти данный этап?
7. Опишите, каким образом строится и продвигается личный бренд специалиста в нефтегазовой отрасли.
8. Подготовьте шаблон презентации вашего личного плана профессионального роста, перечислив основные разделы, которые должны быть включены в презентацию.
9. Опишите пять ключевых различий между личным брендом и профессиональной репутацией. Приведите конкретные примеры для каждой категории.
10. Разработайте пример индивидуальной образовательной траектории для выпускника бакалавриата по направлению "Менеджмент" профиля "Нефтяная и газовая промышленность", учитывая требования рынка труда и динамику развития отрасли.
11. Объясните, почему анализ рынка образовательных услуг и трендов необходим

специалистам нефтегазовой отрасли. Приведите минимум два примера важности такого анализа.

12. Подготовьте SWOT-анализ и матрицу компетенций для конкретного менеджера нефтегазовой отрасли, выделив его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для профессионального роста.
13. Опишите механизм обратной связи и самооценки в процессе формирования индивидуального плана профессионального развития. Приведите примеры того, как такие механизмы могут быть полезны студентам-менеджерам.

Типовые задания:

1. Задание: Взаимное рецензирование: Вам предоставлена презентация другого студента, содержащая его личный план профессионального роста. Ваша задача - провести объективную оценку этого плана, выявить его сильные и слабые стороны, дать рекомендации по его доработке и улучшению.

Критерии оценки:

Объективность и точность проведенной оценки.

Аргументированность высказываемых замечаний и предложений.

Практическая ценность рекомендаций.

Для взаимного рецензирования используйте следующий чек-лист:

Чек-лист оценки личного плана профессионального развития (ответьте да \ нет на данные пункты и посчитайте количество положительных ответов).

1. Четкость и структурированность плана:

- Представлен четко обозначенный раздел с целями и задачами профессионального развития.
- Определены конкретные сроки выполнения поставленных задач.
- План разбит на последовательные этапы с описанием действий.

1. Реализм и выполнимость целей:

- Поставленные цели соответствуют уровню подготовки студента и его профессиональным интересам.
- Цели реалистичны и имеют четкие критерии измерения достижения.
- Выделены достаточные ресурсы и определены возможные преграды для их преодоления.

Соответствие рынка труда и образовательных возможностей:

- Проведен анализ текущих тенденций на рынке труда и профессиональных стандартов.
- Указаны конкретные образовательные маршруты и программы для развития компетенций.
- Сформированы аргументы в пользу выбранного образовательного маршрута.

1. Наличие механизма самоанализа и адаптации:

- Включена регулярная процедура самоанализа текущего состояния и динамики развития.
- Предусмотрена гибкость плана, позволяющая адаптироваться к внешним изменениям и внутренним предпочтениям.

1. Ясность и убедительность представления:

- Текст плана написан ясно и понятно.

- Присутствуют адекватные графические материалы (графики, диаграммы, схемы) для визуализации информации.
- Презентация проведена уверенно, лаконично и доступно.

Ответы на вопросы и готовность к дискуссии:

- Студент готов ответить на уточняющие вопросы и обосновать принятые решения.
- Проявлена способность вести диалог и обсуждать альтернативные подходы.