

Документ подписан (форма оценочного материала для диагностического тестирования)  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 20.06.2024 14:40:12  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b544479d029b3d0b1c1836

**Форма оценочного материала для диагностического тестирования**

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, семестр 6**

Код, направление подготовки	49.03.01 «Физическая культура»
Направленность (профиль)	«Спортивная тренировка»
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	теории физической культуры
Выпускающая кафедра	теории физической культуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-15.1	Что называется спортивным ивент-менеджментом? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	<p>А) Управление спортивной тренировкой или игрой при помощи свистка, секундомера, средств видеофиксации матча;</p> <p>Б) Управление торговыми марками спортивного клуба, его финансовыми активами;</p> <p>В) Управление репутацией спортивной организацией, её имиджем, восприятием в кругах болельщиков и потребителей;</p> <p>Г) Управление спортивными событиями, включая соревнования, процедуры приветствия, открытия и закрытия состязаний, награждения, пресс-конференции;</p> <p>Д) Всё</p>	Низкий	2

		вышеуказанное является ивент-менеджментом.		
ОПК-15.1 ОПК-15.2	Какую деятельность в спорте называют спонсорством? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Безвозмездную материальную и финансовую помощь отдельным атлетам и спортивным клубам; Б) Безвозмездную помощь спорту, болельщикам, спортивным федерациям и спортивным сооружениям со стороны волонтеров; В) Коммерческие отношения между спортсменами, спортивными организациями и заинтересованными лицами, которым нужна непрякая реклама; Г) Меценатство, благотворительность и спонсорство — это одно и то же явление, называемое разными терминами.	Низкий	2
ОПК-12.1	Какая из указанных организаций осуществляет управление физической культурой и спортом в России? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Олимпийский комитет России; Б) Министерство спорта Российской Федерации; В) Всемирное и российское антидопинговое агентство (ВАДА и РУСАДА); Г) Министерство науки и образования РФ; Д) Министерство здравоохранения РФ.	Низкий	2
ОПК-15.2	Обозначение целей, которые следует достигнуть в соответствующие сроки под заданные ресурсы это ... (вписать слово)		Низкий	2
ОПК-12.2	Система норм и правил, регламентирующих модели поведения людей и их взаимоотношения в процессе общения на работе или в бизнесе это .... (вписать слова)		Низкий	2

ОПК-12.1	В каких организационно-правовых формах может создана спортивная организация (спортклуб)? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Только в виде государственного (муниципального) унитарного предприятия; Б) Только в виде публичного акционерного общества; В) Только в виде общества с ограниченной ответственностью или товарищества; Г) Только в виде общественной некоммерческой организации; Д) В любой из указанных выше организационно-правовых форм.	Средний	5
ОПК-15.1 ОПК-15.2	Комплекс мероприятий по сбору финансовых средств для нужд спортивной организации, поиску меценатов и спонсоров (вписать слово)		Средний	5
ОПК-12.1	Может ли спортивная организация или спортивный клуб в РФ стать банкротом? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Нет, не может, поскольку Российское государство финансово поддерживает физкультуру и спорт в стране; Б) Нет, не может, поскольку финансирование спортивных организаций и спортклубов — обязанность местных бюджетов, это положение закрепляет Конституция РФ и Закон о физической культуре и спорте в РФ; В) Банкротство спортивных организаций и спортклубов в России теоретически возможно, но на практике никогда не случается; Г) Банкротство спортивных организаций и спортклубов в РФ возможно — как и для всех прочих коммерческих и	Средний	5

		некоммерческих организаций в стране.		
ОПК-15.1 ОПК-12.1	Назовите основной документ, регламентирующий организацию и проведение соревнований. (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Правила соревнований; Б) Разрядные нормы; В) Положение о соревнованиях; Г) Программа соревнований.	Средний	5
ОПК-15.1 ОПК-12.2	Какие задачи решают для себя предприятия-спонсоры, сотрудничающие со спортивными организациями? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Предприятия-спонсоры планируют вовлечь в двигательную активность и спорт собственный персонал; Б) Предприятия-спонсоры желают продемонстрировать конкурирующим компаниям свои финансовые возможности, привлечь к себе внимание, вызвать уважение; В) Предприятия-спонсоры пытаются уйти от налогов, используя для минимизации финансовых затрат благотворительные фонды и институт спонсорства; Г) Предприятия-спонсоры продвигают через спорт свою продукцию и торговые марки, поскольку обычная реклама стала менее эффективным инструментом.	Средний	5
ОПК-12.2	Можно ли считать дискредитацию отдельных атлетов или национального спорта в целом со стороны других стран инструментом управления? (выберите несколько ответов из предложенного списка, оценивание «всё или ничего»)	А) Да, можно. Примером тому является победа российского спорта на Олимпиаде-2014 в Сочи и последующее очернение российских атлетов, спортивного и политического руководства страны при помощи обвинений в нарушении антидопинговых правил на гос.уровне; Б) Нет, нельзя, поскольку дискредитация касается отдельных атлетов,	Средний	5

