

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2024 12:10:34
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Социальное партнерство в сфере трудовых отношений, семестр 7

Код, направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и аналитика в государственном секторе
Форма обучения	Очно-заочное
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и правления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и правления персоналом

Типовые темы контрольной работы

Подготовка презентации (на выбор студентов)

Примерные темы для подготовки презентаций:

1. Социальное партнёрство: сегодня и завтра
2. «Влияние социальных проектов на развитие гражданского общества»
3. «Социально-экономическое развитие инвестиции и инновации ХМАО - Югры на 2025-2035 годы».
4. Социальное партнерство в Югре.
5. А как у них?
6. Законодательная база
7. Роль профсоюзов в соц. партнерстве.
8. Правовые модели соц. партнерства: прошлое, настоящее, будущее.
9. Коллективные договоры и соглашения.
10. Коллективные трудовые споры.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Формационный подход к развитию общества;
2. Цивилизационный подход к развитию общества;
3. Место экономики знаний в теории и практике экономики;
4. Сущность экономики знаний;
5. Объекты производства в экономике знаний;
6. Особенности производственного процесса при экономике знаний;
7. Пересмотр экономических ценностей при экономике знаний;
8. Место человеческих ресурсов в экономике знаний;
9. Роль социального развития персонала в экономике знаний;
10. Экономика знаний и инновационная экономика: общее и различия;
11. Роль и место инноваций в экономике знаний;
12. Особенности инвестиционного сектора в экономике знаний;

13. Проблемы перехода от инновационной экономики к экономике знаний;
14. Понятие и сущность социального развития организации;
15. Формирование системы управления социальным развитием на предприятии;
16. Роль и место социального партнерства в структуре предприятия;
17. Влияние социальной политики на развитие предприятия;
18. Стратегия социального развития как источник формирования социальной политики предприятия.
19. Социальная политика государства;
20. Социальная политика России в области поддержки малообеспеченных групп населения;
21. Социальная политика России в области здравоохранения;
22. Социальная политика России в области образования;
23. Социальная политика России в области культуры и досуга;
24. Социальная политика европейских стран;
25. Социальная политика США;
26. Социальная политика Японии;
27. Национальная модель управления США;
28. Национальная модель управления Японии;
29. Сравнительный анализ национальных систем управления США и Японии, формирование российской модели управления.
30. Подходы к развитию экономики: формационный и цивилизационный;
31. Экономика знаний: понятие и сущность;
32. Особенности экономики знаний;
33. Роль и место управления социальным партнёрством в экономике знаний;
34. Особенности реализации основных функций менеджмента при управлении социальным партнерством организации в условиях экономики знаний.