

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 19.06.2024 06:53:27  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998097e5000a1c1836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Финансовый механизм взаимодействия государства и бизнеса, 5 семестр

Код, направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Направленность (профиль): Финансы и кредит
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Финансов, денежного обращения и кредита

Типовые задания для контрольной работы:

#### Примерные темы контрольных работ

1. Найдите примеры государственно-частных проектов в Ханты-Мансийском автономном округе, определите, к какому типу ГЧП они относятся, какие региональные стандарты ГЧП используются при их реализации.
2. Найдите примеры социально ответственного поведения бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе, какие правила и нормы, регулирующие социальную деятельность бизнеса используются.
3. Финансовые аспекты комплекса социальных программ ОАО «Сургутнефтегаз».
4. Социальные программы и благотворительность ПАО «НК «Роснефть».
5. Проекты поддержки коренного населения компании «ЛУКОЙЛ».
6. Стимулирование инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе.

#### Практическое задание

Оцените стратегию развития Центрального Банка РФ с позиции предпринимательского сектора и государства. Какие эффекты для каждого субъекта экономики содержит данная стратегия? Какие риски вы видите в этой стратегии для каждого из участников экономической системы?

#### Практическое задание

Задача 1. Мировая цена на автомобильные комплектующие составляет 10 тыс.руб. Затраты на аренду, проценты по займам, заработную плату и прибыль составляет 10 тыс. руб. Для защиты отечественного производителя правительство вводит импортную пошлину сначала 20 % от таможенной стоимости автомобиля, потом – 20 % таможенной стоимости от комплектующих. Определите эффективный уровень протекционистской политики.

Задача 2. Разработайте систему государственного стимулирования корпоративных и частных инвестиций в человеческий капитал на уровне законодательства.

## Кейсы

Кейс 1. Письмо Россельхознадзора от 18 января 2011 г. № ФС—НВ-2/355 гласит: в связи с регистрацией на территории Болгарии случаев заболевания животных ящуром с 21 января 2011 г. Вводятся временные ограничения на ввоз в Российскую Федерацию говядины, баранины, свинины, молока и молочных продуктов, включая готовые изделия, а также кормов животного происхождения. 22 февраля 2011 г. Агентство «Балтинфо» сообщило: «Сотни машин с вином застряли на границе Латвии с Россией. Импортёры вина обеспокоены, что качество продукта может ухудшиться от переохлаждения».

Как вы думаете, являются ли подобные ситуации примерами нетарифного протекционизма?

Является ли введенное Россией в 2014 г. Продовольственной эмбарго для стран ЕВ, США, Канады и Австралии продолжением «сельхозпротекционизма»?

Приведите другие примеры нетарифной защиты, практикуемые в странах ЕС, США, РФ?

Кейс 2. В 2010 г. Велись переговоры по поводу реализации инвестиционного проекта «Энергоэффективный квартал», задачей которого является повышение энергоэффективности и стимулирования энергосбережения жилых зданий г. Санкт-Петербурга. Северная экологическая финансовая корпорация (Nordic Environment Finance Corporation – NTFCo) в 2010 г. Выразала заинтересованность в финансировании проекта «Энергоэффективный квартал» в г. Санкт-Петербурге в рамках различных фондов, администрируемых НЕФКО, включая инвестиционный фонд, и готова была предоставить кредит под 5 % годовых в размере 5 млн. евро некоммерческому партнерству «Городское объединение домовладельцев». Нерешенной оказалась задача обеспечения возврата средств, поскольку «Городское объединение домовладельцев» собственного имущества не имеет.

Как можно было бы решить данный вопрос?

Каким образом государство может стимулировать реализацию подобных проектов?

Какие инструменты можно использовать для осуществления инфраструктурных, экологических, социально-значимых проектов, невыгодных для частного бизнеса?

## ВОПРОСЫ, ВЫНЕСЕННЫЕ НА ЗАЧЕТ

1. Роль и функции государства в рыночной экономике. Сущность, объекты и цели государственного регулирования.
2. Основные концепции государственного регулирования экономики.
3. Структура государственного управления в Российской Федерации.
4. Государственно-частные органы регулирования экономики.
5. Государственное регулирование собственности и предпринимательства.
6. Государственный сектор в рыночной экономике.
7. Государственная поддержка малого бизнеса.
8. Зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования малого бизнеса.
9. Приватизация и национализация как инструменты государственного регулирования.
10. Структурная политика государства.
11. Инновационная и инвестиционная политика государства.
12. Денежно-кредитная политика государства.
13. Денежно-кредитная система: сущность, формы и направления использования в государственном регулировании.
14. Государственное регулирование денежного рынка.
15. Финансово-кредитные учреждения, их структура и роль в государственном регулировании.
16. Экономические методы государственного регулирования.
17. Механизм государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
18. Государственные финансы. Финансовые функции современного государства.
19. Государственное регулирование фондового рынка.
20. Налогово-бюджетная политика государства.
21. Взаимосвязь финансовой и монетарной политики государства.
22. Проблема сбалансированности государственного бюджета.
23. Бюджетное регулирование экономики.
24. Структура государственного бюджета Российской Федерации и ее анализ.
25. Основные инструменты налогообложения, механизм их воздействия на экономику.
26. Система антимонопольного регулирования.
27. Регулирование деятельности естественных монополий.
28. Государственное регулирование деятельности картелей.
29. Планирование в условиях рыночной экономики.
30. Прогнозирование социально-экономического развития и его роль в условиях рыночной экономики.
31. Основные методы прогнозирования социально-экономического развития.
32. Государственное экономическое программирование.
33. Федеральные программы социально-экономического развития.
34. Региональные программы социально-экономического развития.
35. Национальные проекты и их роль в государственном регулировании социально-экономического развития.
36. Государственное регулирование образования и подготовки кадров.
37. Здоровье населения и государственное регулирование здравоохранения.
38. Информационное обеспечение и его роль в государственном регулировании экономики.
39. Демографические проблемы и государственное регулирование.
40. Экономические циклы и их модификация в условиях государственного регулирования.
41. Государственное регулирование занятости.
42. Государственное регулирование рынка труда.
43. Антиинфляционная политика государства.
44. Антикризисная политика государства.
45. Государственное регулирование развития материального производства.
46. Государственное регулирование финансового состояния предприятий и процедура банкротства.
47. Социальная политика государства.
48. Социальная защита населения в условиях рыночной экономики.
49. Государственное регулирование формирования и распределения доходов в условиях рыночной экономики.
50. Политика доходов в условиях инфляции.

51. Государственное регулирование регионального развития.
52. Зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования регионального развития.
53. Неравномерность развития регионов и государственное регулирование.
54. Государственное регулирование природопользования.
55. Государственное регулирование валютного рынка.
56. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
57. Государственное регулирование платежного баланса.
58. Государственное регулирование внешних эффектов.
59. Общественные блага и государственное регулирование.
60. Оценка эффективности государственного регулирования экономики.
61. Международное понимание корпоративной социальной ответственности.
62. Что включает в себя классическое понимание социальной ответственности.
64. Почему в мировой практике деятельность в области КСО воспринимается как прагматичное направление бизнеса.
65. Типы социальных программ корпорации.
66. Основные инструменты реализации социальных программ компании.
67. Составляющие социального пакета.
68. Что такое корпоративный социальный отчет.
69. Причины неразвитости и непопулярности КСО в России.
70. Социальная хартия российского бизнеса.
71. Что представляет собой процесс принятия ключевых решений в области социальной политики компании.
72. Что включает в себя законодательство о благотворительной деятельности.