

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 16.06.2026 12:54:22

Уникальный программный ключ

e3a68f3eaa1e1c674b54f499809c17461d1f83f

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

*Институциональные аспекты ведения бизнеса в России, 2 семестр*

Код, направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика фирмы и предпринимательство

Форма обучения очная

Кафедра-разработчик Экономики, учета и финансов

Выпускающая кафедра Экономики, учета и финансов

### Типовые задания для контрольной работы:

1. Эволюция эффективности малой фирмы на примере России.
2. Формы интеграции малых предприятий в хозяйственный комплекс крупных корпораций и их специфика в различных отраслях экономики.
3. Зарубежный опыт государственного регулирования контрактных отношений.
4. Классификация контрактных отношений предприятий крупного и малого бизнеса.
5. Франчайзинг как сеть контрактов.
6. Франчайзинговые формы предпринимательства и их особенности в России.
7. Институциональная среда в России и ее влияние на поведение мелких предпринимателей.
8. Лизинговый аспект поддержки малого предпринимательства.
9. Интеграционное сотрудничество крупных и малых фирм: институциональный аспект.
10. Тенденции и проблемы развития контрактных отношений крупного и малого бизнеса в России.

### Типовые вопросы к зачету:

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм.
2. Качественные и количественные критерии размерной структуры предприятия в различных странах (малые, средние, крупные).
3. Способы повышения эволюционной эффективности наиболее характерные для малых предприятий.
4. Назовите отличия вертикально-интегрированного производства от субподрядной системы.
5. Назовите отличия франчайзинга от субподрядной системы.
6. Виды франчайзинга, их характеристика.
7. Отличие понятий «внешняя среда» и «институциональная среда».
8. Факторы, оказывающие влияние на малый бизнес.
9. Особенности малого бизнеса в России.
10. Формы институциональной поддержки малого бизнеса в разных странах.
11. Государственное регулирование малого предпринимательства в России.
12. Цели и задачи антимонопольного законодательства.