

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.06.2024 11:48:06  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

# МОДУЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ

## Основы имиджевой коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

|                         |   |                            |  |
|-------------------------|---|----------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой  | <b>Автоматики и компьютерных систем</b>   |                            |  |
| Учебный план            | b270304-УТС-22-4.plx<br>27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ<br>Направленность (профиль): Инженерия автоматизированных, информационных и робототехнических систем |                            |  |
| Квалификация            | <b>Бакалавр</b>   |                            |  |
| Форма обучения          | <b>очная</b>  |                            |  |
| Общая трудоемкость      | <b>2 ЗЕТ</b>  |                            |  |
| Часов по учебному плану | 72  | Виды контроля в семестрах: |  |
| в том числе:            |   | зачеты 7                   |  |
| аудиторные занятия      | 32  |                            |  |
| самостоятельная работа  | 40  |                            |  |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 7 (4.1) |     | Итого |    |
|---|---------|-----|-------|----|
|   | уп      | рп  |       |    |
| Неделя                                    | 17      | 3/6 |       |    |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16 |
| Практические                              | 16      | 16  | 16    | 16 |
| В том числе инт.                          | 8       | 8   | 8     | 8  |
| Итого ауд.                                | 32      | 32  | 32    | 32 |
| Контактная работа                         | 32      | 32  | 32    | 32 |
| Сам. работа                               | 40      | 40  | 40    | 40 |
| Итого                                     | 72      | 72  | 72    | 72 |

Программу составил(и):

*доктор экономических наук, Профессор кафедры ГМУиУП, Чуланова О.Л.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы имиджевой коммуникации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 г. № 1171)

составлена на основании учебного плана:

27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Направленность (профиль): Инженерия автоматизированных, информационных и робототехнических систем  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Автоматики и компьютерных систем**

Зав. кафедрой Запевалов А.В. к.т.н., доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование у студентов компетенций в области работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, формирования профессионального имиджа, имиджа организации, повышение уровня компетентности в области современных технологий формирования профессионального и индивидуального имиджа как эффективного средства имиджпродвижения для достижения индивидуальных профессиональных целей и целей организации, владения классическими концепциями и моделями менеджмента в управлении проектами, способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
|-----|--|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.Б.05  |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Иностранный язык   |
| 2.1.2              | Теория языков программирования и методы трансляции   |
| 2.1.3              | Философия  |
| 2.1.4              | Английский язык в профессиональной сфере   |
| 2.1.5              | История  |
| 2.1.6              | Командообразование   |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Основы подготовки технической документации   |
| 2.2.2              | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы                           |
| 2.2.3              | Производственная практика, научно-исследовательская работа   |
| 2.2.4              | Производственная практика, преддипломная   |
| 2.2.5              | Экономика и организация производства   |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|  |
|--|
| <b>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</b>                                 |
| <b>ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b> |
| <b>ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию</b>   |
| <b>ПКВ-2: Владение классическими концепциями и моделями менеджмента в управлении проектами</b>   |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | основные методы командообразования при формировании проектного коллектива и руководстве им                   |
| 3.1.2      | основные принципы и правила взаимодействия персонала в команде   |
| 3.1.3      | стили общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации                       |
| 3.1.4      | методы определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели |
| 3.1.5      | особенности поведения членов команды   |
| 3.1.6      | возможные последствия личных действий и планирования своих действий для достижения заданного результата      |
| 3.1.7      | основы работы в коллективе, основы социального, этнического, конфессионального и культурного различия        |
| 3.1.8      | принципы самоорганизации и самообразования   |
| 3.1.9      | Особенности технологий самоорганизации и самообразования   |
| 3.1.10     | Основы проектирования и поддержания позитивного имидж организации как работодателя;                          |
| 3.1.11     | технологии формирования габитарного имиджа ,   |
| 3.1.12     | технологии формирования профессионального имиджа ,   |
| 3.1.13     | технологии эффективной самопрезентации   |
| 3.1.14     | • группы имиджевых знаков  |
| 3.1.15     | • особенности вербального и невербального языка профессионального общения                                    |
| 3.1.16     | • сигналы, которые портят образ  |
| 3.1.17     | • основные правила служебного этикета  |
| 3.1.18     | • основные правила использования фасцинации при формировании профессионального                               |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 3.2.1               | применить основные методы командообразования при формировании проектного коллектива и руководстве им   |
| 3.2.2               | применить основные принципы и правила взаимодействия персонала в команде   |
| 3.2.3               | применять стили общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации   |
| 3.2.4               | применять методы определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели   |
| 3.2.5               | применить особенности поведения членов команды   |
| 3.2.6               | применить возможные последствия личных действий и планирования своих действий для достижения заданного результата  |
| 3.2.7               | проектировать эффективную политику, поддерживающую позитивный имидж организации;   |
| 3.2.8               | использовать полученные знания при возникновении проблем эффективного имиджирования (т.е. уметь реализовать преднамеренно выстроенные образы в создании имиджа),           |
| 3.2.9               | развивать невербальную выразительность,  |
| <b>3.3 Владеть:</b> |  |
| 3.3.1               | применения основные методы командообразования при формировании проектного коллектива и руководстве им  |
| 3.3.2               | применения основных принципов и правил взаимодействия персонала в команде  |
| 3.3.3               | применения стилей общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации   |
| 3.3.4               | применения методов определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели   |
| 3.3.5               | применения особенностей поведения членов команды   |
| 3.3.6               | применения возможных последствий личных действий и планирования своих действий для достижения заданного результата   |
| 3.3.7               | применять технологии самоорганизации и самообразования навыками проектирования эффективной кадровой политики, поддерживающей позитивный имидж организации как работодателя |
| 3.3.8               | навыками невербального общения (в том числе самооценкой невербального языка, самооценкой поз, самооценкой смеха),  |
| 3.3.9               | навыками публичного выступления.   |
| 3.3.10              | навыками использования фасцинации в своей профессиональной деятельности  |
| 3.3.11              | навыками формирования габитарного имиджа   |
| 3.3.12              | навыками формирования профессионального имиджа   |
| 3.3.13              | • навыками применения колористики при формировании имиджа  |
| 3.3.14              | • навыки формирования мягких компетенций (Soft-skills).  |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Компетенции             | Литература   | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------------------|--|------------|
|             | <b>Раздел 1. Раздел 1. Имиджирование в профессиональной деятельности специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы</b> |                |       |                         |  |            |
| 1.1         | Имиджелогия как наука /Лек/  | 7              | 2     | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                             |            |
| 1.2         | Имиджелогия как наука /Ср/   | 7              | 2     | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                             |            |
| 1.3         | Понятие о группах имиджевых знаков. /Лек/  | 7              | 2     | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                             |            |
| 1.4         | Понятие о группах имиджевых знаков. /Ср/   | 7              | 2     | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 Л1.5Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Э1 |            |