		<p>спортивных федераций или учреждений (например, РУСАДа или ОКР) и не касается национального спорта в целом, его достижений, имиджа, влияния);</p> <p>В) Да, можно. Примером тому может быть информационная и холодная война, развязанная против России странами Запада. Лишение сборной РФ флага, гимна и государственных символов подрывает имидж РФ, снижает уважение к стране и её представителям;</p> <p>Г) Нет, нельзя. Диффамация является средством недобросовестной конкуренции, а не рычагом управления политическими и экономическими дивидендами.</p>		
ОПК-15.2 ОПК-12.2	<p>Для каких целей спортивные организации составляют бизнес-планы? (выберите несколько ответов из предложенного списка, оценивание «всё или ничего»)</p>	<p>А) С целью обоснования и получения банковского кредита;</p> <p>Б) С целью получения финансовых ресурсов от внешних инвесторов и спонсоров;</p> <p>В) Бизнес-план спортивной организацией составляется для себя, чтобы определиться с последовательностью выполняемых операций и контролем за их выполнением;</p> <p>Г) Бизнес-план составляется спортивной организацией для поддержания надлежащего имиджа в глазах болельщиков, для улучшения к себе общественного мнения.</p>	Средний	5
ОПК-12.1 ОПК-12.2	<p>Переименование спортивных объектов с целью получения денежных средств от</p>		Средний	5

	компаний, желающих продвигать своё имя и торговую марку называют (вписать слово)			
ОПК-12.2	Кто является амбассадором спортивного брэнда? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Любой его потребитель или носитель (например, болельщик клуба, несущий на себе его атрибутику и эмблему); Б) Его владелец и топ-менеджеры; В) Любое лицо, входящее в фан-клуб данной торговой марки; Г) Атлет или иное лицо, уполномоченное владельцем торговой марки на официальное представительство (быть послом где-либо, пропагандистом или осуществлять определённые действия).	Средний	5
ОПК-15.2	Какие из перечисленных элементов являются средствами мотивации в спортивном менеджменте? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	А) Публичное признание заслуг; Б) Денежные поощрения; В) Почётные грамоты, медали, кубки; Г) Чемпионские и спортивные звания; Д) Всё перечисленное верно.	Средний	5
ОПК-12.2	В какой последовательности осуществляются этапы принятия управленческого решения? (расположите перемешанные элементы в правильном порядке)	А) Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для всестороннего обоснования решения; Б) Выявление проблемной ситуации, подлежащей решению и постановка цели; В) Разработка альтернативных вариантов решения и выбор наиболее эффективного, оптимального варианта; Г) Контроль за ходом выполнения решения; Д) Организация выполнения принятого решения.	Высокий	8
ОПК-15.1 ОПК-12.1	В группу основных процедур создания физкультурно-	А) Выбор организационно-правовой формы; Б)	Высокий	8

	спортивной организации входит: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	Институционализация; В) Получение информации и оформление документации; Г) Выбор средств и способов финансирования; Д) Лицензирование.		
ОПК-15.1	Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	А) Поступления от учредителей; Б) Средства госбюджета; В) Добровольные взносы и пожертвования; Г) Выручка от платной реализации услуг; Д) Кредитование.	Высокий	8
ОПК-15.1 ОПК-15.2	Перечислите основные виды расходов некоммерческой физкультурно-спортивной организации: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	А) Расходы на выполнение основной уставной деятельности; Б) Расходы, связанные с предпринимательской деятельностью; В) Списание пришедшего в негодность оборудования; Г) Хозяйственные и командировочные расходы.	Высокий	8
ОПК-12.2	Какие функции, из предложенных, присущи рынку физкультурно-спортивных товаров и услуг...? (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	А) Интегрирующая; Б) Ценообразующая; В) Посредническая; Г) Информационная; Д) Регулирующая; Е) Стимулирующая; Ж) Организующая.	Высокий	8