

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Дисциплина «Основы проектирования в профессиональной  
деятельности», 4 СЕМЕСТР**

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

**Типовые вопросы к экзамену (4 семестр)**

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена. Задания на экзамене содержат теоретический вопрос и одно практическое задание.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие «Проект».</li><li>2. Сущность проектной деятельности в профессии.</li><li>3. Факторы и признаки в проектной деятельности.</li><li>4. ИКТ в поиске запросы.</li><li>5. Расскажите об анализе социальной ситуации, что входит в это понятие?</li><li>6. СМИ как источник сбора информации для разработки проекта.</li><li>7. Доказать взаимосвязь учебного курса с другими дисциплинами учебного плана.</li><li>8. Объяснить важность планирования для продвижения продукции сфере рекламы и связях с общественностью.</li><li>9. Что представляет собой Целевая комплексная программа.</li><li>10. Что составляет основу планирования в сфере рекламы и связях с общественностью.</li><li>11. Факторы зависящие от целеполагания Проекта.</li><li>12. Факторы формируют комплекс задач Проекта.</li><li>13. Признаки отличают проект от других видов деятельности.</li><li>14. Факторы оказывают влияние на эффективность проекта.</li><li>15. Фазы имеет жизненный цикл проекта.</li><li>16. Процессы управления проектом используются на протяжении жизненного цикла проекта.</li><li>17. Виды ограничения в проектной деятельности.</li><li>18. Типы проектной деятельности.</li><li>19. Видов проектной деятельности в рекламной сфере.</li><li>20. Методы принятия коллективных решений.</li></ol>	теоретический

<p>21. Структура Проекта.</p> <p>22. Сущность Проектов, предполагающих принесение финансовой выгоды.</p> <p>23. Проектирование в проектной деятельности.</p> <p>24. Факторы и критерии, лежащие в основе рекламного проектирования.</p> <p>25. Факторы и критерии, лежащие в основе исследовательского проектирования.</p> <p>26. Конструирование и его риски в проектной деятельности.</p> <p>27. Особенности оформления Проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>28. Сущность приложений к Проекту.</p> <p>29. Основы формирования бюджета Проекта.</p> <p>30. Правила подачи заявки на финансирование Проекта.</p> <p>31. Технологии обучения, достигаемых применением различных ресурсов, включающих персональные ЭВМ, Internet, виртуальные тьюториалы и др.</p>	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»</p>	<p>Вид задания</p>
<p><b>Практическое задание:</b> разработка проекта рекламной кампании выбранной сферы.</p>	<p>практический</p>