|      |  |   |   |                         |  |  |
|------|--|---|---|-------------------------|--|--|
| 1.5  | Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. /Лек/      | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                                       |  |
| 1.6  | Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. /Ср/       | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4Л2.1 Л2.3<br>Л2.7<br>Л2.13Л3.1<br>Э1            |  |
| 1.7  | Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды. /Лек/  | 7 | 4 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.4<br>Л1.6Л2.1 Л2.7<br>Л2.8 Л2.12<br>Л2.14Л3.1<br>Э1 |  |
| 1.8  | Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды. /Ср/   | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.5<br>Л1.6Л2.1 Л2.2<br>Л2.6Л3.1<br>Э1                |  |
| 1.9  | Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. /Ср/       | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4Л2.1 Л2.4<br>Л2.9<br>Л2.10Л3.1<br>Э1            |  |
| 1.10 | Понятие дресс-кода. /Пр/   | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.4<br>Л1.6Л2.1<br>Л2.11Л3.1<br>Э1                    |  |
| 1.11 | Понятие дресс-кода. /Ср/   | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                                       |  |
| 1.12 | Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. /Пр/                     | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                                       |  |
| 1.13 | Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. /Ср/                     | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                                       |  |
| 1.14 | Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессиональной деятельности специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. /Ср/  | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                                       |  |
| 1.15 | Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессиональной деятельности специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. /Лек/ | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1                                       |  |

|      |   |   |   |                         |                                 |  |
|------|---|---|---|-------------------------|---------------------------------|--|
| 1.16 | Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и ИТ сферы. /Лек/  | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.17 | Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и ИТ сферы. /Ср/   | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.18 | Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа управленца. Цветовой круг. /Лек/   | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.19 | Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа. Цветовой круг. /Ср/   | 7 | 8 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.20 | Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности /Пр/  | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.21 | Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности /Ср/  | 7 | 4 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.22 | Искусство публичного выступления и его роль в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и ИТ сферы. /Пр/   | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.23 | Искусство публичного выступления и его роль в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и ИТ сферы. /Ср/   | 7 | 4 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.24 | Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и ИТ сферы. /Пр/  | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.1Л3.1<br>Э1      |  |
| 1.25 | Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и ИТ сферы. /Ср/  | 7 | 4 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2 Л1.4Л2.1<br>Л2.9Л3.1<br>Э1 |  |
| 1.26 | Конфликтология в профессиональной деятельности специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и ИТ сферы.<br>Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности.<br>.Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность).<br>/Пр/ | 7 | 6 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2 Л1.4Л2.1<br>Л2.9Л3.1<br>Э1 |  |

