

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 04.01.2024 14:14  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Код, направление подготовки	49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Направленность (профиль)	Спортивно-оздоровительный туризм
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Кафедра теории физической культуры
Выпускающая кафедра	Кафедра медико-биологических основ физической культуры

### Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа оформляется в виде реферата по выбранной теме, в соответствии с предъявляемыми требованиями.

1. Особенности воспитания социально-значимых личностных качеств занимающихся.
2. Понятие общения как социально-психологического явления. Роль и значение общения в жизни человека.
3. Функции общения. Общая характеристика специфики межличностных отношений.
4. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Связь общения и деятельности.
5. Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы.
6. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.
7. Понятие о конфликтах, их структура, функции, стадии протекания и виды.
8. Техника снятия социальной напряженности и урегулирования конфликтов: теоретический аспект.
9. Социально-психологические аспекты стилей формирования и управления группой и коллективом в процессе рекреационной и туристской деятельности.
10. Основные стили управления туристской группой (авторитарный, демократический, либеральный), их характеристика.
11. Классификаций ожиданий, предъявляемых к туризму (спортивные, развлекательные, случайные). Положительные и отрицательные модели ситуаций, возможные в путешествии.
12. Специально-психическая подготовка в туризме.
13. Создание ситуаций, формирующих осознанное отношение занимающихся к физкультурно- и туристско-спортивной деятельности.
14. Установление конструктивных взаимоотношений и организация взаимодействия между участниками туристских мероприятий.

### Типовые вопросы к экзамену

1. Предмет исследования социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии. Методы социальной психологии.
2. Социально-психологические теории личности (бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, гуманистическая психология и др.).
3. Социальная психология личности. Воспитание социально-значимых личностных качеств занимающихся.
4. Проблема социальной установки.
5. Социальные группы как объект социальной психологии.
6. Психология малых групп (этапы исследования малых групп, классификация малых групп).
7. Динамические процессы в малых группах (процесс образования малых групп (феномен

группового давления на индивида), процессы групповой сплоченности, лидерства и принятия групповых решений, развитие совместной деятельности).

8. Личность в группе.
9. Проблема лидерства в группах.
10. Лидерство и руководство единство и различие.
11. Социальная психология отношений и общения.
12. Межличностные и социальные отношения.
13. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание.
14. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.
15. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.
16. Социальная психология напряженности и конфликтов в малых группах.
17. Техника снятия и урегулирование конфликтов: теоретический аспект.
18. Деформация социальных отношений и общений (психологическое воздействие, его этапы и закономерности). Основные методы психологического воздействия.
19. Особенности проявления мотивационно-потребностной сферы личности в процессе рекреационной и туристской деятельности.
20. Прогноз путешествия и его влияние на поведение человека.
21. Психологическая тактика руководства туристской группой.
22. Социально-психологические факторы, влияющие на выбор различных форм и видов рекреации и туризма. Создание ситуаций, формирующих осознанное отношение занимающихся к туристско-спортивной деятельности.
23. Организация взаимодействия членов малой группы, создание благоприятного климата в коллективе.
24. Проектирование и реализация мероприятий, направленных на сплочение членов малой (туристской группы).