

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.06.2024 08:54:59
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Бизнес-планирование», 7 семестр

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очно-заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Примерные темы для контрольной работы:

1. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
2. Основные этапы бизнес-планирования.
3. Внутренний бизнес-план предприятия.
4. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
5. Инвестиционный бизнес-план.
6. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия.
7. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров.
8. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта.
9. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга.
10. Основные разделы бизнес-плана: юридический план.
11. Основные разделы бизнес-плана: организационный план.
12. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска.
13. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план.
14. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса.
15. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе.
16. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
17. Информационное обеспечение бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Реинжиниринг бизнес-процессов.
20. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
21. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.
22. Оценка бизнес-плана.
23. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Бизнес-план как особая форма плана. Его отличие от других планов предприятия и ТЭО
2. Функции бизнес-плана.
3. Источники финансирования мероприятий бизнес-плана; факторы, которые они учитывают.
4. Резюме бизнес-плана. Его назначение, содержание, ориентация на внешних читателей.
5. Описание предприятия (отрасли) в бизнес-плане. Представление бизнес-идеи (проекта), ее цели.

6. Назначение и содержание анализа внутренней и внешней среды предприятия. Оценка среды на основе метода СВВД и представление в бизнес-плане.
7. Формирование номенклатуры и ассортимента товаров (услуг), товарной политики и представление их в бизнес-плане.
8. Влияние жизненного цикла товара на товарную и маркетинговую политику
9. Оценка потенциальной емкости рынка, характеристика методов прогнозирования спроса.
10. Характеристика этапов разработки раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»
11. Стратегия маркетинга и ее влияние на разработку комплекса маркетинга
12. Установление цен на товары (услуги).
13. Распространение и продвижение товаров (услуг)
14. Типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности.
15. Оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.
16. Мониторинг конкурентов и описание конкуренции в бизнес-плане, назначение раздела «Конкуренция».
17. Формирование и обоснование плана производства и реализации товаров (услуг).
18. Расчет потребности в ресурсах для реализации бизнес-идеи (проекта).
19. Расчет затрат на производство и сбыт товаров (услуг), определение плановой себестоимости конкретных товаров(услуг) применительно к бизнес-идеи (проекта)
20. Формирование организационной структуры управление учреждаемого предприятия для реализации бизнес-идеи (проекта), ее совершенствовании при реализации бизнес-идеи на действующем предприятии.
21. Понятие предпринимательских рисков и их оценка (вероятности наступления и возможных потерь)
22. Избежание рисков и меры по снижению потерь в рискованных ситуациях.
23. План финансовых результатов бизнес-плана. 24. План движения денежных средств в бизнес-плане.
24. Стратегия финансирования в бизнес-плане.
25. Экономическая эффективность мероприятий бизнес-плана.