|      |   |   |   |                         |  |                    |
|------|---|---|---|-------------------------|--|--------------------|
| 1.27 | Конфликтология в профессиональной деятельности специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы.<br>Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности.<br>.Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). | 7 | 2 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1<br>Л2.9Л3.1<br>Э1  | контрольная работа |
| 1.28 | /Зачёт/   | 7 | 0 | ОК-3 ОК-6<br>ОК-7 ПКВ-2 | Л1.2 Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.3 Л2.4<br>Л2.6 Л2.7 Л2.8<br>Л2.9 Л2.13<br>Л2.14Л3.1<br>Э1 |                    |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители            | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|--------------------------------|---|--|----------|
| Л1.1 | Горчакова В.Г.                 | Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие   | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс   | 1        |
| Л1.2 | Ушакова Н.В.,<br>Стрижова А.Ф. | Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие  | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017, электронный ресурс                                       | 1        |
| Л1.3 | Чуланова О. Л.                 | Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации: Монография | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс                          | 1        |
| Л1.4 | Чуланова О. Л.                 | Имиджелогия   | Сургут: Сургутский государственный университет, 2007, электронный ресурс                           | 1        |
| Л1.5 | Елкина М.В.                    | Имиджелогия: учебно-методическое пособие  | Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013, электронный ресурс | 1        |
| Л1.6 | Горчакова В. Г.                | Имидж. Искусство и реальность: Учебное пособие для студентов вузов  | Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015, электронный ресурс  | 1        |

### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители  | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во |
|------|--|--|--|----------|
| Л2.1 | Беленко В. Е.,<br>Беленко М. П.  | Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации: Учебное пособие   | Новосибирск:<br>Новосибирский<br>государственный<br>технический<br>университет, 2010,<br>электронный<br>ресурс                                     | 1        |
| Л2.2 | Кошлякова М. О.  | Имиджелогия. Вербализация имиджа: Методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм | Москва: ГОУВПО "МГУС", 2005,<br>электронный<br>ресурс  | 1        |
| Л2.3 | Кибанов А. Я.,<br>Коновалова В. Г.,<br>Митрофанова Е. А.,<br>Чуланова О. Л.  | Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: Монография  | Москва: ООО<br>"Научно-<br>издательский центр<br>ИНФРА-М", 2016,<br>электронный<br>ресурс  | 1        |
| Л2.4 | Чуланова О. Л.   | Консалтинг персонала: Учебное пособие  | Москва: ООО<br>"Научно-<br>издательский центр<br>ИНФРА-М", 2016,<br>электронный<br>ресурс  | 1        |
| Л2.5 | Горчакова В. Г.  | Имиджелогия. Теория и практика   | Москва:<br>Издательство<br>"ЮНИТИ-ДАНА",<br>2012, электронный<br>ресурс  | 1        |
| Л2.6 | Чуланова О.Л.  | Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации: Монография  | Москва: ООО<br>"Научно-<br>издательский центр<br>ИНФРА-М", 2018,<br>электронный<br>ресурс  | 1        |
| Л2.7 | Аль-Нсур Л. А.,<br>Бедарева Е. И.,<br>Браилова О. В.,<br>Горчакова В. Г.,<br>Ермилов А. Н.,<br>Журавлева И. В.,<br>Калинин С. А.,<br>Клюева Л. Б.,<br>Коваленко А. Ю.,<br>Костина Г. П.,<br>Кривоуццкий Ю. В.,<br>Куликова В. В.,<br>Лайков А. Ю.,<br>Ларина Т. В.,<br>Леванская Е. С.,<br>Мальшев В. С.,<br>Ростоцкая М. А.,<br>Сидоренко В. И.,<br>Соколов Р. А.,<br>Сторчак Т. Н.,<br>Утилов В. А.,<br>Фунберг Л. А.,<br>Чужинова Л. А.,<br>Чуковская Е. Э.,<br>Мальшев В. С.,<br>Кривоуццкий Ю. В.,<br>Ермилов А. Н. | Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера)  | Москва:<br>Всероссийский<br>государственный<br>университет<br>кинематографии<br>имени С.А.<br>Герасимова<br>(ВГИК), 2009,<br>электронный<br>ресурс | 1        |



|       |               |  |   |   |
|-------|---------------|--|---|---|
| Л2.8  | Чуланова О.Л. | Управление компетенциями: Учебное пособие  | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс | 1 |
| Л2.9  | Чуланова О.Л. | Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации: Монография    | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, электронный ресурс | 1 |
| Л2.10 | Чуланова О.Л. | Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации: Монография    | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л2.11 | Чуланова О.Л. | Технологии кадрового менеджмента: Учебник  | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л2.12 | Чуланова О.Л. | Современные технологии кадрового менеджмента: актуализация в российской практике, возможности, риски: Монография | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс | 1 |
| Л2.13 | Чуланова О.Л. | Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие            | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс | 1 |
| Л2.14 | Чуланова О.Л. | Управление персоналом на основе компетенций: Монография  | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс | 1 |

### 6.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---------------------|--|--|----------|
| Л3.1 | Чуланова О. Л.      | Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплинам "Экономика управления персоналом", "Компетентностный подход в управлении персоналом", "Современные кадровые технологии", "Командообразование" для бакалавров направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" и "Кадровый консалтинг" для магистров направления подготовки 38.04.03 "Управление персоналом" | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс | 1        |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |   |
|----|---|
| Э1 | Режим доступа: <a href="http://festival.1september.ru/articles/527851/">http://festival.1september.ru/articles/527851/</a><br>Образовательная социальная сеть |
|----|---|

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> |
| 6.3.2.2 | СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>                  |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |   |
|-----|---|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |
|-----|---|